

矢志生命至上 践行大国担当

——向世界讲好中国国际救援故事

□ 傅 杰

近期洛杉矶山火肆虐，因消防力量不足，资源分配不均、预警疏散混乱等问题导致救援艰难，截至目前造成的破坏和经济损失达 2500 亿至 2750 亿美元。地震、洪水、海啸、疫病……每一起大灾厄难，给人们留下的是无尽的痛苦、生活的艰难和发展的停滞。自人类诞生，便持续与灾难顽强抗争。如今，世界各国联系日益紧密，成为一个息息相关的整体，一处发生灾难，影响会迅速扩散，冲击全球经济、社会秩序与生态环境。在此形势下，应对自然灾害、开展灾难救援成为全人类携手前行、实现互助共赢的重要领域。中国作为国际社会负责任的大国，怀着强烈的使命感与担当精神，深度投身国际救援合作。坚守人类命运共同体与共的理念，中国不仅向受灾国家输送物资援助、派遣专业救援力量，还积极分享应急管理经验，推动救援技术创新，在全球灾难救援工作里，发挥着至关重要的引领作用，贡献中国力量。

彰显国际救援故事的全球价值。中国积极响应联合国大会关于加强国际城市搜索与救援援助的号召，2018 年借应急管理体系整合重塑之机，组建起专业救援力量。这支力量围绕联合国国际重型救援队测评标准，开展高强度训练，短时间内便通过国际重型救援队分级能力测评，具备全球快速部署能力，极大提升了我国在国际应急救援领域的影响力。在此背景下，讲好中国国际救援故事，意义重大且深远。

讲好中国国际救援故事，有利于强化国际社会对灾害救援国际合作紧迫性的认知。随着全球化不断深入，自然灾害的影响早已突破国界限制。无论是地震引发的跨国地震带连锁反应，还是海啸对多个沿海国家的冲击，都凸显出灾害的跨国界破坏性，对人类生命和财产安全构成巨大威胁。中国在面对这些跨国灾害时，迅速调配资源，派遣专业救援力量奔赴受灾现场。通过讲述救援故事，让世界各国深刻认识到，在灾害面前，没有国家能独善其身。唯有携手合作，整合全球资源，才能汇聚强大力量，共同抵御灾害侵袭。这将推动各国在

灾害救援领域开展更广泛、更深入的交流与协作，共同完善全球灾害救援体系，提升全人类应对灾害的能力。讲好中国国际救援故事，是展现中国大国担当、提升国际形象的重要途径。中国秉持人类命运共同体理念，在国际救援行动中始终积极作为。面对莫桑比克遭受热带气旋“伊代”的袭击，以及土耳其发生的强烈地震等灾害，中国迅速启动应急响应机制，第一时间向受灾国提供医疗救助、物资支持，并派遣专业救援队伍展开生命营救。这些行动充分体现了中国在面对全球性挑战时，与世界各国休戚与共的坚定决心。通过分享这些救援经历，可以让世界看到中国在国际事务中积极履行责任的大国形象，增进国际社会对中国的理解与信任，进一步巩固中国与各国的友好合作关系，推动构建更加公平、公正、包容的国际秩序。

多元视角呈现大国国际救援担当。紧急救援的生死时速。灾难突如其来，生死存亡就在转瞬之间。救援行动不仅严苛地考验着救援团队在复杂环境下的专业素养、应变能力与协同作战水平，更是一个国家将对生命的尊重与捍卫，化作具体行动的生动诠释。其蕴含的深远意义，早已超越救援行动本身。例如，2019 年，莫桑比克城市贝拉遭“伊代”重创，沦为泽国，救援举步维艰。面对恶劣灾情与国际救援的缓慢进展，莫政府焦急万分。中国救援队临危不乱，迅速协调直升机空中侦察，开辟新救援区域；发挥水域装备优势，冲破险阻，经水路率先抵达被困地区，送去急需物资。同时，派出医疗人员支援市内难民营。凭借高效行动，中国救援队打通生命通道，用实力诠释了生死时速。讲好这样的故事，能让世界看到中国国际救援在紧急时刻的果敢行动与强大救援能力，向国际社会传递生命至上的理念。

国际合作的协同典范。国际救援是一项全球性事业，需要各国携手合作。中国始终站在构建人类命运共同体的高度，以开放包容之姿融入国际救援体系。通过常态化的交流研讨、联合训练与实战协作，与各国救援力

量形成紧密无间的协同网络。例如，中国救援队积极参与联合国国际搜索与救援咨询团 (INSARAG) 年会、救援队长会等国际交流活动，在会上分享自身在建筑坍塌救援、抗洪抢险等任务中的成功经验，为国际救援行动规则的制定建言献策。在联合国组织的国际联合救援演习中，中国救援队与多国队伍密切配合，共同完成模拟地震救援任务。中国队员凭借丰富的经验和专业技能，在演练场景构造、行动协调等方面发挥重要作用，推动演习顺利进行，促进了国际救援合作的深化。讲好这些故事，有助于强化国际社会对中国积极推动国际救援合作的认知，展现中国在全球救援事业中合作共赢的大国担当。

人文关怀的温暖传递。在救援过程中，中国不仅提供专业的救援服务，还注重传递人文关怀，给受灾民众带去温暖与希望，这类故事展现了中国国际救援的温情一面。2023 年 2 月，土耳其强震重创土叙两国，近 6 万人丧生，百万人流离失所。中国救援队震后 48 小时火速抵达哈塔伊市。在漫长的 10 天救援里，队员们 24 小时轮班，不眠不休。每一次探测生命迹象，每一下挖掘动作，都饱含着对生命的执着。当地百姓听闻中国救援队到来，纷纷赶来求助，眼中满是信任。在高强度连续救援 155 小时里，成功救出 6 名幸存者。中国救援队用实际行动传递着温暖与希望，彰显了人道主义精神，诠释着跨越国界的人文关怀。讲好这类故事，能够让世界感受到中国国际救援跨越国界的温情，塑造中国富有爱心与责任感的国际形象。

深耕国际交流讲好救援故事。主导国际救援规则制定，传播中国智慧。规则制定的话语权影响着国际救援行动的走向。需积极在各类国际救援规则研讨场合发挥主导作用。一方面，主动组织专题研讨会，精心策划围绕新兴救援技术应用规范、大规模灾害下的跨国协作流程等前沿且关键的议题。另一方面，在研讨过程中，充分运用系统阐述与互动交流相结合的方式，系统性地提出基于中国丰富救援实践总结出的规则框架和理

念，鼓励各国代表展开讨论，在交流碰撞中不断完善，将中国智慧逐步融入国际救援规则体系，使得中国救援队的故事和理念借助规则传播到全球各地。

举办国际救援交流营，拓展传播渠道。国际救援交流营是进行深度交流与故事传播的优质平台。在筹备交流营时，要依据全球救援发展趋势和各国需求，科学设计课程体系，涵盖先进救援技术实操、灾害心理学等多个领域。在师资配备上，邀请国内外权威专家，尤其是安排具有丰富实战经验的中国救援队员担任讲师。在交流营开展期间，通过多样化的活动进行故事传播。组织主题演讲活动，让中国队员分享在各类救援任务中的经历与感悟；设置小组讨论环节，引导各国学员围绕中国救援案例展开深度探讨；开展实地模拟演练，让学员亲身体验中国救援模式的优势。以此全方位、多层次地传播中国救援队的故事和精神。

搭建线上国际救援交流社区，增强互动传播。在互联网时代，线上交流社区是实现广泛且即时交流的有力工具。应搭建专属的线上国际救援交流社区。在社区功能建设上，设置资讯发布板块，及时更新中国国际救援力量相关单位的最新行动、先进技术研究成果等信息；开辟案例分享专区，以图文、视频、3D 模拟等多元化形式展示经典救援案例。为增强互动性，设立问答与讨论论坛，鼓励各国救援人员、爱好者就感兴趣的中国救援话题提问、发表见解。同时，定期邀请中国救援专家进行线上直播答疑和经验分享，实时与全球用户互动。通过这种线上交流社区的持续运营，让中国救援队的故事在全球范围内广泛传播并深入人心。

（作者系中国救援队国际救援行动联络人，联合国国际救援队测评专家）



春节是『中国时间』也是『世界时刻』

□ 刘金祥

习近平总书记指出：“民族的就是世界的。”2023 年 12 月 22 日，第 78 届联合国大会经过协商通过决议，一致决定将中国春节确定为“联合国假日”，此举表明过春节不只是“中国时间”，也是“世界时刻”。

近年来，中国春节的“朋友圈”在不断扩大。截至目前，全球已有近 20 个国家将春节定为法定节日，这些国家既包括“儒家文化圈”的韩国、越南、新加坡、日本等周边国家，也包括泰国、柬埔寨、菲律宾、马来西亚、印度尼西亚等深受中国传统文化影响的东南亚国家，以及法国、德国、加拿大、美国、澳大利亚、新西兰等“基督教文明”国家的部分地区。在亚洲，越南春节期间通常放假 5 天，最长可达 9 天；韩国将春节称为“旧正”，举国放假三天；马来西亚、新加坡、文莱三国一般放假两天。巴拿马早在 2017 年就将春节作为民众的公共假日；东非岛国毛里求斯，尽管华人比例不到 2%，但也将春节列为全国法定假日。

人同此心，心同此理。中国春节走向世界，是多种因素共同作用的结果。一方面，春节文化内涵丰富，包含对阖家团圆、生活顺遂、岁岁平安的期盼，这些质朴愿望在不同文化背景下都能引发共情。人们无论身处何地，对家庭温暖、美好生活的向往是相通的，这让春节容易跨越国界被理解。春节所体现的价值观念，例如注重家庭伦理、倡导社会和谐、追求人与自然协调发展等，为各国思考社会发展与人文建设提供别样思路。在快节奏的现代社会，这些理念有助于人们审视自身与家庭、社会及自然的关系。另一方面，近年来中国与世界各国的交流合作日益紧密，在经济、文化等多领域频繁互动。借助各类交流活动，春节文化得以广泛传播。尤其在与中国往来密切的国家，人们对春节的认知度逐渐提升。此外，海外华人华侨群体也发挥了重要作用。他们在居住国延续春节传统，通过举办特色活动，如新春庙会、舞龙舞狮表演等，吸引当地民众参与，让春节文化在异国落地生根。在全球化时代，文化传播速度加快，传播范围更广。春节作为中国文化的典型代表，以其独特魅力吸引着世界目光。它所传递的和谐理念，在国际交往中展现出积极意义，推动着春节一步步走向世界。

值得关注的是，许多将中国春节设为本国法定节日的国家，在接纳和创新中国春节方面别具特色。它们结合本国国情，让春节“入乡随俗”，通过融入本土历史传统和文化习俗元素，实现了文化的深度融合与创新。如澳大利亚悉尼，在举办新春龙舟赛时将龙舟并排泊在码头，并将龙头一律朝向岸边，这体现出土著对客人欢迎与友好的传统；法国巴黎过春节组

织舞龙舞狮活动时还同步举行花车巡游；越南很多地方的乡村，中国象棋深受欢迎，以至于过春节时当地人敲锣打鼓下“人棋”，以别出心裁的方式为传统节日增添别样乐趣。这些生动鲜活例子表明，中国春节正在不同国家的土地上生根发芽，不断与当地文化交织共融，绽放出全新魅力。如今，春节已不仅是中国人的节日，更是逐渐演化为一个世界性的超级文化现象。借助春节这一文化载体与人文媒介，中华文化在全球范围内得以推广和传播。这不仅实现了中华文化跨国界、跨民族的对话交流，更充分展现出中华文明强劲的感召力与强大的融合力。

展望未来，春节的国际影响力或将持续攀升。在推动全球文化多样性的过程中，它如一座坚固的文化桥梁，跨越地域与民族的界限，让更多元的文化交汇碰撞。春节所蕴含的团圆、和谐、包容等理念，将凝聚世界人民，消弭隔阂、增进情谊。以春节为窗口，世界能更深刻地领略中华文明的博大精深，汲取智慧与力量。春节也将承载着中国推动文明交流互鉴的美好愿景，为全球文明的繁荣发展不懈助力。

新加坡如何开拓太空市场

□ 成汉平

近年来，新加坡航天相关企业利用量子与半导体尖端技术开发搭载于新一代卫星的设备，全球影响力不断增强。借助世界一流大学的研发实力和政府支持，该国航空航天产业的市场规模在过去 10 年里扩大了 70%。尽管新加坡人口仅约六百万，国土面积也相对狭小，但在太空市场拓展方面展现出非凡的决心。新加坡将目光投向浩瀚宇宙，积极布局太空领域，期望在全球太空市场中谋得重要一席。

新加坡太空探索历程。2013 年是新加坡太空探索进程中的重要起点。在当年 2 月举办的环球太空与科技大会上，新加坡的多个政府机构、科研院所和企业就公布了各自的太空发展计划。新加坡政府也成立了跨政府部门和机构的航天科技与产业发展办事处，来推动宇航业的发展。同年，位于新加坡境内的一家名为 In.Genius 太空科技发展公司宣布，开放新加坡人报名参加“太空人”旅行计划，此举顿时引发了巨大的轰动，因为它共吸引了超过 150 人踊跃报名，成为当时轰动一时的特大新闻。该公司宣称，在 2015 年新加坡庆祝建国 50 周年之际，计划把第一位新加坡人送上太空。尽管后来因为种种客观因素而延迟，导致该计划不得不重新设计打造，但不可否认它从今激起了新加坡的太空梦。

2023 年 7 月 30 日是新加坡太空探索的关键时刻。新加坡的 7 颗人造卫星在印度境内的一处发射场成功发射升空。此次发射成功标志着新加坡在太空探索方面迈出了坚实的一步，具有里程碑式的重大意义。首先，它不仅向全世界展示了新加坡在太空技术方面的能力和进步，还是新加坡参与国际太空合作的一种决心、信心与形象的展示。这是由新加坡国防局和新科工程联合打造的卫星发射计划，正是当下流行的军民融合式发展。其次，此次在印度发射场发射的新加坡卫星

对接了该国政府有关职能机构的卫星图像需求，具有重要的现实意义，因为它能够帮助政府方面提高观测和监测自然灾害的能力。其中，在此次发射的 7 颗卫星中最主要的一颗卫星是 DS-SAR，这颗卫星可以做到全天候昼夜覆盖，并且能够在全偏振测量下以 1 米分辨率进行成像，也就是说它能够为新加坡政府的各职能部门提供分辨率高达 1 米的高精度卫星图像画面。最后，鉴于上述 DS-SAR 卫星是一颗用于地球观测的雷达成像卫星，它的多模式影响和地理空间服务也在未来提供了广阔的商业应用的机会，准确地说，这将带来商业收益，拓展新加坡在太空商业领域方面的影响力。

在 2023 年成功发射的坚实基础上，新加坡航天界乘胜追击，瞄准新目标继续前行。预计 2025 年，采用新加坡企业量子加密技术的通信卫星将发射升空。若进展顺利，新加坡将在量子加密通信卫星应用领域占据领先地位，成为该领域的领跑者，不断拓展太空探索的深度与广度。

新加坡重视太空市场的战略考量。新加坡在太空科技方面具有巨大的潜力和优势，是其不断迈向太空领域的一个非常重要的原因。新加坡政府成立了跨政府部门和机构的航天科技与产业发展办事处进行统筹和协调。2022 年，新加坡参与了《阿耳忒弥斯协定》太空探索计划。《阿耳忒弥斯协定》由八个国家签署启动，新加坡是签署国之一。签约国称他们此举意在致力于负责任的、和平的太空行为。因而，利用自身太空科技方面具备的优势在未来的太空合作计划中占据一席之地，同时也要确保未来的太空利用完全用于和平与可持续发展，应该是新加坡政府最重要的战略考量之一。

新加坡当前的生态环境及港口经济发展模式对于太空科技研发和投资

也具有很强的现实需求。新加坡既是一个岛国，也是一个港口型城市，资源匮乏，同时也面临全球气候变化以及生态环保方面的挑战。太空科技一旦被运用于海上航运系统，作为全球航运中心的新加坡，便能够显著提升港口和航运系统运作的效率。比如通过高精度卫星图像画面等一系列太空科技便能实时追踪海上的每一艘航行之中的船只，当港口出现一定程度的拥堵时，可以通过相关信号系统让快要进港的船只放慢速度，缓慢入港，以精确设计、精准调控达到缓解港口拥堵的目的和效果。因此，太空科技不仅能显著改善港口拥堵的问题，同时还能减少碳排放，改善新加坡国内面临的日益严重的空气污染问题。

太空科技研发作为一个新兴的投资领域，其未来潜力与价值得到了全球范围内的广泛认可。对资源不足而商业意识浓厚的新加坡而言，太空科技研发领域存在重要商机。根据咨询公司麦肯锡和世界经济论坛不久前发布的一份报告显示，全球太空经济价值预计将从 2023 年的 6300 亿美元增长到 2035 年的 1.8 万亿美元。这一巨大的市场潜力使得太空科技研发成了一个备受瞩目的新型投资领域。在新加坡，看得见的回报体现在多个方面：一方面，太空投资的回报率十分惊人，如在新加坡具有极大影响力且没有办事机构的 Seraphim 太空在 2016 年推出的首个太空创投基金在五年内取得了 3 倍的回报率；另一方面，新加坡的家族办公室本身就是高度国际化的投资者，他们正希望在太空科技领域寻找新的投资拓展机会，像发掘下一个独角兽企业那样占得先机，并获得丰厚的回报。此外，新加坡国内涉及航天相关企业已达 70 余家。新加坡的投资者甚至还将太空商务市场设定了上游项目与下游项目进行有序开发，避免内卷式竞争，如将硬件、

软件、发射器、太空拖船、卫星群、高空平台站设定为上游，而通信、地面终端、安全和仓储、卫星数据等则作为下游项目来向市场推出。

在复杂多变的全球安全格局下，新加坡这个地域狭小且几乎毫无防御纵深的小岛国，始终保持着对潜在安全威胁的敏锐洞察，并积极探索提升自身国防实力的有效路径。提升防御能力，以应对未来可能面临的各类安全挑战与危机，是新加坡长期秉持的重要战略考量。在太空领域，新加坡大力推进军民融合式发展。太空技术不仅在民用领域如通信、气象监测、资源勘探等方面发挥着关键作用，在军事国防层面同样具有不可估量的价值。通过军民融合，新加坡能够整合各方资源，加速太空科技的研发与应用，既推动民用产业发展，又增强军事作战能力与情报获取能力。与此同时，新加坡在航空军事力量建设方面也迈出了重要步伐，成为目前东南亚地区第一个拥有 F-35 先进战机的国家。F-35 战机具备卓越的隐身性能、先进的航电系统以及强大的对空、对地攻击能力，极大地提升了新加坡的空中作战与防御水平。这一举措不仅增强了新加坡在地区范围内的军事威慑力，也为其构建全方位国防体系奠定了坚实基础。

新加坡太空领域发展的多元驱动力。新加坡在科技研发领域取得较好成绩，为太空计划的稳健推进筑牢根基。目前，超 50 家公司活跃于太空行业，共雇佣 1800 多名专业人才，形成了强有力的人才矩阵。南洋理工大学等高校积极与宇航初创公司、科研机构深度合作，共同投身于遥感微型卫星等前沿产品的研发。这种产学研紧密结合的模式，极大地加速了太空科技从理论到实践的转化。例如，科研团队在卫星信号传输优化技术上取得突破，大幅提升数据传输效率，使卫

星获取的信息能更及时、精准地服务于各领域。

新加坡政府高度重视多学科交叉融合教育，将其视为强教育、强科技、强国家的核心策略。多学科交叉融合教育注重科学技术的实际应用与创新，打破学科壁垒，以项目为导向，着重培养学生的创新思维与实践能力。2023 年 7 月，新加坡国立大学的一颗实践卫星在印度发射成功，这一成果凝聚着 20 名不同专业学生的心血。从卫星的设计构思，到部件建造，再到后期数据处理，学生全程深度参与。通过这样的实践，学生不仅将理论知识融会贯通，还积累了大量宝贵的实战经验。这种教育模式源源不断地为新加坡太空领域输送高质量人才，支撑起太空事业发展的人才梯队。

航天事业的发展离不开巨额资金投入，新加坡政府在这方面展现出坚定决心与大力支持。自 2015 年起，政府已累计投资超 2.4 亿新元用于太空技术研发。依据 2025 年规划，还将追加 1.5 亿新元投入该领域。这些资金被精准用于激励科研人员探索新兴及颠覆性技术，开发能为航空、海事、可持续发展等关键领域提供支撑的太空技术解决方案。大量资金注入为科研项目启动、设备的更新、人才的引进提供保障。例如，充足的资金使得科研团队能够购置先进的模拟太空环境实验设备，加速新型太空材料的研发进程，从而不断提升新加坡在太空领域的技术竞争力，助力其在太空商务市场开拓出独特发展路径。

（作者系南京大学国际关系学院教授）

