



突出“三个导向” 增强以案促改促治实效

□ 王治安

习近平总书记在二十届中央纪委四次全会上强调，增强以案促改促治实效，推动完善权力配置运行的制约和监督机制，丰富防治新型腐败和隐性腐败有效办法。实践中，河南省平顶山市纪委监委坚持“三个导向”协同发力，力求查处一案、警示一片、治理一域，主动服务保障中国式现代化平顶山实践。

突出问题导向，坚持“案”上入手，增强以案促改促治的精准性。深化标本兼治，首先用好治标利器，以惩的强力震慑破题，为“改”和“治”打下坚实基础。下好办案“先手棋”。坚持办案开路，以一步不停歇、半步不退让的决心和力度，深化反腐同查同治，聚力“同查”，持之以恒纠治“四风”、一刻不停惩治腐败，持续释放越往后越严的强烈信号。2024年，平顶山市纪检监察机关坚决惩治权力集中、资金密集、资源富集领域的腐败。深化“同治”，把制度建设作为治本之策，把整治违规吃喝、违规经商、家风不正，以及“围猎”乱象等风腐共性根源问题关进制度的笼子里。贯通“查治”，建立新发案件及时改、共性问题统一改、重点领域专项改、领导班子带头改工作机制，形成工作闭环。用好案件“活教材”。突出“时度效”，做实逢案必改，对于严重违法违纪案件、在一地一域有较大影响力的典型案例，督促案发单位和地方及时开展以案促改促治。突出“覆盖面”，坚持全域促改，督促县级以上党委（党组）在民主生活会上，有针对性选取本地、本单位典型案例对照查摆，用身边案、

身边事警示身边人。抓好析案“放大镜”。注重把握好个性与共性的关系，既从违纪违法人员身上查摆管党治党责任落实、权力防范、制度执行等方面存在的共性问题，又结合案件类型和违纪违法人员职务、身份和所处的具体岗位，分析个性问题。注重把握好人与对事的关系，既查摆违纪违法人员在党性修养、为人处世、人际交往、履职用权等方面存在的问题，又查摆违纪违法人员在作决策、定措施、抓落实等推动工作中存在的问题。注重把握好个案与整体的关系，既加强个案具体分析，找准问题症结，又以个案为切入点，分析研判一个地方和单位的政治生态，放大案件剖析效果，实现既拔“烂树”，又治“病树”，更守护好整片“森林”。

突出责任导向，坚持“改”上聚力，增强以案促改促治的协同性。把深化以案促改促治作为一项系统工程、常态任务，促进各级各部门强化协同作战意识，构建齐抓共管、上下联动的工作格局。强化党委（党组）主体责任。平顶山市委以守土有责、守土担责、守土尽责的政治担当，紧紧牵住责任制这个“牛鼻子”，牢牢抓住党委（党组）这个关键主体，不折不扣落实全面从严治党责任。市委主要负责同志身先士卒、靠前指挥，做到重要工作亲自部署、重大问题亲自过问、重点环节亲自抓好以案促改促治。强化纪检监察机关监督专责。市纪委监委扛稳专责、担当主力，加强对案发单位开展以案促改促治情况的指导，建立与案发单位协同开

展工作的防控机制，加强监督检查，对案件剖析整改、完善制度等关键环节严格把关，做到原因分析不透彻不放过、整改措施不过硬不放过、成效不显著不放过。会同组织部门完善督导考核，把整改整治情况纳入年度党风廉政建设责任制考核的重要内容，制定考核标准体系，严把整改质量关，对失职失责、敷衍应付，造成本部门本单位多次发生违纪违法案件的，严肃追责问责。强化案发单位具体落实责任。督促案发单位把以案促改促治作为加强班子建设、强化队伍管理的有效抓手，做到对问题不回避、不遮掩，每个环节、每项措施都抓严抓实抓细，杜绝“新官不理旧账”。同时，坚持系统观念，既落实“当下改”的治标举措，着力解决具体人和具体事的问题；又形成“长久治”的治本机制，查漏补缺、建立完善相关制度，提高制度的执行力约束力，健全管权、管事、管人的制度体系。

突出目标导向，坚持“治”上拓展，增强以案促改促治的实效性。把以案促改促治的成效体现在促进改革发展、净化政治生态上。更加有力服务改革发展。聚焦党中央决策部署，及时发现、严肃查处影响改革的突出问题、典型案例，并将此类案件作为以案促改促治的主抓手，推动全市各级党组织强化改革领导责任、有序推进改革落地，切实把党的领导贯穿改革各方面全过程。2024年，跟进监督党中央重大决策部署贯彻执行、责任落实情况，发现问题215个，追责问责69人，及时纠正政治偏差、消除政治隐患。更加有力监督权

力运行。督促有关案发单位围绕土地出让、建设规划、招标投标、项目审批等重点环节，以及具有审批权、执法权、人事权等权力的关键岗位，列出权力清单、责任清单和负面清单，建立健全监管发现涉嫌违纪、职务违法、职务犯罪问题线索移交机制，主动接受各方面的监督、制约，确保权力在阳光下运行。更加有力增进民生福祉。针对集中整治群众身边不正之风和腐败问题过程中发现的吃拿卡要、违规收费、趋利性执法等问题，督促全市各级职能部门树牢以人民为中心的发展思想，完善制度，强化管理，严格依法办事。持续用好群众点题机制，动态选取符合市情特点的“小切口”，滚动式整治行业性、系统性、地域性突出问题。2024年，全市纪检监察机关向相关单位提出纪检监察建议625份，推动排查解决群众急难愁盼问题3704个，完善制度机制2100项，形成一批彰显公平、惠及面广的制度性成果。更加有力净化政治生态。常态化开展以案促改促治，推动全市各级党组织建立发现问题、纠正偏差的预警机制，运用监督执纪“四种形态”，抓早抓小、防微杜渐。同时，具体落实“三个区分开来”，严惩诬告陷害，及时澄清正名，做实关爱回访，最大限度保护锐意改革、积极进取的党员干部。2024年，全市纪检监察机关开展惩治诬告陷害行为专项行动，旗帜鲜明为担当者担当、为干事者撑腰，全力为党员干部放手创新创造保驾护航。

（作者系河南省平顶山市委常委、市纪委书记，市监委主任）

提升国有企业国际传播效能

讲好加快发展新质生产力的企业故事

□ 王 玮

党的二十届三中全会指出，要构建更有效力的国际传播体系，加快构建多渠道、立体式对外传播格局，加快构建中国话语和中国叙事体系，全面提升国际传播效能。中国华电集团有限公司（以下简称中国华电）深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，在企业国际形象塑造上，坚持传播“奉献清洁能源、创造美好生活”的企业使命，弘扬华电奋进文化精神，讲述中国华电加快发展新质生产力的企业故事，宣传中国华电境内外项目新举措，不断书写中国华电海外发展新篇章，在积极回应国际关切的同时，将绿色清洁、活力先进的中国企业和中国华电形象呈现给世界。

强化视觉美学体验，勾勒新质生产力发展美卷。中国华电积极提升国际传播效能，创新表达形式，活用新媒体语言，把握短视频发展趋势，以视觉体验传播绿色发展成效，策划制作大量通俗化、本土化、年轻化的短视频作品，多角度、多层次、多渠道呈现科技华电、创新华电、绿色华电。

在中国华电自媒体平台策划推出《和华小电一起60秒看华电》系列视频，追踪受众关注焦点，捕捉海外受众情绪，从天空俯瞰中国华电海外亮点项目美景，使海外观众体验到一场视觉盛宴，直接感受到中国华电清洁能源的魅力。系列视频在国外社交平台获得近百万阅读量、近20万的互动量。《华电酷科技》系列短视频以特效大片式视觉效果，挖掘中国华电四项国家科学技术进步奖背后的故事，沉浸式带领受众领略海上风电的壮阔风光，走进金沙江峡谷拉哇水电站大坝筑坝现场，跟随科研人员走进不同的风电场，共同经历燃煤电厂科研人员攻坚克难的昼夜。这组系列视频在国外青年之间引发强烈反响，通过身临其境的硬核科技展示，华电科技创新形象跃然眼前。制作“新质华电”系列海报，以精美的可视化数字海报直观呈现华电抽水蓄能、虚拟电厂、海上风电项目等成果，展现中国华电新质生产力促进高质量发展成就。推出“中国华电绿能行动”系列海报，将中国华电海内外项目大美风光与节能降碳实际成效结合，将每年减少碳排放数量换

算成植树造林，与全球网友共植广袤绿能“森林”，引起千万网友强烈好奇心。中国华电所属印尼巴厘岛电厂，联合印尼当地环保机构及国内科研机构，开展珊瑚研究、培育、移植等一系列环保举措。中国华电以此推出微电影作品《珊瑚总动员》，以游戏闯关为创意，全景式生动再现了巴厘岛电厂的建设者们在海底投放珊瑚幼苗、帮助提升珊瑚覆盖率 and 珊瑚物种数的工作场景，彰显了中国华电积极承担海外社会责任、主动履职尽责的良好形象。

完善传播矩阵，汇聚多方声音讲好企业故事。近年来，中国华电积极整合各种传播资源，形成传播矩阵，以海外受众能够感知、易于触达的方式，扩大海外传播音量。常态化联络境外媒体、外籍博主、海外高校、智库，构建立体化、多元化国际媒体渠道，以以印尼、越南为代表的20余家东南亚国家主流媒体形成良性互动，与130余家全球各国媒体保持积极沟通，充分发挥各自优势，大力提升国际传播能力。2024年1月，中国华电携手中国外文局、外交学院、印度尼西亚总统大学、亚太智库主办“促进民心相通 共建美好家园”对话会暨中国—东盟合作十大新闻发布活动，相关报道通过164家媒体平台广泛传播，为中国华电海外新形象的塑造营造了良好的舆论氛围。

中国华电围绕海外履责、品牌发展等企业故事，把自己想讲的和受众想听的结合起来，把典型项目转化为便于记忆的文化符号进行有效触达。贯彻海外履责理念，关注各利益相关群体价值诉求，围绕环境保护、公司治理、质量安全、劳工权益等重要议题建立常态化沟通对话机制，鼓励当地团体和民众参与企业社会责任计划。广泛开展与当地智库机构、科研机构、高校、社会组织合作交流，丰富合作形式，以课题研究、研讨会、沙龙等形式，扩大知名度，提高影响力。2024年，中国华电开展第八届全球公众开放日，所属150余家企业在全球57座城市同日开放，累计邀请社区居民、学生、媒体代表、政府官员2万余人次入厂参观，线上累计观看人数超百万，活动传播覆盖影响人数破亿。公司多家单位结合世界环境日主

题，讲好企业在助力国家“双碳”目标、全面落实生态环保要求、着力加快绿色低碳发展的故事，让社会公众充分了解中国华电在推动绿色转型、壮大新兴产业、加快清洁能源发展等方面所作的积极努力，进一步提高社会各界对华电环保形象的认可。

此外，中国华电在人工智能生成内容（AIGC）技术应用上发力，综合运用AI绘图技术、AI视频生成技术等，制作推出系列融媒体产品。2024年以来，共制作推出“AI我华电”“华电工业遗产”“诗话华电”等30余个系列原创融媒体产品。积极探索原创内容品牌化，重点打造“华电体验官”“华电文物会说话”两个系列品牌IP产品，深入新疆、西藏、贵州、云南等区域，以及海外印尼、越南等项目一线，始终将镜头聚焦一线、记录一线，全力打造“高品质、大流量、好口碑”优质爆款产品，放大声量、“破圈”传播，目前两个系列共在海外外播放视频21期，全网播放量超1000万。

为了保证矩阵式传播落落实地，中国华电把国际传播能力体系建设纳入企业改革发展工作大局，创新管理方法、厘清权责边界、完善工作机制，不断提升专业水准。首先是发挥好企业负责人、新闻发言人、国际传播部门、驻外员工四大传播主体作用，形成传播合力；不断加大员工跨文化沟通培训力度，科学设计培训体系、培训课程、教材手册等，使外派管理人员不仅要外语过关，更应对所在国文化特点有深刻认知和理解，对文化冲突的潜在风险有足够防范意识和应对技巧。

培养企业形象代言人，提升国际传播效能。中国华电在国际传播中始终秉承将“做”和“说”结合，将“自己讲”和“别人讲”结合，多角度、多视野、多渠道发声，在打造国际媒体“朋友圈”的同时，也培育了以企业虚拟卡通形象“华小电”、外籍员工为代表的形象代言人，讲述中国华电以科技创新推动产业焕新、以新质生产力推动高质量发展的积极举措。

企业形象代言人“华小电”，有着圆滚滚、软萌萌的外表和强大的“内芯”。标志性的华电蓝色外表，代表了自然与

科技和谐共生，寓意着中国华电“奉献清洁能源 创造美好生活”的企业使命。流畅圆润的线条来自“闪电”符号的变体，在去掉符号中尖锐犀利的部分后，以更为柔和的线条充分提升“华小电”的亲合力。打造“华小电”系列衍生形象，结合中国华电主营业务推出发电、煤炭、科工、金融、周年限定五款“华小电”创意形象。同时，为了增强“华小电”丰富的文化内涵，制作“华小电带你看中国”系列视觉内容产品，“华小电”时而穿上汉服走在灯光璀璨的汉唐宫阙讲解中华民族传统节日，时而手持特色美食置身大美新疆，时而又手持哈达将美好祝愿献给全各族人民。

有了“华小电”的亲合力，还需要以“本地人讲本地事”增强共鸣感。在海外，外籍员工是合作共赢的参与者，是文化交融实践者，更是讲好中国故事的鲜活“讲述者”。以中国华电“一带一路”能源学院为阵地，培育、选拔一批符合公司理念的企业文化形象代言人。他们是华电海外各个岗位的优秀代表，也是华电品牌文化的践行者和传播者，更是企业文化升级焕新的推动者和促进者。随着工作变动，他们来到世界各地，作为一个个“火种”，将华电文化传播到更大的国际平台。中国华电以此为契机，推出《我在巴厘岛的一天》《外国小哥看华电》等精品融媒体产品，越南“最美华电洋媳妇”、“愿与华电共成长”的巴基斯坦小哥、“在巴厘岛种珊瑚”的美吉等16位外籍员工，用最接地气的方式，讲述自己与华电的故事、发表对中华文化的认知与见解。

从东南亚热带雨林到浪漫奔放的西班牙，从秀丽清冷的伏尔加河畔到热烈自由的印度洋岛屿，中国华电将继续用绿色清洁的电能点亮一个个黑夜，用高端装备和技术服务全球伙伴。华电人将秉承中华优秀传统文化，弘扬华电奋进文化，持续提升企业知名度和美誉度，积极参与高质量共建“一带一路”，以优秀企业品牌展现良好国家形象，为推动构建人类命运共同体作出积极贡献。

（作者系中国华电集团有限公司品牌与宣传中心副主任）

能源保障和安全事关国计民生，是须臾不可忽视的“国之大者”。中国石油长庆油田分公司（以下简称长庆油田）开发建设55年来，在坚硬的致密堪比“磨刀石”的油气岩石上建成中国最大油气田。进入新时代，长庆油田年产油气当量连续5年保持6000万吨以上，以实干共绘“大、强、壮、美、长”新发展图景，努力为保障国家能源安全、带动地方经济社会发展作出新的贡献。

端牢能源饭碗，在油气高效供给中彰显大的担当。长庆油田竭尽所能增储上产，不断做大生产规模，让能源保供的底气更强更足。打好资源勘探进攻仗。大胆解放思想，深化油气分布规律研究，形成大型陆相三角洲成藏、致密砂岩气成藏等6大成藏理论，近年来，新增储量规模和经济效益实现双丰收，年度新增油气探明储量接近中国石油集团公司的1/2和全国的1/3。打赢油气开发主动仗。扎根高原大漠，开发低渗透、突破特低渗、再战超低渗、解放致密气、攻坚页岩油，开创了我国特低渗油田经济有效开发之先河，历年累计生产油气当量历史性突破10亿吨，其中，页岩油年产量跨越300万吨，为保障能源安全攥足底气。打响新能源发展攻坚战。在国家“双碳”目标引领下，将新能源业务与资源勘探、油气开发并列“三大主业”，在陕北姬岩CCUS国家示范工程，将温室气体CO₂变成高效驱油剂；在甘肃兰州地热能开发示范项目，做好供热保障；内蒙古苏里格绿色低碳先导示范区拔地而起，千里油气区“风光”正好、“热氢”洋溢。

坚持自立自强，在科技创新中积聚强的底气。长庆油田持续创新低渗透开发技术，以硬核科技挺起能源脊梁。锻造科技核心利器。聚焦难点、攻坚堵点，创新黄土塬三维地震勘探技术，为地下千米的储层进行高精度“CT”扫描，创新体积压裂技术，在致密岩石中打通了油气“渗流通道”，实施“五横五纵”全盆地地震格架大剖面，形成非常规源内气藏地震预测技术、测录综合评价技术等，持续刷新国内水平井最长水平段、“一趟钻”长度等纪录。协同推进科技创新。在中国石油率先探索市场化模式，激发技术合作竞争，开发中国陆上最大整装气田苏里格气田。建设低渗透油气田勘探开发国家工程实验室，设立院士合作项目和开放基金课题，以“揭榜挂帅”“赛马制”等举措激活科技创新“一池春水”。培育一流人才梯队。大力实施“人才强企”工程，坚持多元化引才，深化“双序列”改革，择优配强专家队伍，推行“专家+项目”模式，加大大庆名匠和青年拔尖人才培养力度，打造适应未来发展的“干部预备队”和“战略预备队”，各类人才在国赛省赛中捷报频传。

激发内生动力，在治理能力现代化中锤炼壮的筋骨。长庆油田锚定现代企业制度建设方向，聚焦治理体系和治理能力现代化。加快构建现代油公司新体制。持续压缩管理层级机构，有序剥离后勤服务业务，统筹推进“大部制”改革、“复合型”岗位设置等，主营业务高质量发展体制机制更加完善。加快构建市场运作新格局。以进一步全面深化改革为牵引，用好活用社会化资源，吸引近5000家企业参与油气田建设。拓展国际视野，牵手知名国际石油公司，合作开发的长北、苏南等区块实现高质量发展。加快推动数智转型新变革。升级智慧油田建设，遍布高原大漠的油气井、井站和长输管道被“装入”电脑，智能诊断、AI识别等先进技术全面护航。大力实施信息化补强工程，深化全域数据治理和梦想云应用等工作，智能油气田建设入选国家级白皮书。

守护生态文明，在绿色低碳发展中绽放美的姿态。长庆油田统筹能源安全稳定供应和绿色低碳发展，同步提升“含绿量”与企业发展“含金量”，全面融入新时代“黄河大合

奋进世界一流 建设长青长庆

唱”。严格“守绿”，筑牢黄河流域生态屏障。深入推进黄河流域生态环境保护三年行动，创造性推行钻试返排液循环再利用、试气回收等一系列环保技术，先后关停封堵自然保护区、水源地内的油气水井近千口，关停站库44座。大力推行油气井场共建共享、小型站场并站合并，建成页岩油示范区华H100平台等一批示范井场，有力呵护了黄土塬生态环境。全员“增绿”，厚植油田发展生态底色。持续在油区宜林空地开展植树造林，大力推进“我为碳中种棵树”活动，积极绿化美化井场站库，携手地方政府建成“长庆南梁公益碳汇林”等示范工程。用心“护绿”，绘就工业与自然和谐画卷。以“治+养”的方式，用心治理区域环境，挂牌苏6区自主贡献型生物多样性保护地，注册成立生物多样性保护志愿服务队，动态监测珍稀野生植物生长情况，让出井位保护珍稀野生植物家园，长庆经验入选中国潜力OECMs（其他有效的区域保护措施）案例。

突出示范带动，在打造卓著品牌中铸就长的基业。长庆油田诞生在陕甘宁革命老区，始终坚持“身在延安学延安”，把特色品牌建设融入改革发展各领域。铸牢“爱国主义”之魂。用好油区红色资源，在延安革命纪念馆等52个红色阵地，企地共建“长庆油田革命传统教育基地”。充分发挥“全国爱国主义教育示范基地”和“延安精神示范教育基地”作用，每年开展“爱国主义教育周”系列活动。勇担“和谐典范”之责。积极投身地方经济发展，以油、气、新能源带动产业链式发展，助力乡村振兴，推动所在地区打造特色产业项目，在冬季保供、抢险救灾、消防救援中彰显“国家队”作用。把山间小站建成“幸福家园”，持续抓好安业、安居、安心、安康、安养“五安行动”，不断满足员工对美好生活的向往。砥砺长庆精神之生力。深入挖掘“忠诚担当、创新奉献、攻坚啃硬、拼搏进取”的长庆精神内涵。长庆人攀山巡井的山路，成为享誉中国石油的“好汉坡”，会战指挥部旧址“将军楼”入选中央企业爱国主义教育基地。

（中国石油长庆油田分公司党委）