



深入践行“三个转变” 坚定不移推进高质量发展

□ 中国中铁股份有限公司党委



2014年5月10日,习近平总书记在中铁工程装备集团考察时,作出了“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的重要指示,为引领高质量发展指明了方向。11年来,在国务院国资委的正确领导下,中国中铁股份有限公司(以下简称中国中铁)党委始终牢记习近平总书记的殷殷嘱托,高举“开路先锋”旗帜,切实把“三个转变”重要指示转化为推进高质量发展的生动实践。

“三个转变”是推进高质量发展的根本路径。中国中铁党委始终把“三个转变”重要指示作为推动工作的逻辑起点和源头活水,准确把握其理论要求、时代要求和实践要求,探寻推进高质量发展的科学路径。

创新是推进高质量发展的第一动力。中国制造向中国创造转变体现的是以科技创新为核心的全面创新,突出企业在科技创新中的主体地位和作用。作为中央企业,必须站在建设现代化产业体系、构建新发展格局的高度,以增强核心功能、提升核心竞争力为根本要求,以全面创新驱动增长方式和发展路径的持续跃升,推进高质量发展。

质量是推进高质量发展的基础支撑。中国速度向中国质量转变不仅体现在提高产品和服务质量上,还体现在产业结构优化升级、生产效率提升、发展方式转变,以及更好满足人民对美好生活的向往等方面。作为中央企业,要从追求规模、速度转向注重品质与效益,把提升企业发展质量效益作为推进高质量发展的关键支撑和重要保障。

品牌是推进高质量发展的价值体

现。中国产品向中国品牌转变是我国经济转型升级的必然要求,也是高质量发展的重要体现,要求我们在全球市场中不仅要提供优质产品和服务的提供者,更要成为品牌价值的创造者。作为中央企业,必须把提升品牌价值作为价值创造的重要载体,打造更多国家新名片,不断增强品牌忠诚度、认知度和联想度,提升品牌溢价能力。

践行“三个转变”为推进高质量发展奠定了坚实基础。11年来,中国中铁党委认真践行“三个转变”重要指示,企业改革发展党建工作取得显著成效,为推进高质量发展打下了坚实基础。

在强化自主创新中实现动力变革。把自主创新作为践行“三个转变”的“一号工程”,构建“三级四层”科技创新体系,依托所拥有的3个国家级实验室、21个国家认定企业技术中心等平台,加快突破一批前沿技术、锻造一批长板技术,打造原创技术策源地。攻克了一系列高端装备制造的关键核心技术,盾构产销量连续13年国内第一、8年世界第一,出口至30多个国家。公司的工程高端装备自主知识产权拥有量居行业首位,5项产品荣获制造业单项冠军。2014年以来,公司获得国家科学技术奖37项,詹天佑奖157项,新增专利超3.7万件、占拥有专利数的92%。所属盾构创新团队和高速铁路大跨度桥梁创新团队获首届“国家卓越工程师团队”称号。

在推动提质增效中实现质量变革。把提质增效作为践行“三个转变”的重要内容,以产品和服务的质量提升夯实企业发展基础。努力把每一项工程都建设成为一流建筑,高标准建成京张高铁、北京冬奥会“三场一村”、雄安新区、南极秦岭站等一大批广受赞誉的标志性工程,书写了以中国路、中国桥、中国隧、中国电气化、中国高铁、中国盾构为代表的“中国建造”新纪录。2014年以来,

中国中铁荣获中国质量奖及提名奖5项,鲁班奖126项、超过获奖总数的1/2,国家优质工程奖447项、占获奖总数的82%。同时,坚持绿色发展,在30余个省市投资、建设、运营了一批生态环境、水务环保、新能源项目,环境综合治理能力居行业前列。

在塑造品牌形象中实现价值变革。把品牌建设 with 价值创造紧密结合,在全球合作、责任担当中积极塑造企业品牌形象,提升品牌价值。持续推进海外经营体制机制改革,市场由2014年的69个国家拓展到100多个,2024年海外营业收入是2014年的2.6倍。积极参与“一带一路”建设,建设了中老铁路、雅万高铁、匈塞铁路、亚吉铁路等一批标志性工程,积极推动中国技术、中国标准“走出去”,努力把中国建造打造成为全球建造的新典范、国家形象的新名片。认真落实脱贫攻坚和助力乡村振兴任务,2014年以来,累计投入帮扶资金10亿多元,参与104个县、乡、村的帮扶工作,助力数十万贫困人口脱贫。在抗洪抢险、抗震救灾等方面主动作为、勇当先锋,建设3支国家专业应急救援队,多次获得全国应急管理系统表彰。

奋力书写企业高质量发展新篇章。中国中铁党委把“创造、质量、品牌”作为新时代企业核心价值观,把持续深入践行“三个转变”、坚定不移推进高质量发展作为深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”的直接体现。

坚定不移用创新创造集聚发展新动能。聚焦国家战略需求,充分发挥企业科技创新主体作用,提升原始创新能力,争当推进高水平科技自立自强、建设现代化产业体系、发展新质生产力的排头兵。强化关键核心技术攻关,加快原创技术策源地建设,依托重点工程,提升原始创新能力,巩固大跨度桥梁、深海隧道、铁路电气化、高端装备等领域的技术优势,加

快人工智能、深部地下空间等前沿领域颠覆性技术布局,提升引领行业发展能力。加快推进科技创新和产业创新深度融合,布局建设一批中试验证平台,打通科技创新成果转化的中间环节。加快发展新质生产力,推进传统产业的智能化、数字化转型,加速推进节能环保、新材料、新能源等战略性新兴产业细分赛道发展,持续打造专业化竞争优势。

坚定不移用质量提升塑造发展新优势。深入实施提质增效专项行动和国有企业改革深化提升行动,加强经济运行分析,主动适应市场需求变化,大力推动经营工作适应性改造,优化布局、完善机制,建强保障体系、提升经营质量。围绕提升增加值、功能价值、经济增加值、战略性新兴产业收入和增加值占比、品牌价值这“五个价值”,兼顾收益性、流动性、安全性,提高优质资产利用效率,做实资产价值,提升资产质量。严格落实质量终身责任制,健全工程质量管理体系,强化建筑物资质量安全全链条管控,不断增加优质产品和服务供给。加强穿透式管理,以财、商、法、采“四融合”为抓手,开展大商务管理再提升三年行动,促进质量与效益高效联动。

坚定不移用品牌价值彰显发展新成效。坚持以提升海外经营质效扩大品牌影响力,深度融入高质量共建“一带一路”,积极参建标志性项目和“小而美”的民生民心工程;深度融入属地国别市场,对接所在国发展需求,推进属地化、本土化建设。坚持以塑强全产业链发展优势提升品牌引领力,充分发挥传统主业的技术实力,打造拳头产品,积极在新兴领域谋篇布局,加快强链补链延链。坚持以企业文化提升品牌感召力,将汇聚企业百年红色基因、精神传承和新时代责任担当的开路先锋文化与品牌建设结合起来,以文化自觉增强品牌意识,以文化自信塑造品牌形象,以文化自强提升品牌价值。

习近平总书记强调,要顺应建设海洋强国的需要,不断提高海洋开发能力,使海洋经济成为新的增长点。海上经济开发区是发展海洋经济、保护海洋生态、培育海洋新质生产力的重要平台。山东长岛海洋生态文明综合试验区充分发挥海洋牧场先发优势,勇于先行先试,积极探索创新,于2023年12月获批设立了“蓝色粮仓”海洋经济开发区,成为全国首个主体空间在海洋、主导产业在海洋的海上经济开发区。“蓝色粮仓”海洋经济开发区设立以来,基于海洋经济发展规律和趋势,构建形成了园区基建、产业培育、多元保障、管理运营“四大体系”。

发挥园区公共产品供给功能,健全园区基建体系。海上经济开发区不是陆上经济开发区的简单“翻版”,在区位条件、资源禀赋、要素需求等多个维度上都具有显著差异,反映出海洋空间开发的独特逻辑。同时,海上园区基建与海上产业项目基建内容相似、通用性强,园区多投入、多承担,企业就可降成本、增效益。创新建设“标准海”。借鉴陆上园区“标准地”模式,对相关海域先行开展本底调查、设定控制指标,实现项目动工必需的陆地配套设施、生产配套码头、用海手续、海域环境改造等基本条件,变“生海”为“熟海”,让企业“拿海即开工”。针对深远海综合平台建造成本高、时间长的问题,将其纳入园区基建范畴,建成后通过租赁、股权合作等方式供企业使用,让企业“拿海即投产”,最大限度提高企业盈利能力。目前,已完成11万亩核心区海域、5万亩国管海域本底调查,建成“透明海洋”系统框架,逐步构建覆盖全域的海洋数据库。示范打造“标杆海”。依托现有省级海洋牧场,海面上布局大型智能网箱、投放接力养殖中小型网箱和深水养殖筏架,海面以下开展海珍品底播增养殖,科学搭配养殖品种,形成了“智能网箱+生态筏架+人工鱼礁”的立体开发方式,切实提高海域价值和单位产出效益,2025年6月将首见产出。

发挥园区经济发展引导功能,健全产业培育体系。以深远海养殖为核心,围绕“一条鱼”从繁育养殖到端上餐桌全过程,梳理出20余个细分行业领域,精准建链延链补链,打造海洋一二三产深度融合的全产业生态。强化上游苗种繁育环节“跨区域协作”。支持养殖和苗种企业开展跨市跨省合作,建成多个苗种繁育基地,快速推进皱纹盘鲍种质资源场、种质资源保护与利用研究中心等项目,强化本土品种选育改良和高值品种引进繁育,苗种自繁供给能力稳步扩容。强化中游渔业养殖环节“规模带动”。坚持“以中间带两头”,以“生产端”的规模扩张带动前端种苗繁育、后端加工销售等业态联动发展。特别是把三文鱼深远海养殖产业作为主攻方向和突破口,经过艰辛探索,2024年6月,全国首创的三文鱼内陆到深远海网箱养殖模式取得成功。实施10—12座深远海网箱建设计划,首座三文鱼度夏网箱已经启动建造,同步压茬推进二期、三期网箱建设,为攻克我国三文鱼深远海全季节养殖难题提供可行方案,力争2026年底前完成长岛海洋牧场“百箱计划”。强化下游加工销售环节“提质增效”。在岛外投资建设海洋科技产业园、打造海产品精深加工基地,与农产品加工龙头企业合作开展海产品深加工,与相关销售企业合作打造面向全国终端市场的“线上+线下”特色海产品交易中心,提高长岛海产品本土消纳能力。精心举办和承办全国三文鱼产销大会、“蓝色粮仓”海上丰收节等活动,不断提升市场知名度和品牌影响力。强化关联产业培育环节“协同发展”。依托岛内岛外配套基地,因地制宜布局冷链物流、养殖装备制造、涉渔服务等产业,加快全域旅游提质升级,推动海上风电、分布式海上光伏等集成应用示范。

发挥园区资源要素聚合功能,健全多元保障体系。发展海洋经济既面临较高的技术风险、运维风险、安全风险,又面向复杂的自然环境、经营环境、市场环境,为此,“蓝色粮仓”海洋经济开发区设计了多层次、全方位支撑保障体系,推出了涵盖多元融资、海域资源、岛外空间、生态环境等领域的一揽子举措。其中,在多元融资方面,针对海上项目投资规模大、回报周期长的特点,发挥政府投资的撬动作用,大力引进耐心资本,合理利用超长期特别国债、地方政府专项债券等资金,科学组合股权投资、产业基金、银行贷款等方式,形成了低成本、多元化投入格局。利用海工装备兼具海上厂房、智能平台等多重功能和属性,有针对性策划包装项目,精准承接各类资金,为项目建

海上经济开发区建设『四大体系』推动

□ 于 锋

设提供了充足的资金保障。在海域资源方面,强力推进以规范海域管理为重点的海域使用权改革,完成养殖用海确权摸底,严格治理违法用海,充分保障民生用海和项目用海,并发布实施新的海域使用金征收标准,以市场化方式提高海域价值,推动资源变资产、资产变资本。在岛外空间方面,针对岛内陆地空间狭小、人才吸引力不足等制约因素,在烟台市中心黄金地段建成投用长岛飞地产业园,招引央企国企、头部企业和研发机构“岛内注册、飞地办公”,形成岛内“蓝色粮仓”与岛外“飞地经济”联动发展格局。目前,已有近30家企业入驻。在生态环境方面,坚持绿色低碳发展理念,加强生态修复和养护,加快全域清洁能源替代,用好“和美海岛”建设成果,持续擦亮生态底色。积极参与生态产品价值实现机制试点,稳步实施碳汇交易、抵押和贷款,做优做活“蓝碳经济”。

发挥园区综合服务保障功能,健全管理运营体系。把服务产业和企业发展作为海上经济开发区的首要使命,创新管理方式,优化职能配置,初步搭建起“6个1”基本框架,塑造了优良的营商环境和发展生态。编制1部高水平规划引领发展,编制完成了《“蓝色粮仓”海洋经济开发区发展规划》,制定了配套落实方案。设立1个管委会实体运作,管委会机构实行扁平化管理,完全剥离社会事务,专注产业引导、招商引资、营商服务等主责主业。组建1个投资公司实际运营,省市区三级联合成立了注册资本2.51亿元的蓝色粮仓(长岛)海洋投资有限公司,会同管委会统筹做好园区运营和投融资工作。成立1只产业基金投资引导,由省市区国资和基金共同认缴出资20亿元,组建了蓝色粮仓(长岛)海洋发展基金,开展重点产业招引、本地产业培育和股权投资。培育1家上市公司作为链主企业,推广本土龙头企业成熟经营方式,支持企业开展并购重组、资产整合,帮助扩大规模、提高效益。建立1套营商服务机制推动发展,借鉴国内营商环境最优标准,建立了投前贴身服务、投中高效服务、投后跟踪扶持的全流程投资服务机制,提供全生命周期服务。把发展惠民作为海上经济开发区的重要任务,建立了乡村振兴和渔业人才培养机制,把乡镇“产业园”建在海洋牧场、把乡镇“工厂”建在大型网箱,打造以深远海工业化养殖带动富民强镇为特色的长岛乡村振兴路径。

(作者系山东省烟台市委常委、秘书长,长岛综试区党工委书记、管委会主任)

创新开展县级群团组织联建联创

□ 杨定勋

2022年以来,针对县级青妇、文联、社科联、科协、红十字会、残联等群团组织基层力量薄弱、人少事多、缺资源等问题,云南省文山壮族苗族自治州在云南省率先探索实施县级群团组织建设改革,整合工会、共青团、妇联等群团组织资源和力量,实行集中办公、经费统筹、设施共享、工作联动。通过改革,群团组织从改革前平均5人的小机构整合为平均42人的大团体,综合运行费用降低70%以上,深入基层服务群众活动200余场次,走出了一条党建带群建引领群团事业高质量发展的改革新路。此项改革写入《中共云南省委关于深入学习贯彻党的二十大精神奋力开创新时代云南社会主义现代化建设新局面的决定》,作为全省复制推广的改革试点经验在全省推开。

实施“六项整合”,推动县级群团资源共享。一是办公集中。对县级群团机构实行集中办公,办公室、各类功能室等共建共享,水、电、网络等费用共用共担。二是人员共用。统筹2至3人到群团组织联席会议办公室办公,1人参会领任务、节假日1名领导带班等做法提升了编制使用效益。三是经费整合。整合零散资金和工作经费,用于开展基层服务、阵地建设等工作,提升了资金使用效益。四是资

产调剂。统一调配档案室、多媒体功能室、桌椅、打印机等固定资产整合共用。五是挂联聚合。基层党建、志愿服务等共同挂联相对集中,将乡村振兴挂包村调整到一个点,推行“一事、一组、一车”组团开展工作。六是监督同派。实行1个纪检监察组对群团组织统一监督,有效提升了监督针对性。

建立“四项机制”,推动县级群团活力释放。一是建立议事协商机制。建立群团组织联席会议机制,制定联席会议议事规则及联席会议办公室管理制度并抓好制度落实,对人员、经费、活动等共性工作定期研究、统一安排,确保工作有人管、有人做。二是建立共建共享机制。推行以“政治理论联学、工作机制联创、优势资源共享、工作阵地联建、中心工作联促、为民办事联推、党群活动联办、干部队伍联育、目标考核联评、作风纪律联抓”为主要内容的“十联”工作法,推动群团组织深度融合。三是建立分工协作机制。采取“统一部署、日常调度、分队作战”方式建立闭环管理机制推动工作。共性事项由联席会议办公室协调成员单位共同推进落实,个性部分由各单位结合职责专项落实。四是建立财务统一机制。制定财务管理等制度措施,由1名会计人员统一负责

财务会计工作。

探索“两张清单”,推动县级群团考核减负。坚持以基层减负为导向,量身定制“共性+个性”两张考评清单,优化对县级群团组织的年度综合考评,其中,党建、党风廉政、意识形态、民族团结等工作纳入“共性”考评清单,可量化指标不低于60%,实行联考联评;“个性”考评清单聚焦各群团组织主责主业,重点考核专项业务,引导群团组织在各自领域“对标先进、争创一流”。

解决“五个问题”,推动县级群团干在实处。一是解决了人力不足的问题。这些年,县级群团组织人手紧张,一直是改革的难中之难,文山壮族苗族自治州用群团联建联创实现了破局。整合7至8家群团组织,三五个人的小单位变成了四五十人的“大部门”,共性工作一起干。二是解决了资金紧张的问题。群团机构进行整合,实行集中办公,由原来的各家都要请会计保安变为现在只需请1个会计、1个保安,可节省资金10余万元,结余出来的钱可以解决更多民生实事。三是解决了负担过重的问题。上面千条线,下面一根针。基层面临驻村工作队选派、强边固防、耕地流出整改、关爱“一老一小”等工作任务,通过群团组织联建联

创,将挂钩联系点和日常任务集中起来,原来深入挂钩联系点8次才落实的工作、现在1次就可以做完,原来检查考核8次的工作、现在1次就可以完成。四是解决了积极性不高的问题。群团组织不定期召开联席会议,定期通报管理情况和工作进度,各成员单位管理严与松随时掌握、工作好与坏一目了然,互相比学赶超、争先创优。五是解决了效率不高的问题。以往各个群团组织单打独斗,组织覆盖存在盲区,联系群众、服务群众不够。开展群团组织联建联创后,五个指头捏成了一个拳头,活动效果由原来的形不成影响力变为现在的成倍递增,老百姓满意度不断提升。比如,为解决农村寄宿学生的洗澡问题,组织各家群团机构,主动认领“希望澡堂”建设任务,大家齐心协力建了508个寄宿学校的澡堂,解决了29万名农村学生的洗澡问题,提前3年实现“希望澡堂”全覆盖。比如,在关爱留守儿童工作中,文山群团组织联建联创整合资源优势,由妇联牵头建立家委会1000多个,团委招募志愿者2600多名,工会组织爱心托管班,留守儿童问题得到较好解决。

(作者系云南省文山壮族苗族自治州委常委、宣传部部长、全面深化改革委员会办公室主任)