

为乡村教育振兴培养高质量教师

□ 刘仲华

乡村教育振兴是乡村全面振兴的关键环节，随着乡村振兴战略的深入推进，乡村教育在促进经济发展、涵养乡村文明、提质乡村治理等方面发挥着日益重要的作用。面向新时代，高素质专业化教师队伍数量不足、乡村教育发展支撑体系有待完善、教育帮扶模式亟须优化等问题制约着乡村教育高质量发展。作为高素质专业化教师人才培养重镇，以高质量师范教育助力乡村教育振兴是师范院校的责任与担当。

以高质量人才疏浚乡村教育振兴的源头活水

习近平总书记强调，教师是办好乡村教育的关键。师范院校要聚焦教师教育主责主业，不断提升师范生培养质量，为乡村教育振兴培养高质量的未来教师。

大力弘扬教育家精神，引导学生坚定教育理想。教育理想主要聚焦解决“爱教育”的问题，是支撑教育工作者奉献教育的内驱力量。师范院校要充分发挥师德模范的表率作用，宣传推广优秀乡村教师、全国教书育人楷模等典型事迹和优秀案例，将教育家精神融入教师教育课程和教师培养培训全过程，开发教育家精神课程资源，引导学生树立远大教育理想，激发其投身乡村教育事业的动力与激情。

强化乡村情感联结，帮助学生厚植乡土情怀。乡土教育情怀主要聚焦解决“爱乡村”的问题，是教师选择长期扎根乡村的情感基础。师范院校要将乡土文化融入相关课程与培养体系中，在教材建设中引入乡土优秀历史文化教育资源，创建有利于学生与乡土社会良性互动的教学场景，引导学生进入乡村学校开展教学实践，感受乡土文化气息，了解风土民情，深化对乡村传统文化独特魅力的领悟，帮助学生认识乡村、了解乡村、热爱乡村，不断增进学生与乡村教育、乡土社会的情感联结。

深化教育供给侧结构性改革，促进学生提升专业技能。强化专业技能主要聚焦解决“善教学”的问题，只有优秀的教师，才能培养出优秀的学生。师范院校要以“国优计划”“优师计划”“强师计划”等为抓手，结合时代需求和社会实际打磨一批“金专”“金课”“金教材”，优化学科专业课程、教师教育课程与公共通识课程设置，丰富学生知识结构；强化学生教育实践，搭建培养面向未来教师教育教学技能的实训平台，为学生走进课堂、站稳讲台创造良好环境；推动评价机制改革，借助新技术探索构建基于人工智能识别的教师能力评价体系，倒逼课堂教学质量提升，全面增强人才培养能力，为乡村教育振兴提供鲜活的动力源。

以高水平科研激活乡村教育振兴的创新引擎

习近平总书记指出，努力让每个孩子都能享有公平而有质量的教育。乡村教育要提质增效，离不开科研成果转化的创新驱动。高校是科学研究的主力军，要立足师范院校教育科研的优势与特色，在坚持用高水平中国特色教育理论阐释中国乡村教育实践、引领乡村教育科学发展的同时，强化乡村科技创新，驱动乡村产业迭代升级，反哺乡村教育。

深化科学研究，构建乡村教育创新理论体系。充分盘活学校科研资源，以促进乡村教育发展为导向组建交叉学科研究团队，从乡村教育培养模式创新、乡村教师职业发展、乡村教育发展实践路径等多层面开展科学研究，提炼出有学理性的新理论，概括出有规律性的新实践，为乡村教育提供坚实的理论支持和实践指导。同时，促进乡村教育科学共同体学术交流，搭建乡村教育科研合作平台，邀请国内外知名专家与一线教师深入乡村开展科研，丰富乡村教育研究理论视域，合力构建推动乡村地区教

育发展的创新理论体系。

锻造智库品牌，提升乡村教育研究咨政效能。明确师范院校教育及相关学科智库在高校智库建设矩阵的鲜明特色定位，着力打造适应高校新型高端智库建设的组织体系；优化乡村教育智库成果评价机制，对被采纳或获批的乡村教育智库成果采取持续跟踪与评估，推动实施、完善和可持续利用，鼓励科研工作将智库文章、调查报告、发展规划等科研成果转化为影响教育政策制定的科学依据，不断提升乡村教育研究的咨政效能。

依托高校综合优势，以乡村产业振兴助力乡村教育振兴。乡村教育振兴是一项系统工程，既需要教育系统创新发展，也需要乡村产业、文化、生态等支撑助力。师范院校要发挥综合性办学优势，强化科技创新赋能，在现代种业、农机装备、农产品精深加工等关键环节提供强劲的科技技术支撑，让高校科技成果优先造福乡村。同时，大力推进文化和科技深度融合，培育乡村文化新形态，以数字技术宣传推广乡村教育振兴新样板，为乡村智慧教育发展创造良好环境、集聚强大支撑动能。

以高品质教育汇聚乡村教育振兴的强大合力

习近平总书记强调，让贫困地区的孩子们接受良好教育，是扶贫开发的重要任务，也是阻断贫困代际传递的重要途径。扶贫必先扶智，师范院校要充分发挥优质教育资源优势，健全常态化教育合作机制，创新数字化教育帮扶模式，在推动乡村教育振兴中发挥重要作用。

做好帮扶统筹，实现优质教育资源共享共用。充分发挥师范院校附属中小学在基础教育领域的辐射作用，主动承接“国培计划”“省培计划”等培训项目，以点带面为乡村教育培训一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力

的教师队伍。同时，打造精品大学生暑期“三下乡”团队及优秀研究生支教团队，鼓励师范院校银龄教师到农村义务教育学校讲学，组建巡回指导专家团驻校诊断与指导，实时开展异地教研活动，通过多层次覆盖、长短期并举的培训资源汇聚，为乡村教育注入新的活力。

强化科技赋能，不断创新数字化教育帮扶模式。支持乡村学校提质信息基础设施，以高效率数字联结为基础，提升乡村教育振兴的现代化水平。增强乡村教师数字技术素养，推动教师主动融入互联网、大数据、云计算、人工智能等新技术变革，更新乡村教师数字化教学理念与人才培养观念。借助高校联盟、在线教育资源共享与公共服务平台等，助力构建全社会广泛参与的乡村教育数字化格局，为乡村学校师生及更广泛的乡村人群提供多学科、宽领域、高品位的知识学习平台，提高乡村整体知识素养，提升乡村治理水平。

深化地域合作，持续健全帮扶合作机制。强化校际合作，依托师范教育协同提质等专项计划，加强师范院校在教学科研、管理服务等方面的跨区、跨校合作，促进师范类高校抱团发展，提振基础薄弱地区师范院校的影响力与品牌力，增强基础教育薄弱地区“造血能力”；深化校地合作，面向基础教育薄弱地区开展合作办学，为共建学校提供教师交流、教研互鉴、资源共享等支持；丰富帮扶形式，创设教育振兴基金等多途径帮扶机制，进一步增进乡村教师职业获得感和荣誉感，鼓励更多优秀教师安心专心投入乡村教育，共同推动乡村教育振兴。

（作者系中国工程院院士、湖南师范大学校长）



学科体系 • 学术体系 • 话语体系

教育、科技、人才三者，人才是根本。高校特别是研究型大学则是三者的集中交汇点。师生是教学与科技活动的实践主体，教育科研则又成为人才成长发展的反应器和推进剂。其中，教师是高校立德树人根本任务的主要承载者、服务国家战略任务的主要承担者，是一体推进教育、科技、人才工作的关键力量。因此，强国必先强教，强教必先强师。

高等教育评价毋庸置疑是高校改革发展的指挥棒和风向标。评价改革事关我国科教发展方向和教育强国建设成败，它归根结底是要改革对人的评价。“破五唯”后，高校建立新型教育评价体系的“牛鼻子”就在于改革教师评价，从而建设一支高素质专业化可堪大任的教师队伍，推动学校高质量发展和立德树人任务全面落实。

改革教师评价的宗旨就是要使教师把培养合格的社会主义建设者和接班人作为最根本的价值追求，把“四个面向”作为校准科研方向的指南针。这是高校教师评价的根本之“道”。在这个过程中，要把握好“三牛”精神。

一是潜心育人，俯首甘为“孺子牛”。对于教师而言，教学是根本。教师对教学工作的热情与活力如何，是否切实起到道德感召、思想引领作用，教学活动中的各种策略与安排是否符合教育规律，能否为学生创造有利于知识建构的情境，激发学生的学习兴趣 and 主动参与意识，更好地把知识传授给下一代，形成正确的世界观。这些工作开展得好不好，最重要的基石就在于评价体系有没有引导教师树立起甘为“孺子牛”的价值观。可以说，做不好孺子牛，就当不成乐教擅教的优秀教师。

二是开拓创新，争当发展“拓荒牛”。拓荒这个行为的本质就是对新领域、新事物的探索，必须以开拓创新和锐意进取的精神为引领。评价教师不仅要科学计算其教学科研工作量，更要考察其工作是否具有充足而活跃的创新要素。科研工作中，不论是从0到1到N，还是从N中探索1到0，无疑都要以创新为第一驱动力。教学工作同样需要强化创新，因为学生是鲜活的生命体，要浇灌以活水，从而启发学生自主学习和自主实践。不论是教学内容的设计，还是教学理念和教学方法的探索，都应坚持创新发展，结合学科前沿、洞察时代变化。

三是嚼得菜根，愿做勤恳“老黄牛”。老一辈革命教育家从旧到新建起人民教育，而今我国已建成世界最大规模的高等教育体系，筚路蓝缕的历程离不开中国特有的教育家精神、科学家精神的价值支撑。新时代的高校教师一方面要具备以德为首的综合素质，在传道授业解惑中涵养学生的能力素养，在科技创新转化中滋养自身的情怀品质；另一方面教师要胸怀“国之大者”，以“功成不必在我，功成必定有我”的使命感，切实扛起新时代赋予高校的新使命新挑战，探索不止、传灯不息，为党育人、为国育才。

当然，在建立新型教师评价体系的实践过程中，不但要明确“怎么看”，也要明晰“怎么办”，以“道”正求“术”长。

高校教师要精于“学术”。当前“破五唯”的要旨在于破除单一评价指标的极端化，而不是摒弃论文、专利、分数等客观要素，更不能降低水平削足适履。任何评价都应以事实为依据、以数据为支撑。高校教师特别是研究型大学教师，要不忘初心、牢记使命，以产出一流人才、一流学术成果与社会贡献为目标，积极探索新时代教育教学方法，提升教书育人本领，勇攀学科领域高峰，不断增强原始创新和自主创新能力，以扎实的工作、坚实的成果、充分的业绩来呈现自己的“牛”。

除了成果本身，还可以通过考察学界认可或社会反响情况来开展评价。这里的“有人”不一定是学者，甚至不一定是一个具体的人。我们既可以看评价客体学术成果的引用情况或奖励奖项上的认可程度，也可以看其成果

把握高校教师评价的根本之道

□ 陆延青

是否为经济、社会、文化、公共政策、公共服务等方面带来正面效益，教育教学是否获得正向反馈、取得实际效果等。这种通过别人的认可或外部某种机制折射出评价客体价值的体系脉络，也是构成多元评价的一个重要层面。对高校教师进行学术评价的具体人选，既可以是个体的资深科学家或教育家，也可以是群众集体意志的体现。科学研究鼓励敢为人先，就意味着工作面临长期性、艰苦性、难以预测性的可能，或者非共识性成果的意义短期内无法被正确理解和认知。在这种情况下，一方面，同事同行可以借由对评价客体的学识积累、前沿意识、创新思维、工作状态、投入程度等多方面的了解而作出判断；另一方面，可由具有深厚科学素养和前瞻性判断力、长期奋战在一线的科教大家对评价客体的成果突破性、先导性给出专业判断。这在一些需要长周期工作，鼓励“有风险的探索”、接受“有价值的失败”时尤为重要。在某种程度上，这也是战略科学家的责任担当和一般性评价效果不彰、结果不准时的重要补充。

面对百年未有之大变局，面对时代责任和现实要求，高校在推进教育评价改革工作中要紧紧牵住教师评价改革这个“牛鼻子”，发挥“三牛”精神，道术相济，科学构建起符合教育规律、时代特点和中国高校实际，评价主客体、评价目的、评价机制、评价方法等多要素协同的评价体系，畅通教育、科技、人才良性循环，为提升国家创新体系整体效能作出更大贡献。

（作者系南京大学副校长）

提升“网红”城市核心竞争力的发力点

□ 郭 宁

近年来，一批城市“出圈”走红，收获了大批流量和游客，不断创造出“消费传奇”，有效地扩大了内需，加快了文旅产业高质量发展，展现了文旅产业的强大潜力。深厚的城市底蕴和独特资源、具有时代特色的传播媒介、地方政府全力支持，是城市“走红”的必要因素。

多数“网红”城市的爆火，一方面凸显了文旅消费的蓬勃活力，折射了人民群众对美好生活追求的强烈愿望；另一方面我们也应清醒地认识到，要从“网红”变“长红”，仅靠特色事件或某单一元素是远远不够的，这也暴露出部分“网红”城市可持续发展面临的诸多挑战。一是对自身的特色亮点、文化底蕴挖掘不深入，城市内核无法有效凸显，只注重表面的文化符号和商业利益，对能给游客带来独特体验的旅游场景研究不深，亮点无法聚焦，导致游客的旅游记忆不深、沉浸式体验感不强。二是部分“网红”城市宣传营销渠道较窄，内容传播的散乱性、内容创新能力有限性及社交媒体的娱乐化，导致传播内容普遍存在同质化、重复等问题。三是“网红”城市发展模式化，旅游业态场景创新不足，千街一面、千品一面。四是文旅软硬件供需适配性不足，如旅游资源的开发浮于表面，公共交通的便利性低，既有的旅游网红建筑、街巷等建设和管理缺乏，住宿设施标准和服务标准参差不齐，导致游客满意度不高。

许多城市的文旅资源原本就别具特色，关键是要清楚游客为什么来、为什么愿意留下、为什么愿意推介等基本问题。因此，如何将本地区的优质文旅资源挖掘好、整合好、宣传好，用心用力将游客服务好，以达到近悦远来的目的，需要从三个方面持续发力。

因城施策，找准核心竞争力，打造独特的城市IP。“网红”城市的“泼天富贵”，是一场“双向奔赴”：一边是游客更渴望深入探索城市的文化底蕴和特色资源，一边是地方文旅部门的合理规划、业态创新和便民措施的配套服务。一方面，需要通过梳理城市的人文地理禀赋，找到这座城市“文脉”中的“第一”或“唯一”，在此基础上打造旅游目的地组合及系列文旅产品，提高自然风光、地方民俗、历史古迹、传统街区等特色资源的开发利用效率，不断激活、升级地方魅力的内容性、创新性、体验性，构建“吃”有烟火气、“住”有品质感、“行”有休闲感、“游”有愉悦感、“购”有满足感、“娱”有趣味性的文旅产品供给体系。另一方面，着力凸显文脉和特色。文化是一座城市的精神底色，要对本地历史、地域风俗、传统文化、资源禀赋等进行深度挖掘，找准城市定位，激活城市闲置资源，打造沉浸式旅游场景，延展优势，让文化“被看见”，让旅游“被记住”，打造深入人心的城市文旅IP，形成人文气息、产业气息和烟火

气息相融共生的城市文旅新模式。

因势利导，线上线下结合，发挥新媒体的作用。“网红”城市热于线上，却源于线下。一方面，要善于运用多种新媒体资源，借助社交平台、互联网等，讲好城市故事，展现城市文化特色，加强与大型网络平台合作，丰富营销宣传渠道，运用在线广告和搜索引擎优化策略来吸引游客，全方位提升文化旅游宣传推广实效。另一方面，要在宣传内容、引流话题、事件活动等方面，持续输出高质量的内容。组织相关人员对传播内容进行挖掘和把握，提高内容传播的质量和品质，加强创新，提高城市的对外叙事能力，增强城市文化品牌韧性。同时，也要积极培育新媒体宣传队伍，进行各类话题营销，通过市民、网民的力量来扩大宣传推广面，发挥出“以点连片”的聚集效应，并通过整合传播，打造统一的、有辨识度的城市宣传内容，塑造城市形象。

因地制宜，守正创新，激活消费活力。习近平总书记强调，文化产业和旅游产业密不可分，要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展。一方面，要坚持文化为魂、创新支撑、全景体验、消费升级等。持续进行内外兼修，保持长期的吸引力。不断创造新颖、有趣的旅游产品和服务，积极策划文旅热点，鼓励经营主体开发建设更多文旅项目、举办更多文旅活动，打造多样化旅游产品，创造独特的体验活动。另一方

面，寻找自身在资源禀赋与产业发展上的“双重定位”。加强文旅跨界深度融合，运用科技手段提供更多沉浸式体验，让游客在“有意思”的产品中获得“有意义”的体验是提升城市重游率的关键。拓展文旅消费空间，营造更多体现高品质生活的场景，满足本地居民和游客个性化、多样化、品质化的需求，打造更多“近悦远来、主客共享”的美好生活新空间，常看常新才能持续吸引公众的关注。

因此，“网红”城市的可持续发展建设和品牌建设非一日之功，要通过持续打造整洁的城市、优质的服务、完善的营商环境、热闹的烟火气息、浓郁的文化氛围、有趣的娱乐活动、智慧的城市治理，借助新业态、新产品、新模式、新渠道、新IP、新玩法等持续“出圈”，深度提炼城市的文化及其内在精神，聚焦热点和亮点，打造高品质、够趣味、更便捷的文旅消费新局面，提升“网红”城市的核心竞争力。

（作者系福建省泉州市洛江区委副书记、区长）



“教育”论坛