



# 系统推进现代化产业体系建设

□ 魏际刚

中央经济工作会议将“以科技创新引领新质生产力发展，建设现代化产业体系”作为2025年经济工作的重点任务之一，凸显了对加快建设现代化产业体系的高度重视。建设现代化产业体系是一项关乎国家发展全局的重大战略决策，是实现经济高质量发展的重要战略任务，是加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的重要基石，是应对全球经济、产业、投资、贸易、供应链格局深刻调整的关键举措。

## 加快建设现代化产业体系的必要性

纵观全球产业发展大势，我国诸多重要产业已在规模上实现了对发达国家的追赶甚至超越，产业竞争力不断提升。一方面，建成了比较完整的产业体系。我国拥有世界上最丰富的各类工业链条，完善的工业体系提高了产品从开发到市场的速度和效率，有利于保持产业链和供应链的稳定性，有利于生产质优价廉的产品，进而提升产业国际竞争力。各类产业融入全球供应链，与世界经济连接紧密，在全球供应链体系中的影响力不断提升。另一方面，产业竞争力不断增强。我国多年保持世界第一制造大国地位，高技术产业出口额快速增长，已位居世界第一。谷物总产量稳居世界首位，基础设施规模居世界前列。我国不仅在轻工、纺织等传统工业部门拥有较强的竞争力，在部分重大装备、消费类及高新技术产品上也达到或接近发达国家水平，涌现了一批具有较强质量竞争力、品牌影响力和引领行业发展的制造业企业。此外，创新与科技自立自强加快推进。我国已经进入创新型国家行列，研发人员总量稳居世界首位，全社会研发经费支出居世界第二位。基础研究能力、原始创新能力不断增强，国内发明专利授权量连续多年居世界首位。战略性新兴产业发展壮大，中高技术产业不断得到发展，数字经济、现代服务业发展迅速。

但也要看到，在质量、效率、竞争力、创新、品牌、前沿技术等方面，我国产业尚需完成对发达经济体的“二次追赶”，并积极稳妥应对各类风险与挑战。当前，我国产业发展不平衡不充分问题仍然突出。一是结构不优，多数产业处于全球价值链低端，附加值不高。特别是设计、研发、精密加工、营销、品牌等价值链高端环节主要由发达国家跨国公司主导，利润主要来源于低附加值价值链环节。二是效率不高，多数产业总体生产率水平落后于发达经济体，资源配置效率不高，部分传统重化工业以及新兴产业投资效率持续下降。三是创新不足，科技创新能力不强，创新激励机制不健全，创新链不完整，基



## 建设现代化产业体系的重点任务

础研究和原始创新严重不足，科研成果转化率较低。四是根基不牢，一些尖端技术、核心零部件制造与发达国家存在差距，核心技术存在被“卡脖子”的风险。五是环保压力大，随着能源资源刚性需求持续上升，生态环境约束进一步加剧。六是供应链存在风险，如粮食、能源等重要产业链供应链的可靠性、安全性需要增强。

当前，我国产业发展已进入爬坡过坎的关键时期。未来，全球经济发展格局将发生重大调整，全球经济秩序进入重大变革期，全球科技创新将有重大突破，国际分工和产业布局面临重大变化，国际间的产业、科技、供应链、模式竞争更趋激烈。面对短期性问题与长期性问题叠加、国内因素与国外因素交织、不确定性增加等重大挑战，需找准痛点，制定切实可行的措施，加快建设现代化产业体系。

## 现代化产业体系具有丰富内涵和鲜明特征

现代化产业体系是现代化国家的物质技术基础，集现代化农业、现代化工业、现代服务业、战略性新兴产业、未来产业于一体，具有体系完整、结构优化、创新能力强、质量效益好、空间布局合理、治理高效、产业链上中下游协同、大中小企业共生、安全充分保障、绿色低碳、开放包容、供需匹配、持续动态演进等特征。它是对传统产业体系的全方位变革，符合产业发展的总体性、趋势性要求，具有鲜明时代特征。

建设现代化产业体系，要以科技创新为引领，发展新质生产力，走新型工业化道路。把握全球科技革命和产业变革新趋势，推动产业、科技、金融、人力资源协同。加快重点领域原创性技术研发攻关，以颠覆性技术突破引领新质生产力发展。以技术突破支撑新产业新业态发展，促进高新技术应用。以科技创新引领产业创新，促进全要素生产率提升。

现代化产业体系有其“四梁八柱”，需总体设计、系统推进。

建设现代化农业。保障粮食安全和重要农产品稳定供给，落实藏粮于地、藏粮于技战略。以农业关键核心技术攻关为引领，加快以种业为重点的农业科技创新，推进重大农业科技突破。大力发展智慧农业、生态循环农业和农业工厂等农业新业态。构建多元化食物供给体系，全环节完善现代农业经营体系。

建设现代化工业。保持制造业比重基本稳定，全方位推进制造业质量变革和价值链提升，全面提升产品质量水平，扩大中高端产品供给。推动基础研究、基础产品、基础技术、基础工艺、基础材料、基础软件等自主化发

展，统筹关键技术研发、产品设计、专用材料开发、先进工艺开发应用、公共试验平台建设、批量生产、示范推广等领域的建设与发展。推进制造业数字化智能化，推进先进制造业与现代服务业融合发展，打造现代制造体系。培育发展战略战略性新兴产业，超前部署未来产业。紧盯全球新兴产业的制高点，推进新一代信息网络、生物、高端装备制造、新能源、节能环保、新材料、新能源汽车、航空航天、海洋装备、低空经济等战略性新兴产业融合化、集群化、生态化、国际化、协同化发展。超前布局重大科技项目，推动新技术新产品新场景大规模应用。实施“人工智能+”战略。超前部署量子科技、未来智能、未来制造、未来网络、未来显示、未来能源等未来产业，加强国家战略科技力量建设。

建设现代服务业。加快发展生产性服务业，推动生产性服务专业化、精细化、标准化、平台化、融合化发展。优化生活性服务业，推进生活性服务业多样化、规范化、品质化发展。提升公共服务普惠化水平，加强基本公共服务能力建设，扩大普惠

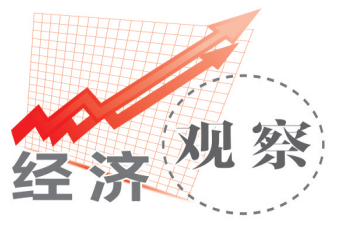
性非基本公共服务供给。支持中小服务企业发展。重视农村服务业发展。

建设现代化基础设施体系。构建“系统完备、结构合理、安全可靠、便捷高效、智能绿色、互联互通、普惠民生、国际竞争力强”的基础设施体系，建设现代、立体、综合交通运输体系，建设新型能源基础设施体系，推进国家水网主骨架和大动脉、骨干输排水通道建设。推动传统基础设施数字化改造，强化信息基础设施和数据流通利用基础设施，形成全国一体化算力体系。构建充电基础设施体系，建设重大科技基础设施。

推进产业绿色化和绿色产业发展。统筹发展与绿色低碳转型，发展绿色制造、绿色交通、绿色建筑、绿色供应链等，加快产业结构优化升级，推进工业、交通、建筑等节能降碳，发展节能环保等绿色低碳产业，全面提高资源利用效率，积极推行清洁生产改造，提升绿色低碳技术、产品、服务供给能力。

增强产业链供应链韧性。补短板、优势延链、传统升链、新兴建链。推动各产业有序链接、高效畅通。推动上下游企业联动发展、协同发力。构建以核心企业主导、相关企业配套的供应链体系。优化生产力布局，推动重点产业在国内外有序转移。支持企业深度参与全球分工合作，促进内外产业深度融合。加强创新链和产业链精准对接，一体推动基础研究、重点研发、成果转化、技术创新、平台载体、人才保障、金融支撑实现有效贯通，构建有利于传统产业升级、新兴支柱产业集群发展、产业竞争力提升、经营主体合作共赢、供需良性互动的现代化产业发展生态。

(作者系国务院发展研究中心市场经济研究所副所长、研究员)



# 向前瞻性战略性新兴产业集中

□ 甄佳

## 改革关注点

入机制。实行“研发投入视同利润”的机制；把研发成本全部纳入公司的公共成本进行分摊，以此激励各事业部和团队加大研发投入力度。另一方面，建立有利于吸引和留住顶尖科技人才的人才激励机制。以知识价值、重大成果产出、业绩贡献为导向，从经济激励、荣誉激励、成长激励、环境激励方面构建人才评价激励机制，重点加大人才培养力度。改革国企薪酬体制，为科技人才提供有市场竞争力的薪酬。在前瞻性战略性新兴产业板块试点并推广员工持股计划和期权激励，在公司上市、税收等方面加强配套，加大对科技人才的激励力度。

适应规模效应强、最终行业集中度高的行业属性，构建有利于发挥国有资本协同效应的统筹协调机制。前瞻性战略性新兴产业具有规模效应强、最终行业集中度高的特性。规模效应强、规模优势是竞争优势的主要来源之一。前瞻性战略性新兴产业发展过程中，规模与技术进步相互促进并快速降低生产成本，一旦在规模上处于劣势就容易带来难以解决的成本劣势。近年来，我国新能源汽车、动力电池和光伏产品在全球范围内获得竞争优势，很大程度上源于规模优势带来的规模效应。与传统产业相比，前瞻性战略性新兴产业经过快速技术进步和激烈竞争后，往往形成高集中度的行业格局。无论是大语言模型、电商平台企业和社交网络，还是智能手机、动力电池、高端人工智能芯片，都呈现出高集中度特征。国有资本向前瞻性战略性新兴产业集中是手段，形成竞争优势才是目的。要强化

化主责主业指导，避免低层次同质化竞争。在发挥国有企业主动性积极性的同时，国资管理部门应有必要的主责主业管理，突出不同企业在向前瞻性战略性新兴产业领域集中的主攻方向，并建立必要的动态调整机制。还要加大协调整合力度，使国有资本在在潜在优势领域形成必要的规模。通过战略性重组和专业化整合，促进资源向产业链龙头企业和优势企业集中。统筹中央和地方国有企业技术迭代和产业发展方向，实现重点领域的攻关突破。

# 何为“独角兽企业”

□ 张铭慎

兽企业的诞生和成长。独角兽企业的诞生还往往与科技创新进程紧密相关，基础研究的突破、新兴技术的迭代、成果转化的提效为独角兽企业涌现提供了创新机遇、市场机会和新兴赛道。监管政策也是影响独角兽企业数量的关键因素，放宽新兴产业市场准入、优化数据隐私与安全监管、有效执行反垄断与公平竞争政策，都将对独角兽企业的生存环境和发展空间产生关键性的积极影响。由于独角兽企业的重点是“估值”，因此，创投资本的积极活跃、资本市场的繁荣稳定对独角兽企业的诞生具有直接影响。其中，风险投资机构在企业的早期阶段提供资金，帮助企业进行产品研发、市场拓展等，证券市场等公开市场不仅为独角兽企业提供了融资渠道，也为大量创业投资提供了退出渠道，进而进入下一个“募投管退”周期。独角兽企业一旦公开上市后会失去一些典型特征，因此，为了免于资

本市场的“干扰”，有的独角兽企业即使规模足够大也不愿意上市，而是选择并购等方式退出。行业周期也是一个重要因素，在行业的导入期和成长期，市场潜力巨大，技术创新活跃，相对更容易产生独角兽企业。此外，区域集聚程度、国际环境变化也会对独角兽企业产生影响。

由于“估值”存在一定的主观性、波动性和非公开性，给观察和研究独角兽企业带来了一定难度。目前，国内外关于独角兽企业的各种榜单层出不穷，尽管遴选标准较为接近，但由于数据来源、分析角度、选取时点、披露途径不同，许多结论也不尽一致，有时甚至差别较大，很难直接作横向类比分析，在引用其结论时需要谨慎甄别、科学使用。特别需要注意的是，在分析独角兽企业数量变化的时候，尤其是在大国博弈加剧的大背景下，不仅要看其“估值”的变化，分析背后的短期原因和非经济

性原因，也要看到其作为独角兽企业在创新自主性、市场主导力、产业引领力方面的中长期走势，透过部分周期性因素关注硬科技核心实力。不仅要关注在位独角兽企业的稳健发展，也要高度关注一些具有高成长性的准独角兽企业。近年来，我国从中央到地方都越来越重视独角兽企业及相关经营主体，强调分类扶持、精准施策、特色发展，这不仅对各地打造有竞争力的企业梯队和产业集群具有重要作用，也对我国建设现代化产业体系、推进高水平科技自立自强、加快实现经济高质量发展具有重要意义。

