



“石榴花开黄河口”

——山东东营铸牢中华民族共同体意识的基层探索

□ 郭 艳

党的二十届三中全会提出,“制定民族团结进步促进法,健全铸牢中华民族共同体意识制度机制,增强中华民族凝聚力。”山东省东营市全力落实党中央关于民族工作的决策部署,结合实际,创新打造“石榴花开黄河口”工作品牌,积极推动全市民族工作高质量发展。

东营市是适应胜利油田和黄河三角洲开发建设需要,建立的一座新兴城市,现有49个民族成份,少数民族常住人口1万余人,分居于1100余个村和社区,大流动、大融居的特点鲜明。自20世纪80年代以来,在胜利油田大开发和东营建设过程中,各族群众从天南海北汇聚于此,“像石榴籽那样紧紧抱在一起”,共居共学、共建共享、共事共乐,将平等、团结、互助、和谐的社会主义新型民族关系,深深刻入了城市高质量发展的新坐标。

加强和完善党的全面领导,为做好民族工作提供根本政治保证。一是建立坚强有力的组织领导体系。市委坚持把民族工作融入落实黄河重大国家战略全过程,市委常委会定期研究民族工作,召开市委民族工作会议,召开市委民族工作会议,市委主要领导多次深入调研、具体指导民族工作。各级党委政府坚决扛牢主体责任,把民族工作作为“一把手”工程,持续完善“党委统一领导、政府依法管理、统战部门牵头协调、民族工作部门履职尽责、各部门通力合作、全社会共同参与”的新时代党的民族工作格局。二是建立协同高效的工作推进体系。发挥各级党委统一战线工作领导小组作用,加强对民族工作的整体谋划、系统布局,市委出台《关于以铸牢中华民族共同体意识为主线推进新时代党的民族工作高质量发展的实施意见》,健全协作机制,形成各部门齐抓共管的工作合力。三是建立一贯到底的责任落实体

系。发挥市民族工作协调机制作用,加强工作统筹,明确各成员单位任务分工,实行“任务项目化、项目清单化、清单责任化”管理,推动形成横向到底、纵向到底的责任落实体系。

有形有感有效开展宣传教育,建设中华民族共有精神家园。一是矩阵式宣传教育“铸魂”。创新搭建“石榴花开黄河口”云平台,连续24年举办民族团结进步宣传月活动,开展各类宣传教育活动1300余次,开通“民族团结号”公交专线16条,建设主题公园6处、体验基地10处,鲜活呈现各族群众共同团结奋斗的生动实践。成立铸牢中华民族共同体意识研究基地,加强理论研究阐释,大力弘扬胜利油田开发和东营建设过程中形成的各民族共同团结奋斗的精神。二是多维度文化融合“同心”。深入挖掘和生动展现黄河文化、石油文化、孙子文化等文化内涵,打造国家方志馆黄河分馆、孙子文化园等教育基地10处。创新举办“弘扬黄河文化与铸牢中华民族共同体意识”论坛、“沿着黄河遇见海”沿黄九省区手造民俗展,让各族群众在润物无声中增进文化自信。三是全方位品牌创建“出彩”。深化“石榴花开黄河口”品牌培育,举办民族团结故事竞讲大赛、民歌大赛等特色活动200余场,制作“石榴”微讲堂系列专题片,开发泥塑、剪纸等“石榴”文创产品20余类,实现寓教于乐、寓教于学。

广泛深入推动交往交流交融,全面促进各族群众互嵌式发展。一是持续推动油地融合发展。顺应油地各族群众对美好生活的期待,深挖合作潜能、拓展合作空间,扎实做好油田办社会职能移交“后半篇文章”。打造民族文化长廊、民族工作室、“石榴”驿站等平台,让油地各族群众“一家人、一条心”的理念更加深入人心。二是加快建设互嵌共融家园。深

入实施“爱在山东一和融共营”行动,探索打造民族团结进步“示范带”。实施“双创”工程,培育63家“红石榴”社区、85所“红石榴”学校,建设“红石榴”学堂、积分超市等,民族活动载体不断拓宽。三是务实开展对口支援协作。高质量做好对口支援新疆疏勒和协作帮扶重庆酉阳工作,深入落实“三项计划”,开展“鲁喀两地青少年手拉手”“鲁喀情·喀什行”等活动,与疏勒县84所学校开展结对共建,帮助千余名疏勒、酉阳群众在东营稳岗就业。

坚持在发展中保障和改善民生,扎实推进全体人民共同富裕的现代化。一是畅通发展渠道,构建共兴“致富圈”。加快推进共同富裕先行区建设,大力推广共富工坊、益企共富等创新模式和特色平台,打造“爱在东营”等就业创业培训基地。实施“家门口”就业创业工程,探索“产业+企业+基地+农户”发展模式,鼓励和支持民品企业发展,设立400万民族发展基金,助力各族群众增收致富。二是优化公共服务,打造共享“生活圈”。构建“和融共营”品牌集群,链接社会资源,实施社区会客厅、民情小站等服务项目,广泛开展一元食堂、公益诊疗、公益课堂等活动。健全完善少数民族流动人口输出地和输入地沟通协作机制,为少数民族流动人口提供“一站式”综合服务,让各族群众更好融入城市生活。三是提升治理水平,绘就共居“幸福圈”。坚持依法治理和社会化治理并举,将民族事务治理纳入市域社会治理现代化体系。在全省率先探索建立由1852名村(社区)妇联主席兼任的全市民族宗教工作协管员队伍,打通民族工作“最后一公里”。

(作者系山东省东营市委常委、宣传部部长、统战部部长)

道、村社和网格力量就地解决;高频事项由区级职能部门网格联系专员上传直达,为各网格提供指导性处理意见;难度事项采取上级纳管、政务督查等形式多跨协同解决。

聚焦自转力,把网格“做活”。着眼实际需求,深挖网格自转动力,推动各方力量深入网格,全面提升社区居民参与社区治理的热情,形成自转格局。一是让居民聚过来。积极探索“居民志愿者”制度,鼓励居民以提议员、议事员、监督员等多角色身份,推动“议题发起—议事协商—方案制定—问题解决—监督评价”的全流程闭环机制落地落实。比如,义蓬街道向涛社区第六网格业主陈大妈化身小区规划师,全程参与议事设计方案起草、佐证材料整理、晾晒公约起草等环节,推动居民提议变成现实。二是让数智动起来。“就像发朋友圈一样,马上就有人答复。”白杨街道邻里社区居民胡允闻笑着说。钱塘区注重数智赋能,依托“网格果果”等数智系统,打造灵敏触达、多跨协同的“智慧网格”,推动要素采集、日常巡查“一键直达”,快速解决群众急难愁盼问题。三是让部门沉下来。“现在解决问题的效率是越来越高了,特别是一些‘老大难’,经常是很多部门来共同协商推进。”河庄街道新江村第二网格长回答。聚焦村社提出的急难愁盼问题,钱塘区发挥网格党组织党建联建优势,以网格议题为利益契合点、需求连接点,推动与议题相关的主管部门下沉网格参与议事,主动承接议事重难点问题,为议题解决提供职能部门专业支撑指导。比如,在某小区污水管网建设过程中,网格党组织邀请区属国企建投集团一同参与网格议事,在统筹考虑群众建议和规划要求下,项目顺利完工,有效提升了周边小区的环境质量,也为居民的生活带来了实实在在的便利。

“网格议事日”推行以来,以资源进一步整合、治理进一步细化,让网格实起来、党员活起来、队伍壮起来、群众动起来,实现了有人议事、有阵地议事、有机制议事,助力基层问题解决形成闭环,持续激发党建引领下共建共治的强大“自转力”。

(作者系浙江省杭州市钱塘区委组织部副部长)

深化「网格议事日」机制

推动民呼有回应

□ 金如森

近年来,浙江省杭州市钱塘区针对产业大区发展过程中存在的基层自治能力不够强、发现问题前哨探头作用不够灵敏等情况,因地制宜在全区网格推行“网格议事日”机制,在这一天把居民聚起来、让干部沉下去,以“众人的事情由众人商量”理念,全面撬动网格治理内生力、社区组织

引领力和街区资源统筹力。聚焦规范化,把网格“做实”。围绕网格怎么议、谁来议、议什么等方面,持续推进规范化建设,推动议有实效。一是“三个固定”让网格“议起来”。“不用提前号召居民,大伙儿都知道我们这个时候会来开网格议事会,早早坐在那里等着了。”义蓬街道头蓬社区在老街茶馆设立网格议事主阵地,吸引了一众居民在茶歇饭后聊天说事,形成了老街的一道特色风景线。全区各网格每周确定一个时间为议事日,将网格“1+3”队伍作为固定参加人员,并利用配套用房等打造

固定“议事主阵地”,规范网格组织架构、议事流程,统一规范“网格议事日”基本要素。二是“三项机制”让网格“议得好”。建立议题前置把关制,网格党组织负责人对收集的问题进行“预检分诊”,确保议事有准备;建立机动人员筛选制,定向邀请与议题匹配的居民代表,确保广泛性;落实末位表态制,通过“议题陈述—观点互动—总结意见”三步走,确保民主性。如新湾街道新宏社区第二网格党组织通过前置把关,对12起楼道车库杂物堆积、社区养宠环境污染等问题,一次性纳入网格居住环境卫生议题,实现同类问题一次清,大大提高了资源利用率和议事效率。三是“三方协同”让网格“议得实”。深化贯通党建统领三方协同制度,将三方协同纳入网格议事重要一环,将居民反馈的业委会财务明细问题、小区物业管理问题、三方关系问题等纳入重点议事清单,更好赋能小区微治理。如全区各网格组织社区(小区)党组织、业委会(物管会)、物业、居民代表等各类群体,针对外卖小哥进小区事宜开展议事,减少因“抢时间”造成的安全隐患,协助做好配送“最后一百米”的安全工作。

聚焦精准度,把网格“做深”。紧盯顶层谋划、精准破题,推动专业队伍向网格集聚、关键要素向一线倾斜。一是以上率下,营造“议”的氛围。深化“民情访谈夜”“走村不漏户、户户见干部”等工作机制,将区领导参与网格议事列入包街道走村工作清单。区委主要领导带头下沉接待议事,示范带动区街各级领导干部主动下沉网格收集民情民意,关口前移听取百姓所急所需、主动化解矛盾纠纷。二是对口培育,把准“议”的方向。坚持把加强专职网格员队伍建设作为重要内容来抓,在每万人配备一定社工数的基础上,新招93名农村专职网格员,举办专职网格员岗前培训班,邀请工作经验丰富的干部进行辅导,对专职网格员职责任务、政策法规、沟通技巧等方面进行细致讲解,精心打造一支优质化、专业化、制度化、规范化的专职网格员队伍。三是分层分类,提高“议”的效率。建立问题三级化解机制和“清单+闭环”工作制度,明确小微事项依托托

我国非公有制经济,是改革开放以来在党的方针政策指引下发展起来的。公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度,是中国特色社会主义制度的重要组成部分,也是完善社会主义市场经济体制的必然要求。北京神墨文化传播有限公司是以中华优秀传统文化教育为主体内容,开展4—12岁青少年儿童“心智教育”的民营教育企业。于1998年创建,2014年设立中共北京神墨文化传播有限公司委员会,回顾26年发展历程,神墨教育以党的方针政策为指引,在不断改革创新中积极探索企业党建工作方式,引领企业矢志不渝听党话、感党恩、跟党走,坚定走在党领导的民营经济大道上。

神墨教育党建工作的实践路径

民营企业开展党建工作要真正拥护党的领导,做到心中有党。在神墨,“心中有党”明确为“心中有党·心如朝阳”的向阳精神,集中体现为“和合国策”价值理念和实践准则:企业发展战略和重大决策,要和党的初心使命相一致,和人民根本利益相一致,和国家发展战略相一致,始终符合党和国家的方针政策。这样的理念,始于爱党爱国的朴素情感,信党听党的光荣传统,实践中不断学习探索、滋养积淀、深化升华,上升为理性认知。神墨创立初期聘有政策顾问,2013年设立政策研究中心,2017年神墨省级集团均设立政策研究室。2016年,提出“心中有党·心如朝阳”的向阳精神,“向阳花”成为神墨的校花,成为神墨人的精神图腾。2021年明确提出“和合国策”的概念和内涵、路径和方法、意义和价值,强调企业发展必须坚持和加强党的领导,把该理念作为企业战略规划和重大决策的根本原则、价值取向和评判标准。

神墨教育党建工作的实践路径,主要是通过“三个加强”来落地落实。加强政治引领:突出和聚焦“决策人员、决策环节”,通过主题教育、专题研讨、年度培训、神墨总部、省级发展集团和加盟学校三个层面党组织书记进入企业治理决策层,党组织在“把方向、管大局”上发挥作用。另一方面,从党组织架构上,实现“纵横双向”系统设置,着力发挥党组织战斗堡垒作用,团结带领职工群众把“神墨决策”执行到位。神墨做到了组织覆盖、功能齐全、发挥作用,党委设组织、宣传、统战、纪检等工作部门,成立工会、妇联、团委等群团组织,同时下设25个省级支部,指导90个盟校支部,构建了“思想教育平台+先锋展示平台+巾帼群英平台+家校共育平台”,为加强思想政治引领提供了组织保证。加强法治规范:神墨坚持依法治企,把党和国家方针政策、地方和行业政策法规、企业的战略和重大决策的精神和要求,细化、实化、固化,为神墨规章,用神墨规章加强行为规范。26年来,聚焦依法纳税这一企业必须履行的义务,强化纳税意识,明确纳税要求,坚持照章纳税。聚焦市场加盟这一核心业务,针对加盟模式运营松散的特点,结合神墨规模大、地域广、发展快的状况,形成了《神墨市场体系健康发展框架性方案》,实现了对全国

7000余家神墨盟校及校长的制度化、规范化、体系化管理。

神墨教育党建工作的实践成果

26年来,神墨教育持续健康发展,没有走弯路,没有摔跟头,最核心最根本的就是“心中有党·心如朝阳”,坚持信仰为魂、信誉为重、守法为基、责任为重,用党建高质量发展引领企业高质量发展。

坚持和践行科教兴国、人才强国战略,全面贯彻党的教育方针,形成了以“育苗‘神墨人’·铸就‘中华魂’”为初心使命、以“中国珠算、中国书画、中国围棋、中国文字”等中华优秀传统文化为主体内容、以传统和现代教育思想相融合为办学理念的神墨“心智教育”体系,形成了以“厚德明智·成己育人”为校训、以“百年神墨·光耀五洲”为愿景、以“平等、尊重、信任、赏识、关注、激励”为信条、以“盛开向阳花·筑梦亿万人”为追求的团队文化,神墨教育实现了持续健康高质量发展、稳步推进转型升级。神墨从开培训点到建立学校、走向全国、迈向国际,从“珠心算+幼儿园”1.0模式到“多元化+教学点”2.0模式、“心智教育”3.0模式,从1个老师4个学生起步到今天在全国设有7000余所加盟学校,在海外50余个国家800多所学校落地办学,拥有10万教职员工、同期在学人数达300万人,建有150所非遗文化珠算博物馆,为中华优秀传统文化传承与传播作出积极贡献。2023年10月,神墨教育“全球珠算文化传播及珠心算教育推广”被商务部、中央宣传部、文化和旅游部、广电总局共同认定为“2023—2024年度国家文化出口重点项目”。2023年12月,神墨教育商标入选国家知识产权局首批“千企百城”商标品牌价值提升行动名单。2024年神墨教育入选“2024(第七届)中国企业国际形象建设十大优秀案例”。

坚持和践行社会责任,积极构建共富、共赢关系,为推进乡村全面振兴作出神墨贡献。助力构建区域共赢关系,开展“智力支边”行动,培训少数民族校长教师1000余名,资助48个少数民族万名儿童免费学习,为少数民族地区捐建3所希望学校。多年来,共捐建图书室300余所、捐赠各类物资2000多万元,组织支教50余人次。同时,着力构建共赢和谐劳动关系,坚守就业基本民生,坚持“成己育人”理念,打造神墨与10万教职员工共同发展、共成长的工资制度和 Learning 培训机制,形成了神墨学院培训、临沂基地培训、研究院专业培训的多层级、多维度生态培训体系,三年疫情期间,坚持不减员、不降薪;着力构建共赢加盟关系,学校加盟费、品牌使用费等,神墨总部与地市、县区、乡镇“一二三级加盟体系”共享。

坚持和践行铸牢中华民族共同体意识,发挥神墨教育主体课程优势和特点,以中华优秀传统文化传承、交流为纽带,助力促进“五个认同”,为团结汇聚中华民族伟大复兴磅礴力量作出贡献。助力团结汇聚少数民族力量,积极推进少数民族地区神墨教育,每年少数民族生源达10万余人。助力团结汇聚港澳台爱国力量,2017年成立香港神墨学校;在澳门,与社会工作局等开展“关爱孤独症儿童”神墨公益课活动;在台湾,2005年成立珠心算教学授权联盟机构,推动神墨教学在台湾的发展。2024年6月,圆满组织海峡两岸暨粤港澳大湾区珠算文化传承展演交流活动,近1000名神墨学员参加。助力团结汇聚海外侨胞力量,拓展马来西亚、新加坡、印尼、缅甸等60余家神墨学校,累计在华侨生1.6万余人次。

坚定走在党领导的民营经济大道上

□ 李锦军

坚持和践行国家“走出去”战略和共建“一带一路”倡议,明确和坚持非洲学校“零”费用加盟政策,将中国珠算非遗文化等中华优秀传统文化带到世界各地的100余个国家及地区。2009年以来,举办“神墨杯”赛事35场,在尼日利亚、卢旺达、伊朗、荷兰等20个国家开展珠心算展演与文化交流活动,全球50余个国家13000余名神墨国际学员与珠算爱好者参与。同时,在20余个国家开展100余场1000余位国际教师线上线下培训,为珠算文化海外传播及教育全球化发展培养国际人才力量。此外,组织神墨校长国际交流,世界各地300余位校长共襄文化交流、文明互鉴盛举。

神墨教育将紧紧围绕立德树人根本任务,牢记中华优秀传统文化是中华民族之根与魂,站在“百年变局、战略全局”高度,重新规划谋定神墨宏伟蓝图,确立完善神墨“培根铸魂·启智润心”心智教育3.0升级版,进一步明确初心使命,架构课程体系,改革教学方式,探索家校社协同育人模式。改进运营模式,完善体制机制,为肩负起在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国的新时代新的文化使命贡献神墨力量。

(作者系民进中央联络委员会副主任、北京神墨文化传播有限公司董事长)



2017年7月,第五届“神墨杯”心算小博士国际争霸赛在北京举办,来自20多个国家的近2000名神墨学员参与大赛活动