

2025年2月12日
星期三

第2207期

中共中央党校(国家行政学院)主管主办 理论网: <https://www.cntheory.com>
报名题字: 江泽民 国内统一连续出版物号: CN 11-0137 代号: 1-267

重要言论

推进文化自信自强，加强社会主义精神文明建设，各级都肩负重要责任。要努力提高文化原创力、推出更多精品力作，深入实施文化惠民工程，通过以文化人更好聚人心、暖民心、强信心，充分激发广大干部群众改革创新、振兴发展的激情和斗志。

良好生态环境是最普惠的民生福祉

□ 胡 军

改善民生是社会发展的永恒主题，也是马克思主义的重大课题。建设生态文明，关系人民福祉，关乎民族未来。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央始终秉持为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心和使命，坚持良好生态环境是最普惠的民生福祉，大力推进生态文明建设，我国生态环境保护发生了历史性、转折性、全局性变化，祖国天更蓝、山更绿、水更清，人民群众获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

“良好生态环境是最普惠的民生福祉”是重大理论创新成果。良好生态环境是最普惠的民生福祉，阐明了环境与民生的关系和我国生态文明建设的宗旨要求，彰显了习近平总书记念兹在兹的人民情怀和习近平生态文明思想人民性的鲜明品格。

深刻阐明环境与民生的关系。马克思主义认为人靠自然界生活，强调人类在同自然的互动中生产、生活、发展，承认自然在生产过程中的重要作用，预见性地发现人类的生态需要，为理解人与自然辩证关系提供了理论根基。习近平总书记在在此基础上提出，生态环境没有替代品，用之不觉，失之难存，不仅关系经济发展质量，而且攸关每个人的生活品质；发展经济是为了民生，保护生态环境同样也是为了民生；环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福；良好生态环境是最公平的公共产品，是最普惠的民生福祉。这些重要论断阐明了环境与民生的内在一致性和关联性，指明了生态环境在民生改善中的重要地位，深化和拓展了传统民生概念，革新了对环境与民生关系的认识，丰富和发展了马克思主义关于人与自然的思想。

有力彰显习近平生态文明思想的人民性。人民性是马克思主义的本质属性，人民立场是马克思主义的根本立场。习近平总书记强调，生态环境是关系党的使命宗旨的重大政治问题，也是关系民生的重大社会问题；提供更多优质生态产品，不断满足人民群众日益增长的优美生态环境需要；生态文明是人民群众共同参与共同建设共同享有的事业。这些重要论断科学回答了生态文明建设为了谁、依靠谁、成果由谁共享等根本问题，

深刻阐明了生态文明建设的宗旨要求，赋予马克思主义人民立场新的时代内涵，让中华优秀传统文化呈现新的时代活力。

创新赋予中国式现代化促进人与自然和谐共生的鲜明特色。随着我国社会主要矛盾转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，人民群众对清新空气、清澈水质、清洁环境等生态产品的需求越来越迫切。习近平总书记指出，生态文明建设最能给老百姓带来获得感，环境改善了，老百姓体会也最深；要把解决突出生态环境问题作为民生优先领域；让人民群众在绿水青山中共享自然之美、生命之美、生活之美；为子孙后代留下可持续发展的“绿色银行”。这些重要论断把握人民愿望、集中人民智慧，从认识论、方法论、实践论层面展现了人与自然和谐共生的现代化的人民指向，实现了对西方以资本为中心、两极分化、物质主义膨胀的现代化的批判性超越。

新时代人民群众生态环境获得感显著提升。党的十八大以来，我们党坚持生态惠民、生态利民、生态为民，以前所未有的决心和力度推进生态文明建设，不断提高生态环境保护工作的针对性、科学性、有效性，集中力量攻克群众身边的突出生态环境问题，努力做到让老百姓呼吸上新鲜的空气、喝上干净的水、吃上放心的食物、生活在宜居的环境中，切实感受到经济发展带来的实实在在的生态环境效益。

一大批群众身边突出生态环境问题得到解决。进入新时代，我们积极回应人民群众所想、所盼、所急，大力推进生态文明建设，创新开展中央生态环境保护督察，深入实施污染防治攻坚战，敢啃“硬骨头”、专攻“老大难”，着力解决群众身边突出的生态环境问题。截至2024年6月，第一轮督察及“回头看”整改方案明确的3294项任务，完成率达98%；第二轮督察整改方案明确的2164项任务，完成率超79%；第三轮第一批、第二批督察整改正在扎实推进中。积极回应人民群众对优美生态环境的期盼，督察共受理转办32万多件信访举报，绝大多数已办结或阶段办结，推动解决了一大批生态环境领域的民生之患、民心之痛。

优质生态产品供给持续增加。新时代以来，我国生态文明建设的成就举世瞩目，成为新时代党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革的显著标志。2024年，全国地级及以上城市细颗粒物(PM2.5)平均浓度为29.3微克/立方米，优良天数比例为87.2%，已连续5年达到了86%以上，我国成为全球大气质量改善速度最快的国家。全国地表水优良断面比例由2015年的64.5%提高到2024年的90.4%，已接近发达国家平均水平。长江干流连续5年、黄河干流连续3年全线水质保持Ⅱ类。近岸海域水质优良比例达到83.7%，“水清滩净、鱼鸥翔集、人海和谐”的美丽海湾不断展现。土壤环境质量总体保持稳定，土壤污染风险得到基本管控。

良好生态环境成为幸福生活增长点。绿水青山就是金山银山，良好生态环境不只是自然财富，也是经济财富、社会财富。新时代以来，在习近平生态文明思想指引下，各地区各部门大力推进生态产业化、产业生态化，通过提供生态公益岗、加大生态补偿及发展生态工业、生态农业、生态旅游、林下经济、生物经济、冰雪经济等，着力探索生态产品价值实现路径，更多群众端上了“生态碗”、吃上了“生态饭”。与此同时，中国已建成全球覆盖温室气体排放量最大的碳市场、全球最大的绿色信贷市场和第二大的绿色债券市场，已成为全球第一大环境产品出口国，绿色已经成为实现高质量发展和新质生产力的新动力、新引擎，在共同富裕中的作用越来越强。

让良好生态环境持续为人民增添福祉。当前，我国生态环境质量的改善还是在一个低水平上的提升，离老百姓对美好生活的期盼、离建设美丽中国的目标还有很大的差距。新时代新征程，我们必须以改善生态环境质量为核心，全面落实精准、科学、依法治污要求，不断提高生态环境治理现代化水平，以更高站位、更宽视

野、更大力度来谋划和推进新征程生态环境保护工作，推动生态环境质量改善实现由量变到质变。

坚持和加强党的全面领导。人民对美好生活的向往是我们党的奋斗目标。新征程上，必须深入贯彻落实习近平生态文明思想，坚持和加强党对生态文明建设的全面领导，把保护生态环境作为践行党的使命宗旨的政治责任，把优美的生态环境作为一项基本公共服务，把解决突出生态环境问题作为民生优先领域，把化解矛盾、破解难题作为打开生态环境保护工作局面的突破口，大力加强生态环境保护，补齐民生短板，走好生态惠民、生态利民、生态为民之路。

让美丽中国建设成果更多更公平惠及全体人民。良好生态环境是人民幸福之源，是人民群众追求高品质生活的重要内涵。新时代新征程上，必须坚持以人民为中心的发展思想，主动顺应人民群众对高品质生态环境的新期待，以更高标准打好污染防治攻坚战，以生态环境持续改善、全面改善和根本好转的实际成效取信于民、造福于民。必须坚持改革创新，进一步深化生态文明体制改革，压紧压实生态环境保护责任，持续提升生态环境治理现代化水平，推动美丽中国建设取得显著成效。

把建设美丽中国转化为全体人民的自觉行动。为了人民、依靠人民是我们党的鲜明底色和成功法宝。新时代新征程上，我们要用好“从群众中来、到群众中去”的工作方法，尊重群众首创精神，加快建立健全以生态价值观念为准则的生态文化体系，深入开展“美丽中国，我是行动者”系列活动，让生态文化在全社会扎根，让人与自然和谐共生成为全社会的共同价值观念，推动形成人人、事事、时时、处处崇尚生态文明的社会氛围，为建设美丽中国凝心聚力。

(作者系习近平生态文明思想研究中心主任，生态环境部环境与经济政策研究中心党委书记、主任)

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

大有考论

□ 本报记者 翟月芳

文明在开放交流中绽放新彩



新春佳节，万象更新。当热闹的年味弥漫在大街小巷，正是深入探寻一座城市历史脉络与时代脉搏的绝佳时机。正月初七，记者踏上泉州这片承载着深厚历史底蕴的土地，在红砖古厝间找寻“涨海声中万国商”的踪迹。作为古代海上丝绸之路起点的泉州以其独有的方式，延续着千年来的开放基因，叙述着人类文明交流互鉴的故事。

春节期间，泉州大街小巷年味十足。大红灯笼与古色古香的骑楼相互映衬，浓郁的墨香与熙攘的人声交织，古老寺庙中祈福的钟声不绝于耳，鲤城街巷中头戴簪花的美丽少女来回穿梭，整个泉州像是被喜庆的滤镜包裹着。在泉州中山街，南音表演吸引了众多观众，悠扬的曲调、婉转的唱腔，展现着闽南文化的韵味。一旁的提线木偶戏表演同样精彩，艺人手中的木偶活灵活现，引得观众阵阵欢笑。走过泉州的大街小巷，俯仰之

间，丰富的历史文化遗迹随处可见，传统生活方式仍在南音、木偶戏和闽南语里绵延流淌。如今，传统文化不断焕发出新的生机与活力，它不再是古老的记忆，而是以更加开放包容的姿态拥抱世界，在与不同文化的交流互鉴中，持续丰富自身内涵，为世界文化的多样性贡献着中国力量。

蟳埔村的蟳埔女们头戴簪花围，身着特色服饰，迎接八方来客。翻开蟳埔村的历史，这个古老的渔村因海上丝绸之路而兴盛，唐宋以来就有无数海外客商侨居于此，海洋商贸的发展带来多元文化的交融，靠着宝船和友谊架起了中国与世界文明交流的桥梁。如今，蟳埔村虽不再经营传统的商船贸易，但村里依旧保留着与海外文化交流的印记。特别是“簪花围”的火爆出圈，让兴于海上丝绸之路上的古老渔村焕发生机。2008年以“簪花围”为代表的蟳埔女习俗，被列入第二批国家级非物质文化遗产代表性项目名

录。2024年蟳埔簪花绽放海外风采更是成为在国际上有影响力的地方文化国际传播七个热点之一。这个美丽的“流动花园”成为一张独特的文化名片。

在泉州海外交通史博物馆，新春的参观热潮也未减退，几位外国游客在博物馆内认真聆听讲解。馆内陈列着国内发现年代最早、体量最大的宋代海船，各个年代的外销陶瓷器，以及数量繁多的反映海外民俗文化的器物……展示了中国古代海洋交通、航海科技与中外经济文化交流，讲述了世界不同文明交流互鉴、交融共生的历史故事。

“州南有海浩无穷，每岁造舟通异域。”北宋诗人谢翱的诗句，正是当时泉州港的缩影。沿着海岸线前行，虽已不是往昔千帆竞发的景象，但现代化的港口设施却展现出新的活力。春节期间，这里依旧有不少货轮往来。一艘即将驶往东南亚的货轮上，装载着泉州特色的纺织产品、陶

瓷工艺品。穿梭不停的集装箱卡车满载货物，现代化的调度中心里，先进的智能系统实时掌握着港口的动态。近年来，随着“一带一路”倡议的深入推进，泉州与沿线国家和地区的贸易往来日益频繁，主动“走出去”拓展市场，积极“请进来”加强对接，泉州的海丝“朋友圈”越来越广。这些交流活动，不仅促进了当地经济的发展，也将中国的制造工艺和文化元素传播到海外，提升了中国在国际市场的影响力，开启了向海图强的新景象。

习近平总书记指出，“人类的历史就是在开放中发展的。任何一个民族的发展都不能只靠本民族的力量。只有处于开放交流之中，经常与外界保持经济文化的吐纳关系，才能得到发展，这是历史的规律”。开放是当代中国的鲜明标识。在新春佳节之际，泉州向世界展示着中国传统文化的魅力，以文载道、以文传声、以文化人，传递着中国与世界携手共进的真情实意。

推进文化自信自强，加强社会主义精神文明建设，各级都肩负重要责任。要努力提高文化原创力、推出更多精品力作，深入实施文化惠民工程，通过以文化人更好聚人心、暖民心、强信心，充分激发广大干部群众改革创新、振兴发展的激情和斗志。

文明奠基与中华一统

□ 孙庆伟



习近平主席在2025年新年贺词中深情指出：“从五千多年中华文明的传承中一路走来，‘中国’二字镌刻在‘何尊’底部，更铭刻在每个华夏儿女心中。”何尊是珍藏在陕西宝鸡青铜器博物院的国宝，在其铸成3000年之后的1963年得以重见天日，其腹内铸有12行共计122字的长篇铭文，其中提到周武王在克商之后告祭于天，宣称“余其宅兹中国，自之义民”，表达了要在“中国”营建新邑、治理生民的战略构想——这是目前所知“中国”一词的最早出现，何尊是当之无愧的“中国尊”。

“宅兹中国”，是“多元一体”中华文明形成的奠基性事件，更是中华文明从“何以中国”走向“何以一统”的关键一步。成周为天下之“中”，不仅是一个地理空间概念，更是具有丰富内涵的政治文化概念；而宅兹“中国”，不仅是“四方之中国”，更是华夏“共同体之中国”。

“居中建极”之治统。“古之王者，择天下之中而立国。”周初立国营建新邑成周，是由武王谋划，周、召二公执行的重大战略举措，体现了贯穿三代“治统”的卓越政治智慧，对形塑和稳定周王朝的“大一统”影响深远。武王在弱商返回镐京的途中，就开始思考如何继承华夏之“正统”的重大政治问题，并将目光投向“有夏之居”的洛阳盆地——中国第一个王朝夏王朝的疆土。周公随后指出，洛邑之所以是“天下之中”，关键就在于“居九鼎”和“四方入贡道里均”，清晰揭示了“周承夏统”的文化与政治渊源——禹铸“九鼎”，这是夏王权的物化象征；禹画九州，“任土作贡”，既是大禹的“治国方略”，也是天下万邦对夏王朝的拥戴与臣服。而后夏亡商兴，清华简《尹诰》记成汤作邦而都“亳中邑”，在殷墟卜辞中殷人自称其国为“中商”，可见商族不再以“有夏之居”为“中国”，而以其亳都所在区域为天下之中。无论是兴于河洛之间的夏人，还是出于东方之夷的商族，都把自身国都区域视为“中国”，此种以“我”为“中”的观念，既是威服天下四方的现实政治考量，也是夏商两族对自身文明的自信与期许，并由此衍生出“居中国”方可“受天命”的华夏地理正统。

“敬德保民”之治道。周初执政者以强烈的忧患意识，通过对王朝兴亡“殷鉴不远”的反思，在文化传统上从殷人的尚“鬼”转向了周人的尚“文”，在为政理念上从殷商王朝“率民事神”的神权政治转向了西周王朝“敬德保民”的民本政治，实现了中华文明“治道”理性化的重大变革。周武王在伐商伊始，就深知“天矜于民，民之所欲，天必从之”“天视自我民视，天听自我民听”的道理；克商之后，立即“问箕子殷所以亡”的原因，更向厚父请教“保敬明德”“民心惟本”的执政方略。何尊铭文记载周武王克商之后即“庭告于天”，其核心诉求是“余其宅兹中国，自之义民”，“宅兹中国”是手段，“自之义民”是目标，最终是为了“助王恭德欲天”，足证“敬德”与“保民”相为表里，充分显现了中华文明“治道”的人本主义精神内核。

“礼法垂教”之治法。周公顺应时代大势，以“新制度”“新文化”整合政教秩序的关键一招，就是将“选建明德、以蕃屏周”的分封制与创设“立嫡立长”嫡长子继承制为核心的新宗法制相结合，融合地缘与血缘，形成新的国家治理结构和体系，并全面推行于周王朝的广阔疆域，以实现“怀德维宁，宗子维城”的目标。何尊铭文称“王诰宗小子于京室”，揭示了周王“为君为父”的双重身份——于国家，成王为“王”，是“君统”的体现；于周

族，成王为大宗之长，是这些“宗小子”的族长，是“宗统”的反映。王与臣、族长与宗小子，这些身份标识是政治与宗法、治家与治国的有机融合，是周人以制度文明推进中华一统的独特贡献。周制的根基在于“礼法相济”。在“新大邑”“东国洛”刚刚落成之际，周公就传成王的训诰，告诫其弟康叔要“明德慎罚”——刑罚要有依据，执法要公正，权力不能大于法律。与此同时，周公着手制礼作乐，以“礼”作为国家治理的核心，发挥“经国家、定社稷、序民人、利后嗣”四大功能，将政教之制内化为伦理要求，旨在以“以礼成德”来教化四方，使天下各尊其尊、亲其亲、贤其贤，构建“家国同构、天下一体”的新型国家，以期实现“礼乐刑政，四达而不悖，则王道备矣”的理想文明形态。

《尚书大传》对周公的功业作了高度凝练的概括，“一年救乱，二年克殷，三年践奄，四年建侯卫，五年营成周，六年制礼作乐，七年致政成王”。前三年聚焦于军事征讨，实现中土一统，功在“立法”；后三年致力于制度建设，“建侯卫”是宗法分封的成功典范，“营成周”则是都城官庙、迁殷遗民、设成周八师等制度肇创，功在“立法”；周公致政成王之前，完成了最后一项奠基中华文明的伟业——“制礼作乐”，则功在“立教”。通过营建成周洛邑而“宅兹中国”实为周初政治之枢纽——在战略上以“居中建极”为治统，在理念上以“敬德保民”为治道，在制度上以“礼法垂教”为治法，实现周文明的政治和文化一统，成为中华文明从大禹时代“天下万邦”走向始皇“定于一尊”的演进发展过程的关键一环。“中国”和“一统”是一体两面，没有“中国”，就没有“一统”，这是中华文明最根本、最独特、最鲜明的底色。镌刻在“何尊”上的“中国”二字，早已浸入华夏儿女的精神血脉，为中华民族所永宝，共三光而永光！