



以“党建+班组建设”为抓手 着力提升基层党组织建设

□ 杨 琳

近年来，四川中烟投资有限责任公司（以下简称投资公司）党委坚持以高质量党建引领企业高质量发展，指导所属独立法人企业党支部以“五星班组”建设为抓手，推动融合化党建走深走实，着力锻造坚强有力的红色战斗堡垒，切实将党的政治优势、组织优势转化为国有企业的发展优势、竞争优势。

班组是企业的基本单元、最小“细胞”，是生产、管理的前沿阵地和任务落地的“神经末梢”。“五星班组”聚焦党建、安全、质量、效率、成本五大方面，将班组建设与目标管理、绩效考核相结合，推动党建工作与中心任务同部署、同推进、同检查、同考核，实现班组建设贯穿企业生产经营的全过程，为公司高质量发展提供强大动能。

以组织建设提升支部效能。基层党组织建设是提升国有企业核心竞争力的重要基础。投资公司深入贯彻落实新时代党的组织路线，坚持把加强基层党组织建设作为重中之重来抓，不断提升基层党组织的组织力和执行力。

一是优化组织机构设置。牢牢把握“两个一以贯之”根本原则，指导所属独立法人企业以支委会形式对“三重一大”事项进行集体研究把关，有效落实党组织前置研究程序。不断优化党组织设置，在推进重大项目、实施改革发展的过程中同步设置党的组织、配齐党务力量。根据企业实际和应建尽建原则，完成党小组设置，确保将党的组织全面覆盖到生产经营的“最小单元”。二是管好党员干部队伍。坚持把党章党规党纪教育作为党员干部的终身必修课，巩固深化党纪学习教育成果，加大对领导班子、年轻干部、关键岗位干部的教育培训力度，把纪律建设融入日常、抓在经常，把铁的纪律转化为党员干部的自觉遵循。落实“三个区分开来”，建立健全容错纠错机制，激励干部勇于担当作为，做到“严管”“厚爱”并重。三是健全规章制度体系。按照“党委一党支部”两个层面，全面系统梳理党中央、四川省和行业相关规章制度，制定党建工作制度汇编，修订完善党支部标准化规范化建设手册，分层次分类别优化完善实施细则，推动党建工作科学化、制度化、规范化，建立完善制度执行、监督、问责“三位一体”工作体系，有效维护制度的权威性和严肃性。

以理论学习夯实思想根基。用党的创新理论武装全党是党的思想建设的根本任务。投资公司坚持把“学思想”作为各级党组织的首要任务，以丰富的载体形式，积极推动党的创新理论进企业、进车间、进班组，以高质量理论学习为企业高质量发展提供坚强思想保证。

一是持续深化理论武装。深入落实“第一议题”制度，深入学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，自觉引导各级党组织和广大党员干部职工深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。扎实开展各类学习教育，在学思践悟中固本培元、凝心铸魂。二是创新教育培训方式。着力破除学习教育形式单一、效率低下、质量不高等问题，灵活采用互动式、联动式、现场式教学方法，不定期邀请省、市两级党校专家教授作专题辅导，主动前往红色基地接受实地教育，创新开展微党课评比、“聆听红色故事”等活动，提升学习教育的实效性和针对性。三是加强学习平台建设。适应党员教育培训数字化、智慧化变革形式，畅通党员线上教育渠道，用好学习强国、智慧党建信息化系统等学习平台，积极推广“互联网+党建”工作模式，以数字化手段为党建工作赋能增效，建成“指尖课堂”“掌上课堂”，全面提升理论学习效率 and 覆盖面。

以党建实效推动高质量发展。党建是国有企业高质量发展的支撑和保证，高质量发展是抓好国企党建的目标和归宿。投资公司始终围绕企业发展中心大局，聚焦经营管理提质增效，充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，促进党建各项工作与企业经营工作深度融合。

一是主动融入中心任务。坚持以目标为导向，对标行业一流找差距，把党员充实到工艺技术革新、环保材料应用、智慧工厂建设等重点领域，通过设立党员先锋岗、攻关组等形式，引导党员干部争做真抓实干的表率、争先创优的表率，以业务工作成果来检验党建与业务融合工作成效。建立党委班子成员基层党建联系点制度，实现基层党支部全覆盖，带头推进企业发展重点任务、中心工作落实落地。二是抓实职工队伍建设。实行契约化管理、差异化薪酬、市场化退出、社会化选聘。按照管理、技

术、技能三类推进各岗位按责定级、同岗位按能定档，实现“管理岗能上能下、员工能进能出、收入能高能低”。开展“师徒结对”活动，在印刷技术、设备操作等方面开展传帮带，培养出一支技术精湛、作风优良的青年人才队伍。三是强化团队协作发展。以“五小活动”、专项攻坚等群众性创新为载体，针对生产经营中的重点难点问题，组建由不同班组专业人员构成的项目团队，集中力量攻克难题。开展劳动技能竞赛、技术交流等班组建设活动，鼓励班组成员分享经验与心得，促进班组间相互学习、共同进步，增强班组成员的团队意识与协作精神。

以文化建设凝聚发展合力。国有企业实现社会效益和经济效益相统一，需要起“加油、铸魂”作用的文化来赋能。投资公司始终坚持把企业文化建设同改革发展、生产经营同部署、同落实，不断培育和壮大企业发展的奋进“基因”。

一是牢固树立企业精神。围绕党建、安全、质量、效率等中心工作，通过职工喜闻乐见的形式，借助丰富多彩的群众活动和内部网站、宣传栏、微信公众号等平台，开展价值理念教育，大力宣传企业核心价值、企业愿景，把企业物质文化、制度文化、行为文化、精神文化由大题材化小、由大道理化实，帮助职工建立起共同的价值观和认同感。二是大力弘扬工匠精神。认真组织“两优一先”等先进典型选树工作，广泛开展各种形式的创先争优、岗位建功、技能比武等活动，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，用劳模工匠的优秀品质感召职工、引领职工，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气，在潜移默化中激发职工为公司高质量发展建功立业的内生动力。三是切实保障职工权益。认真走好新时代党的群众路线，全心全意依靠职工办企业，发动各级党组织深入开展“我为群众办实事”“立足岗位作贡献”等活动，召开员工座谈会，倾听职工群众心声、解决职工群众问题。发挥好群团组织的桥梁纽带作用，以实际行动关心职工生活，用心用情做好服务工作，进一步提升职工的获得感，激发职工干事创业热情，增强集体荣誉感和凝聚力。

（作者系四川中烟投资有限责任公司党委书记、董事长）

2024年，四川中烟认真贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神，认真落实全国烟草工作会议决策部署，坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，完整准确全面贯彻新发展理念，以党的政治建设为统领，扎实做好党的建设各项工作，为高质量发展和现代化建设提供坚强组织保证。

成都卷烟厂（以下简称成都厂）坚持党的领导，加强党的建设，立足生产制造、创新示范和人才培养“三大基地”定位，围绕“党建引领标杆、生产制造标杆、品牌培育标杆、创新示范标杆、人才队伍标杆、基础治理标杆”，推动党的建设与生产经营深度融合，努力将党的政治优势、组织优势转化为品牌发展优势、发展动能，以高质量党建“打造标杆引领工厂”，助力公司高质量发展和现代化建设。

创新党建载体，围绕中心促进高质量发展。成都厂设党总支3个，党支部31个，共有党员620余人，党员人数占职工总人数约53%。为充分发挥基层党支部和党员在推动企业高质量发展上的战斗堡垒作用和先锋模范作用，成都厂探索打造了“雁融以成”先锋工程，作为推进党建引领高质量发展的工作载体。其中“雁”字强调“雁”行领航，突出“关键少数”立足担当表率；“融”字强调“融”进支部、“融”入党员，注重基层基础作用发挥；“成”字代表成都厂，也代表成果、成效，注重以机制建设推动抓落实、促成效。在“雁融以成”先锋工程载体下，聚焦打造标杆引领工厂，全面调动基层党支部和党员职工抓好中心工作的积极性，围绕中心抓党建、抓好党建促发展，推动党建工作与生产经营深度融合。

加强队伍建设，强化人才支撑高质量发展。成都厂坚持党管干部、党管人才原则，聚焦选育管用，突出抓好“管理人才、技能人才、技术人才”三支队伍，切实发挥人才第一资源作用。一方面，优化畅通人才发展通道。完善管理、技能、技术“三通道”和工厂级、部门级后备人才“两平台”机制建设，着力拓展高技术、高技能人才聘任渠道，逐步打通安全、工艺、财审类高技术人才发展通道，推动管理、技能、技术三线人才均衡发展。建立车间班长轮岗机制，培养生产一线复合型管理人才。另一方面，加强创建学习型组织。深化产教融合、校企合作，持续开展科级干部和青年后备能力提升培训。推进中层干部、关键岗位需求性、培养性轮岗交流，分条线加大专业人才培养。制定《员工成长成才奖励办法》，鼓励全员通过持续学习改善学历、提高技能，培育更多高级技师、学科带头人和专业技术能手。组织近三年新员工开展能力素质提升培训，为工厂高质量发展提供坚强干部人才支撑。

实施红色工程，推动党建引领高质量发展。成都厂实施“红色铸魂”“红色领航”“红色堡垒”“红色先锋”“红色服务”五个“红色工程”，

构筑建强红色堡垒，发挥基层党组织组织力、凝聚力、战斗力，确保高质量党建引领高质量发展。

一是实施“红色铸魂”工程。思想是行动的先导，“红色铸魂”工程强调用理论武装头脑。成都厂各级党组织坚持以党的创新理论武装头脑，教育引导广大党员干部在学深悟透、融会贯通、学以致用中打破思维定式，转变思想观念，深刻认识党建工作与生产经营深度融合的重要意义，凝聚思想共识。突出政治建设，提升政治站位。组织党员深度参与市场攻坚、技能比武、质量攻关等实践活动，凝聚党建引领发展的思想共识。以巩固拓展主题教育为契机，从严把好发展党员“入口关”，过好党员“政治生日”，促进广大党员坚定理想信念、强化党员意识。当前，成都厂把学习好贯彻好党的二十届三中全会精神作为当前和今后一个时期的一项重大政治任务，在全面学习、全面把握、全面落实上下功夫，不断提高党组织和党员干部的政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

二是实施“红色领航”工程。“红色领航”工程目的是促进党委班子成员发挥作用。结合年度工作需要，制定成都厂领导班子成员“红色领航”任务清单。领导干部每季度至少开展1次党委理论学习中心组学习和交流研讨，每月开展2次党委理论学习，每人每年至少深入联系点讲授专题党课1次。同时，领导班子成员带头走访挂点市场，密切联系基层，认真落实联系基层制度，不断提升“政治三力”。党委认真落实全面从严治党主体责任，以严的基调抓好整治，从严从实做好巡视巡察“后半篇文章”。锲而不舍落实中央八项规定精神，推进党纪学习教育常态化长效化，重点抓好年轻干部的教育管理监督。

三是实施“红色堡垒”工程。“红色堡垒”工程主要通过全面梳理基层党支部党的建设工作任务，探索打造基层党建工作评价体系模型，以模型的运用促进支部教育、管理、监督党员和组织、宣传、凝聚、服务群众作用发挥更加明显，组织党员攻坚克难成效更加明显，基层基础党建工作更加规范。成都厂始终注重支部之间的内外联动，内部采取结对的方式，围绕生产制造上下游联动，构建支部联建共创集群矩阵；外部注重与驻地社区联建，同成都厂驻地华新社区签署联建协议，开展结对帮扶活动，与成都厂周边小区共同推进团建品牌联动，认真做到服务社区、服务群众，展现企业良好形象。2024年，成都厂被评选为成都市锦江区委“共联共建示范单位”。

四是实施“红色先锋”工程。“红色先锋”工程主要是发挥党员先锋模范作用。各基层党支部组织党员争当先锋、争当标兵、争当标杆。在争当先锋上，组织党员在急难险重中冲得上去，在危难关头豁得出来，深入推进“两岗一区”和“四强”党支

强化党建引领 凝聚发展力量

□ 邱 洁

部创建，突出指标最优、业绩最优。成都厂在质量、营销、安全、动力、管理等各条线上树立党员标兵，发挥先进带动作用；在争当标杆上，大力弘扬并践行创新精神、工匠精神、劳模精神。

五是实施“红色服务”工程。“红色服务”工程就是用好服务机制，为民办实事。各基层党支部认真落实“四下基层”，用好“一对一”“一对多”党员联系群众机制，宣传党的路线、方针、政策下基层，强化职工思想政治教育；用好新时代“枫桥经验”，把矛盾解决在基层、化解在基层；开展合理化建议征集活动，切实为职工办实事、办好事，促进职工队伍思想健康稳定。高水平推进全员营销，建造成都厂基层党支部与市场联建机制，组织优秀党员、青年骨干开展市场攻坚，新进大学生参与市场攻坚，有效推动机台连接柜台，现场连接市场。

（作者单位：四川中烟工业有限责任公司成都卷烟厂）

· 广告 ·

海纳百川 投创未来

开发水电 福泽百姓
CHINA HUADIAN CORPORATION

华电海外投资有限公司积极响应共建“一带一路”倡议，愿与中外各界朋友真诚携手合作，共谋事业发展，共创美好未来！