学習時報

2004年2月16日 第222期

STUDY TIMES

中共中央党校主办 刊头题字:江泽民

国内统一刊号:CN11-0137 国外发行代号:W3970 邮发代号:1-267

■导读

解读科学发展观

科学发展观的提出，是我们党对现代化建设指导思想的重大发展。 4版

中国：世界经济增长的助推器

中国通过其日益全球化的经济活动，促进了其他国家的经济发展。 2版

遵循规律 抓住机遇

二十一世纪头二十年，也是我们发展民主政治、建设政治文明的重要战略机遇期。 3版

2004：中国政府改革的四大焦点

在“以人为本、求真务实”思想指导下，2004年的政府改革将具有决定性的意义。 5版

听王大珩漫谈科学

我们所需要的科学精神是什么？88岁高龄的王大珩院士作了自己的回答。 7版

俄国知识分子群体与俄国发展道路探寻

在俄国现代化进程中，知识分子是一股特殊的社会力量。 9版

中国特色新闻出版业发展之路

——新闻出版总署署长石宗源答本报记者问

高层/访谈

□本报记者 李玉梅

改变粗放型的发展思路和发展模式

记者：改革开放以来，我国新闻出版业在改革和发展方面取得了很大进展。十六大以后，新闻出版总署又用了近一年的时间制定了到2010年新闻出版业发展规划。您怎么评价新闻出版业改革和发展面临的形势和任务？

石宗源：改革开放以来，我国新闻出版业得到了长足发展，在取得明显社会效益的同时，经济效益也比较显著，形成了较为完备的出版产业体系，各类出版物的品种和数量都实现了高速增长。但总的说来，发展水平还不高，增长方式基本上还是属于粗放型、外延型、数量型的。这主要表现在：布局分散，产业规模不大，出版物消费水平偏低，在国内文化消费结构中的比重增长不快，巨大的市场潜力和消费潜力尚未充分开发出来，在国际出版物市场中所占的份额太小；结构不合理的问题突出，产业集中度和产品差别化程度很低，低水平重复多，出版物在有效供给总量不足的同时又存在着大量的库存积压，出版物的质量有待提高，平庸产品多，盗版现象严重；出版物的品种大幅增长，而实物量增长比较缓慢；用信息技术、网络技术等高新技术改造传统书刊出版业的任务还很艰巨，现代化的流通渠道和基础设施建设亟待建立健全；参与全球竞争，利用国际资源和国际市场发展壮大我国出版业的能力还比较差，问题和困难不小。粗放型的发展思路和发展模式，与中国特色新闻出版业发展要求很不适应，必须从根本上彻底加以改变。

针对这种状况，党的十五大曾明确强调出版工作要“加强管理，优化结构，提高质量”，2003年初，我们提出要大力推进“五大战略”，其主要目的也是要努力改变粗放型的发展思路和发展模式。在新的形势下，坚持发展是执政兴国的第一要务，关键是要在增强加快发展的责任感和紧迫感的同时，牢固树立科学的发展观。实践一再表明，不发展不行，不科学地发展也同样不行。新闻出版业树立科学的发展观，就是要正确认识和妥善处理速度、结构、效益、质量之间的关系。速度、结构、效益、质量是辩证统一的。有效益才有实在的速度，有一定的速度才能有效益。结构合理与提高效益相辅相成、不可分割；持续的发展只有在不断提高经济效益和结构合理的基础上才能实现。质量是根本保证，是速度、结构、效益的集中体现。我们要努力走出一条依靠科技进步和提高从业人员素质，速度较快、结构优化、社会效益和经济效益俱佳、整体质量不断提高的新闻出版业可持续发展的路子，实现由粗放型向集约型的根本性转变。

推进由粗放型向集约型的根本性转变，必须深入研究新闻出版业发展的内在规律，制定和实施科学的发展规划。经过近一年广泛深入的调查研究，总署制定了到2010年新闻出版业发展规划。这一规划，以十六大精神为指导，紧紧围绕全面建设小康社会和完善社会主义市场经济体制的要求，确定了我国新闻出版业到2010年发展的指导思想、方针原则、总体目标及实现这些目标的重点发展战略和措施。我们要力争到2010年，使我国的新闻出版事业更加繁荣有序，出版产业的整体实力和综合竞争能力有明显增强，出版产业成为我国国民经济的重要产业、在若干省份成为支柱产业，我国出版物的人均消费水平有显著提高，新闻出版工作在坚持“三个服务”、做到“三贴近”方面取得更加明显的成效，基本形成集约型的文化业态。



推进新闻出版业改革和发展的重点

记者：贯彻新闻出版业2010年规划，当前推进新闻出版业改革和发展的工作重点是什么？

石宗源：我们要以到2010年的新闻出版业发展规划为指导，继续大力推进“五大战略”　突出抓好以下几个方面的工作：

一是以培育优势群体、打造优良品牌、实施优质工程为重点，推动新闻出版业全面繁荣。大力倡导原创意识，形成尊重创造、勇于创新的良好氛围，推出一批精品力作和思想性艺术性可读性俱佳的优秀出版物。大力实施“品牌工程”，精心维护好业已形成的品牌优良的名社名报名刊和品牌出版物，注意经营和管理好品牌，不断延伸品牌效应，扩大品牌影响力，进一步发挥品牌的示范和带动作用，同时要精心打造一批新名牌，并积极扶持若干有基础、有特色、有潜力的出版单位创出新的品牌。

二是运用高新技术和先进适用技术改造传统生产方式和基础设施，进一步提高我国出版产业的知识和科技含量。加快新闻出版信息化进程，尽快建立健全与国际标准相衔接、符合我国国情、科学实用的我国新闻出版业信息化标准体系。加快出版业“金版工程”立项步伐，尽快建立国家级新闻出版资源数据库。坚持引进先进技术和消化吸收、自主创新相结合，既要积极学习借鉴国外传媒产业的先进技术和管理方式，又要注意组织力量加强对影响我国新闻出版业发展的关键领域和若干关键技术进行攻关，形成一批拥有自主知识产权的技术和专利，尽快掌握编辑、制作、印制和发行等领域的先进技术，加快科技成果的产业化。

三是积极培育和发展音像电子出版业、网络出版业等新的经济增长点，进一步壮大出版产业的实力。随着信息社会和知识经济时代的到来，音像电子和网络等新型媒介正在成为新闻出版业的新生力量。近几年，通过对各种新形式音像电子出版物的推陈出新和升级换代，以及加大对盗版和走私音像电子出版物的打击，正版音像电子出版物市场呈现出较强增长势头，网络出版业也在迅猛发展。在我国出版产业发展中，我们既要继续大力抓好书报刊等传统传媒业的发展，又要高度重视、积极扶持音像电子出版业和包括网络、游戏在内的互联网出版业的发展。

四是大力发展印刷复制业，力争到2010年把我国建成全球重要的印刷基地和光盘复制加工基地。要大力推进结构调整和产业升级，淘汰落后的印刷生产能力，积极发展高档印刷、彩色印刷，加快发展商业印刷和包装装潢印刷业，鼓励企业采用数字化生产流程和工作流程实现对企业人、财、物和供、产、销的信息化管理，使印刷业逐步由劳动密集型向技术密集型转变。抓住复制产业蓬勃发展的良好势头，加大技术改造和设备更新的投入力度，加快发展可录类光盘产业，适度发展只读类光盘复制业。

五是努力营造平等的竞争环境，大力扶持民营书业。对于我国民营书业的发展，总的原则是扶持、引导和规范。在已经放开的许可经营领域里，改变重国营、轻民营的倾向，为不同所有制的市场主体营造平等竞争的环境，扶持民营书业做强做大。同时，要加强对民营书业的管理，切实解决在民营书业发展中存在的突出问题，促进民营书业健康发展。

六是坚持“引进来”和“走出去”相结合，积极参与国际出版产业合作和竞争，提高利用国际国内两个市场、两种资源的能力。外向型出版是中国出版产业发展的必由之路，但又是一个需要长期艰苦努力的过程。我们要切实重视、积极做好政府间新闻出版交流，形成相应的工作机制，推动我国新闻出版业同国外新闻出版业全方位的合作与交流。

七是进一步完善新闻出版业相关政策，支持和扶植新闻出版业的发展。

改革的实质是体制和机制创新

记者：以十六届三中全会为标志，我国改革进入了完善社会主义市场经济体制的新阶段，新闻出版业理论创新、体制创新、机制转换面临新的机遇和挑战。在这样的背景下，我们要建立一个什么样的新闻出版经营体制和管理体制？

石宗源：十六届三中全会是我国改革历程中具有里程碑意义的重要会议，全会通过的《中共中央关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》，明确了完善社会主义市场经济体制的目标、任务和原则，并对各项改革作出了全面部署。《决定》是指导今后一个时期我国改革的纲领性文件，为我们进一步深化新闻出版改革指明了方向。

改革开放特别是十四大确定社会主义市场经济体制改革目标以来，我国新闻出版改革取得了重要进展。在发展中改革、通过深化改革加快发展，成为我国新闻出版工作的主线。但总的来看，束缚我国新闻出版业发展的体制性障碍并没有从根本上得到消除。适应社会主义市场经济体制要求的管理体制和运营机制尚未真正形成，计划经济的色彩仍不同程度地存在；市场发育很不充分，市场规则很不完善，市场秩序很不规范，地方保护主义在不少地区还很严重，全国统一的出版物大市场尚未形成；市场主体不健全，重塑导向正确又充满活力的新型市场主体的任务还很艰巨。我们必须以十六届三中全会精神为指针，加快推进改革，进一步解放和发展出版生产力，为新闻出版业的繁荣和发展注入强大动力。

改革的实质是体制和机制创新。不进行体制、机制创新，很多问题的解决就没有出路。改革的根本任务就是要大力推进新闻出版业由适应传统的计划经济体制向适应不断完善的社会主义市场经济体制的根本性转变，为新闻出版业的更大发展扫除障碍，开辟道路。改革的总体目标是，经过5到10年的努力，逐步建立起与社会主义市场经济体制相适应、与社会主义政治体制相协调、与社会主义精神文明建设要求相符合，导向正确、调控有序、富有活力、协调发展的新闻出版管理体制和运行机制，形成新闻出版事业和出版产业共同发展、共同繁荣，社会主义思想文化阵地不断巩固、不断扩大的良好局面。改革的基本思路是，以结构调整为主线，以培育和重塑新型市场主体，形成统一开放、竞争有序、健康繁荣的现代市场体系，建立党委领导、政府管理、行业自律、企事业单位依法运营的新闻出版管理体制为主要着力点，因地制宜、分类指导、以点带面、统筹兼顾，积极稳妥地推进新闻出版改革。

培育和重塑新型的市场主体

记者：培育和重塑新型的市场主体，是推进新闻出版业发展的重要内容。今后推进这方面改革的基本思路是什么？

石宗源：在社会主义市场经济条件下发展和壮大我国的新闻出版业，基本的前提是要有一大批充满活力、具有竞争力的市场主体。由于我国目前的新闻出版业是从传统的计划经济体制中脱胎而来的，新型市场主体的重塑，在主要依靠新闻出版单位在市场竞争中形成的同时，也离不开政府的培育和推动，但最终检验还是要到市场竞争中去，要看我们的新闻出版单位有没有活力、竞争力和可持续发展能力。 （下转第二版）

领导干部的关键一课

□本报评论员 吉力

“坚持以人为本，树立全面、协调、可持续的发展观，促进经济社会和人的全面发展”，是十六届三中全会提出的一个重要思想和原则。当前，围绕树立和落实科学发展观的问题，进行集中、深入的学习研讨，充分认识科学发展观的深刻内涵和重大意义，是领导干部必修的一课，关键的一课。

今天，一个十分重要的国情是，经过二十多年的改革发展，中国在现代化进程中，已进入了全面建设小康社会这样一个战略新阶段。在这个阶段，与空前巨大的发展成就并存的，是纷繁复杂的深层次、高难度问题和矛盾。这些问题和矛盾，有些来自旧的体制和发展模式的最难以攻克的核心因素，有些是在到达新的发展阶段以后，随着经济与社会结构、国内外发展环境与条件的深刻变化而出现的。由于中国是世界上最大的发展中国家，所以，这些问题和矛盾中的任何一个，就其规模及严重性来说，都可谓世界之最，更何况它们又如此复杂地交织、纠结在一起！因此，在我们全面建设小康社会的道路上，与重大的战略机遇并存的，是同样具有战略性的重重挑战，包括战略性的风险。明乎此，为图中国发展大计，身负重责大任的各级领导干部，尤需具有驾驭复杂局面的深刻洞察力和战略大思路。这就是在新的形势和任务面前，树立科学发展观为什么至关重要的基本原因。

科学发展观的提出，是以胡锦涛同志为总书记的党中央运用马克思主义的基本理论和方法全面、深入地观察中国社会，总结发展经验，分析现实矛盾的结果，反映出党在认识、把握中国社会主义现代化建设之内在规律上的与时俱进，是对实践具有基本指导意义的重要理论成果。因此，问题首先在于，深入学习从而真正掌握科学的发展观，一点也离不开对马克思主义基本理论与方法的学习。要把学习、树立科学发展观的过程，作为全党特别是领导干部重温辩证法和唯物史观的过程，作为运用这样的基本理论和方法求真务实地观察研究当代中国实际的过程。也就是说，要通过学习、树立科学的发展观，把全党特别是领导干部的马克思主义理论素养和领导水平切实提高一步。只有这样，才能克服旧的片面性（例如单纯追求GDP），防止新的片面性（例如以为GDP不重要）；才能把握“以人为本”，“全面、协调、可持续”的真谛，而不是仅仅把它当作口号和标签，使它的精神和意义消解在那种空洞浮华、泡沫化的所谓“学习”　所谓“宣传”中。

从根本上说，树立科学发展观，要解决的是体制、制度问题，亦即一定要把科学发展观的要求体现在、落实在制度上。中央是在关于体制改革的决定中提出科学发展观问题的，这一点本身就深具意义。它表明，科学发展观同时也是科学的改革观。因此问题不仅在于我们“要”以人为本，“要”全面、协调、可持续的发展，更重要的是必须着眼于“怎样”实现这一要求。这就要靠体制改革，制度创新。就以人为本而言，从市场经济、法治社会和现代政府治理的现实要求来看，以人为本，就是要以民众的基本权利为本，因此只有形成充分尊重并保护公民基本权利（其核心是财产权利）的良好的法律与制度条件，以人为本的要求才能落到实处。事实上，当前在民生方面存在的若干问题，其症结大多是民权问题。所以，用更有效地保障民权的方式来解决贫困、失业等民生问题，当是一个重要的思路，而民权问题则是法律和制度的问题。再就全面、协调、可持续发展的要求而言，造成许多现实问题与矛盾的原因固然不少，但关键的一点还是市场经济体制在诸多方面的不完善，因此根本的解决之道在于按“五个统筹”的发展要求来深化改革，致力于社会主义市场经济体制的不断完善。总之，在改革和制度建设的意义上把握并贯彻科学发展观的要求，当是全部问题的重心所在。

■关注点

一号文件：让九亿农民得实惠

□范伟

《中共中央、国务院关于促进农民增加收入若干政策的意见》已于近日公布。这是2004年中共中央、国务院联合下发的第一号文件。《意见》实事求是地分析了当前农业农村经济形势，突出强调了增加农民收入的重要性和紧迫性，明确了做好农民增收工作的总体要求，提出了一系列重大的政策措施，是当前和今后一个时期我们党指导农业和农村工作的纲领性文件。

以中共中央、国务院的名义，专门制定关于促进农民增收的文件，新中国成立以来还是第一次。这次“一号文件”把农村经济工作的基本目标确定为促进农民增收，反映了农村工作基本思路上的重大转变。有关专家称：这是一份含金量很高、力度很大、很难得的文件。

改革和现代化建设要体现在群众得实惠上，是党的性质和社会主义事业的本质要求，也是我们20多年改革和现代化建设取得成功的一个重要经验。在从总体上实现小康以后，9亿农民受惠与否，就应该是我们衡量改革和现代化建设政策措施得当与否的一个重要指标。9亿农民能否实现真正意义上的小康，也将是检验我们改革和现代化建设得失成败的一个重要标志。

中国20多年的改革和现代化建设，一个最有历史意义、同时也最有世界意义的成功之处，在于通过改革，使占世界五分之一的人口摆脱了贫困，从总体上实现小康，过上相对富裕和文明的新生活。今后20年乃至更长时间，在推进改革和现代化建设进程中，我们可以而且必须作出的新的历史性贡献，就在于使十几亿中国人实现真正意义上的小康。而做到这一点，最大的瓶颈因素，毫无疑问是三农问题，是9亿农民的小康问题。

新一届中央领导集体建立之初，就高度重视三农问题，把解决三农问题列为全党工作的重中之重，这次又以“一号文件”的形式号召全党高度重视和认真解决三农问题。这些不同寻常的部署，表明党中央、国务院关于农村工作的一系列部署，不是一般的工作指导，更不是对1980年代五个“一号文件”做法的简单复制，而是新一届中央领导集体心系民众、高瞻远瞩、求真务实地推进全面建设小康社会进程，推动中华民族伟大复兴的战略举措。

资料：**五个“一号文件”**

1982年的一号文件，突破了传统的“三级所有、队为基础”的体制框框，明确指出包产到户、包干到户或大包干“都是社会主义生产责任制”。

1983年1月，第二个中央一号文件即《当前农村经济政策的若干问题》　从理论上说明了家庭联产承包责任制“是在党的领导下中国农民的伟大创造，是马克思主义农业合作化理论在我国实践中的新发展”

1984年1月1日，中共中央发出《关于一九八四年农村工作的通知》，即第三个一号文件。文件强调要继续稳定和完善联产承包责任制，延长土地承包期。为鼓励农民增加对土地的投资，规定土地承包期一般应在15年以上，生产周期长的和开发性的项目，承包期应当更长一些。

1985年1月，中共中央、国务院发出《关于进一步活跃农村经济的十项政策》　即第四个一号文件。文件的中心内容是：调整农村产业结构，取消30年来农副产品统购派购的制度，对粮、棉等少数重要产品采取国家计划合同收购的新政策。国家还将农业税由实物税改为现金税。

1986年1月1日，中共中央、国务院下发了《关于1986年农村工作的部署》　即第五个一号文件。文件肯定了农村改革的方针政策是正确的，必须继续贯彻执行。