



党建引领促发展 凝心聚力谱新篇

2023年6月，在全党开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育之际，习近平总书记在内蒙古考察时，对“以学正风”作出深刻阐释，并再次明确内蒙古“两个屏障”“两个基地”“一个桥头堡”的国家战略定位。华电内蒙古能源有限公司（以下简称华电内蒙古公司）认真贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神，革故鼎新、锐意进取，秉承不畏艰苦、坚韧顽强的“蒙古马精神”，奋力书写“二次腾飞”新篇章。

华电内蒙古公司学习贯彻党的二十大精神，深入开展主题教育，推动党纪学习教育走深走实，第一时间开展党的二十大精神学习和宣讲，引导广大党员职工感受思想伟力、感悟奋进动力。持续加强与自治区党校、内蒙古工业大学等单位的合作，实施“走出去学，请进来教”，探索理论与实践相促进、党建与发展相促进的“双促进”模式。以“四力四推”党建工程上水平为抓手，不断以思想建设激发党组织领导力、组织力、执行力。

2024年，华电内蒙古公司在“示范党支部”全覆盖的基础上创建了24个自治区“堡垒支部”和5个“坚强

堡垒支部”，持续推动党的政治优势、组织优势转化为发展优势、竞争优势，坚持工作推进到哪里、党组织建设就延伸到哪里，战斗堡垒作用就发挥到哪里。广泛开展产业链创新链党建赋能行动，大力构建重点项目书记领衔攻关、重点事项党员担当在前、重点任务岗区队发挥作用的联动模式，聚力攻关生产经营发展难题，切实以高质量党建引领高质量发展。通过党建联建共建，实现链上共享、链上共促、链上共进，在阿拉善李井滩，项目单位牵头开展“党建聚合力、联建促发展”的“1+N”党建联建共建活动，积极推进60万千瓦风光制氢一体化项目氢气消纳洽谈签约，最终达成1.3亿立方米消纳意向，为项目的顺利推进和早日投产注入了强大动力。

文化，凝心铸魂、启智润心。华电内蒙古公司持续学习贯彻习近平文化思想，大力践行“创新奋进 奋勇争先”企业文化，以优秀的文化涵养助推高质量发展的内生动力。从中华优秀传统文化中汲取精华，结合“蒙古马精神”，提炼形成了以“明大德、守公德、严私德、立政德”为体系的“德润北疆”廉洁文化，大力营造干部

清正、企业清廉、政治清明的良好政治生态。秉承“传播党的声音、弘扬正能量”创作导向的乌兰牧骑文艺队，在成立十年间践行“党的政策主张的传播者、服务职工的先锋者、推动发展的创行者、德艺双馨的示范者”导向。2024年以来，以“线上+线下”的模式开展送思想、送演出、送慰问10余场，创作微话剧《光辉》以生动的方式展现了电力人“忠诚担当”“求实创新”的精神品格，让新时代优秀职工文化作品“活起来”“火起来”。

华电内蒙古公司大力组建以党员为主要骨干的创新创效团队，充分吸收党员业务骨干和技术能手，参与承接重大科技攻关项目，大力实施关键核心技术攻关，开辟发展新领域新赛道、塑造发展新动能新优势。与相关企业携手打造的第一批绿氢重卡运煤汽车完成了终端用户的燃煤接卸交付，标志着绿氢能源在煤炭运输应用场景正式落地，内蒙古自治区第一条“风、光、氢、储、车”绿色产业生态链全部贯通。依托腾格里大基地项目，新型煤电快速变负荷、绿氨掺烧等近十项关键技术正在积极攻关。作为自治区科技重大项目的集中式

10MW/30MWh数字无损梯次利用动力电池储能电站已在网安全稳定运行32个月，该技术的运用从根本上解决了电池储能系统安全性、经济性等行业痛点问题，有效拓宽了新兴产业废弃物循环利用场景。

在内蒙古华电腾格里“沙戈荒”大基地项目现场，“绿色发展”党员先锋队的队员们指挥着百余辆推土机并肩“征战”大漠，2024年底首批次200万千瓦光伏项目发出的清洁电能送入千家万户。这一惠及地方经济、生态、民生的沙漠绿电工程，规划总容量1600万千瓦，项目建成后，每年可向内陆地区输送清洁能源电量240亿千瓦时，节约能耗720万吨标准煤，年碳排放量减少2000万吨，带动就业约4000人，让2.6万亩沙漠蜕变成广袤的绿色“海洋”，真正实现生态效益、经济效益、社会效益互补共赢。“追风逐日”党员先锋队成功取得了阿拉善盟防沙治沙和风电光伏一体化工程410万千瓦建设指标，规划生态治理沙漠59.96万亩，将为新时代“三北”工程黄河“几字弯”攻坚战区的防沙治沙工程贡献华电力量。

（华电内蒙古能源有限公司党委）

坚持以人民为中心推进海岸线生态建设

□ 李宜轩

习近平总书记在考察日照市阳光海岸绿道时指出，建设绿道应市民所需，是得民心之事。推进中国式现代化，就是要让人民群众的生活越来越好。生态环境好，老百姓就多了一份实实在在的幸福感。近年来，山东省日照市将“原生态”基调贯穿海岸线生态修复过程始终，对沿海裸露场地及岸线破损处进行生态修复，建成约28公里的阳光海岸绿道，坚持把最优最美的海岸线留给人民，充分彰显了全心全意为民谋福祉的真挚情怀。

科学决策，顺应人民对美好生活的期待。日照是一座海滨城市，陆地面积5375平方公里，海洋面积6000平方公里，最大的优势就在于海洋、在于生态，“蓝天、碧海、金沙滩”是城市引以为豪的名片，也是吸引八方游客的金字招牌。过去，日照市海岸线利用以发展渔业捕捞和养殖为主，发展养殖业既是沿海渔民维持生计的手段，也是日照市经济发展的重要支柱产业。但过去滨海渔业养殖及资源开发方面存在着粗放发展的情况，严重损害了海滨生态环境。为此，日照市委、市政府从人民群众对美好生活的需求出发，大力开展海岸线生态环境修复工作。日照市的“城市会客厅”万平口20世纪90年代就被附近渔民填湖造地开辟为养殖池，滨海岸线遭到不同程度破坏。在海水浴场周边遍布旅馆、

大排档等设施，乱搭乱建，脏乱差臭等问题突出，加之工业废水入海导致水质破坏、过度采沙导致海滩面积减退，滨海生态环境承受着巨大压力。到底是粗放发展临海经济，还是优先保护生态环境，考验着当地党委政府。为把这块沿海最好的区域留给城市，把最好的环境留给市民游客，日照市算大账、算长远账、算综合账，坚持保护性开发，确定了在万平口潟湖周围建设水上乐园和水上运动基地，下决心清理附近的养殖池，拆除占用海岸线、影响海滨自然风光的建筑物，打造沿海岸线视觉走廊。在潟湖区域建设人工湿地，栽植兼具景观与净水作用的水生植物，推动生态修复和生态系统平衡，实现海洋融入城市、城海一体、陆海一体。正是这种“留白、植绿、还海”的理念，使万平口景区成为市民休闲、游客游览的标志性区域，真正做到了还海、还滩、还景于民。

形成合力，汇聚人民群众的智慧 and 汗水。2019年，日照市委、市政府在海岸线生态环境修复的基础上，决定开工建设阳光海岸绿道。在绿道建设决策过程中，坚持问需于民、问计于民、问智于民，让市民参与工程项目规划和设计，共同为海岸线生态修复和绿道建设出谋划策。在处理历史遗留问题时，耐心细致地做好群众工作，引导群众正确看待眼前利益与长

远利益关系，及时依法依规解决人民群众的实际困难，让人民群众内心真正认同并支持绿道建设。在建设方式上不搞疾风暴雨式的大拆大建，而是充分尊重科学、尊重群众意愿，秉持不动一棵树、不动一片沙、不动一块石、不动一处湿地的“四不动”原则，将原生态基调贯穿始终，通过最小限度干扰、最大可能保护，把最美的海景留给市民。在融资渠道上，吸引民间资本进入，民营企业在绿道沿线建设的日照海洋美学馆，多年前曾是闲置荒废的沿海水产育苗厂，通过对原厂房加固修缮、改造提升并融入海洋科普元素，如今已成为游客们的热门打卡地。绿道建设是多方协作的结果，是日照人民群众智慧和汗水的结晶。

融合发展，促进共同富裕迈出坚实步伐。日照海岸线的生态修复和阳光海岸绿道的建成，让昔日的荒滩变美景，为市民游客增加了亲海、近海的休闲空间，为日照的文体旅融合发展提供了巨大的机遇。近年来，日照将休闲旅游需求与提高人民生活品质紧密结合，不断创新推出多元化的文旅产品，将阳光海岸打造成国内外知名的滨海休闲度假目的地。2023年全市接待国内游客5333万人次，同比增长66.5%；旅游产业增加值122.9亿元，占GDP比重达到5.1%，提升0.8个百分点，提升幅度全省第一。海岸

线生态修复和绿道建设，带动发展了一批环境美、服务优、有特色的精品民宿。巨大的文旅流量还促进了项目招引，一批高品质文旅项目正在建设，必将进一步提升日照的滨海文旅品质。

实干奋斗，努力持续增进民生福祉。时代是出卷人，我们是答卷人，人民是阅卷人。阳光海岸绿道的建设、日照城市的发展变化、市民生活品质的提升，是践行“人民至上”理念的、把为民造福作为最重要政绩的生动实践。踏上新时代强国复兴的新征程，人民对美好生活有了更多的期待和憧憬。在日照阳光海岸绿道，习近平总书记勉励现场的干部群众“老百姓的幸福生活是干出来的。我们要靠实干奋斗，实现中华民族伟大复兴，使人民群众生活越来越好”。习近平总书记的殷殷嘱托，既为日照持续增进民生福祉指明了努力方向，更为日照加压奋进前行注入了强大动力。今天的日照，将初心融进灵魂，把使命扛在肩上，以一张蓝图绘到底、一任接着一任干的定力，以“功成不必在我、功成必定有我”的胸襟，以“提标准、提效率、提能力，看状态、看担当、看结果”的斗志，奋力谱写中国式现代化日照新篇章，以奋进之姿把人民群众对美好生活的向往变为现实。

（作者单位：山东省日照市委党校）

探索高水平对外开放环境下党建工作新模式

前海合作区是探索建设更高水平开放型经济新体制的重要载体，承担着“依托香港、服务内地、面向世界”的重要使命。面对国家战略使命重任、区域经济快速发展、体制机制创新灵活等新情况、新挑战，深圳市前海深港现代服务业合作区党工委坚持顶层设计与实践创新双轮驱动，以服务和引领构建更高水平开放型经济新体制为目标，在深港合作一线、全面深化改革一线加强党的全面领导和党的建设，积极探索高水平对外开放环境下的党建工作新模式。

以改革创新精神在加强党的全面领导和党的建设方面率先示范。完善领导体制。成立前海合作区党工委，在市委领导下发挥“前线指挥部”作用，与前海管理局一体化运作，对前海合作区实施统一规划、统一监管。构建市场化、企业化的前海法定机构运行机制，出台3批次441项权责清单，形成行政区与经济区适度分离、优势叠加、边界清晰、权责对等的新型区域治理模式，率先构建法定机构管理模式下的党建工作新格局。

强化政治自觉。创设“前海第一课”学习制度，系统学习新时代党的创新理论，将“前海第一课”作为前

海各级领导干部“必修课程”、教育培训“必选动作”、交流学习“必备知识”。打造改革开放创新大课堂，构建集“走、看、听、学、践”为一体的学习模式，让每一位来前海的党员干部群众知道改革创新“学什么”“怎么学”“怎么干”。

加强系统布局。突出前瞻性思考、全局性谋划、整体性推进，紧扣《前海方案》《前海规划》任务落实，推动形成全面深化前海改革开放若干措施、实施方案，以及国家部委相关专项配套政策。围绕服务国家战略，滚动实施《前海党的建设三年规划》，推进“旗帜领航”“铸魂赋能”“堡垒先锋”等基层党建“九大工程”，树立“潮起前海、旗帜领航”品牌，形成“一品牌+三年规划+年度要点+项目清单”的“1+1+1+N”党建工作体系，以此作为谋划引领推动前海党建工作的总抓手，构建党建工作服务中心工

作机制。

积极探索“开放驱动型”党建路径。构建开放融合的组织体系。立足前海产业集聚优势，构建“条”“块”“链”多重覆盖管理机制。针对港资、外资企业，采取“一企一策、分类施策”的办法深化“两个覆盖”。同时，深化区域党建共建，联合深中通道沿线沿岸地区开展“都市圈党建联建”，建立前海三湾片区联合党委、深圳国际会展中心联合党委，打破地域、行政、层级等制约，加强区域协作，推动重大项目建设提速增效。

探索开放创新的党建活动。通过党组织联学共建搭建政府、企业、市场多层次交流互动平台，帮助企业扩大“朋友圈”。围绕深港合作主线，常态化开展“港乐音乐会”等系列活动，促进深港澳青年交流、交往、交融。定期举办“前海书记每月谈”，由港资外资企业党组织书记“云上”分

享党建工作经验。

打造开放共享的党建阵地。打造国际融合型党群服务中心，定期开展前海国际人才之夜、企业沙龙等交流活动。发起成立“前海香江青年荟”，汇聚一批年轻、有才、有为的深港两地优秀青年，包括青年企业家、专家学者、政府部门管理者等，推出“深港青年菁英计划”十大品牌活动，促进共商共创共治。制定实施聘任港澳和外籍人士担任前海合作区内法定机构职务有关办法，组建国际志愿服务队，鼓励和支持港澳青年、外籍人士共同参与区域治理。

全面提升国际传播效能，讲好中国故事，传播好中国声音。当好国际传播“排头兵”。制定实施《前海加强国际传播能力建设行动工作方案》，明确29项具体任务。依托前海国际高端智库集聚区，吸引一批具有多领域知识的国际传播专家，为前海国际化超

级城市形象传播提供智库支持。组建“前海声音”传播者队伍，遴选对华友好、群众认可度高、社会影响力大的国际人士，以案例化、故事化、视听化的方式分享“前海人”参与前海开发开放、奋斗圆梦的故事。注重培养干部国际视野，深化与香港特区政府部门交流协作，互派公职人员交流锻炼。推动打造“干部培训+专业培训”模式的海外培训基地，切实提高干部人才精准把握国际形势变化、熟练熟悉国际规则运用的综合能力，为讲好中国故事、传播好中国声音筑牢坚实的人才基石。

用好国际媒体“扩音器”。积极与国际媒体交流合作，推出前海创新创业系列纪录片，展示前海发展成果和国际形象。在外宣平台推出系列专题报道，联合策划外宣系列短视频，在海外社交媒体平台累计阅读量超1700万，连续两年入选“中国城市（区）乡村振兴，产业兴旺是基础。党的二十届三中全会提出，运用“千万工程”经验，健全推动乡村全面振兴长效机制。全面推进乡村振兴，关键要在乡村产业发展上精准发力，打好特色牌。近年来，浙江省杭州市余杭区积极探索以“千万工程”牵引缩小“三大差距”推动共同富裕的有效路径，依托丰富的自然资源，因地制宜发展特色乡村产业，走出了一条以“产业旺”促“乡村兴”的高质量发展之路。

坚持党建引领的总体格局。党建是引领产业链高质量发展的“牛鼻子”，也是推动产业链固链补链延链的“主心骨”。余杭区自然资源丰富，拥有径山茶、鸬鸟蜜梨、瓶窑蜜桃、中泰竹笛等“土特产”。如何以乡村振兴为抓手，将遍布乡间的特色资源整合好、串联好，推动人文乡村和业态融合发展，是实现共同富裕的重要课题。依托区域内径山茶产业、百丈竹产业、仁和渔业等七大农业特色产业，成立农业产业党建综合党委和7个产业链党委，吸纳农业主体、共富工坊等多元主体成为产业链党建的链上单元，构建“1+7+N”组织体系。通过统一规划布局、统筹要素资源，推进“部门牵引”“龙头带动”“属地整合”“村企协同”等联建模式，推动产业链上下游深度融合，形成了一批具有影响力的“土特产”品牌。2024年前三季度，全区七大产业链增加值27.05亿元，增长2.8%，农村居民可支配收入45435元，增长6.0%。

夯实政策保障的坚实基础。落

实政策保障是发展乡村特色产业的重要举措。通过制定和实施相关政策，政府可以为乡村特色产业提供明确的发展方向、有力的资金支持、融合发展的机遇以及高素质的人才队伍，从而推动乡村特色产业的持续健康发展。制定《余杭区乡村特色产业发展工作实施方案》，充分挖掘乡村优势资源，着力提升县域承载能力，围绕“强城”“兴村”“融合”，打造一批具有鲜明辨识度、显著经济效益和持久生命力的特色产业。产业特色村建设主体为村，按照五大类别分类建设，同时安排专项资金，通过以奖代补的方式扶持培育打造特色产业村，有效激发了乡村产业的活力和创造力。

摹画农文旅融合发展蓝图。在全面助推乡村振兴的发展过程中，坚持农文旅融合发展，能够充分发挥乡村资源的独特优势，为乡村产业多元化发展提供有力支撑。近年来，余杭区通过农文旅融合，将农业资源、文化资源、生态资源等有机整合，提高资源的利用效率，实现资源的优化配置。为推动城乡有效融合，加快缩小“三大差距”，依托党群服务中心，创新推行“共富工坊·好铺计划”，在城市商贸区域建立“共富好铺”直营店，以“旗舰店+线下市集+线上直播”的运营模式，有效拓宽土特产销售路径。立足乡村资源禀赋，大力培育“低空+文旅”、民宿经济等新业态，加快探索“区属国企+强村公司+市场”联动发展模式，进一步壮大村集体经济，带动村民就近就业增收，切实打通“城—镇—村”“产—村—人”融合发展新通道。推出“品·径山禅茶之旅”“享·未来乡

以特色产业赋能乡村振兴

村之旅”等多条休闲观光旅游精品线路，进一步丰富旅游产品供给，满足游客多样化的旅游需求。打造“农创+文创+科创”三创融合的乡村品牌，开发“梨小六”“小梨君”等农文旅IP，建设蜜梨公园、蜜梨特色小镇小镇等线下场景。2023年，全区实现休闲观光农业总收入12.7亿元，径山茶品牌价值达35.69亿元。

更好发挥“以才兴产”作用。人才振兴是乡村全面振兴的基础。作为农业大区强区，近年来，余杭区持续深化新时代“千万工程”，大力推动人才引领乡村发展战略，不断拓展青年入乡路径，强化青年入乡“引育用留”全链条政策供给，持续吸引人才回归、资源回乡、项目回流。在全国率先引入农村职业经理人，配套构建现代“新农人”培育体系，形成“市场化运作、公司化管理”的特色模式，带动一大批技术资金进乡村、青年能人回乡村，培育了一支现代化的“新农人”队伍。发布高层次农业人才招聘令，引进农业产业顶尖人才，同时鼓励区内企业柔性引进海内外顶尖农业专家，深化产学研合作。积极吸引大学生和技术人员从事现代农业，对新引进的青年人才给予农业从业津贴、交通补贴等激励措施，此外还通过定向培养、实训基地建设等方式，储备年轻化专业化农业人才。支持农创客创新创业创新中心建设，定期举办农创客大赛，对优秀农创客项目给予创业奖励。目前，全区累计汇聚“土专家”101名、市级农村实用人才1186人、农创客1080名，创建省级农创客示范基地8家；累计评定农民技术职称人员2366人，其中高级技师78人。

（浙江省杭州市余杭区委组织部）

国际传播示范案例”。《深圳前海十四年：诠释中国高质量区域发展新内涵》《国产动漫IP点燃前海文旅消费活力》等外宣稿件，以多种语言发布，获得700多家海外媒体和网站刊登转载，覆盖海外受众2.2亿人次。制作12集短视频《建湾区 前海见》在香港播出，运用“港人港语”的独特表达方式，让前海故事在香港广泛传播、深入人心。

扩大国际交流“朋友圈”。积极承办协办“大湾区—东盟经济合作（前海）论坛”“看中国 听世界”论坛、世界青年发展论坛青年发展型城市主题论坛、中国—东盟“蓝色伙伴关系”等一系列高规格国际性活动，更好向世界展示中国理念、中国精神、中国道路。大力推进国际主流媒体在前海设立分支机构，邀请“一带一路”新闻合作联盟媒体在前海深入开展采访报道、论坛研讨等丰富多彩的活

动，全面提升前海在“一带一路”沿线国家和地区的知名度、美誉度与影响力，逐步构建广泛多元的国际交流“朋友圈”，为传播中国声音营造良好生态环境。

（深圳市前海深港现代服务业合作区党工委）