责任编辑：曾西雅　　E-mail:xiya@peoplemail.com.cn

地方形象

“水乡明珠”放异彩

——江苏建湖县全民创业涌新潮

江苏省建湖县地处苏北平原腹地，东临黄海、西连湖荡，气候温和，景色秀丽，素有“水乡明珠”美称。

发展以富民为先，富民以创业为本。建设全面小康最直接最有效的途径，就是实施全民创业，放手让人民群众成为创造社会财富的主体。

在全面建设小康社会的征程中，建湖县突破传统的思维模式发展县域经济，他们按照市场化的思路、国际化的眼光、现代化的理念重新审视发展和建设，强势推进全民创业战略。通过多种渠道发动、鼓励、支持全民创业；多管齐下，充分利用自身优势创新思维，使全县广大干部群众都融入到创业的洪流中。如今，建湖县全民创业如火如荼，经济发展异彩纷呈，全民创业取得较好成绩。

2003年建湖县完成国内生产总值81.3亿元，同比增长14.5%；实现财政总收入增长25.7%；城镇居民人均可支配收入和农民人均纯收入分别增长8.6%和6.8%。

新思路、新举措，不断的创新使建湖县涌动创业潮，也使建湖这颗“水乡明珠”大放异彩！

构筑绿色通道

全民创业是个复杂的系统工程，需要各方面的积极配合和参与。但区域发展最根本动因不是储藏丰富的物质资源，不是充裕活跃的金融资本，不是原有的经济基础，而是人们内心涌动着的挥别贫穷、奔向幸福的强烈渴望，是人们内心涌动着的创业激情。

建湖县委书记曹友琥曾这样比喻：只有把经济增长的“发动机”装到每个人身上，全力激活老百姓自主创业的热情，才能使每一个群众都成为具有旺盛活力的经济细胞和市场主体。

建湖县委、县政府将富民作为一切工作的出发点和落脚点，紧紧围绕“六个到位”　着力构筑全民创业绿色通道。

一是组织发动到位。加强宣传发动，大力弘扬“劳动为本、创业立身”的优良文化，努力营造“想创业、敢创业、会创业”的思想氛围。二是培育创业主体到位。首先，发动千家万户创业。其次，要求村干部带头创业，争当“双强型”村官。第三，引导个体工商业主创业。三是拓展创业领域到位。拓展农村创业领域、拓展社区创业领域、拓展域外创业领域。四是扶持服务到位。加速全民创业进程，提高政府服务水平。五是资金融通到位。建立政银企互动协作机制，定期召开银企座谈会，向银行推介项目和产品，争取金融部门对全民创业的支持。六是环境改善到位。大力实施“环境倍优”工程，开展“百企千人评机关”活动，推行部门承诺制，健全法制环境，着力为全民创业创造更好的条件。

重抓主体经济

全民创业首先要发展主体经济。作为现代化不可逾越的发展阶段，实现工业化也是建湖县全面建设小康社会进程中一项艰巨的历史任务。

建湖的产业特色极其明显。工业对财政的贡献份额超过70%。但同江南的其他城市相比，发展工业经济，建湖县区位优势和资源优势并不十分明显。“穷则变，变则通”，近年来，建湖县通过全民创业，努力挖掘自身优势，着力培育工业经济新亮点。

为改变工业摊子小、结构散、小而全的不合理状况，建湖县通过聚合资金、人才、市场、科技等生产要素优势，着力提升优势企业和名牌产品，培植工业经济支柱。通过改制，使全县近千家企业初步建立起产权明晰的现代企业制度。通过实施“高科技、外向型、适度规模和名牌”的工业发展战略，涌现出一批全国、全省行业的“单打冠军”。江苏克胜集团依靠科技进步抢占市场“制高点”，每年都开发3至4个科技含量高、市场前景广阔的新产品。连续8年在全国同类产品中夺得产量、销量、质量和市场占有率4个第一。

加快经济增长方式的创新，提高民营企业的科技竞争力是建湖县走的另一着棋。建湖县较早在全省提出“前厂后院”的运行模式，全县200多家民营企业先后与全国400多家高等院校和科研院所建立了紧密合作的关系。建湖县依靠科技进步，对传统特色花炮产品进行嫁接改造。先后与国内外20多家公司和科研所进行技术合作，经常邀请国外烟花专家来湖讲课，聘请国内17名知名的花炮大师来企业示范，每年选派20多名技术人员和业务骨干赴国外公司学习烟花生产技术，使花炮制作技术与世界先进水平接轨。全县20多家规模花炮企业厂建立了科研所，不断更新配方工艺，加快开发新品种。目前，建湖县已有各种烟花8类2000多个品种，年产花炮近百万箱，其中60%以上销往国际市场。

建湖，这个苏北小城先后出现了10多个全国之最：全球最大的单个制鞋企业、全国最大的杀螨剂生产基地、全国最大的雪尼尔生产基地、国内最大的液压油管钳生产基地、全国最大的节能灯明管生产基地、全国最大的油酮酸生产基地、全国最大的花炮出口生产基地、全国最大的排水板生产基地……拥有森达、克胜、金龙马、东华、宇晖、特达、信得、永林、振亚、百倍、全盛等近百家国内外知名企业，形成了皮鞋及鞋材、纺织服装、精细化工、油田机械、花炮、灯饰灯具等六大“板块经济”。

“发展是永恒的主题，发展中的矛盾是不可绕行的挑战，谁能以科学的态度抓住了机遇，优势就会在谁的面前。　建湖县的领导人正是用这样的思想观念指导全民创业，才取得这样的成绩。

创新创业思维

全民创业也是一个创业思维的创新。事实上，文化资源也是资本。在全民创业的实践中，建湖县达成共识，将文化资源转换为经济资源，可以形成弘扬历史文化传统，改善基础设施建设，运用市场管理机制，形成特色旅游热点，拉动地方经济发展的良性循环。

建湖县有着几千年的历史文化沉积，有着深厚的文化底蕴。早在春秋战国时期，就有先民在此渔稼耕猎、繁衍生息。吴越文明、淮扬文化、楚汉雄风交融渗透，积淀了建湖丰富的文化底蕴。汉代墓葬群、晋代东海王墓、唐代朦胧宝塔、明代望夫台，以及罗汉院、泰山寺等无不烙下悠久的古代文明印记；省级自然风景名胜区九龙口、珍奇名木五谷树、大溪河休闲观光区，处处美景如画，令人无限神往；背帝蹈海的南宋丞相陆秀夫、笑震联大的著名外交家乔冠华、第一位遨游太空的美籍华人宇航员王赣俊，个个都是令人敬仰的建湖骄子。

建湖县充分利用这些风景人文资源，宣传建湖，推介建湖，提高建湖的知名度和美誉度，大打文化牌。

建湖县庆丰镇东乔村，投资30多万元修建乔冠华故居，铺路架桥，美化环境，吸引大批游客前来参观旅游。同时在紧邻盐淮复线公路边设立冠华工业园，目前已发展成农用塑料、五金机械、玻璃仪器、石英灯具、帆布编织为支柱产业的42家个体私营企业区，年产值超过3亿元。

杂技、花炮是建湖县传统的乡土艺术，两种乡土艺术都有300多年历史，誉满海内外。近年来，建湖县杂技艺术焕发青春活力，先后12次作为文化大使赴韩国、日本、新加坡、加拿大等国家演出备受欢迎。花炮是建湖县的支柱产业，出口烟花产品连续14年居全国同行第一。近年来，建湖县充分利用这些文化资源，政府引导，文化搭台，经贸唱戏，连续成功举办了两届中国建湖烟花杂技节，在海内外产生了很大的影响。特别是去年举办的第二届烟花杂技节成果丰硕。节日期间，共签订千万元以上项目110个，亿元项目14个，项目总投入达100亿元。

风景优美的九龙口是建湖县独特的自然文化景观，是省级自然风景区。建湖县充分利用九龙口自然生态环境，建成了国家级无公害虾蟹标准养殖示范区，开发荡滩水面2600多公顷，年产“九龙口”牌河蟹2000多吨，年交易额超亿元。仅此一项，农民平均增收800元。为加大对九龙口旅游风景区的开发力度，建湖县多次邀请东南大学、江苏省园林规划设计院等单位规划九龙口发展宏图，不断提升旅游文化品位。浙江客商许先生在九龙口投入1500万元新上水寨项目。前不久，泰国、上海等地客商也前来考察认证。开发后，九龙口将成为集观光、旅游、休闲为一体的旅游胜地。

与此同时，建湖县还精心打造“九龙口”文化品牌，“九龙口”牌天然水获得有机食品标志使用权，“九龙口”牌大闸蟹获得绿色食品标志使用权。建湖食品公司以前生产的蛋品市场份额少，自采用九龙口这个天然湖湿地“湖阳”牌商标后，规模不断扩大，先后打入上海蛋品公司、上海联华超市等，成为全县的农业产业化龙头企业。

建湖还积极投入对淮剧艺术传统的研究整理、学习继承、改造创新和产业开发。把好戏送到市场、在市场中锻炼作品成为建湖培育文化资源的又一新举措。

打造创业主力军

要形成千军万马共创大业的生动局面，必须充分释放投资潜能。

建湖县将民营企业家作为打造创业主力军的重点。他们加快壮大民营企业家队伍，切实提高民营企业家素质。根据不同行业、不同规模企业的特点，每年有针对性地组织民营企业家赴高校考察学习，开阔视野，学习和借鉴先进的发展思路、管理模式和经营方式。不断提高民营企业家的政治地位和社会地位，真正让建湖大地成为充满活力的创业舞台，使每个创业者都成为时代的“弄潮儿”。

在民营经济的带动下，建湖经济逐渐形成集聚效应。散布于建湖县的产业龙头企业“振臂一呼”，引发中小配套民营企业“应者云集”。全县工业经济总量迅速突破200亿元大关。

实施创业富民战略，推进全民创业，党员干部责任重大，既要当好引导者、组织者，更要身体力行，当好实践者，努力成为全民创业的标兵。建湖县积极尝试，先后已有多名机关干部选择下派挂职、提前离岗、停薪留职等不同形式，投身到经济建设主战场，带头创业，带头致富。

长期以来，由于体制和机制的原因，一些科技人员学非所用，未能实现科技与经济的有效嫁接。建湖县通过开展全民创业活动，建立健全有效机制，激活科技人员创业积极性，提高产业科技含量，推动产业升级。鼓励和支持科技人员组建民间科技机构和中介组织，参与新产品开发，以及采取技术参股等方式，促成科技优势转化为经济优势。

群众性创业是建湖县创业的基本形式。建湖县广泛发动和大力支持广大农村富余劳动力，外出打工创业；充分利用各种阵地，实施浩大的劳动力培训工程，提升劳动力素质，形成以培训促创业、以创业促就业的新机制；在广大干部群众中广泛宣传各种投资理念；加快经济组织创新步伐，加大对农村经纪人队伍的扶持和引导，成立各种形式的产业协会和行业协会，推动经纪人队伍创业。

延伸创业触角

实施全民创业，必须进一步放宽投资领域，拓宽创业空间。

当前，我国经济正处于新一轮增长周期上升阶段，国际制造业向长江三角洲转移的势头十分强劲，建湖正好处于以上海为龙头的长江三角洲经济辐射区域。这给建湖全民创业带来了难得的机遇。

建湖县审时度势，不断拓展全民创业领域，将创业的触角延伸到了长三角。

对内发展民营经济，对外接轨长三角。建湖县充分利用临近长三角的有利地理优势，积极唱好两台戏，促进经济大发展。他们为海内外朋友来建湖投资提供日趋完善的投资环境，通过大举招商，拓展更为广阔的合作领域。

不久前，上海纽荷兰公司在建湖成立建湖淮东铸造有限公司，投入1亿元兴建高档机械部件项目，年销售可达2亿元。这是建湖县主动策应长三角产业结构调整，并通过嫁接先进技术，提高加工水平，形成上海接单、建湖加工供货“前店后厂”模式的典型范例；同时也是建湖实施“优势产业挺进、支柱产业配套、新兴产业共建、一般产业互补”的接轨长三角战略结成的又一硕果。至此，长三角地区已有近40家企业来建湖投资。建湖企业在政府的推动下，也纷纷将眼光瞄准长三角经济圈。世界鞋业集大成者、全国皮鞋行业的排头兵——森达集团在上海淞江投资4.2亿元，建立大型出口皮鞋生产基地，年产皮鞋500万双，年利税5000万元，并在上海50多家大型商场开设专卖厅。建湖县还有数10家企业在上海设立办事处、展销窗口或信息中心，近百家企业与长三角地区建立紧密合作关系，农业、三产、建筑等行业均成功挤入长三角经济圈，人才交流、劳动力输出方面的合作不断推进，有3万多人常年活跃在长三角地区。

目前，建湖成为长三角的“经济集成块”。通过产业嫁接和优势互补，建湖县一大批传统产业实现了升级换代，振亚、华翔、爱民、明旺、爱龙等一批节能灯具企业共吸引长三角地区资本近亿元。

（泊宁）

宏光：托起希望之光

——南京宏光空降装备厂围绕市场深化改革求发展



南京宏光空降装备厂，是我国第一家专业从事空降空投装备科研和生产的国有大型企业。建厂53年来，宏光不断发展进步。1989年工厂被批准为国家唯一定点安全带生产厂家，黏合机等6种服装机械产品被国家确认为进口替代产品。1997年宏光获得飞机安全带取得适航证书，1998年宏光又通过ISO9000质量体系认证。目前宏光下设13个分厂（或分公司），1个空降空投技术研究所和1个科研试放站，创办了3个全资子公司。已拥有达克罗、贝氏体、线切割、多工步级进冲裁等世界一流技术装备，成为中国空降空投装备和飞机驾乘人员安全带研制和生产基地以及国家机电产品出口基地。

进入新世纪，在市场经济的搏击中，宏光紧紧围绕市场求发展，创新体制改革，加大技术革新，以人为本凝聚发展合力，企业走上了良性发展的轨道，经济效益持续7年增长。宏光，以洞察市场的慧眼、深化改革的魄力、技术创新的智慧、以人为本的理念，再续企业辉煌。

决胜市场迈步振兴之路

面对激烈的竞争，南京宏光空降装备厂主动出击，抢抓机遇，做大规模，克服重重困难，围绕市场求发展，走出了一条富民强厂的振兴之路。

宏光厂新领导班子上任之初，把拓展市场、做大规模作为工作思路。一方面成立专门工作小组，定期走访部队，了解军品市场信息，争抓军品订单，打开军贸市场，进入国际竞争。另一方面积极挖掘市场潜力，只要有利润，哪怕是一个部件，都不嫌其小，欣然承揽。在残酷的市场竞争中，宏光厂上下都充分认识到市场靠拼搏，树立强烈的竞争意识。目前，“民品有竞争，军品也有竞争”　“订单无大小”、“创造客户需求”等一系列市场观念，已经逐步深入人心。

针对民品存在多品种、小批量、经营分散这一状况，工厂分两步走，做大规模，抢占市场：一是借船出海，与国外著名跨国集团联手建立合资公司，依托国外先进技术和管理水平，使该厂安全带产品一举占领全国高中端市场的35%；二是因地制宜，对民品车间实施公司化改造，激活了民品的市场开发力，截止去年末，工厂本部民品销售收入由过去的4000万元激增至8000万元，民品市场呈现出良好的发展态势。

面对瞬息万变的市场，该厂建立快速反应机制。一是建立网上信息平台，拓展网络销售渠道。二是面对新增定单，及时组织生产会战，以最快速度完成交付。三是实施产品技术创新，跟踪先进技术，推出新品，以最快速度满足市场需求。四是全面分析，远程控制，以降本形成价格优势，应对竞争，抢占市场。针对主导民品汽车附件激烈竞争的态势，该厂全面分析安全带产品的每一道工序，把降本工作落实在每一个零件上，使得产品形成降价空间，有效地提高产品竞争力，产品的市场规模日益得到巩固和扩大。

宏光厂坚持把抓好产品质量和服务作为参与市场竞争的重要手段。充分发扬军工重视质量的优良传统，制定“顾客至上，质量第一，持续改进，争创一流”的质量方针，切实加强质量体系建设，先后通过了适航认证，ISO9000认证及换版认证，军民品实物质量水平大幅提高，产品合格率上升了5个百分点，达99.5%以上，用户投诉率逐年下降，产品的市场信誉得到显著提高。该厂注重售后服务工作，创建外厂小分队的特色服务模式。去年，该厂受到总参谋部和集团公司对外场服务的专函表扬，为企业树立了良好的市场形象。

工厂一直高度重视市场营销工作，把加强激励约束机制建设作为抢抓市场，参与竞争的有力支撑点，先后制订了销售绩效挂钩考核办法、法律顾问制度和合同管理制度，创建较为完善的销售管理体系。为进一步促进市场销售，该厂积极采取灵活有效的激励措施，设置销售状元奖，并在分房、评职称等项目上予以政策倾斜，充分调动销售人员的积极性，同时出台政策鼓励非专职人员开展销售活动，全员努力，共同提高产品的市场占有率。

岁月不居，天道酬勤，宏光厂不懈的市场耕耘，换来了丰厚的回报。2001年至2003年，宏光厂连续3年实现销售收入持续增长，效益水平逐年上升，去年创造了近年来的最好成绩。面对蓬勃发展的军民品市场，今年宏光厂提出汽车附件、环保产品以及航空旅游运动产品等主导产品要实现翻番的目标。宏光厂正扬起竞争的风帆，向更高目标迈进。

创新体制插上腾飞翅膀

宏光厂党政领导班子在研究发展问题时，清醒认识到以产权多元化为核心的体制改革是振兴企业的一剂猛药。多年来，由于产品系列较多，投入不大，设备老化，产品生产无法形成规模，经营机制不适应市场经济的要求，竞争乏力，举步维艰。2001年，宏光决策层提出以产权改革促进机制创新，以全新机制拉动经济腾飞的基本思路，立足军民品分线，民品及三产组建若干控股或参股的有限责任公司，总体形成以军品公司为母体的南京宏光空降装备（集团）有限公司，构筑规范的公司制法人治理结构。集团公司对民品及后勤三产有限公司实施资本经营并逐步退出，致力做大主业，做强辅业。同时企业决定先在产品技术含量高，市场前景好的弹性元件分厂进行规范化公司制改制。

由于宣传到位，组织工作得力，新公司组建工作进展顺利。宏佳公司挂牌后，又迅速组建宏航公司，并于2003年4月正式成立，当年实现产销比上年同期翻一番。此后，改制的步伐加快，改制观念深入人心，各民品及三产单位从担忧、观望到主动要求改制，工厂也列出了改制的单位范围和进度表。今年4月1日，宏光蓝天幼儿园开始募股。

改制是企业转机发展的一种有效形式。在确定公司股权结构时，为了摆脱国有股一股独大可能带来的种种弊端，工厂果断决策，只要职工愿意占大股承担经营风险，工厂不控股。产权归属的明晰转变了职工观念。新制度的建立使各改制公司的运行机制得到切实转变，其最大的特点是责、权、利关系明确，人人肩上有责任，个个胸中有目标，激发了所有人的创造活力。

改革带来的巨大变化，更加坚定了宏光人以创新体制给企业插上腾飞翅膀的信念。去年伊始，根据国家八部委关于改制的相关文件，及中航二集团贯彻落实的具体意见，宏光厂敏锐地意识到又一次发展机遇到来了，他们提出早拿方案早改制，早改制早发展，迅即成立主辅分离领导小组及办公室，将终极目标定位在实现经济的快速增长，企业的跨越式发展上。通过推进主辅分离，给民品创造更加宽松的发展环境，建立更加符合市场特性的灵活机制，让军品、主业民品走向专业化、产业化、规模化发展道路。

技术创新打造核心竞争力

进入20世纪90年代，面对航空产品科研项目少，生产任务主要依靠老产品的局面，宏光厂领导班子提出要集中力量搞科研开发，提高科技成果产业化转移速度，走科技兴厂的道路。

在军品科研上，宏光厂抛开过去等、靠、要的传统做法，贴近部队，通过主动提供过硬的质量服务跟踪，与部队一同研究战备发展，挖掘部队的新需求，从而不断确立科研项目。另一方面，宏光厂紧贴型号工程抓配套研制，改变了工厂长期以来没有型号工程配套研制项目的局面。

通过“八五”、“九五”的努力，宏光厂突破了原来技术领域，连续开发出超低空空降兵突袭用伞、高空全装备武装翼伞、高速战机阻力伞，以及应用于国产及进口大型运输机的轻、重装备空投伞系列等，在空降空投领域内形成了高、中、低空，飞机、伞兵装备，全方位的空降空投技术及产品，极大地提高了我军在现代战争中的快速反应能力。低空伞兵伞的研制成功填补了国内空白，创造了两项第一，低空高度、速度等技术指标达到了美国当前水平。某重装空投系统将原空投能力提高了1倍以上，有2项技术获国防专利，拥有了对有关技术的自主知识产权。共获得11项部省级科技进步奖。同时，该厂狠抓科技成果的应用转化速度，阻力伞、武装翼伞、重投系统等科研成果均做到当年设计定型，当年生产交付。2003年，该厂又有2项技术分别获国防科学技术二等奖、中航二集团科技进步一等奖和三等奖。该厂为“神舟”五号顺利回归提供了技术保障，获得中国载人航天工程办公室颁发有功证书。

宏光厂在民品开发过程中，明确产品线延伸的新产品开发思路。通过与世界500强企业合资开发生产汽车安全带，发展到安全带零件的中国市场供应，继而开发出碳罐、卡箍、外贸卡丁车安全带等产品，自筹资金进行技术改造，使各类新产品销售收入逐年增加。该厂还利用空降空投技术和产业设备，在航空旅游休闲方面开发出多型民用飞机驾乘人员安全带、各类异型热气球和一系列气模产品，并形成一定的批量生产能力。

应对未来激烈的市场竞争，宏光厂着力构建能够适应创新要求的科研管理体制，建设一支高效精干、具有竞争实力的技术创新队伍。与南京大学、电子14所等高校和科研院所建立开放、稳定的合作关系，推进“产学研”融合开发体系，提高总体创新水平，增强企业的市场竞争力。同时，宏光厂不断加大对技术创新投入，明确科技开发经费随实现销售同步增长，对重点科研项目进行大规模技术改造，一个新的科技创新的热潮正在掀起。

以人为本凝聚发展合力

宏光厂建厂以来规模最大的一次职工体检工作历时4个月，接受检查的3000多名在职及离退休职工对企业的关心深感满意。这是宏光厂实践“三个代表”重要思想，坚持以人为本经营理念的一个缩影。近年来，宏光厂全心全意依靠职工办企业，积极深化透明工程、素质工程、人才工程、爱心工程和思想政治工作创新工程，把干部职工的心凝聚到企业发展目标上，有力推进了企业改革发展。

——推行“透明工程”，让职工参与管理。该厂坚持厂务公开、真实、全面、突出重点的原则，确定了80余项重点公开内容，大到涉及职工切身利益的重大决策，小到办事标准和程序，全都实行公开制，公开率达到96%，基本涵盖了企业所有需要实行民主管理、民主监督、民主决策的事项。去年，工厂荣获中航二集团厂务公开先进单位称号。

——推进素质工程，打造职工成材平台。工厂把提高职工的岗位技能作为关心员工的一件大事来抓。加大培训投入，健全外送培训、工厂自培、部门（分厂）自训的三级培训体系，坚持多层次齐推并举，重视将提高科技人员与提高一线普通工人综合素质结合起来，通过定期技术比武等活动，有计划组织在职职工进行岗位技术培训和继续教育，使职工队伍整体素质明显提高，一批优秀青年技术人员和工人技师脱颖而出，在省市举办的各类科技进步评选和技能比赛中屡获殊荣，增强了企业发展后劲。同时，通过加强职业道德教育，不断深化评比各种群众性精神文明创建活动，引导职工树立敬业爱岗、诚实守信的良好职业道德和职业风尚，增强企业的向心力和凝聚力。

——引入竞争机制，深化人才工程。自2000年起，党委在干部管理上引入竞争机制，实行中层干部竞争上岗，并推行干部任期制。通过竞争上岗，增强了中层干部的危机、竞争和责任意识，转变了工作作风，提高了工作效率，推动了企业各项工作的开展。党委以此为契机，大力推进企业用人制度改革，营造公平竞争和各类人才脱颖而出的内部环境，使现有的人才资源转化为能为企业创造效益、可以增值的人才资本。

——开展“爱心工程”，努力为职工办实事。近年来，新建职工住宅450套，改善了职工居住条件；为职工进行水、电改造，彻底解决了职工用水用电紧张难题。为改善职工生活环境和交通状况，斥资100多万元，建车棚、铺道路、搞绿化、疏通排水道，并修建5000多平方米的职工休闲健身广场，配置各类健身器材，美化生活区环境。同时定期为全厂职工进行全面体检，注重改善职工劳动保护条件，为全体在职、内退、离退休人员办理医疗保险，实现了全员医有所保。各级党政工领导坚持“五必谈”、“五必访”制度，走访慰问一线职工、困难职工、生病住院职工，及时为职工解除后顾之忧，增强职工的认同感和归属感，调动了职工参与企业改革发展的积极性。

——实施思想政治工作创新工程，积极推动企业改革发展。党委建立思想政治工作预警机制和分析系统，消除了思想政治工作的滞后性。以思想政治工作项目化活动为载体，建立党委统一领导、党政工团共同参与的保障体系，强化思想政治工作的渗透性。通过民主接待日等形式，定期组织厂领导与职工“零距离”接触，全厂形成了通过民主渠道解决问题的良好风气。

（吕红娟）