

习近平总书记考察过的城市

临沂:从“舟车不通”到“货行天下”

张宝亮

山东临沂地处鲁东南，因临“沂河”而得名，史称琅琊或沂州，是东夷文化重要发祥地、沂蒙精神主要发源地。作为全国著名的革命老区，历史上这里底子薄、交通闭塞、自然条件差，“内货不出、外货不入”，长期处于贫困封闭状态。如今的临沂，已经由“四塞之固、舟车不通”的山区小城，蝶变成“买卖全球、货行天下”的中国物流之都，崛起为“只有想不到、没有买不到”的中国市场名城。在这蝶变崛起的道路上，写满改革之力、奋进之志、开放之势。

以改革之力,建中国大集

1978年，改革开放春风乍起，激活了沂蒙山区个体经商的“一池春水”。勤劳勇敢的临沂人顺势而为、白手起家，推动马路市场从无到有、从小到大、从弱到强，逐步打造成全国最大的市场集群。

春华秋实，筚路蓝缕。细数临沂商城40多年成长历程，五个发展阶段尤为清晰。“马路边上摆地摊”。改革开放初期，城区走街串巷的“货郎”担“见样学样”外地商人，陆续聚拢到西郊长途车站附近摆起小地摊。无商不成市，政府对此“管而不死、活而不乱”，把原本五天一集改为天天逢集，形成“地摊成堆、商品内销”为特征的第一代集贸市场。“大棚底下搞商贸”。1982年，临沂就近开辟60亩土地，率先建起山东省第一个小商品市场“西郊小百货市场”，固定摊位600个，商品1000余种，形成现金、现货、现场“三现交易”为特征的第二代大棚集贸市场，在鲁南苏北地区初具影响力。“千家万户兴市场”。1986年，由街道居委会筹资兴建的山东省首家专业批发市场——临沂纺织品专业批发市场正式开业，标志着市场进入专业化布局时期。随后政府出台“准投资、准受益”政策，兰田、华强、华丰等20多个专业市场如雨后春笋般兴建而起，日上市15万人次、商品3万多种。“买卖全国起名城”。进入新世纪，临沂顺应市场需求，引导发展专业物流、电商、会展等新兴业态，临沂商城逐步成为鲁苏豫皖地区最大的商品集散地和江北重要的人流、物流、信息流中心，形成“买全国、卖全国”的第四代市场格局，2008年临沂荣获“中国市场名城”称号。“放眼全球强商城”。党的十八大以来，全市上下深入贯彻

习近平总书记视察临沂重要指示精神，陆续设立临沂港、综保区等外贸平台，叠加市场采购贸易方式试点、跨境电商等政策，形成以“走向国际、内外贸一体化”为特征的第五代市场。

明者因时而变，知者随事而制。临沂商城以走在前列、勇闯新路的先行姿态，推动专业市场迭代升级，既缘于沂蒙精神的传承和引领，也蕴含着老区人民的创业智慧，凝聚着党委政府的包容支持。从政府部门知民心、顺民意，改集市、建大棚，到多元建设、统一管理、共同受益，党和政府始终为企业考虑、为商户着想，以实际行动惠民行动诠释着“党群同心”新实践。坚持用好政府“有形之手”，放开市场“灵活之手”，推动城市围绕市场建、产业围绕市场办，出台26条措施、每年拿出8000万元专项资金支持商城转型升级，直接提供就业岗位20多万个，提升了人气、激发了活力。

40多年来，临沂商城跃阶升级，已建成专业批发市场136处，数量居全国地级市第一，经营商品27大类、600多万个品种，每天有千余款新品上市、30万人洽谈生意，日交易额达18亿元，在中国商贸版图上形成“南有义乌，北有临沂”的发展格局，带动临沂成为山东对接长三角的“桥头堡”、全国统一大市场建设的重要战略支点。

以奋进之志,兴物流之都

物流“跑得快”，市场活力足。市场支撑物流，物流托举市场，临沂商城既是一部市场崛起史，也是一部物流拓展史。

早在20世纪80年代，临沂物流还是仅有“一张桌子、一部电话”的配货市场，货物运输主要靠长途客车托运。到1990年，建成专为西郊批发市场服务的首家民办客运站后，临沂物流开始由城乡客运载货向专业物流园区、干线物流配载发展。2011年，临沂被授予“中国物流之都”称号。转型升级跨越发展，把脉定向至为关键。2013年11月，习近平总书记在临沂商城视察时指出，“临沂物流搞得很好，要继续努力，与时俱进，不断探索，多元发展，向现代物流迈进，你们的事业大有可为”。殷殷嘱托，厚望如山。千万老区人民始终牢记，感恩奋进，物流格局加快重塑，“多元智能”功能提速，“货行天下”梦想开启。

兴，促进城乡融合发展。我们将深化落实“一主一副、两翼联动、多点支撑”的区域发展战略，深入实施以人为本的新型城镇化，扎实推进乡村全面振兴，着力优化生产力布局，加快构建优势互补、协同共进的区域协调、城乡融合发展新格局。

深入实施区域协调发展战略。健全完善区域协同发展规划和政策支持体系，探索构建跨行政区合作发展新机制。实施南昌都市圈培育行动，推进赣州革命老区高质量发展展示区建设，不断增强“一主一副”核心竞争力、辐射带动力。提高赣东北城市群开放合作水平，加快赣西城市群转型发展，推动“两翼”各展所长、竞相发展。支持引导各县（市、区）因地制宜培育壮大县域主导产业，打造更多经济强县、农业强县、文旅美县、生态名县，夯实“多点支撑”基础。

以人为本提高城镇化质量水平。深入实施以人为本的新型城镇化战略五年行动计划，科学有序推进农业转移人口市民化，推动有意愿的进城农民工在城市落户、未落户常住人口均等享有基本公共服务。统筹实施城市更新行动、城市生命线安全工程、城市社区嵌入式服务设施建设工程，着力建设一批“好社区”，加快建设城市一刻钟便民生活圈，推进产、城、人融合发展。因地制宜推进城市信息模型平台建设应用，稳步实现城市运行“一网统管”。

扎实推进乡村全面振兴。持续落实防止返贫动态监测和帮扶机制，用好防止返贫监测帮扶系统，坚决守住不发生规模性返贫致贫底线。扛牢耕地保护和粮食安全责任，落实国家新一轮千亿斤粮食产能提升行动，集成推广良田良种良机良法，确保2025年粮食产量达436

“强核”牵引物流能级之变。2023年，一座“航母”式现代物流城拔地而起，老城区32家传统物流园区“退城西迁”，1653家物流企业搬迁入驻。这座规划面积176平方公里的“硬核式”现代物流城，按照一年“成形形成势成城”要求和“布局集中、功能集成、资源集约”原则，在国际陆港片区建设公路、铁路物流枢纽和快递分拨中心“两枢纽一中心”，配套临沂河谷、产业基地、滨水宜居三个片区，打造成“园线互通、仓配一体、降本增效”的物流枢纽先行区，发货成本降低20%，作业效率提升20%以上，实现了当年建成、当年搬迁、当年达效的目标，以及集约化、数智化、绿色化的全面转型。

围绕“缺什么就补什么，弱什么就强什么”，持续挖潜力、补短板、聚优势，推动物流多式联运、高效直达。2018年10月，满载建材、轮胎、冰箱的首列临沂“齐鲁号”中欧班列，从临沂济铁物流园驶向莫斯科，填补了临沂铁路货运直达出关的空白。去年开通4条TIR国际公路运输线路，运输规模居全国第5，实现中国至吉、乌、俄、白俄“一单制”“点对点”的“万里跨国送货”。

现代物流，“数网”赋能。目前，Chinamarket数字商贸综合服务平台1.0版上线运营，入驻商家500余家，归集商品3万种；“沂链通”票据平台直连上海票交所，供票发生额、服务企业数量分别列全国第5、第7位；建设临沂商贸物流大数据中心，接入专线物流企业1200家、车辆2万多台，带动商城产品出口190多个国家和地区，用数据“一张网”撑起了临沂“大物流”。

万物涌流，澎湃新生。蓬勃发展的临沂商贸物流业，构筑了区域发展的重要引擎，其直接、间接创造的GDP占全市的16.9%，对经济增长贡献率达到28%，全市有20个制造业集群是在商城相关产业批发零售诱发下产生的，约60%的规上工业企业原始资本积累来源于临沂商城，实现了“建一个商城，带一批产业，富一方百姓，兴一座城市”。

以开放之势,做世界超市

风从海上来，波向沂河生。新时代的全球化大潮，将临沂商城推向国际贸易的“新蓝海”，商城国际化迈出铿锵步伐，走出了一条内陆城市独特的对外开放之路。

“走出去”海阔天空。临沂每年开

亿斤。做深做细“土特产”文章，推进优势特色产业集群、现代农业产业园、农业产业强镇建设，推动农业增效益、农村增活力、农民增收入。完善“四融一共”和美乡村建设推进机制，健全农村人居环境长效管护机制，强化传统村落文化保护利用，推动城镇基础设施和公共服务向乡村延伸覆盖，努力让农民就地过上现代文明生活。

坚持更好统筹高质量发展和高品质生活、高标准保护、高水平安全

2024年中央经济工作会议强调，有效防范化解重点领域风险，协同推进降碳减污扩绿增长，加大保障和改善民生力度。我们将始终把统筹兼顾作为基本工作方法，坚持系统观念和底线思维，提高驾驭复杂局面、处理复杂问题的本领，更好统筹高质量发展和高品质生活、高标准保护、高水平安全，实现多重目标动态平衡、互促共进。

持续增进民生福祉。坚持尽力而为、量力而行，着力加强普惠性、基础性、兜底性民生建设，继续办好10件民生实事。用好“5+2就业之家”，抓好高校毕业生、农民工、退役军人、脱贫劳动力等重点群体就业，促进高质量充分就业。健全基本养老、基本医疗保险筹资和待遇合理调整机制，加强医保基金运行管理。做好分层分类社会救助工作，兜准兜牢兜实困难群众保障底线。坚持城乡一体、均衡发展，优化配置基础教育资源，推进国家紧密型城市医疗集团建设试点和优质医疗资源扩容下沉，加强普惠托育服务体系建设，加快建设改造一批“一老一小幸福院”等设

展“百团千企”拓市场行动，去年组织2000多家企业“抱团出海”，到哈萨克斯坦、阿联酋等20余个国家和地区促展销、抢订单，对接采购商9万余人次，意向成交额61亿元。

“请进来”山高水长。临沂举办国际采购商活动30场、接待外宾外商3.1万人次，架起商城与世界交流合作桥梁。2024年10月的一场盛会，让临沂再次与世界紧紧相拥，在共建“一带一路”第二届临沂商城国际采购商大会上，63个国家和地区的1344名国际商会代表和采购商云集临沂，签约44个项目，设立39处国际采购商服务中心和办事处，推动临沂商城向“世界超市”“全球大集”迈进。

临沂商城融入全球是“一根扁担挑两头”，“扁担”是货行天下的临沂国际物流大通道，“内头”是市内“集聚集成”的外贸经营主体，“外头”是沿“一带一路”布局的海外商城。外贸主体是商城进出口最活跃的因素，临沂先后组织阿里巴巴国际站暨临沂商城新商家培训会、亚马逊临沂产业带高质量出海论坛等系列活动，累计发展外贸企业1.5万家，招引锦澜国际、优一速递等外贸企业顶天立地、中小外贸主体铺天盖地、头部电商企业枝繁叶茂的态势。立足打造“不落幕的展会”，共建设40处海外商城、海外仓，重点开展商品展示、仓储物流、批发零售等业务，扩大了商城“朋友圈”和影响力。去年正式运营的兰华（马来西亚）海外商城，是临沂打造“市内有园区、海外有商城、选品有展会、贸易有平台”全产业链闭环的又一生动实践。

天时相催，奋楫争先。改革开放以来特别是近十多年来，临沂市上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，大力弘扬沂蒙精神，锐意改革，砥砺前行，扎实推进经济社会发展取得显著性突破、实现历史性跨越。去年全市物流总额首次突破“万亿”、完成10074.4亿元，是2013年的2.9倍，比上年增长7.9%，物流总额实现“万亿级”标志性跨越，在临沂高质量发展史上刻下崭新高度。在波澜壮阔的市场经济大潮中，临沂商城正书写着一部物阜民丰的商业传奇，努力为中国式现代化添上浓墨重彩的一笔。

（作者系山东省临沂市市长）

施，不断满足人民群众幼有善育、学有优教、病有良医、老有康养等高品质生活需求。

巩固提升生态优势。从严从实抓好中央生态环保督察反馈问题等整改，深化“五河两岸一湖一江”全流域治理，大力推进长江大保护攻坚行动，坚定不移推进长江十年禁渔，实施鄱阳湖总磷污染控制与削减专项行动，巩固提升生态环境“优等生”地位。深化国家生态文明试验区建设和国家生态产品价值实现机制试点，推进集体林权制度改革先行区建设，完善生态产品价值评价体系 and 总值核算办法，探索开展生态产品交易，加快打造国家生态文明建设高地。

防范化解重大风险。用足用好国家一揽子增量政策，落实防范化解经济和金融领域重大风险“1+7”工作方案和防范化解地方债务风险“1+9”实施方案，持续防范化解地方政府债务、中小金融机构、房地产等领域风险。深刻汲取新余“1·24”特别重大火灾事故教训，纵深推进安全生产治本攻坚三年行动，常态化开展安全生产隐患排查整治，坚决遏制重特大事故发生，切实减少事故起数和伤亡人数。升级社会治安整体防控体系，排查化解各类矛盾纠纷，严防极端事件发生。

大道至简，实干为要。学习贯彻中央经济工作会议精神，关键在于抓落实。江西将旗帜鲜明倡导重实效强实干抓落实，以干部敢为推动地方敢闯、企业敢干、群众敢首创，以奋发有为的精神状态和“时时放心不下”的责任意识，扎实推动全省经济持续向好、风险有效管控、社会大局和谐稳定，奋力开创高质量发展新境界，一步一个脚印把习近平总书记擘画的宏伟蓝图变为美好现实。

《哪吒之魔童闹海》（以下简称《哪吒2》）总票房已超140亿元，不断刷新票房纪录，书写中国电影的当代神话。它的成功固然包含很多因素，然而归根结底就只有一个秘诀：作品足够好。可以说，这是一部在技术和艺术上都没有短板的电影。实践证明，观众从来都是慧眼独具，只要你足够好，他们从来不吝惜自己的掌声。《哪吒2》的成功为中国电影发展以及新时代文艺创作带来诸多启示。从《哪吒2》《长津湖》《战狼II》《你好，李焕英》《流浪地球》这些屡创佳绩的中国电影，我们或可窥见，当今时代需要什么文艺作品。

首先，与时俱进，开拓创新，探索电影艺术新表达。从《战狼II》撼人心魄的动作奇观，到《流浪地球》可以媲美好莱坞的影视特效，从《你好，李焕英》以新颖的叙事结构描绘日常亲情，到《哪吒2》以古老的神话故事呼应时代精神，这些电影无论是题材选择、主题开掘，还是叙事艺术、制作水准，都取得了创新性的突破，应该说，这些电影的成功都是努力进行创新创造的结果。在此之前，影视工业技术曾经是中国电影的短板，经过中国电影人多年的努力，同世界先进影视技术的距离在不断缩小。《哪吒2》特效镜头1900余个，海底炼狱场景中上万根锁链的动态渲染、哪吒重塑肉身的力量爆发，均以极致细节呈现东方美学的磅礴与细腻，展现了中国动画工业的巨大飞跃。这种技术突破并非孤例：从《流浪地球》的太空奇观到《长津湖》的战争史诗，中国电影正以一流的影视工业水准拓宽电影的表达空间，重塑观众的审美期待。当然，这种创新不仅仅是在技术上，也体现在艺术探索上，中国电影努力更新观念，贴近观众，洞悉深层艺术规律，发现崭新艺术形式，开掘出强大的感染力和吸引力，将观众重新召回电影院。应该说，从战争片到历史片，从亲情片到悬疑片，从科幻片到动画片，票房纪录的一次次刷新，也标志着中国不同的电影类型逐渐走向成熟。

其次，贴近生活，回应现实关切，与时代情绪产生共鸣。现实生活永远是我们进行艺术创作的出发点和落脚点，某种意义上，我们同现实生活的距离，决定着同艺术高峰的距离。现实生活中有关于艺术创作的一切，只有到生活中去，带着生活的思考和感动，回应现实的提问和关切，才能获得源源不断的灵感，收获精彩动人的故事，找到口碑和票房双丰收的真正秘密。《哪吒2》虽然看起来天马行空，想象奇崛，然而细究其主题表达，仍然是紧贴当下生活，无论是成长教育、亲子关系，还是身份确认、自我实现，以及突破陈规、观念革新，无不是观众关切的重要议题。这种“现实投射”并非偶然：《你好，李焕英》以母女温情唤醒集体记忆，《战狼II》以家国情怀点燃民族自信，《流浪地球2》探讨人工智能伦理，《第二十条》关注中国法律进程，《长津湖》用最新的视听语言凝聚国家认同，弘扬爱国情怀。这些深受欢迎的电影无不是来源于现实生活，从而引发当代观众的广泛共鸣，创造票房佳绩。

再次，立足本土，充分利用中华优秀传统文化资源，讲好中国故事。中华优秀传统文化是我们进行电影艺术创作的广阔背景和丰厚资源，也是讲好中国故事的“富矿金山”。对国外电影的单纯模仿并不能获得观众的认可，只有植根在中国文化的沃土，讲述我们自己的故事，呈现中国人的情感表达，输出中国人的价值主张，才能获得中国观众乃至世界观众的认可。《哪吒2》从人物到故事，都取材于中国传统文化，展现了中国文化的魅力。七色宝莲的造型源自博山炉，结界兽的设计参考三星堆青铜器，东海龙王的兵器融合商代青铜刀元素，这些符号并非简单的“文化拼贴”，而是通过现代审美与技术重新激活传统文化基因。从《黑神话：悟空》的火爆到《哪吒2》的票房奇迹，无不是创作者反身向中国传统文化开掘的结果，它们是实现传统文化资源创造性转化的经典案例。《流浪地球》虽

当今时代需要什么文艺作品

李墨波



然是讲述未来的科幻故事，依然呈现出中国人独特的情感模式和价值观念，无论是重视家庭的情怀，还是应对危机的方式，都携带着中国文化的烙印。实践证明，中国博大精深的传统文化，是进行文化创新的宝库，在新观念、新技术、新媒介的激发下，必将在当今时代焕发出勃勃生机，为我们的文艺创作带来无穷灵感。

最后，凝聚共识，增进情感认同，传递真善美和正能量。《哪吒2》中所呈现的哪吒与母亲的深情，触动观众最柔软的情感神经。这种情感共鸣与《你好，李焕英》的母女叙事异曲同工，皆因触及了中国人对家庭亲情的深层认同。哪吒毫不屈服的反抗精神，与《流浪地球》中人类携手拯救地球的集体主义、《长津湖》中志愿军战士的牺牲精神，共同构筑了当代中国文艺的“正能量”谱系。从这些成功影片中不难发现，它们往往超越了狭窄的个人表达，选择讲述能让更多中国人产生情感认同的故事。影片中所呈现的大爱、大义、亲情、爱情、担当、勇敢、互助、团结，都是有益世道人心、充实精神世界的正能量。在艺术风格上，选择人民群众喜闻乐见的形式，充满积极健康、昂扬向上的格调，为观众提供正向积极的情绪价值。正能量是当下观众情感的最大公约数，只有给予观众充实的精神支撑，带给他们充沛的精神力量，才会收获最多的掌声。

时代呼唤优秀的文艺作品，只有以现代技术为翼，以现实关怀为核，以传统文化为根，以情感共鸣为桥，凝聚时代共识，传递精神力量，才能最终获得人民群众的认可。中国电影人应该面向时代，面向人民，以精诚之心叩问艺术之门。真正的艺术创作来得不得半点投机，唯有抱着对艺术的敬畏，对生活的真诚，对观众的尊重，孜孜以求，潜心耕耘，才能最终迎来收获的时刻。

