



2025年2月7日
星期五

第 2205 期

中共中央党校(国家行政学院)主管主办 理论网: <https://www.cntheory.com>
报名题字: 江泽民 国内统一连续出版物号: CN 11-0137 代号: I-267

重要言论

各级党委和政府要负起领导责任，工会、共青团、妇联等群众团体要积极开展家庭文明建设活动，各方面要满腔热情关心和帮助生活困难的家庭，精神文明建设主管部门要发挥统筹、协调、指导、督促作用，动员社会各界广泛参与，推动形成爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享的社会主义家庭文明新风尚。

构建产业资本和金融资本有效隔离的“防火墙”

□ 张晓晶

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》强调，构建产业资本和金融资本“防火墙”。自2016年启动产融合作试点以来，我国逐步形成产业资本和金融资本的良好互动机制。工业和信息化部最新数据显示，国家产融合作平台设立了产业转移、先进制造业集群等24个特色专区，汇聚了34.58万家优质企业、2965家金融机构、741项金融产品，累计助企融资突破1万亿元。产业资本与金融资本融合发展是一把双刃剑，虽然有助于降低融资成本和协同创造价值，但也蕴含着重融轻产、金融泛化、盲目扩张等风险隐患，构建产业资本和金融资本“防火墙”是做好产融风险隔离的重要部署。

产业资本和金融资本结合与分离的理论和实践基础。产业资本一般是指直接参与商品生产和流通过程的资本，主要用于购买生产资料（如机器、设备、原材料）和劳动力，通过商品生产、销售来实现利润。它是资本在实体经济领域中的一种运作形式，直接推动社会物质财富的创造。金融资本一般是指通过金融市场运作的资本，主要以货币形式存在，用于投资、借贷、证券交易等金融活动，以获取利息、股息、资本增值等收益。它不直接参与商品生产，而是通过资本的流通和增值来实现利润。产业资本与金融资本在经济循环过程中相互融合、共生共荣。一方面，产业资本是金融资本扩张的根基，金融资本是产业资本积累的杠杆。马克思资本循环理论认为，产业资本通过购买、生产、销售三个阶段实现价值增殖，并以货币资本、生产资本和商品资本形式创造物质财富，促进经济增长和生产力进步。金融资本以产业资本发展为基础实现价值增值，具有信用创造、资源配置和风险管控功能，帮助企业扩大生产规模、进行技术创新和市场拓展，从而推动产业资本积累。中国特色金融发展之路强调金融服务实体经济的根本宗旨，本质上是要发挥好产业资本和金融资本在价值创造中的互补优势，即产业资本利用金融工具优化资源配置和加速资本积累，金融资本借助产业资本获得长期稳定收益。另一方面，资本积累规律

决定了产业资本有向金融资本转化的趋势。在资本主义发展初期，资本的主要形式是产业资本。工业革命的兴起使得生产力迅速发展，资本集中于工业生产领域。19世纪末到20世纪初，资本主义进入垄断阶段，产业资本与银行资本逐渐融合，形成金融资本。从产业资本到金融资本的演进过程，体现了资本积累的历史逻辑。而为了更快更多地获取剩余价值，资本从生产过程“抽离”，直接进入“以钱生钱”的循环，则体现了资本积累的理论逻辑。资本总是在积累到足够大的数额后向租金的形式转化。正是这样的趋势性力量，使得微观上出现了企业的金融化，宏观上出现了产业的空心化。

产业资本与金融资本的有机融合与良性循环，为创造价值、推动生产力发展作出了积极贡献；而产业资本与金融资本的双向无序扩张，则成为经济结构失衡与金融风险累积的源头。为此，一方面，产业资本与金融资本既要积极融合，协同创造价值；另一方面，要构建风险隔离机制即“防火墙”，以消除二者双向无序扩张与风险互溢所带来的消极影响。

从发展规律来看，产业资本和金融资本的融合路径主要包括两类：一是产业资本介入金融资本的“由产到融”模式，即非金融企业通过发起设立、并购、参股等方式投资控股多类金融机构，组建财务公司或金融控股公司。二是金融资本介入产业资本的“由融到产”模式，即大型金融机构跨业投资形成综合性金融集团。

西方国家产融结合最早可追溯到19世纪末，在自由竞争的市场经济体制下，政府并不限制工商企业与金融机构之间相互持股和跨界经营，形成以大财团和商业银行涉猎实业领域为代表的“由融到产”模式。20世纪30年代经济大萧条后，“由产到融”模式开始兴起，部分实业集团利用其雄厚的产业资本向金融业延伸，通过成立信贷公司、与银行合作等方式，提高产业资本经营效率，并获取巨额金融收益回馈实业。这一模式容易引发重融轻产、金融盲目扩张风险。20世纪80年代以来，西方国家相继放松金融管制，金融业回归混业经营，产融结合重新盛行，形成金融控股公司模式

和全能银行模式。在金融控股公司模式中，一是建立金融“防火墙”制度，防范关联交易传染风险；二是对母公司、控股子公司以及整体的资本充足率采取并表监管，防止财务杠杆比率过高的风险；三是建立与混业经营相匹配的“伞形”监管模式。在全能银行为主的混业经营模式中，全能银行既能全面经营银行、证券、保险等各类金融业务，也可深度参与工商企业的实业投资。这一“由融到产”模式能够稳健发展的原因在于，全能银行与工商企业虽然相互渗透，但各自依然保持一定程度的独立性，在降低信息不对称、推动共荣发展的同时，可以避免因彼此过度干预和控制而导致发展失衡和异化。

构建产业资本和金融资本“防火墙”的重要路径。为实现产业资本和金融资本的有效协同，促进科技—产业—金融的良性循环，有必要构建产业资本和金融资本有效隔离的“防火墙”。

一是产融结合良性循环要立足产业发展和科技创新。随着新一轮科技革命和产业变革加速推进、国际分工和经贸格局深度调整，产业资本要聚焦主业，拥抱科技和创新，着力提升产业链供应链韧性和安全水平；金融资本应以服务实体经济和维护金融稳定为目标，切实改善金融服务，提升资本效益，防止“脱实向虚”和过度金融化。“由产到融”模式应依托产业经营的规模化和稳定性，以更低的成本由产业资本向金融资本延伸，在巩固产业优势的同时拓展金融收益。“由融到产”模式要顺应科技型企业 and 产业培育周期较长、科技创新融资需求多元等规律，为科技创新提供“天使投资—创业投资—私募股权投资—银行贷款—资本市场融资”的多元化接力式金融服务，最大限度地提高行业资源配置效率和金融资本使用效益，增强金融服务实体经济能力。

二是金融控股公司建立内部“防火墙”制度。在法人“防火墙”方

面，根据当前“集团混业、子公司分业”的发展趋势，借助法人的有限责任，以子公司的独立法人实体分割风险，控制金融控股公司内部的风险传播，实现对实业与金融、各类金融业务之间的风险隔离。在保障金融安全前提下，逐步降低法人“防火墙”的厚度和高度，提升混业经营效率，发挥规模经济优势。在资本“防火墙”方面，资产关联是金融风险在金融控股公司内部传染的重要渠道，应规范金融控股公司内部各金融机构之间的交易行为、人员流动和信息披露等，防范母公司与子公司、各子公司之间的资金不当流动、信用担保、内幕交易等行为。

三是加强产融协同发展模式的分类监管。一方面，针对金融控股公司涉及业务种类繁多、股权结构复杂、关联交易风险高等特点，应以财务并表、风险并表、资本并表为基础，全面强化穿透式监管。对并表范围内的公司治理结构、整体资本和杠杆水平、关联交易、整体风险敞口等方面进行持续管控，强化股东资质、资金来源和股东行为的穿透审查，健全关联交易管理、报告和披露制度。另一方面，构建包容审慎的科技金融监管框架。当前银行信贷、股权投资、证券、融资担保、保险等机构加强合作，不断丰富完善以科技支行、投贷联动为代表的科技金融服务生态。对这一产融结合新模式应实施包容审慎监管。在项目评审、投贷后管理过程中坚持独立审批原则，建立信贷与股权投资之间机构、资金、人员、信息隔离的“防火墙”机制，避免风险传递和利益输送。适度提高中小科技型企业不良贷款容忍度，建立股权投资收益与银行信贷损失之间的风险共享机制。审慎设定项目退出的触发条件、退出价格、退出方式等条约，建立风险跟踪和止损机制。

（作者系中国社会科学院金融研究所所长、国家金融与发展实验室主任）

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

大有考论

新春走基层

美丽经济点亮美好生活

□ 本报记者 何忠国 通讯员 王立晓

花卉产业是新兴农业产业，既是农民增收的主要作物，又是农业产业结构调整的特色产业。新年伊始，鲜切花迎来了销售旺季。大年初四，记者来到了种植面积8000余亩、有着“江北鲜切花第一镇”美誉的山东莒县招贤镇，探寻藏在玫瑰花大棚里的“幸福年味”。

随着鲜花消费日益融入生活，鲜花产业不仅成了现代农业的名片，更成为推进乡村振兴的重要途径。“鲜花经济”连着产业与就业，既提升乡村“颜值”，又赋予农民“价值”，为当地群众带来了美好生活。通过村企联建发展鲜花产业，武家坊村570户村民喜迁新居，65岁以上老人实现集中供养，学龄儿童就近上学。村集体年可实现稳定收入土地流转费18万元，村民享受土地租金、务工薪金、产业分红“三金”收益。“鲜花经济”连着消费与生活，火热的鲜花买卖，催生着消费新蓝海，承载了消费者对美好生活的向往。“招贤玫瑰”让鲜花走进人们的日常生活，成为高品质生活的美丽元素。在满足当

地消费市场的同时，以“如意”花卉为代表的高品质鲜切花“花香不怕巷子深”，通过全程冷链物流配送系统成功叩开了北上广等一线城市的大门，让“招贤玫瑰”走向全国，成为春节期间的亮丽风景线。

一花独放不是春，百花齐放春满园。招贤镇有着近40年的玫瑰种植历史，经历了散户种植、党支部引领、引进技术、工业化种植4个阶段。全镇以206国道为界，西侧以曲坊现代农业产业园为龙头的工业化种植初具规模。走进曲坊现代农业产业园22万平方米的连栋膜温室大棚内，温暖湿润的空气扑面而来，数不清的花苞探出头来，工人们正忙着压枝、抹芽、采花，精心侍弄着长势喜人的鲜花。为让鲜花在春节期间按时送达客户手中，工人们加班加点进行打包，一束束象征着喜庆与祥和的玫瑰即将从这里奔向千家万户。这家涵盖种苗培育、花卉种植、冷链物流配送的全产业链园艺科技公司，采用荷兰、以色列等世界先进装备和技术，规划建设总面积90万平方米的智能

化连栋膜温室。产业园已完成玫瑰定植100万余株，年产鲜切花3400万枝，实现产值6100余万元。春节期间，鲜切花日成交量在10万枝以上，利润也实现了翻番。东侧的大罗庄、西黄埠等村庄玫瑰种植历史悠久，但大部分还是“糙汉”种鲜花，存在品质参差不齐、市场竞争力弱等问题。随着鲜花市场竞争日益激烈，鲜切花散户种植的提档升级迫在眉睫，必须以更成熟的种植、更优质的品类、更高效的物流，更好地满足市场需求。

围绕做大做强鲜切花产业，招贤镇充分发挥示范引领作用，探索村社联营、村企联建、联村共建3种运营模式，打造曲坊片区、罗庄片区、黄埠片区3个鲜切花种植片区，走出一条“党建+产业+联村共建”的乡村振兴之路。以黄埠片区村社联营为例，为解决西黄埠村玫瑰产业大而不强的问题，该村成立盛世花卉党支部领办合作社，将合作社承包的18个、村民承包的22个、村民自建设置的200余个设施棚全部纳入合作社

管理。合作社成员200余户，统一供苗、统一技术、统一管理、统一包装、统一销售，充分释放党建引领效能。目前，招贤镇29个村参与玫瑰鲜切花种植，年产鲜切花6亿枝，实现收益5亿元。这里既有龙头企业“如意”花卉，也有散户规模种植；既有成熟的物流配送系统，也有即将建成的花卉交易中心……从种植生产到运输销售，花卉产业链环相扣。“江北鲜切花第一镇”的招牌越擦越亮。

一朵朵鲜花，不仅承载着当地百姓的美好期盼，更让我们窥见了这座“玫瑰小镇”的独特魅力与发展故事。发展美丽经济，要有美丽特色、有文化底蕴、有产业基础、有发展潜力、有市场需求，其最终目的是实现乡村全面振兴，让农民增收、农村变美、农业更强，让人民群众享有更有品味的生活。这需要政府、企业、农民以及社会各界的共同努力，凝聚多方力量，形成发展合力。只有这样，才能在广袤的乡村大地上绘就乡村振兴的美丽画卷，才能在创造高品质生活上实现更大突破。

走进天津古文化街

津味老街的古韵新声

□ 任吉东



如果说文化是城市的气质与灵魂，那么历史文化街区就是其重要载体。党的十八大以来，习近平总书记多次对历史文化街区进行调研并就传承保护作出重要指示，2024年2月在天津古文化街考察时强调：“中国式现代化离不开优秀传统文化的继承和弘扬，天津是一座很有特色和韵味的城市，要保护和利用好历史文化街区，使其在现代化大都市建设中绽放异彩。”

传统与现代并存

天津古文化街位于天津市南开区老城厢东北角的海河西岸，北起老铁桥大街（官北大街），南至水阁大街（官南大街），全长687米，系商业步行街。2007年被评为国家5A级旅游景区，2023年被确定为国家级旅游休闲街区。

古文化街作为天津城市发祥地之一，见证了天津老城区的形成过程与现代化天津的发展历程。凭借“地当九河津要，路通七省舟车”的地理区位优势，金元之后天津逐步成为北方商品集散中心，具有“通舟楫之利，聚天下之粟，致天下之货，以利京师”的特殊地位。为底佑海运、维护漕运，元泰定三年（1326年）左右分别在“直沽、平江和周泾”等地兴建天后宫，直沽地区就是以天后宫为原点，在历史进程中面向海河向南、北两侧延展逐渐形成两片街区，形成天津市较早的居民聚落地，这就是古文化街的前身——官南、官北大街。经历了朝代更迭、岁月沧桑，官南、官北大街在20世纪80年代开始焕发新机。1985年天津市政府决定筹款重修官南、官北大街，并于1986年元旦开业，定名为“天津古文化街”。1989年，古文化街被评定为天津旅游新十景之一，并被命名为“故里寻踪”。2003年进行开发重建，2006年建成古文化街旅游商贸区。

整修后的古文化街，在空间格局上以天后宫为核心，向海河、京杭大运河、老城厢延伸，在保护历史建筑和文化的同时引入现代元素。街区内的世界三大妈祖庙之一的天后宫、天津最大的道教建筑玉皇阁、最具天津特色的四合院群落通庆里和中西合璧的天津八大家之一的刘家大院等历史建筑构成了独具地方特色、享誉国内外的风貌“点位”，以官南大街、官北大街为主轴，以袜子胡同、大狮子胡同等东西向街巷为主要街巷形成了鱼骨状空间格局的“线性”肌理。在建筑风格上既有中式传统建筑，也有仿西方折中主义建筑和简洁的现代主义建筑，基本上保持着当年的建筑风貌和基本线型，街区走向自然曲直、错落有致，外檐建筑尺度适中，商店铺面长短有序，呈现出鳞次栉比的古街效果。这些流淌着800年记忆的历史遗迹守望和见证了天津城市因河而生、因河而兴的历史进程，融汇了传统与现代的时代精华，也浓缩了津派文化的万千精彩。

在街区店铺上，古文化街及其周边集聚着十八街麻花、泥人张、杨柳青年画、风筝魏、妈祖祭典（天津皇会）、蔡氏贡掸、祥泰饽饽等众多非物质文化遗产和老字号，既是天津老字号店、民间手工艺品店的集中地，也是一个充满活力的现代商业街区。漫步街头，非遗邂逅国潮，年轻人探秘老字号，传统艺术演绎新型文创，特色美食嫁接时尚品牌，新业态、新模式、新动能成就了津味老街的古韵新声。

民俗与生活同在

作为被天津市民评选出的“津门十景”之一，天津古文化街一直秉承“中国味，天津味，文化味，古味”特色，不仅是传统民俗文化的传承空间，更是当代民俗生活的实践空间，烘托出传统老街民俗历史文化底蕴与平凡市井烟火气交织的独特魅力。古文化街内的妈祖信俗和年货市场等民俗事象来源于历史悠久的“官

前集”与“天津皇会”。按照康熙《天津卫志》，天后宫官前集集期为“初一、十一、二十一”。每年的农历三月二十三是天后诞辰日，史料显示，“神诞之前，每日赛会，光怪陆离，百戏云集，谓之皇会……数日之内，庙旁各店铺所卖货物亦利市三倍云”。《大公报》专门记载，“按津俗三月娘娘庙出皇会之举，自清乾隆以来，盛行逾百数十年，与四月城隍庙之鬼会，同为民间所乐道。当时迎神赛会，四乡八镇，皆来赶趁庙会，香火船来津者，河为之塞。庙会期内，凡由香火船上携带货物，概免捐税，以是市面繁荣，民生活跃”。年货市场也早已有之，“东门外，官南、官北、及估衣街一带，万商云集，百货罗陈。虽道旁隙地，亦为小本经营者摆摊交易。每当腊月初间，店铺门前隙地，均贴有红签，上写‘年年在此’四字，为卖年货者占先地步。沿途一望，遍处皆是。亦有因占地相争者。所谓年货，即香蜡、纸镞、鞭炮、门钱、岁朝清供各品”。

今天的古文化街仍然原汁原味地保留了这一天津文化遗产，潜移默化地融入当地居民的日常生活。这里有静态的民俗记忆，生动再现“老辈儿”天津人最地道生活样式的博物馆，带有地方特色的非遗技艺与产品的中医药文化、刺绣艺术，“津津有味”的耳朵眼炸糕、煎饼果子、果仁张与面人、糖画、糖人小吃；更有活态化的民俗实践，丰富多彩的茶馆相声、曲艺表演，闻名遐迩的天津皇会，体验式的手工艺、饮食、中医药游戏，互动式的投壶、射礼和蹴鞠游戏，为民俗文化的传承提供了新的渠道、新的赛道和新的味道。作为传统节日文化场景的年货市场与“古风花巷”“大明风华”“轻奢文化”等主题市集也成为民俗消费的重要阵地，既充分参与到新兴文旅融合，又深度融入当代文创经济体系。

作为天津城市发展的重要组成部分，古文化街承载着丰富的历史文化内涵和民俗风情，是一个历史与现代有序并存、民俗与生活和谐同在的文化综合体。来到这里，就是走向了历史、走近了民俗、走进了生活。