



让数字化融入企业发展 全领域全环节全过程



2025年1月,安徽省烟草专卖局(公司)召开全省系统数字化转型成果发布会,总结转型试点工作经验,发布全省系统数字化转型成果,标志着商业系统以数字化赋能高质量发展取得了实质性进展。近年来,立足大数据、云计算、人工智能、5G等技术加速发展的实际,安徽省局(公司)深入实施数字化转型战略,坚持创新驱动发展,聚焦数字产业化、产业数字化,推动企业“上云、用数、赋智”,打造了一批新的增长引擎,为商业系统高质量发展注入了新动能。

未来,全省系统将以数智领航,乘风破浪,持续激发“数字引擎”新动能,让数字化渗透到企业发展全领域、全环节、全过程,推动企业向着高质量发展和现代化建设的目标奋勇前进。

在基层“破题”,在基层“解题”

近年来,安徽省局(公司)不断深化数字化转型工作,推动数字化转型与业务场景深度融合,逐步实现全领域工作数智化。

在基层业务场景中“破题”,在基层业务场景中“解题”。以马鞍山市局(公司)为例,近年来,马鞍山市局(公司)立足“准确识变、科学应变、主动求变”理念,积极探索专卖监管现代化建设新路径,着力解决当前专卖监管高质量发展的瓶颈问题,助力“阳光政务、全域监管、立体稽查”数字化融合发展。运用深度学习、机器人流程自动化(RPA)、数据分析等数字化技术,高标准、高效率推进数字化转型项目建设,在阳光政务、市场精准监管和网络监测等方面取得显著成效。

科学应变,探寻专卖监管新路径。基于全省一体化专卖平台技术架构,马鞍山市局(公司)实现功能互补、深度融合。明确目标定位,打造“全网检索、高效处置”网络监管平台。紧盯打假打私互联网“主战场”,从“数据精准获取、线索深度研判、线索高效处置”三个关键点入手,以技术赋能打造平台核心能力。坚持守土尽责,探索“信用画像、预警直

派”重点监管。以提炼人工经验转化数字模型为“切口”,以丰富完善零售户标签为“根基”,以智能生成零售户信用画像和重点监管分析报告为“抓手”,通过模型运算实现重点户触发式自动预警和派单,有效助力监管资源优化,大幅提升市场监管和重点打击成效。围绕优质服务,开办“足不出户、马上办”政务服务项目。通过微信小程序应用和短信业务提醒实现为经营主体提供全生命周期数字化服务。推动区域零售点设置合理稳定,有效防控专卖执法风险和内部廉洁风险。

专卖监管数字化治理开展以来,马鞍山市局(公司)顺利实现了所有关联数据的互联互通。数字技术与传统产业全方位融合,数字化转型实践过程中,深入调研找准切入点,深度研讨明确建设需求,试点运行保障实用好用,运用数字技术为基层减负增效,实现数字化转型和专卖业务转型“双轮驱动”。市场监管覆盖全领域,运用零售户个性化管理和画像分析,实现智能化预警、自动化派单,大幅提升市场监管成效。

挖掘“新”动能,赋能“老”业态

“你好小智,我想查询一下今天的市场销售情况。”

“小智,今天的销售盈利情况怎么样?”

这是宿州市局(公司)自主开发的“小智”智能AI对话场景。针对客户提出的问题,“小智”能够提供互动

式信息解答服务。人工智能的应用是宿州市局(公司)持续推进数字化转型的一个缩影。

近年来,宿州市局(公司)紧跟数字化转型趋势,坚持符合行业要求、契合企业发展需求,主动立题、精准破题、高效答题,依靠数字化转型全面推进企业数字化管理新模式的构建,助力企业高质量发展和现代化建设。面对市场监管、客户服务等工作的新趋势、新要求,宿州市局(公司)积极贯彻落实行业数字化转型工作相关部署安排,加强顶层设计统筹谋划,从战略和全局的高度牢牢把握数字化转型“风向标”。

顶层设计上,进一步优化组织架构。先后围绕“数字化转型发展年”“数字化转型升级年”“数字化转型推进年”年度管理主题开展创新实践。在实践过程中,宿州市局(公司)成功搭建起企业数据中心,推动标准化综合管理体系与数字化转型相融合,以解决基层一线最关心的实际问题为出发点,不断完善数据中心的平台功能。

方法路径上,形成“12345”数字化转型路径。宿州市局(公司)积极推进生产经营管理一体化平台建设,贯通“内”与“外”两套网络,建立数据采集、融汇、应用三大体系,覆盖专卖、营销、物流、基础管理四大领域,打牢思想、数据、软件、安全、人才五大支撑,绘就企业数字化转型的“规划图”。

落地措施上,聚焦目标出台各类方案。宿州市局(公司)先后制定了数字化转型研究中心规划和数字化转型实施办法,以规划为指导,各业务

条线先后出台数字化转型条线工作方案,完成从“规划图”到“施工图”的逐层分解。

目前,锚定数字化转型目标,宿州市局(公司)构建了一套服务基层、服务客户、科学合理、实用高效的数字化管理体系,夯实了企业高质量发展和现代化建设的基础。

打破信息化“围城”和“围墙”

较高的数字化认知程度、较强的数智转型意识、想转敢转会转的精神,是安徽省局(公司)数字化转型工作扎实推进的坚实基础。

以芜湖市局(公司)为例,近年来,芜湖市局(公司)以业务数据化、数据业务化为主线,通过管理与数字技术双向融合、双轮驱动,筑牢人工智能数字底座,搭建AI智赋平台,拓展平台落地场景,推动各条线业务从流程驱动向数据驱动转变,实现数字化应用的全平台融入、全场景赋能、全流程覆盖、全节点风控。

加强顶层设计,制定一张蓝图,研究制定芜湖市局(公司)数字化转型工作实施方案,明确工作目标、工作任务、推进措施、工作保障,为今后一段时期开展数字化转型工作提供指引。建立一支队伍,建设数字化转型工作室,组建数字化转型团队,广泛吸纳具备创新思维和信息化技能的业务骨干,聚焦业务课题和数字化技术开展探索研究,以点带面推动提升业务数字化水平。完善一套机制,出

台数字化转型工作专项奖励方案,建立奖励机制、揭榜挂帅机制、审评机制、外部合作机制,针对解决实际问题、作出突出贡献的员工或团队,通过严格审评后给予奖励,充分激发员工参与数字化转型积极性。

芜湖市局(公司)自主研发大语言模型,持续优化算法,增强程序功能,应用场景从专卖领域向其他领域拓展,不断丰富应用成果,提升工作智能化水平。普及低代码平台,面向全员开展低代码平台操作培训,聚焦岗位流程和重要业务开展探索研究,开发流程表单、数据看板,低成本高效率解决工作难题。用好一体化平台,鼓励支持营销、专卖、物流等条线在业务子系统基础上开展探索研究,在业务模式、工作流程、数据应用等方面加强创新,结合业务特色特点和实际需求积极拓展丰富系统功能。主动学习一体化平台运维技术,提升运维管理效率。

数字化转型打破信息“围城”和“围墙”。目前,数字化转型创新团队自主研发了AI智赋平台,该平台已经覆盖了7个业务领域(包括专卖、营销、物流、法规、财务、企管、人力),并在2个应用终端(电脑端和移动端)上实现部署,同时利用2个子平台(自建平台和简道云平台),共计开发了17个AI功能单元。

“高”站位规划,“低”视角落地

近年来,安徽省局(公司)瞄准

基层单位汇数、取数、用数的痛点,建设一体化地市级局(公司)数据分析平台,汇集一体化系统等数据供各地市级局(公司)自主使用,平台支持报表、报告、大屏、移动应用、自助分析5种产品输出。

在这一平台架构下,亳州市局(公司)坚持一张蓝图统筹布局,以数字为线串联各项业务,将分散的工作与数据融入统一网络,积极推动各项工作向数字化转型。围绕“大融合、大数据、大应用”工作思路,亳州市局(公司)积极利用云计算、大数据等现代信息技术,以解决实际问题、满足现实需求为导向,建成“简道云”智慧数据平台,并持续迭代升级,为数字化转型筑牢坚实基础。

亳州市局(公司)构建“市局(公司)平台+部门平台+基层平台”的共享模式,设立通用数据指标,破解数据流通与模型共享难题,实现数据精准供需对接、统一开放共享。

精准数据会说话,数据背后有内涵。以办公室条线业务为例,亳州市局(公司)根据办公业务需要,建成了政务管理共享体系,全面升级办公室智慧化管理能力,显著提升了办公效率与治理水平,实现了办公职能的智能化转型。在人力资源管理环节,亳州市局(公司)以建设人力资源系统为抓手,不断加快组织、人事、薪资、考勤及技能管理等模块数字化进程,实现了员工信息的多维度可视化对比,推动人力资源管理效率与匹配精准度有效提升,为企业发展提供坚实的人才支撑。

推动数字化转型,需要“高”站位的顶层规划,更需要“低”视角的落地实施,在“上”与“下”的有机融合中实现良性互动、互相促进。亳州市局(公司)一方面聚焦全省重大项目核心课题,推行项目制管理、组建专项攻关团队,增强转型的“牵引力”;另一方面激励基层单位深挖特色发展课题,实施差异化探索与创新实践,增强转型的“驱动力”,形成上下联动、协同推进的良好局面。

(陈继勇 韩家东 黄勇 徐紫娟 张湧力)



中国联通天津市分公司党委坚持主动服务京津冀协同发展国家战略,把握人工智能、数据要素等新发展机遇,扎实推进算力基础设施建设,建成中国联通京津冀数字科技产业园,助力数字经济发展迈向新台阶。图为中国联通京津冀数字科技产业园内景。产业园于2024年4月8日正式投产运营。首期交付1栋数智研发中心、4500架8kW机柜,从土建开工到4500架机柜投产交付,整体用时不足1年,做到了安全生产“六个零”。目前,中国联通依托产业园建设京津智能算力中心,将打造“万卡”集群智算中心资源,实现“通智超”算力一体化调度,打通算力产业链群,全面满足“京数津算”“津京京推”多元需求。