责任编辑：曾西雅　E-mail:xinxq@126.com
E-mail:zengxiya6225@163.com

学习纵横

没有调查研究就没有舆论引导权

□赵念民

调查研究是马克思主义认识世界的重要手段，是掌握事实以及探求其规律性的过程，是我们党历来提倡的唯物主义的工作方法，是马克思主义世界观在工作方法中的具体表现。新闻工作作为党的工作的重要方面，无疑也必须坚持这一工作方法。

当今社会，随着经济社会快速发展和科技不断进步，信息传递和获取越来越快捷，新闻舆论的作用越来越突出。新闻宣传工作要坚持正确舆论导向，提高舆论引导能力，营造良好舆论环境，更好地发挥宣传党的主张、弘扬社会正气、通达社情民意、引导社会热点、疏导公众情绪、搞好舆论监督的重要作用，必须高度重视调查研究。

毛泽东社会调查的理论和实践，是新闻工作的光辉范例。新闻采访作为专业性调查研究，必须坚持唯物主义的反映论，从客观存在的真实情况出发，采取实事求是的态度，求真务实；必须学习和坚持毛泽东眼睛向下、甘当群众小学生的谦恭态度，学习和坚持毛泽东科学的调查方法和分析方法。每一个党的新闻工作者必须切记："没有调查研究就没有舆论引导权"　"不做正确的调查同样没有舆论引导权"

新闻文风问题，不仅是个作风问题，还是常识的缺失和误读问题

改革开放以来，新闻媒体深入宣传中国特色社会主义理论体系，推动思想解放，高唱奋进凯歌，弘扬民族精神，为推进改革开放伟大事业作出了积极贡献。

在肯定成绩的同时，必须坦诚面对存在的问题。主要是：作风不实、采访不细，挖掘不深、表达不新，不切实际、不看对象，面孔雷同、套话连篇。有些记者捕风捉影，不去深入采访事实，而是靠鼠标写新闻、靠臆断写新闻；不注重报道事实，而是急于讲解道理；不清楚新闻报道的目的和对象，自说自话，无的放矢；有些甚至立场、审美出现问题，正误不分、美丑不分。这样的报道，轻则因为既不触及实际问题，也不回答群众关切，如同镜中之花，没味、没用；重则误导受众，谬误流传，消解社会积极向上的力量。

报风、台风、社风、文风问题，不是小事。受众从这些风气状况，可以判断媒体人的思想作风、工作作风，进而对社会风气作出判断。人们从党报党刊的文风状况还可以判断党的作风，评价党的形象，进而观察党的宗旨的贯彻落实情况。其为害之深，怎么估计都不过分。

新闻文风问题，从根本上说，是一个新闻常识的缺失和误读问题。采访的性质是主观对客观的认识和把握，是记者向客观事物进行调查研究的活动。与一般的调查研究不同的是，采访以新闻事实为对象、以新闻报道为目的，是一种专业性极强的调查研究。这表明，新闻采访有着明确的对象和目的，了解新闻事实、报道事实，传播信息、反馈舆论，推动实际工作，都依赖一个基础和前提，那就是对客观事实的认识和把握。尽管对象和目的有其特殊性，新闻采访仍属于调查研究范畴。

当前，要增强新闻报道的亲和力、吸引力、感染力，要增强舆论引导的针对性和实效性，新闻工作者要转变作风，进而转变文风，要回归这样的新闻学常识，都可以从毛泽东农村调查的理论和实践中汲取营养。

对调查研究要有强烈的政治意愿，不能为"饭碗"意识所驱使

新闻工作者要按照"高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新"的总要求，认真践行"宣传党的主张、弘扬社会正气、通达社情民意、引导社会热点、疏导公众情绪、搞好舆论监督"的基本职责，必须正视队伍中的使命感、责任感缺失问题。

新闻队伍的壮大、用人制度的改革，在使新闻队伍焕发生机的同时，也带来一些问题。有些单位实行"宽进宽出"，人员流动性大，政治培训和业务培训跟不上；有些单位无限下放用人权，使新闻队伍三六九等、身份不同；有些单位采编和经营业务不分开、人员不分开，新闻宣传充满铜臭。这些问题的存在使许多从业者"饭碗"意识在增强，使命感、责任感在下降。其危害不言而喻，应予高度重视。

总结毛泽东农村调查的理论与实践，强烈的使命感责任感给我们巨大的震撼。面对党的负责人陈独秀对湖南工农运动"过火"　"幼稚"　"动摇北伐军心"、"妨碍统一战线"的指责，毛泽东"一时拿不出充足的理由去反对"；在32天的实地调查之后，情况就不同了，他旗帜鲜明地提出并坚持了正确的意见，敢于批评"领导同志"的错误，拿出了"充足的理由"去反对右倾观点。按照毛泽东自己的说法，后来的观点"是农民指挥着我成立的"。

今天的新闻工作者做调查研究，需要有毛泽东那样强烈的政治意愿。不具备实事求是的态度，就不会有正确的调查，没有正确的调查，就不会有正确的结论。新闻工作者从事实际调查，要依靠自己的调查研究去认识问题，不能假手于人，资料可以看，他人的研究可以看，会议可以参加，但是这跟自己亲身的调查不是一回事。真知灼见往往来自切身的感受和反复的观察。必须明确：那种对待调查工作先入为主、自以为是，把既定的结论或一般原则强加于调查研究，把调查研究作为验证主观成见的手段的行为是错误的；那种不尊重客观事实，不尊重群众的意见，把个人主观片面的认识当成客观真理，用个人的观点代替社会调查的科学结论的行为同样是错误的。以主观主义态度、以实用主义态度进行社会调查，必然把社会调查引入歧途。

"报上的一切文章都应该是调查研究的结果"

调查研究是记者的基本功，是新闻媒体的核心业务。1948年4月2日，毛泽东在对晋绥日报编辑人员谈话时指出："同志们都是知识分子。知识分子往往不懂事，对于实际事物往往没有经历，或者经历很少。你们对于1933年制订的《怎样分析农村阶级》的小册子，就看不大懂；这一点，农民比你们强，只要给他们一说就都懂得了。崞县两个区的农民180多人，开了5天会，解决了分配土地中的许多问题。假如你们的编辑部来讨论那些问题，恐怕两个星期也解决不了。原因很简单，那些问题你们不懂得。要使不懂得变成懂得，就要去做去看，这就是学习。"　刘少奇提出：报纸工作人员"是调查研究的专业工作人员。报上的一切文章都应该是调查研究的结果"

"报上的一切文章都应该是调查研究的结果"，强调的是报道内容的本质特征。穆青对采访和调查研究的关系作了明确的阐述："从原则上来说，采访应该是调查研究，但是，又不能在采访和调查研究之间简单地画上等号。采访得好，可以是调查研究；采访得不好，也可以不是调查研究。那种带着框框去填充材料的采访，本身就是违反调查研究的。我们的采访，应该是深入群众、深入实际，能发现问题提出问题。这样的采访，才可叫做调查研究。"

在新的历史条件下，信息大量涌现，传播速度加快，记者面临着竞争和挑战。有人怀疑，新闻采访还需要不需要调查研究？能不能再搞调查研究？回答是肯定的。新闻采访需要调查研究，调查研究的优良传统和基本精神，调查研究的基本态度和方式方法，不但不能淡化，而且要进一步强化，唯此才能更好地把握新闻采访的本质特征和基本规律，真实准确地反映客观事物。

没有正确的态度和方法，就不会有成功的调查研究

毛泽东社会调查研究的态度和方法，对今天的新闻工作者仍然具有指导和借鉴意义。

坚持眼睛向下、拜群众为师，才有丰富的材料来源。社会调查是一个调查者与被调查者之间的互动过程。互动也就是互相影响，调查者的社会身份、思想认识、价值观念以及作风态度等都会对被调查者产生影响。而被调查者的思想和情感又会影响到调查者。毛泽东在社会调查活动中，总是以自身热情、谦恭的态度去影响被调查者。他说，那些"干部、农民、秀才　狱吏、商人和钱粮师爷，就是我的可敬爱的先生，我给他们当学生是必须恭谨勤劳和采取同志态度的，否则他们就不理我，知而不言、言而不尽。"毛泽东眼睛向下的态度，使群众在他的面前，知无不言，言无不尽，从而获得了对农民、对农村以至对中国社会的全面而正确的认识。这值得今天有追求、有抱负的新闻工作者深长思之。

调查讲究方式方法、注重科学分析态度。在新形势下，新闻工作者既要坚持行之有效的调研方法，又要适应经济社会发展变化的新情况，拓展调研渠道，创新调研方式。要认真研究新闻传播的现状和趋势，深入研究各类受众群体的心理特点和接受习惯，加强舆情分析，主动设置议题，善于因势利导。要在同群众交流互动中形成社会共识，在加强信息服务中开展思想教育，用事实说话、用典型说话、用数字说话，化解矛盾，理顺情绪，引导各方面群众共同前进。调查研究要积极使用统计调查、问卷调查、抽样调查、网络调查等现代方法，充分利用信息技术和手段，综合运用经济学、社会学、信息论、系统论、控制论以及规划与优选、预测与评价、计算机仿真等方法，对已掌握的调查材料进行多层面、多角度的系统研究。通过把传统调查研究方法和现代调查研究手段结合起来，增强调查研究的科学性和时效性，提高调研工作的效率和调研成果的质量。

（作者系山东大众报业集团副总编辑）

改进工作方式　提高组织工作满意度

□朱　伟

中组部开展组织工作满意度调查以来，群众满意度作为衡量一个地区、一个单位整体工作成效的基本依据，作为考核党委（党组）和组织人事部门两个"一把手"政绩的重要指标，不仅改变了组织工作的评价标准，而且对组织工作的方式方法产生了根本影响。组织工作必须充分把握党员群众的呼声和意愿，直面党员群众联系最紧密、日常最关注、期盼最迫切的现实问题，向群众公开、让群众知情、请群众参与，才能为提升组织工作满意度打下更加坚实的群众基础。

增强组织工作透明度　以公开促满意

组织工作的实践证明，凡是加大公开力度，提高工作透明度的举措，如公开选拔、任前公示、公推直选、党务公开等制度，都得到了党员群众普遍认可和好评。组织工作要让群众满意，必须以公开求公信，以公开求公平，让组织工作在阳光下运行。一是扩大组织工作公开的范围。除涉及保密事项外，都可以尽可能做到政策公开、标准公开、程序公开、结果公开。在干部工作方面，抓紧出台干部工作信息公开实施办法，以多种形式向社会公开干部工作政策法规、领导班子职位空缺及岗位职责要求、考察对象或拟任人选基本情况、干部选拔任用结果、选人用人案件查处情况、干部人事制度改革举措、竞争性选拔等内容；而干部任用提名、民主推荐、民主测评和征求意见情况宜在领导班子内部进行公开。在基层组织建设方面，在坚持和深化党务公开制度的基础上，要适时向社会公开党组织和党员队伍建设、党建工作最新动态、党内重大活动和重要会议等情况。在人才工作方面，及时公开人才队伍建设情况、人才工作政策和工作成效等。二是改进组织工作公开的方式。组织工作公开的对象是广大党员群众，因此，公开的方式首先应讲群众"想知道"的事，经常深入群众、敞开言路、搞好调研，了解群众所想、所思、所盼、所求，及时准确地掌握群众对公开的需求，准确研判舆情民意。其次，公开的方式应用群众"听得懂"的语言，使公开的内容让群众"一目了然"、公开的形式让群众"便于接受"，以求产生良好效果。最后，公开的方式应力求说群众"信得过"的话，确保公开事项的准确性和严肃性，对党员群众提出的询问、意见和建议，应认真收集整理，作出负责任的答复。三是规范组织工作公开的程序。确定公开的事项，要区别不同情况确定公开的形式和范围，应逐步在公开中探索一套行之有效的程序以规范公开的制度化、科学化。如对政策措施，要定期公开；对重要活动，要及时公开；对干部考察预告、任前公示、实绩公示等制度还要继续完善和探索规范的程序。

扩大组织工作社会影响力　以知晓促满意

提高群众满意度，一个重要前提是群众对组织工作情况的了解程度。群众只有充分掌握组织工作完整、客观、及时的信息后，才能作出合理、正确的评价。组织系统应进一步改变长期以来只做不说、多做少说的做法，不仅要干好，还要注意宣传好，以便使广大党员群众充分了解组织工作的情况。一是增强组织工作宣传的计划性。组织工作宣传应掌握主动权，配合、协助媒体设置宣传议程。每个阶段应有宣传内容的重点，重要时期应有强势舆论引导，重大部署和活动应提前制定宣传方案，做到动态消息及时报道、重大典型深入报道、创新举措重点报道。二是提高组织工作宣传的有效性。组织工作宣传应发挥党报党刊、电台、电视台等主流媒体的作用，用好党建专版，开设重大活动专栏，深入挖掘专题报道；充分发挥都市类媒体的优势，采取生动活泼、喜闻乐见的形式，宣传报道与群众密切相关的组织工作；同时，顺应互联网、手机等新兴媒体传播速度快、覆盖面广　影响力大等特点，办好如组工专网、党建网、干部党员学习网、农村党员干部现代远程教育网、党建工作手机信息系统等网络平台，及时、高效、有针对性地传播信息。三是形成组织工作宣传的制度化。建立健全组织部门新闻发言人制度，定期召开新闻发布会、通气会、吹风会等形式，适时发布组织工作重要信息，答复党员群众对组织工作的疑问、建议和要求。培养一批宣传骨干、网上"意见领袖"和特约评论员队伍，建立健全对组织工作的舆情监测、分析、引导和处置机制。

拓宽组织工作群众参与面　以互动促满意

让广大群众了解组织工作、参与组织工作，加强与群众的互动，是消除群众对组织工作误解和猜疑的最直接、最有效途径，也是提高组织工作满意度的重要手段。一是改进干部工作群众参与机制。干部提名应进一步扩大群众参与面，干部考察应充分听取群众意见，干部日常管理应自觉接受群众监督。二是建立组织部门重要会议党代表列席制度。研究部署组织工作重要活动、人才队伍建设、基层党组织建设等议题，应邀请相关党代表列席部务会议。三是建立健全组织工作重要事项征求党员群众意见制度。出台涉及党员群众切身利益的文件和措施、开展重大活动时，应采取多种形式，广泛听取和吸纳基层干部群众意见。要广泛开展"组织部长下基层"活动、民主恳谈活动，面对面听取党员干部群众的意见建议。四是定期开展网上互动交流等活动。向媒体公开组织部长电子信箱，以民主恳谈会、网上在线互动交流等形式，听取群众意见，汲取群众智慧，加强与群众的沟通交流。通过定期举办"组织部门开放日活动"，让群众近距离了解组织部门的组织结构和日常工作情况，增强组织部门的亲和力。

（作者系中共宁波市委常委、组织部长）

浅悟"三观"

——学习习近平校长开学典礼讲话的心得

□余静波

开学伊始，听了习近平校长的讲话，对树立正确的世界观权力观事业观（"三观"）有一些新的认识。

如何树立正确的世界观

世界观是"总开关"。它从根本上指明人生道路的前进方向、提供奋发有为的动力源泉、铸造拒腐防变的锐利武器。坚持加强世界观的改造，是党员干部的"立身之基"和"处世之本"

一是要"唯物"，而不能"唯物质"。我们要的是辩证唯物主义和历史唯物主义的马克思主义世界观，而不是"唯物质"主义。

当前，金融系统的一些党员干部理想信念丧失，人生价值迷失，甚至陷入犯罪的泥淖，原因就是世界观不正——身在金融业、银行业这"披金戴银"的世界，世界观扭曲错位。一些人"唯物质"　"唯金钱"　成为物质、金钱的奴隶。

作为金融系统的党员干部，尤其要注意保持廉洁健康的生活方式，必须牢记"两个务必"，要懂得"知足知不足，有为有不为"；必须加强道德修养，做到慎始、慎微、慎独、慎友。

二是要"正信"　而不能"失信"。银行业非常讲究"信"字，党员更应如此，我们必须坚定共产主义理想和中国特色社会主义信念，并且要做到"正信"——建立在科学、理智思辨的基础上，从而对这种信念深信不疑，并且融会贯通于实践之中，以至这种信念无论在何时何地，都不丧失。

一旦失去信心，就会迷失方向。作为基层金融工作者，要对我国的金融事业充满信心，要满怀激情地工作。从2008年的国际金融危机，我们可以清晰地看到，尽管我国金融业发展与国际先进水平存在差距，但我们没必要妄自菲薄。对金融改革发展如此，对我国的经济社会体制改革，也是如此。信心比黄金更重要！

三是要"忘我"，而不能"忘本"。我们不能否认党员干部自身人生价值的存在，但在追求的过程中，一定要自觉把人生追求和价值目标融入为祖国富强、民族振兴、人民幸福的奋斗之中。

何谓"融入"？我的理解就是"忘我"　自身的追求和价值必须通过为国富民强努力工作来体现，离开了后者这个"本"，也就没有自身的价值。古人云："成名在乎无私，故在当而忘我；此天地所以成功，圣人所以济化。"人生活在社会中，自身价值只有通过其事业显现出来。伟人、天才没有什么特别之处，他们只是不自觉地形成了一种忘我的自觉，潜移默化于天地世界的规律秩序之中，专心致志于事业当中。忘我、无我，然后成就自我。

如何树立正确的权力观

毛泽东说过，我们的权力是谁给的？是人民给的。谁授权，就要为谁服务，就要对谁负责，这是权力运行的一条基本法则。也就是"权为民所赋，权为民所用"

一是要服务"人民"，而不能服务于"人民币"。商业银行是经营"货币"的企业，浸淫于"金银世界"，要时刻牢记我们的服务对象，是人民大众。货币只是我们的经营对象，而不能成为"服务"的对象。客观地说，商业银行有一些选择信贷投向的权力，有些人正是滥用了这个权力而成了"人民币"的奴隶。切实用好这个权力，我认为这是一种责任，一定要敢于担当，做到三个"一致"　信贷投放要与国家宏观政策保持一致，要与国家经济与社会转型需求保持一致，要与人民生活水平提高的需求保持一致。总的一句话，就是服务人民、服务大局。

二是要善于"平衡"，而不能甘于"平庸"。商业银行是经营风险的企业。我们天天与"风险"打交道，对风险，我们既要坦然面对，承认其存在，更要增强责任感，积极作为，控制和化解它，真正做到"风险与收益的平衡"。

大家都知道，中小企业承受各类风险的能力相对较低，其信贷资产的不良率相对较高，但浙江是中小企业大省，中小企业对浙江经济社会的可持续健康发展至关重要，怎么办？我们的原则是——在收益能够覆盖风险损失的前提下，大胆创新产品和服务，为中小企业提供优质的金融服务。10年前，我们就确定了"不唯成分，不唯大小，只唯质量"的客户选择原则，多年来，我们持续加大对中小企业的信贷投入，不断创新工作方式方法，如推出国内乃至国际银行业首创的"网络银行信贷业务"，受到客户及社会各界的高度评价。如今，中小企业信贷余额已占到浙江省分行信贷总量的1/3。在推动浙江中小企业健康发展的同时，通过分行自身的精耕，也得益于风险分散的"大数法则"　浙江省分行的信贷资产质量一直保持在1%左右的高水平。可以说，正是得益于良好的"平衡"　我们才避免了"平庸"

三是要"公"字为先，而不能"功"字当头。"公"讲的是"公道为人、公正处事"。"功"讲的是"功利"。古人言：吏不畏吾严而畏吾廉，民不畏吾能而畏吾公，公则民不敢慢，廉则吏不敢欺，公生明，廉生威。说的就是这个道理。作为基层部门主要负责人，选拔干部、奖优罚劣，应公道、公正，标准一致，口径统一，切勿亲疏有别；推行改革，创新发展，应在提升组织绩效的同时，成就员工的价值，而不能偏废。

如何树立正确的事业观

《易经》有言：举而措之天下之民，谓之事业。也就是说，用自己的一点点的力量，为天下人民谋福利的，才是事业！

一是做到尊重规律。按"金融规律"　"企业规律"　"市场规律"这三个规律做好工作。"金融规律"就是严控风险，因为"安全性"是商业银行的"三性"之首；"企业规律"意涵做大做强，作为基层金融机构，一定要"强身健体"，提升为客户服务的意识和能力；"市场规律"就是优胜劣汰，在激烈的金融竞争中生存发展，一定要有市场意识，增强对形势变化的敏感性和应对变化的主动性。

为此，我们确立了"和谐分行、一流业绩"的工作目标。"和谐分行"包含发展和谐、管理和谐、人文和谐三方面，分别对应"科学发展是第一要务、安全性是商业银行三性之首、从严治行就是以人为本"这三方面内容；"一流业绩"要求我们自身的一些主要经营业绩在当地同业和总行系统内"数一数二"。

二是转变发展方式。当前，我国经济社会处于转型期，商业银行一定要承担"双重责任"　既要促进经济结构的调整，又要推进自身的结构调整；既要促进经济发展方式的转变，又要推进自身的发展方式转变。为此，我们的信贷投向一定要符合这一要求。要执行好国家宏观调控和信贷政策，有保有压，严控高耗能、高污染、产能过剩项目、企业，积极支持低碳、绿色经济等等，促进企业转型升级，结构调整。近年来，我们倡导"三三制"的信贷结构，大客户、中小企业、个人客户的信贷余额基本上各占1/3，这既契合浙江中小企业大省、藏富于民的经济实际，也符合商业银行安全性、盈利性的内在要求。为服务好城乡一体化建设，我们创新了"城乡合"系列金融产品，挤出信贷资源服务当地的新农村建设，仅半年时间，就已投放了几十亿。这既是为民服务，也是成就银行自身价值。

三是打造金字招牌。银行业以服务为本，要打造"金字招牌"，必须提升服务能力。要提升服务，必须以客户为中心，必须因地制宜、因时制宜。

以客户为中心，需做到"区分客户、区别服务"，根据客户的不同需求，提供差别化的服务。如中小企业信贷业务，存在难（担保）急（效率）　小（金额）、频（率高）等特点，为此我们有针对性地加以创新，推出了联保联贷、存货质押等融资链产品，并以"信贷工厂"模式来操作，实现全流程的一条龙服务。

因地制宜、因时制宜，则需贯彻"行业服从区域，区域服从客户"的信贷原则，对符合国家产业政策、发展前景好的区域龙头企业，一定要着眼长远，在困难时帮一把、扶一程，与企业共渡难关。

（作者单位：中国建设银行浙江省分行）