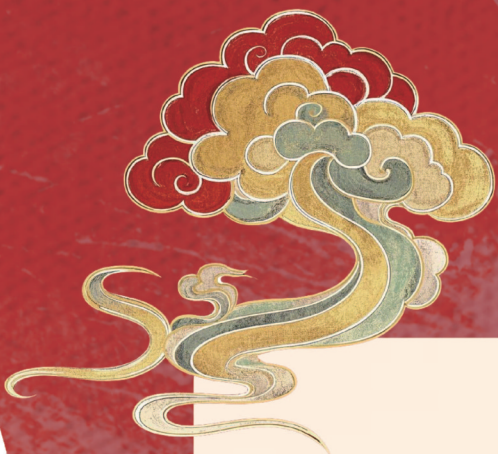




贵州茅台  
KWEICHOW MOUTAI

# 東方華彩 國色天香



## 2025年度东方传统色发布会 Oriental Classic Color Of the Year 2025 Launch Event

1月5日,时至小寒,由中国流行色协会、茅台集团联合主办的“东方华彩 国色天香——2025年度东方传统色发布会”在广州艺术博物院(广州美术馆)举行。国内知名色彩专家、文化学者及品牌代表等相聚于此,以“色”为题,共同见证2025年度东方传统主题色——“绛纱色”的重磅发布,共谱中国传统文化的华章。

书承文,美承色:中华民族五千年,国色天香,藏于江山、藏于建筑、藏于服饰、藏于书籍。而汉字作为色彩的语言载体,在广阔、丰饶的词义之外,同样拥有一种视觉的经验,一横一竖,一撇一捺,使色彩有了更极致的诗意和精神表达。

色彩,是中国传统文化的重要组成部分。2024年,茅台支持“东方传统色彩计划”,为国内有关机构、学者搭建深入挖掘传统色彩文化精髓的研究性平台,并探索其在现代生活中的创新应用。自“东方传统色彩计划”开展以来,项目组专家辗转全国各地,与丝绸器皿对话、与寺观佛塔对话、与经典典籍对话,于历史的长河中,撷取一抹中国色。目前,该计划已完成“宋代古建筑高平开化寺色谱”17种色彩的文献考据,形成“开化寺色卡”,制作包含33种色彩的“乾隆色卡”,完成约20种色彩的丝绸复原。

文化学者、中国色彩专家、《中国传统色》作者郭浩表示,“东方传统色彩计划”是一项人文公益项目,是一次对东方传统文化的传承和深入挖掘,更是对全球色彩科学和文化艺术的丰富与拓展,在中国具有深远的意义。

2025年度东方传统色“绛纱”,汉代许慎在《说文解字》里注:“绛,大赤也”。而纱,是绢之轻细者。“绛纱”是色彩与织物的完美结合,既有粉色的柔美,也有红棕的深沉。由贵而尊,由尊成礼,是东方红色谱系中最古雅的源头。同时,《论衡·物势》中提到,“巳,火也,其禽蛇也”,根据干支纪年法确定的年份,乙巳蛇年五行属火,对应的颜色正是赤色。这也是“绛纱色”作为年度色选择的由来。

国色是文明的具象,生肖是东方的纪年。活动现场,以年度东方传统色“绛纱”作为主色调的贵州茅台(乙巳蛇年)生肖系列产品与贵州茅台酒(笙乐飞天)也正式发布,以生肖彩绘文明,以飞天串联古今,为东方传统色彩打开了一扇应用的大门。

发布会上,茅台集团负责人表示,茅台作为民族品牌,将大力支持和应用传统色。

支持传统色基础研究,是茅台“乐见其成”的责任情怀。西方和东方,一直都在探索“颜色”背后的奥秘。甲辰年东方色彩计划正式启动以来,乾隆色卡、开化寺色彩等研究已经取得了显著的成果,成为了很好的案例。未来,茅台将继续做好传统色研究的支持者,深入挖掘传统色的文化内涵与哲思韵味,助力东方色彩体系的构建。乐见其成,就是乐见传统色基础研究,结出更多研究成果、彰显更多中华文化魅力。

倡导传统色产业应用,是茅台“乐见其用”的实践担当。与很多志同道合的伙伴一样,茅台也在积极将传统色融入产品,刚刚发布的乙巳蛇年生肖系列产品,也使用了今年的“绛纱”主题色系,贵州茅台酒(乙巳蛇年)选用“绛纱色”,贵州茅台酒(笙乐飞天)以紫矿为主基调。未来,茅台将做好传统色应用的倡导者,倡导将传统色融入产品、空间应用等场景,提高传统色的曝光度。乐见其用,就是乐见更多的传统色应用在产业场景中,更好地传承和发展中华优秀传统文化。

推动传统色国际化传播,是茅台“乐见其好”的价值追求。尊崇自然、关注人文的东方文化内核,是传统色独有的美好价值,是西方色彩所不能比拟的。中国企业理应坚定文化自信,将传统色融入品牌建设中,展现品牌的独特性和东方底蕴。未来,茅台将偕同更多伙伴做好传统色传播的推动者,弘扬传统色文化内涵,向世界展现中国传统色独有的魅力,让“中国色”成为“新顶流”。乐见其好,让世界更多人了解、认同、喜爱东方传统色所蕴含的美好与温暖。

日升月落、春夏秋冬、诗词歌赋、文章典籍、历史名胜、美物建筑……文明的脉络,无一不被色彩浸染。当前,以中华传统色为核心形成的“东方传统色”正在成为时代的新潮流。

2024年,中国流行色协会携手茅台发布2024年度东方传统色“绛纱色”。一年中,茅台积极探索着东方传统色彩的当代应用,将这一主题色应用到产品和品牌推广中,用富有生命力的“绛纱色”,贯穿一整年的颜色符号,展示了东方传统色的时尚调和和传统文化的新活力。

告别了“绛纱年”,迎来了“绛纱年”。作为“中国酒文化的极致”,未来,茅台将始终秉承“顺天敬人,明理厚德”的核心价值观,在传统色的研究支持和应用转化上加大力度,自觉承担起民族品牌的文化使命,为保护和发扬中华优秀传统文化作出新的更大贡献。

