



金融纽带系全球 开放征程书华章

在新时代的浩荡浪潮中，中国以开放的胸襟拥抱世界，以变革的魄力重塑格局。作为中国金融业“走出去”的重要力量，中国银行始终与祖国发展同频共振，以金融之力架设合作之桥，在服务高水平对外开放的壮阔征程中，不断书写跨越山海、联通世界的崭新篇章。

从伦敦金融城的第一面五星红旗，到秘鲁钱凯港高耸的智慧吊机，从半个世纪前中英贸易的“破冰”协议，到如今覆盖45个“一带一路”国家的金融网络，中国银行始终以探路者的姿态勇立潮头，畅通资金流动、共享技术进步、交融开放理念，美美与共，共赢未来。

这条开放之路上，万千身影共同绘就壮丽图景。

在巴西，跨境人民币全流程闭环结算让贸易效率飞跃提升；在“世界超市”义乌，“义支付”信用贷破解小微商户的融资之困；在进博会、服贸会、广交会，中国银行获全球“朋友圈”点赞，架起买卖之间的信任之桥。

当费城交响乐团的音符跨越半个世纪依旧回荡，当喜庆的中国红在泰晤士河畔持续绽放，金融与人文的共鸣，正让“和合共生”的理想照进现实。

潮涌东方，其势已成。
站在共建“一带一路”倡议第二个十年间，中国银行将以更开放的态度拥抱未来。从破冰者到排头兵，从融通桥梁到命运纽带，这家百年金融机构的身影，始终矗立在开放的前沿，以金融为笔触，在时代的画布上勾勒出璀璨的开放篇章。

百年初心：搭建联通世界的桥梁

观世界潮、开中国先。
时光回溯至1929年，中国银行在伦敦设立经理处，标志着中国金融业勇敢地迈出了走向世界的第一步。彼时，伦敦金融城“一平方英里”的心脏地带，中国银行伦敦分行总部大楼巍然屹立，大楼上高悬的五星红旗随风飘扬，成为中国金融力量在国际舞台上的象征，静静见证着中国金融业“走出去”的百年风云。

20世纪50年代，英国企业家杰克·佩里与时任中国银行董事兼副总经理冀朝鼎的相识，促成了中英两国代表团在莫斯科国际经济会议上的“破冰”会谈。双方签署的贸易协议，不仅打破了西方国家与新中国贸易的坚冰，更为中国在国际经济舞台上的发展开辟了新的航道、注入了强劲动力。

岁月流转，这份敢为人先的金融初心从未改变，反而在新时代的浪潮中焕发出更加耀眼的光芒。

西安国际港站，“钢铁驼队”中欧班列“长安号”往来穿梭，满载着中国的新能源汽车、机械设备驶向远方，同时将哈萨克斯坦的小麦和粮油等货物带回国内。一来一往间，“钢铁驼队”不仅开辟出亚欧国际运输的新格局，更成为共建“一带一路”倡议下贸易往来日益密切的生动写照。

近年来，中国银行积极响应共建“一带一路”倡议，精准对接金融服务需求，加大对重点外贸领域的信贷支持，全力推进中欧班列的高质量发展。截至2024年末，中国银行在共建“一带一路”国家累计跟进公司授信项目超1200个，累计授信支持逾3720亿美元。这些数据背后，是中国银行助力各国互联互通、实现共同发展的坚定决心和不懈努力。

位于秘鲁首都利马以北钱凯湾内的钱凯港，是南美首个智慧港口，也是中秘共建“一带一路”重大项目，更是中国银行服务“一带一路”建设的又一生动例证。

2024年12月18日下午，“新上海”轮满载两万余吨蓝莓、牛油果、葡萄等秘鲁新鲜水果缓缓靠泊洋山港，标志着“钱凯—上海”这条中拉陆海新通道首次双向贯通。中国银行作为主牵头行与多家同业机构紧密合作，为钱凯港叙作银团贷款，提供咨询、融资、跨境结算等一揽子综合金融服务，助力

钱凯港建设成为南美首个智慧港口，推动“从钱凯到上海”蓝图变通途。

除了在经贸领域深耕细作，中国银行还致力于以金融纽带促进民心相通，为中西方文化交流搭建桥梁。

每年新春，当泰晤士河畔的特拉法加广场被中国红装点，舞龙舞狮的热闹场景、绚丽多彩的传统服饰、精巧别致的传统手工，共同构成了一幅欢乐祥和的中国新年画卷。这便是中国银行连续24年支持的“四海同春”春节盛典，它让当地民众近距离感受到中国文化的独特魅力，增进了东西方文化的交流与理解。

在音乐领域，中国银行同样发挥着文化交流桥梁的重要作用。自1973年费城交响乐团首次访华以来，中国银行多次为其访华巡演活动提供支持。2012年，百年中行携手中国国家大剧院及费城交响乐团共同打造“费城音乐周”，在北京、天津、广州、上海巡演。2023年，中国银行为费城交响乐团纪念访华50周年巡演活动提供有力支持，为观众带来一场别具一格的“唐诗西韵”。2024年巡演期间，中国银行再度为费城交响乐团在中国国家大剧院的演出提供支持。

在费城交响乐团绵远悠扬的旋律中，音符跨越国界，中华文化与西方音乐完美碰撞、交融，奏响了文化交流的和谐乐章，金融与人文共振，为开放之路更添温暖和谐底色。

以信为桥：构建人民币国际化的全球通途

改革开放40余载，中国金融市场历经历史性跨越，在深度融入全球经济体系的进程中，人民币国际化步伐稳健而坚定。

2023年中央金融工作会议首次提出，要稳慎扎实推进人民币国际化。党的二十届三中全会明确提出，推动金融高水平开放，稳慎扎实推进人民币国际化。

作为金融国家队的重要成员，中国银行始终以服务国家战略为己任，依托覆盖全球的服务网络和深厚的专业积淀，稳慎扎实推进人民币国际化进程。通过构建跨境支付清算体系、创新金融产品服务、深化国际金融合作等多维度举措，中国银行持续提升人民币在国际贸易结算、投融资及储备货币中的使用场景，推动人民币向全球关键货币跃升。如今，人民币位列全球第四位支付货币、第三位贸易融资货币，中国银行正以“金融报国”的担当精神，在全球货币格局重塑中持续书写货币国际化的中国答卷。

“中国银行的跨境人民币业务太方便了，服务太周到了。”巴西一位对华出口商接受中国银行巴西子行全流程跨境人民币业务服务后感叹，道出了中国银行坚持稳慎扎实推进人民币国际化背后的信任密码。

为便利巴西企业进出口结算，中国银行积极发挥跨境业务优势，协助巴西企业成功办理人民币信用证贴现业务并即时兑换成巴西货币雷亚尔入账，实现了巴西市场首次以人民币计价、结算、融资及直接兑换巴西雷亚尔的全流程闭环操作模式，为中国和巴西双边贸易探索出新的交易模式，迈出了人民币国际化在当地市场拓展的重要一步。

离岸人民币清算行是落实人民币国际化的重要支撑，是建设离岸人民币市场的主要力量。作为全球化程度高的中资银行，中国银行长期坚持高质量服务国家外交经贸大局，积极发挥人民币跨境流通主渠道作用，履行人民币清算行职责。

2024年12月3日，中国银行获准担任毛里求斯人民币清算行，进一步拓展了非洲人民币清算网络，便利人民币在双边贸易投资中的使用，推动中毛经济金融合作迈上新台阶。至此，中国银行已在全球16个国家和地区担任人民币清算行，并且包揽了非洲地区全部三家清算行资格。

以澳大利亚为例，过去十余年，中国银行扎根当地，不断拓展清算网络，成为当地重要银行的人民币清算主渠道，累计提供人民币清算量超过100万亿元。同时，还与澳大利亚证券交易所合作建设本地人民币清算

系统，大幅提升了清算服务效率。在南太平洋地区，中国银行作为唯一的人民币清算行，为当地央行及商业银行提供优质的人民币清算服务，有力地促进了区域内的经贸投资往来，推动了人民币离岸市场的繁荣发展。

2024年，中国银行在人民币跨境清算业务上再创新高，前三季度办理跨境人民币清算量突破1000万亿元，其43家分支机构直接参与人民币跨境支付系统（CIPS），并代

理全球近700家银行类金融机构间接参与该系统，在CIPS的建设和推广中发挥了不可替代的作用，为人民币在全球的顺畅流通提供了坚实保障。

如今，人民币国际化业务多点开花。在欧洲，中国银行巴黎分行成功落地电子银行网络通信标准（EBICS）银企直连人民币汇款业务，进一步拓展了人民币在欧洲金融基础设施中的使用场景，是中国银行助力人民币金融服务模式升级的又一次积极实践。

在拉美地区，中国银行巴西分行积极创新，在巴西市场落地人民币信用证贴现、人民币贷款及中国与巴西金融机构间人民币直接融资等创新业务，为企业降低融资成本、提高结算效率提供了有力支持。

在中东地区，中国银行助力中阿之间“数字迪拉姆”跨境支付交易顺利完成。该交易通过多边央行数字货币桥平台直接跨境支付交易，标志着货币桥平台建设迎来新进展。

以货币之翼，稳慎前行。中国银行将继续依托全球化、综合化经营特色，不断提升金融服务可达性；为境外机构进入中国资本市场提供专业服务；持续强化跨境人民币产品供给和创新，拓展人民币应用场景，为境外人民币提供更多优质的可投资资产。中国银行将扮演好连接境内外市场的桥梁角色，坚定不移地服务高水平对外开放，为构建新发展格局、推动经济高质量发展贡献更大力量。

金融护航：助力民企登上全球舞台

在浙江义乌国际商贸城，每天有3000多万件快递从这里发出。饰品、美妆、家电、服装等小商品在“中国制造”的集装箱里，通过海、陆、空、铁、邮等全方位外贸出口渠道，走进全球230多个国家和地区的千家万户。这座“世界超市”的繁荣图景，正是中国民营企业扬帆出海生动缩影，也是跨境金融服务助力企业发展的真实写照。

随着跨境电商等数字贸易新业态的快速增长，不少义乌商户意识到线上市场的重要性，纷纷抢滩义乌市场服务平台（China-goods）、亚马逊、阿里巴巴国际站等跨境电商平台。然而，传统支付结算方式开户流程烦琐、跨境结算周期长、资金流转效率较低，成为困扰他们的难题。为解决上述痛

点，商城集团完成对快捷通支付牌照的收购后，正式启用品牌名“义支付（Yiwu Pay）”，中国银行义乌市分行第一时间与商城集团展开业务接洽，成为备付金合作银行。“中国银行全球化程度高、专业性强，快捷通由商城集团持有，信誉度有保证，你们的强强联合，帮我们商户解决了大问题。”此前，一直被收款问题困扰的某商户负责人说道。数据显示，中国银行已累计服务快捷通商户超3000户。

自2014年11月全国首张市场采购贸易方式报关单在义乌落地以来，十年间，这一贸易方式已推动义乌出口额累计高达2.66万亿元，出口规模全国占比从2010年的0.18%增长至2024年的2.31%。出口高速增长之下，义乌商户对资金的需求也不断扩大。针对小微商户因抵押质押物不足存在的融资难题，2024年3月，中国银行与快捷通合作推出“义支付信用贷”，根据客户上一年在快捷通公司的“中银跨境e商通”业务跨境人民币结算量，提供配套信用贷款，提升外贸小微企业融资可得性与便利性。

从“鸡毛换糖”到全球贸易枢纽，从“义新欧”班列的“钢铁驼队”到“义支付”的数字清流，中国银行跨境金融服务全程护航小微商户发展，助力中国小微之光融入全球产业链。

不出海，就出局。”如今，越来越多的中国企业开始将目光投向海外市场，寻求更广阔的发展空间。而优秀中国企业也从“出海”走向了“大航海”：从早期寻求市场、技术和资源，到近年来更加注重供应链整合和品牌建设，对全球化金融服务提出了更高要求。

中国银行凭借百年出海经验，积极发挥对外经贸金融主渠道作用，将产业链金融服务由境内延伸到境外，助力“走出去”企业的全球产业链供应链拓展和全球工厂布局，以“一揽子”跨境金融服务，护航民营企业

► 中国银行支持费城交响乐团纪念访华50周年巡演活动



► 中国银行连续24年支持英国伦敦“四海同春”春节庆典隆重举行

