



随着DeepSeek在全球火爆，国内掀起应用人工智能的新热潮，人工智能热潮奔涌，带来全新机遇与挑战。各省区市摩拳擦掌纷纷思考在这场新赛场上的路径和办法，广西壮族自治区党委、政府鲜明提出，人工智能时代广西不能缺席、不能落后，必须跟上时代的步伐，成立由自治区党政主要领导为组长的广西人工智能发展工作专班，召开专题会议深入研究、周密部署，为产业发展锚定方向、筑牢根基，迈开了从“跟跑”到“特色领跑”的实践探索。

广西人工智能领域发展现状怎样？有哪些亮点和成就？如何构建良好产业生态并实现可持续发展？广西又该如何凭借地缘优势智联东盟，力争打造人工智能新枢纽？作为中国西南边疆的少数民族自治区，广西既面临经济基础薄弱、产业结构较为传统等挑战，也具备毗邻东盟、民族文化多元、自然资源丰富的独特优势。在人工智能技术浪潮中，广西以“特色领跑”为目标，通过差异化路径实现突围，为民族地区现代化提供可借鉴的有益经验。

从“跟跑”到“特色领跑”：构建差异化创新生态。党的十八大以来，党中央高度重视智能经济发展，促进人工智能和实体经济深度融合，为高质量发展注入强劲动力。从区域经济学的“本地化能力构建”理论分析，欠发达地区需要通过技术适配性创新实现跃迁。广西通过AI技术与本地资源禀赋的深度耦合，形成了“低成本、高适配”的改造范式。广西的AI发展摒弃了“全盘复制”模式，转而以“民族特色+产业痛点”双轮驱动，构建“需求导向型”创新体系。截至2024年5月底，广西人工智能相关企

边疆省份开辟人工智能新赛道的实践探索

□ 庞 卡

业2447家，较2023年增长19.77%。在产业智能化改造方面，柳州五菱汽车打造的“智慧工厂”是典型案例。通过部署工业机器人、AI视觉质检系统和数字孪生平台，生产线自动化率提升至95%，产品缺陷率下降70%，同时实现每台车能耗降低18%。这一模式被推广至玉柴机器等企业，推动广西汽车产业2022年产值突破3000亿元。在传统工业升级方面，南南铝业引入AI能耗优化系统，电解铝环节电耗降低8%，年节约成本超2亿元；糖业生产中，AI光谱分析技术使白糖杂质检测效率提升20倍，崇左糖业园区年增效达1.5亿元。

虽然南宁、柳州、桂林、钦州、北海、玉林等市相关企业数量位居全区前6名，但其他地市人工智能相关企业数量仍较少，人工智能产业发展相对滞后；此外，广西的人工智能企业主要以中小企业为主，缺乏龙头企业。赛迪顾问发布的《中国人工智能区域竞争力研究（2024）》报告显示，广西人工智能企业整体实力排全国第26名。广西人工智能产业发展仍有进步空间。

人工智能赋能民族地区现代化的实践路径。人工智能作为一种战略性

新兴技术，具有强大的溢出带动效应，能够为民族地区现代化提供技术赋能。通过人工智能技术的应用，民族地区可以在经济、社会治理、文化教育等领域实现跨越式发展。南宁“城市大脑”将AI交通调度覆盖至壮族山区县，基层医疗AI辅助诊断系统在河池、百色等地服务超50万人次，彰显了技术普惠的公平性。广西在智慧农业方面大有可为，在甘蔗主产区崇左市，遥感卫星+无人机组成的“天空地一体化”监测网络，配合智能灌溉系统，使亩均用水量减少30%、糖分含量提升2%。百色芒果种植中，AI病虫害识别系统覆盖85%果园，2023年减少损失约12万吨。在边疆治理现代化上，凭祥口岸部署的跨境AI监控系统，实现货车通关时间从2小时压缩至15分钟，2023年口岸进出口总额同比增长21%；防城港的跨境金融风险预警平台，累计识别异常交易超3000笔，涉及金额逾50亿元。在民族文化传承创新上，广西民族大学开发的“壮族民歌AI创作系统”，通过学习2000小时民歌素材，已生成具有地域特色的新曲目437首；铜鼓纹饰数字化平台利用生成对抗网络（GAN）修复文物200余件，推动非遗保护进入

“活态传承”新阶段。下一步，广西应立足实际场景需求汇聚相应的数据、发展匹配的算法，努力在场景应用上取得比较优势。

面向东盟的开放协同：构建数字命运共同体。近年来，中国与东盟各国携手合作，抓住新一轮科技革命和产业变革机遇，发挥互补优势，聚焦合作共赢，在智慧城市、5G、人工智能、电子商务、大数据、区块链、远程医疗等领域打造更多新的合作亮点，加强数据安全保护和政策沟通协调，为双方经济社会发展培育更多新动能。中方愿同东盟一道建设中国—东盟信息港，推动数字互联互通，打造“数字丝绸之路”。从第23次中国—东盟（10+1）领导人会议发表《中国—东盟关于建立数字经济合作伙伴关系的倡议》到第十七届中国—东盟博览会和中国—东盟商务与投资峰会的成功举办，体现了中国愿与东盟国家共享发展机遇，携手搭建合作平台，为国际抗疫合作和世界经济复苏注入更多信心和能量。广西依托中国—东盟信息港，打造区域性AI创新枢纽，建立数字合作试验区，北海产业园聚集商洽、科大讯飞等企业，研发面向东盟语言的AI翻译系统，支持中

越、中泰语种准确率达92%。推进跨境产业链协同，北部湾港的智能调度系统与越南海防港数据互通，船舶滞港时间缩短40%；中越边境的AI物流分拣中心，日均处理跨境包裹超20万件。创造技术标准输出，广西制定的“智慧边贸”“热带农业AI应用”等6项标准被纳入《中国—东盟数字经济合作白皮书》。未来，广西应立足自身资源禀赋，结合广西与东盟国家在金融、产业、贸易、教育、医疗、社会治理等领域的合作优势，发掘好垂直领域应用场景，与东盟各方一道，聚焦数字基础设施建设、人工智能、产业数字化转型、网络和数据安全、数字能力建设等领域，加强战略对接和政策沟通，支持双方企业广泛开展合作，实现互利共赢，为地区经济社会发展注入强劲动能，携手东盟国家推进人工智能同步发展，助力构建更为紧密的中国—东盟命运共同体。

边疆省份开辟人工智能新赛道的启示。广西实践验证了三大核心逻辑：一是“有限资源下的精准突破”。选择汽车、糖业等支柱产业单点突破，避免“全产业链焦虑”。二是“民族文化与数字技术的共生进化”。AI不仅提升效率，更成为铸牢中华民

族共同体意识的新媒介。三是“地缘优势转化为技术辐射力”。通过“数字丝绸之路”向东盟输出解决方案，2023年相关技术服务出口增长67%。数据显示，广西人工智能核心产业规模从2019年的42亿元增长至2023年的210亿元，数字经济占GDP比重达36%。这条“边疆突围之路”，既为西部省份提供了“非对称赶超”样本，也为全球多民族地区现代化贡献了东方智慧。

广西“坚持‘解放思想、创新求变，向海图强、开放发展’推动经济高质量发展大会”提出，人工智能时代，广西不能缺席、不能落后，要以“人工智能+”赋能千行百业，力争在新领域新赛道迎头赶上。当桂林山水的虚拟现实影像吸引全球游客、壮族山歌通过AI传唱世界时，广西正以“智”为笔，书写着边疆省份的“数字传奇”。这场转型不仅关乎技术创新，更是对“中国式现代化”内涵的生动诠释——在守住绿水青山与民族根脉的同时，用人工智能架起通向未来的桥梁。

当前，我国生成式人工智能专利申请量居世界第一，人工智能领域论文发文量全球领先，图像识别、语音识别等技术创新应用跻身世界先进行列，智能经济创新热情高涨、成果丰硕。数字经济、人工智能产业发展壮大非一日之功，只有政府、企业、科研院所等多方参与、持续努力，才能凝聚起更大合力，开辟科技创新和产业应用互相促进的广阔前景。要坚持统筹发展和安全，进一步明确监管底线，加快完善相关法律法规和标准体系，筑牢安全屏障，为数字经济健康发展营造更好环境。

（作者系广西壮族自治区社会科学界联合会党组书记、主席）

“三维创新体系”全方位赋能企业高质量发展

□ 江 磊

如何发挥党建在创新价值链中方向引领、服务保障等作用，把党建引领优势转化为创新动力，是四川中烟工业有限责任公司绵阳卷烟厂（以下简称绵阳厂）一直在持续探索、破解的一项重大课题。绵阳厂是四川中烟工业有限责任公司唯一一个具备全流程生产能力的厂，绵阳厂始终坚持加强党对创新工作的政治领导和组织领导，不断增强党组织的组织力、凝聚力、战斗力。

步入新时代，绵阳厂打造“创新型示范精品工厂”，持续推进党建与创新深度融合，将创新这个“关键增量”转变为工厂的“最大增量”，以“上下贯通、左右协同、承前启后”的“三维创新体系”全方位赋能工厂高质量发展。

坚持政治引领，上下贯通，抓制度机制创新。近年来，绵阳厂秉持党建引领、创新驱动、质量为先、绿色发展理念，自觉用党的创新理论指导实践，切实把党的政治优势、制度优势转化为发展优势，坚持高位谋划、高点起步、高效推进，建机制、搭平台、抓落实，为创新工作开展提供了坚强的组织保障。

高位谋划，完善创新工作机制。随着从量的积累迈向质的提升，从点的突破迈向系统能力的提升，绵阳厂结合实际着力构建了“1234”创新工作机制（深化一个智慧创新平台建设，优化“双线管理”模式，强化“三个协同”见效，固化“四个支撑”聚力），实现创新项目全生命周期管理、创新知识多维度汇聚、创新方向智能分析，以数字赋能创新，以创新促进业务，让创新看得见、摸得着、可感知、能持续。

高点起步，完善创新发展机制。始终把创新驱动发展作为一项基础性、根本性、关键性、长期性的重大战略任务加以推进，始终鼓励各部门、广大干部员工用“小创新”落实“大战略”，用“小谋划”实现“大突破”，聚焦年度重点工作任务和生产经营难点痛点，形成了“由上而下”的引领式创新和“由下而上”的自发起创新相结合的上下贯通创新发展机制。

高效推进，完善创新管理机制。以目标为引领，突出政治意识、质量意识、精品意识，将党建管理、流程管理、精益管理、创新管理等与业务有机融合，修订印发《创新奖励管理办法》

《创新积分实施办法》等，大力开展创新项目，畅通职工合理化建议通道，科学有效的保障机制破除了制约创新的思想障碍和制度藩篱。

发挥组织优势，左右协同，抓管理技术创新。绵阳厂坚持将党的组织优势与创新紧密融合、相互促进，让基层党组织成为贯彻执行科技优先战略的坚强堡垒，以强有力的组织保障提升绵阳厂管理水平和核心竞争力，以“管理+技术”双轮驱动，做到眼前和长远相统筹、局部和全局相统一、渐进和突破相协调。

聚焦管理创新“小切口”，锻造发展“大视野”。绵阳厂始终紧盯影响工厂发展的管理“小切口”，提质效、控成本、防风险，不断锻造发展“大视野”。创新路径提质效，将“PDCA（P代表计划，D代表执行，C代表检查，A代表处理）循环模式”引入党建工作中，创新搭建了“融合化”党建精益屋。创新思路控成本，围绕人力资源、设备维修、生产组织、降耗减排等成本控制重点领域，补齐短板弱项，创新形成了集人力资源“加减乘除法”、生产组织“三精三化”工作法、绿色低碳“4323”行动框架等为一体的“控本增效”管控新模式。创新举措防风险，创新构建“511”大规范监管运行体系，探索深化监管部门内部监督贯通协同的有效路径，实现事前、事中及事后全过程闭环监督管理。

聚焦技术创新“小切口”，塑造进步“大纵深”。绵阳厂始终紧盯制造企业转型升级的重点，锚定高端化、智能化、绿色化技术“小切口”，强技术、出精品、增效益，不断塑造进步“大纵深”。着力强技术，提高制造“含金量”，自主设计研制了一套符合生产实际、操控性强的光机电一体的模块化柔性生产实训平台，成为持续培养电气维修人才的重要实践阵地。着力出精品，提高制造“含智量”。立足绵阳厂实际，从战略谋划上，加强顶层设计，以智能制造能力提升为目标，有序推进智能制造落地见效，全面支撑绵阳厂数字化转型升级。着力增效益，提高制造“含绿量”。持续推进绿色技术创新，探索建立重点用能设备三级能耗基准，通过各类绿色项目的实施，全年节约电量约82万度，节约天然气量约35万立方米，有效减少二氧化碳排放约1246吨。

汇聚人才活力，承前启后，抓生

态人才创新。绵阳厂坚持党管人才原则，持续培育打造一批技术带头人和创新骨干，深化党员攻坚先锋岗建设，在创新攻关一线发挥“一名党员就是一面旗帜”先锋模范作用，积极营造创新成果不断涌现、创新成果有效转化的良好生态。

加强创新人才培养，提升自主创新能力。绵阳厂坚持“立足实际、面向未来、强化应用、突出实践”的创新人才培养理念，依托创新工作室，突出创新思维教育，加强综合实践能力培养，努力构建由相对独立到科学融合的创新型人才培养体系。新一轮科技革命和产业变革深入发展，绵阳厂以推动工厂进位争先的创新需求为动力，坚持面向生产一线前沿、面向质量主战场、面向设备保障需求，持续开展“走出去，请进来”创新学习活动，在难题攻坚过程中，培养更多高素质创新人才、能工巧匠。

构建创新生态系统，促进成果转化应用。推动与绵阳科技城建设相融合，发挥区域产业优势，广泛联合区域属地的科研院所共同开发合作，进一步做好科技创新工作。推动与高校创新要素要素相融合，不断深化“厂中校、校中厂”建设，加快形成产教训融合，精准对接各个环节，实现优势互补，先后与成都工业学院、西南科技大学签约授牌，通过“青年人才研创、创新融合应用、智能制造”等方面的深度合作，加快形成成果产业化进程，提升创新的实际效益。

加强创新文化建设，营造良好创新氛围。鼓励多元化思维，促进创新思维的碰撞。搭建创新交流平台，让不同领域、不同背景的创新人才之间加强交流与合作，促进创新思维的碰撞和融合，提升工厂创新的多样性和创造力。营造宽松创新环境，激发创新潜力。为创新人员提供宽广的创新空间，尊重和保护创新成果，让创新人员勇于试错、敢于创新，激发全员创新潜力和创造力，促进全面创新。

未来，绵阳厂将不断深化“三维创新体系”，一以贯之抓党建，一门心思谋创新，全力推动基层创新，全力实施质量改进，全力提升管理水平，积极培育新质生产力，努力为“十四五”圆满收官、“十五五”开局起步打下坚实基础。

（作者系四川中烟工业有限责任公司绵阳卷烟厂党委副书记、厂长）

助力乡村加速振兴 深化供销社改革

□ 姚运明

供销社作为为农服务的综合性合作经济组织，是推动农业农村发展的重要力量。近年来，山东省临沂市河东区深入贯彻落实山东省供销社第五次代表大会和临沂市供销社第一次代表大会精神，准确把握新时代“三农”工作新需求，以服务“三农”为根本出发点，以持续深化供销社综合改革为动力，以推动城乡融合为基本路径，探索形成了“多级联合、双线运行、县基一体、联农共富”的河东供销社服务乡村振兴发展模式，先后荣获“全国百强县联社”“全国供销合作社系统先进集体”“山东省供销合作社综合改革试点工作先进单位”“山东省供销社流通服务网络示范县”等称号。

多级联合，凝聚合力。过去，供销社的业务比较单一，以农资供应、农产品收购与销售为主。随着经济社会高质量发展，这种模式难以适应农民和市场的时代需求，自身发展也受到了制约。为此，从2007年开始，我们跳出河东看河东，首先与周边县区供销社进行了股权联合的探索，之后，又加大了与全国供销合作总社、省社、市社及县区社的合作力度，通过股权联合、业务合作、项目对接等方式，先后成立了5家企业，不仅壮

大了自身实力，也全面拓宽了为农服务领域。比如，针对农村闲置土地资源多、亩产效益低的问题，2021年2月，我们联合山东省供销社、临沂市供销社成立了山东鲁供农场有限公司，借助省级供销社的平台优势，投资4100万元建设了全市最大的全产业链为农服务中心，年服务能力超过50万亩。大力推广“党支部领办土地股份合作社+供销社公司全托管”的模式，已累计托管土地面积4.9万亩，除河东自身外，还覆盖了周边莒南县、沂南县、沂水县等4县区的20个镇街，领办创办合作社71家，带动3.2万农户实现增收。在这个过程中，我们还与中粮、中储粮等中央企业建立了战略合作关系，实现了粮食从源头到收获的“耕、种、防、收”全链条服务。同时，针对废旧资源处理难的问题，我们联合山东省供销社成功将全国供销合作总社的中再生集团中绿项目招引到了河东，并成立了沂蒙再生资源有限公司，依托全区便捷高效的流通服务网络优势，在全区布局了10个资源回收网点，填补了全市再生资源流通服务的空白。去年以来，累计回收、拆解各类废弃电器电子产品485万台，实现营业收入6.3亿元，税收1100万元，相关做法入选全国县域商业“领跑县”典型案例。

双线运行，激发活力。1995年建区之初，河东区供销社仅有1家直属公司，而且还有1.2亿元的债务包袱。经过多年的发展，虽然情况有所好转，但始终没有实现大的突破。直到党的十八届三中全会召开，我们借着全面深化改革的东风，争取到了全国供销社综合改革试点，探索出了以“联合社”机关为主导的组织服务体系 and 以“集团公司”为支撑的经营服务体系“双线运行”，有效解决了原来模式陈旧、运行不畅、负债过重等问题。目前，供销社社属企业已经达到24家，干部职工近2000人，涉及规模化服务、农村流通、畜禽养殖等11个行业，资产近20亿元。在这个过程中，我们重点针对社属企业机制不活、发展动力不足的问题，进行了积极改革探索。2014年4月，按照“双线运行”进行市场化运作，整合系统内外资源，通过社企剥离、租赁经营、联合建设等方式，全面激活发展动能。比如，供销社下属企业盛业超市，成立之初只有1家店、经营面积不足1000平方米、营业收入不足100万元，经过改革瘦身、独立运行，现在，已发展到23家直营店、181家加盟店、年营业收入4.2亿元，成为集食品加工、农产品采购、仓储、冷藏物流、电子商务为一体的连锁超市企业。

县基一体，增强实力。镇街基层供销社作为供销社服务“三农”的最前沿和主战场，过去，在农产品供销方面有着明显优势。但随着经济的发展，出现了组织体系薄弱、经营能力不强、服务功能弱化等诸多问题。提

升服务“三农”水平，必须壮大基层社综合实力，必须从全面深化改革入手。为此，我们重点聚焦基层社资产、人员、财务、业务四个方面的问题，在全区所有镇街开展了“县基一体化”管理体制变革。在资产管理上，成立区供销社资产管理委员会，对基层社资产出租、处置、项目投资建设等事项统筹审批，实现基层社资产保值增值。在人员管理上，实行人员统一招聘、统一调配，重点将农技骨干、致富能人、村干部充实到基层社，坚决调整淘汰不适宜人员。在财务管理上，成立区级财务核算中心，对基层社实行预算管理，统一报批、核算、审计、考核。在业务管理上，推动社有企业和基层社“业务联合、网点共建、收益共享”，全力解决基层社“等靠要”“守摊子”的问题。如刘店子供销社，自改革试点开展以来，我们首先对资产、人员、财务、业务进行了统一管理，同时，加大了与社属企业的合作力度，投资建设了为农服务综合体，每年可实现社会化服务3.3万亩，配送农资5100吨，购销农产品1.4万吨，带动周边32个村级经营网点协同发展，营业收入、利润由2014年的158万元、6.7万元增长到2023年的5350万元、162万元，被评为全国“千县千社质量提升行动”示范社。

联农共富，提升效力。过去，供销社的功能主要是在农产品供销上，在带农联农方面作用发挥得不够充分。面对这种情况，我们始终牢记供销社“为农、务农、姓农”的服务宗旨，积极探索建立供销社与村集体、农民的利益联结机制。针对村集体增收路径不宽的问题，坚持以党建为引领，以供销社为助力，部署开展了党支部领办合作社“扩面提规增效”行动，在尊重群众意愿的基础上，聚焦覆盖率、服务规模、运营收益等关键指标，加大供销合作社土地托管推广力度。截至目前，全区党支部领办合作社覆盖率达到95%，超过1000亩的合作社达到10家，收入超过10万元的党支部领办合作社有133家。针对农民增收渠道不多的问题，将专业大户、家庭农场、农民专业合作社等农业社会化服务组织纳入供销社经营服务体系，有效带动了群众增收。如在郑旺镇建设的鲁盛农牧项目，占地1100亩，总投资9000万元，年出栏鸡鸭1100万只，带动了周边530名农民就业，实现户均增收3.5万元。在这个过程中，我们加大了“万企兴万村”推进力度，引导推动供销社与155个村居（社区）共建合作项目253个，特别是联合85个村居共建了36个“共富工坊”，带动3550人实现就业，年均增收2.7万元，加快推动共同富裕。3年来，全区农村居民人均可支配收入分别增长11.9%、7.4%、8.3%，增幅位居省市前列。

（作者系山东省临沂市河东区委书记）