



创新打造“融合型”党建工作模式

中国联通天津市分公司（以下简称天津联通）深入贯彻落实党的二十届三中全会精神，在以高质量党建引领保障高质量发展的生动实践中，始终坚持大抓基层的鲜明导向，积极创新“融合型”党建工作模式，着力推动党建工作与中心工作双向融合，与企业改革发展同步谋划，与战略落地实施统筹推进，切实将党建优势转化为企业发展优势、创新优势、竞争优势。

强化理论武装,凝聚干事创业精气神

一是抓“头雁”带“群雁”，理论学习内容突出专业性。公司党委以深化落实“第一议题”制度、建立健全“1+12+X”理论学习中心组学习机制为抓手，通过常态化对理论学习内容结合工作实际落地应用的方式进行现场交流研讨、开展党委书记讲党课，深化理论研究阐释，不断破解“本领恐慌”。二是抓“常态”保“长效”，理论学习形式突出创新性。以“走出去、请进来、铺开去”的学习模式，积极与共建社区、帮扶村镇、合作企业开展“联学共建”，结合学习贯彻党的二十届三中全会会议精神、开展党纪学习教育，共同前往天津市的红色文化场所、天津联通红色文化学习教育基地参观学习，进行交流座谈，实现互帮、互学、互促，做到政治理论联学、优势资源共享，更好地激发企业高质量发展“动力引擎”。三是抓“全员”锻“本领”，理论学习范围突出全面性。坚持办好“三类培训”，举办基层党支部书记“党建先锋领航工程”、基层党务工作者“党建骨干护航工程”、基层党员“党建堡垒护航工程”专项培训班，在确保党员教育培训全覆盖的前提下分层分众按需施教，切实提升广大基层一线党员党性修养和抓党建引领发展的实战能力，扎实推进党员教育培训成果有效转化。

强化载体融合,增强高质量发展新动能

一是聚力打造“联通·红纽带”党建共建体系。突出横向扩面、深度提质，着力搭建起联通社区、村镇、企业、行业友商、生态伙伴的“五联”立体共建网，串起合作链、做强服务链、赋能发展链。力促党建工作与业务发展同步谋划。在此基础上突出“行有准则、干有目标、做有规范”，制定《加强和规范基层党支部开展党建共建进社区实施指导意见》，做到工作目标、职责、内容“三明确”，实现了党建共建合作快速覆盖、优质服务，与各区街道和乡镇党建共建签约率达到100%，达成工作成果“2.0”新跃升。一直以来，天津联通各基层党组织借助“联通·红纽带”党建共建体系，积极融入天津市经济社会发展大局，通过积极响应推进户内燃气设施“六个百分百”整改、为社区老人量身打造“智慧看家”养老服务系统、办好助老公益防诈讲座等务实举措，履行社会责任、彰显央企担当、树牢企业信誉，赢得了广大群众的认可，获得“全国第一个社区志愿者组织发祥地”——天津市和平区新兴街朝阳里社区赠送的“热心真心暖人心 联通情通心相通”锦旗。二是创新开展“党建+N”特色党日活动。突出“党建”主题，以“生产经营重点工作”为内容，在严格落实主题党日制度的前提下，确保“一月一主题”、“月月有落实”地组织开展



天津联通党员带头开展应急通信保障

“党建+N”特色党日活动。各基层党支部紧密结合所在单位生产经营中心任务，及时组织党员开展活动。在乡镇，通过“党建+数村营销”特色党日活动，积极推广联通数字乡村平台，为村务公开、乡村管理、平安乡村建设提供便利，有效促进数字化与乡村居民生活的有机融合。在营销市场，开展“党建+沿街市场攻坚”特色党日活动，通过组织党员走访、摸查沿街商铺情况，有针对性地推荐联通千兆、视频监控等产品，全力提升用户价值及市场占有率。在网络保障一线，开展“党建+网络安全保障”特色党日活动，组织党员对区域内所有主局机房、动力室、地线房、重要线路等进行巡查和隐患排查，确保联通高品质网络服务不掉线。“党建+N”特色党日活动作为推进基层党建工作深度融入中心的一个有效载体，切实增

强了基层党组织的凝聚力、号召力、战斗力。

强化示范带动,彰显党员队伍战斗力

一是创新打造“支部书记项目”。围绕有效激发基层党支部书记融入生产经营抓党建的内生动力，由党支部书记作为主要负责人，聚焦本党支部所在单位生产经营管理中的一些重难点问题，精心设计项目、动态提升成效。共制定216个“支部书记项目”，设定366个目标值，有的放矢带领党员群众开展攻坚。在聚焦“两大主业”方面，紧密贴近守好联网通信基本面和锻造算网数智增长极的工作布局，通过开展“云尚蓟州”平台建设推广等专项任务，推动业务发展。在

推进“三个向新”方面，精准结合网络向新、服务向新、技术向新“三个向新”工作布局，着力提升智家工程师队伍综合能力，组织党员开展满意度提升攻坚行动，深入开展智慧行业技术专项攻关。在围绕“两项提升”方面，坚持“目标导向、问题导向、过程导向、责任导向、结果导向”，大力落实“价值提升、基础提升”两项提升的工作布局，在持续提升安全管理水平，以技术创新助力节能减排、提质增效等工作中不断创新发展，有效实现提升。二是深化开展“岗区建设”。突出在生产经营中充分发挥党支部战斗堡垒作用、党员先锋模范作用，天津联通各基层党组织遵循政治素质过硬、工作能力突出、群众基础良好的“三项标准”，深化创建“党员示范岗”；突出在履行政治责任上、促进生产经营上、联系服务群众上的“三个作用”，深化创建“党员责任区”。严格制定“党员示范岗”“党员责任区”日常管理办法，细化任务清单、明确考核方式、落实闭环管理、强化结果运用，在理论武装、重点项目攻坚中不断加强标杆示范带动，将标杆变成标准，形成党员群众齐奋进的良好局面。

强化宣传引导,奏响奋发进取更强音

一是坚定正确导向，党建宣传与政治引领深度融合。聚焦以党建宣传强化政治引领，围绕深入学习宣传贯彻党的二十届三中全会精

神、开展党纪学习教育等，以“一刊两微三平台”宣传阵地（《先锋号角》专刊，官方微博，“联通先锋”平台、智慧门户平台、津沃e工会平台）为载体，实现党政工团齐抓共管、内容上下贯通、宣传步调一致、资源高效共享、各方联动发力的正向宣传发声。以创新宣传贯彻活动形式为抓手，组织开展“学党史扬正气”云课堂学习活动、“我为国旗添光彩”主题宣传活动等，在深化党员理论武装的同时形成宣传优势。二是壮大央企声量，党建宣传与品牌树立深度融合。坚持党建引领，对天津联通聚焦主责主业、彰显央企担当等突出成果加强重点宣传，提升公司品牌知名度和美誉度，助力中心工作。其中，以中国联通京津冀数字科技产业园项目为内容，在多个重要媒体发布《中国联通京津冀数字科技产业园运营启动》《京津产业新城打造“京数津算”新底座》系列报道，展现出天津联通赋能天津数字经济发展、有效支撑新质生产力发展、全面推动天津数字经济建设的深厚实力。三是广泛凝聚力量，党建宣传与队伍建设深度融合。注重加强党建宣传队伍赋能，围绕“有主题、有新意、有声音”，开展“4+N”党建新闻宣传选题策划，进一步明确工作目标。同时依托2024年基层党务工作者“党建骨干护航工程”专项培训班，为基层党务工作者进行党建新闻宣传工作专题培训，帮助提升专业化能力，以过硬的队伍建设不断加强宣传思想文化工作。

党建融入发展才有生命力。天津联通党委坚持党建引领，抓住结合点、找准切入点、把握着力点，探索构建“融合型”党建工作模式，把党建工作成效切实转化为企业的发展活力和竞争实力。接下来，公司党委将以更大力度推动基层党建由“围绕型”向“融入型”转变，把党的领导在企业发展各领域、全过程坚持好、加强好，实现党建与企业高质量发展融合并进。

（中国联通天津市分公司党委 供稿）

· 广告 ·

滋补国宝 东阿阿胶



请按药品说明书或在药师指导下购买和使用，注意事项、不良反应详见说明书，禁忌尚不明确。
品名: 阿胶 国药准字Z37021368 鲁药广审(文)第2022070878号, 咨询热线:400-627-7788 东阿阿胶股份有限公司