

大力提振消费须综合施策

□ 杨志勇

2024年12月召开的中央经济工作会议确定2025年的九大重点任务中的第一件就是“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”。提振消费是今年经济工作的重中之重。大力提振消费，需要结合消费的基本特征，从多个方面来加以促进。

降低消费品的价格和税费负担 多渠道增加居民收入

消费是居民收入的函数。从根本上说，提振消费需要从根本上提高居民收入水平。只要居民收入水平上去了，消费的扩大就是自然而然的事。因此，要多渠道增加居民收入。对于多数人来说，居民收入的主要形式是劳动收入，那么，就业在增加居民收入中就扮演着极为重要的角色。落实就业优先政策，创造更多的就业机会，让居民通过就业得到更多的劳动收入，从而为消费的提振提供最根本的支持。消费和投资并不一定互斥。在一定意义上，二者是互补关系。投资创造就业机会，增加供给，前者提供劳动收入，后者为消费需求的满足提供支持。高质量发展意味着更为丰富的供给，相应地，提振消费的目标将在更高层次上实现。

提高居民收入水平，最重要的是提高居民可支配收入水平。政府改善社会保障和公共服务水平，可以减少居民在养老、医疗等方面的支出，从而提高居民可支配收入。增加居民的转移性收入，也是增加居民可支配收入的直接举措。2025年适当提高退休人员基本养老金，提高城乡居民基础养老金，对于已经退休的老人来说，这是他们的直接可支配收入。同时，这对于未退休的居民来说，也会传递退休之后的收入预期，从而减少为退休所进行的储蓄，将居民收入中的更大份额用于消费。2025年提高城乡居民医保财政补助标准，也具有类似效果，对于提振消费有直接帮助。

居民收入水平不同，边际消费倾向也不同。一般说来，居民收入越高，边际消费倾向越低。2025年推动中低收入群体增收减负，实际上是在增加中低收入群体的可支配收入，提振消费效果较好。中低收入群体可支配收入的上升，意味着消费能力的提升，消费意愿相应转变，消费层次也会随之上升。

收入还包括财产性收入。宏观经济政策有效实施，稳住楼市股市，资产价格就有望上升，这意味着居民可

以从中受益，得到更多的财产性收入，无论楼市还是股市，莫不如此。

总之，老百姓的腰包鼓了，消费能力随之上升，提振消费的目标就能够实现。

降低消费品的价格和税费负担

消费是价格的函数。商品和服务的价格的下降，也有助于消费的扩大。政府为消费提供价格补贴，在其他条件不变的情况下，也意味着价格的下降，同样有利于消费的提振。消费政策的改进，也能促进消费。2024年“两新”政策的实施，特别是其中的消费品以旧换新政策，促进了消费的扩大。在此基础上，2025年加力扩围实施“两新”政策，进一步扩大政策覆盖面，加上补贴申报流程的优化，消费品以旧换新政策效果将更加明显，进一步促进消费的升级和扩大。

商品交易税费负担的下降，意味着消费者支付的税费总额的下降，也可促进消费。新能源汽车免征车辆购置税，与传统燃油车相比，税费负担轻，近年来新能源汽车消费的扩大与此不无关系。住房交易税费负担的下降，也会促进住房消费。设定普通住宅和非普通住宅标准，同时对后者设定较高的税负，就会抑制后者的交易。随着居民收入的提高，对住房的改善性需求在扩大，美好生活需求中的住宅需求亟待得到更好的满足。取消普通住宅和非普通住宅标准，更重要的是降低交易税负，在其他条件不变的情况下，有助于扩大住宅的消费。对第二套住房征收比第一套住房更高的契税，同样抑制对第二套住房的消费。对第二套住房与第一套住房征收一样的契税，就会促进第二套住房的消费。按1%的税率缴纳契税的住房面积从90平方米提高到140平方米，就会促进更大面积住房的消费。对出售自有住房并在现住房出售后1年内在市场重新购买住房的纳税人，对其出售现住房已缴纳的个人所得税予以退税优惠，这同样有助于住房消费的扩大。总之，根据住房消费改善的实际情况，优化住房交易税费制度，对提振消费是有利的。

创新多元化消费场景

消费场景的扩大，创新多元化消费场景，也是提振消费的重要举措。

单一的消费场景，对于消费的提振是不利的。多元化消费场景，意味着消费有了更多可能。消费新业态提供了更多的体验式消费，创造出新消费场景。科技赋能的数字新消费场景，为满足更多更加多样化的消费需求提供了可能。

放松消费的限制，既是消费场景扩大的表现，也是大力提振消费的重要举措之一。在特定条件下，大城市对汽车牌照、对商品住宅购买的限制，在很大程度上抑制了潜在的消费。汽车牌照的限制，在特定时期可以减少城市中的汽车拥有量，对缓解交通状况有一定帮助。但实际上，改善交通状况的方式很多。过度限制汽车牌照不见得是最优的选择。提高车辆使用成本，如城市中心区或拥堵地区停车费上涨，就可以大幅减少汽车的使用，缓解交通拥堵。优化汽车牌照管理，可推动汽车牌照价值回归，部分主要为维持车牌而存在的“僵尸车”将因此不复存在，从而释放出更多的道路资源和停车资源，促进资源的有效利用。对于大城市的郊区和农村居民家庭用车来说，优化汽车牌照管理的好处也显而易见，这些地区公交地铁相对不够发达，出行不便，车辆牌照限制放开，将让这些地区居民的潜在消费有机会转化为现实消费，从而改善他们的出行。此外，优化汽车牌照管理，还可以减少现实中的车牌租用所产生的纠纷，有助于社会和谐。

取消住房限购，同样可以促进住房消费。取消住房限购，可以让一些潜在消费转化为实际消费。住房消费毕竟是大笔消费。影响住房消费的因素很多。对房地产市场健康发展的预期，有助于促进住房消费。取消住房限购，是形成房地产市场健康发展预期的一个重要举措，是用市场的办法来配置住房，让市场在住房配置中的作用得到更充分的发挥。让市场的归市场，政府的归政府。政府在住房保障中的作用不可或缺，如支持改善型住房消费。人民对好房子的期盼，与取消限购一起，可能带来更大规模的住房消费。需要注意的是，取消住房限购，转化为大规模的住房消费，有一个过程。市场条件的配合至关重要。楼市止跌回稳，也将对住房消费预期的形成，起到积极作用。

大力提振消费，要在消费基础设施建设上下功夫。适应线上线下融合消费的新情况，要促进交通基础设施数字化转型升级，推动全社会物流成本的有效降低。

教师队伍建设。我国现已建成世界上规模最大的教育体系，除了持续注入高水平教师的源头活水，做好存量教师提升是重中之重。《意见》强调，要深化教师队伍改革创新，加快补齐教师队伍建设突出短板。统筹实施“教师能力提升计划”，与中西部百县、千校合作，培训数以万计的县域“四有”好老师。通过现代远程教育，持续培训教师教育专业人才；推出“强师在线”平台，面向脱贫县、国家乡村振兴重点帮扶县免费开放优质教育资源；线上线下培训校长园长和教师。深入实施教育评估诊断；启动“强师工程”区域基础教育质量监测平台，集成教育质量监督、教师追踪调研、学生素养评估，加强区域教师队伍水平和教育质量的精准把脉和协同支持。建立师范教育联盟，实施教育部“师范教育协同提质计划”，构建师范教育发展共同体。

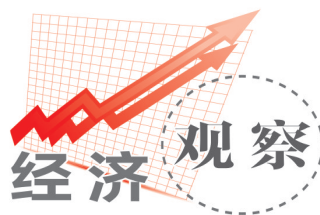
强“质量”，以科研创新赋能教师及教育高质量发展。科教融合是培养高素质人才、专业化教师的必由之路。一方面，要深化新时代教育科学研究，深入探索和揭示教书育人规律、学生成长发展规律，以

大力提振消费，更要在扩大服务消费上做文章。商品消费达到一定水平，衣食住行基本需求实现之后，改善性需求仍有提升空间，但想要再进一步改善，仍然面对不小的压力。相反，服务消费却有很大的提升空间。文化旅游业是服务消费的重要载体。文化旅游业发展，可以从供给侧层面为促进居民消费提供支持。大力发展文化旅游业，特别是挖掘中华优秀传统文化资源，提升文化旅游业的层次，更好满足人民群众对文化旅游的升级需求。

大力提振消费，要多方用力。居民在市场上消费，要尊重市场的力量。利用好首发经济。首发经济强调“首发”，对于消费者来说，除了消费新产品外，还在感受新产品的新鲜，感受消费多样性，感受时尚新潮和高品质。鼓励发展冰雪经济。冬季北方发展冰雪经济具有得天独厚的优势，但冰雪经济的发展不只是在特定季节才可以发展，应该创造条件，在不同季节，都可以让消费者有机会体验冰雪经济，做长做优产业链，让不同消费者的消费需求得到更深层次的满足。随着人口老龄化的加剧，老年人数量的增加，是我国人口的新国情。这是发展银发经济的有利条件。根据老年人的需求特点，提供更加适合老年人需要的商品和服务，不仅有助于扩大消费，也可以更好地促进老年人生活品质的提升。

大力提振消费，发挥市场在资源配置中决定性作用的同时，更好发挥政府的作用。财政政策在居民收入的提高、增加居民可支配收入，消费品以旧换新，降低商品交易税费负担，改善消费基础设施建设、降低全社会物流成本，鼓励消费新场景的出现等多个方面都可以发挥积极作用。2025年我国实施更加积极的财政政策，持续用力、更加给力、更大力度的财政政策应当在大力提振消费中发挥更大作用，更好地推动经济持续回升向好，推动“十四五”规划的顺利收官。

（作者系中国财政科学研究院院长、研究员）



高质量的教育科研成果破解难题、引领创新。立足教师教育优势特色，聚焦教育战略问题和教育教学实践，深入推进学科交叉研究，如探索构建新时代大中小学学生发展核心素养体系、系统研究儿童青少年学习规律和脑智发育规律等，着力为中国教师教育改革提供循证支持。另一方面，要充分运用科技发展成果，让创新要素为育人实践提质增效。学校依托教育技术学科优势，实施教育数字化战略示范工程，深化传统教学手段与人工智能技术的融合，提升师生的数字素养；积极建设数字大模型平台，推动教育模式从标准化的“教”向个性化的“学”转变，服务学生自主学习和个性化学习，助力教师专业发展和培训；推动全球数字教育资源共享和教育合作。

面向新时代新征程，要牢牢锚定目标，坚守教师教育第一职责，以时不我待的精神勇担使命、开拓创新，着力培养造就新时代高水平教师队伍，助力开拓教育事业高质量发展的新局面，不断向着建成教育强国的战略目标扎实迈进。

（作者系北京师范大学校长）

循环经济是一种以资源的高效利用和循环利用为核心，以“减量化、再利用、资源化”为原则，以低消耗、低排放、高效率为基本特征，符合可持续发展理念的经济增长模式。2024年2月印发的《国务院办公厅关于加快构建废弃物循环利用体系的意见》提出，到2030年建成覆盖全面、运转高效、规范有序的废弃物循环利用体系，资源循环利用产业规模、质量显著提高，废弃物循环利用水平总体居于世界前列。2024年8月印发的《中共中央国务院关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》进一步提出，要大力发展循环经济，到2030年大宗固体废弃物年利用量达到45亿吨左右，主要资源产出率比2020年提高45%左右。中央经济工作会议提出“协同推进降碳减污扩绿增长，加紧经济社会发展全面绿色转型”，循环经济迎来新的发展契机。

发展循环经济是提升生态环境质量的重要途径。近年来，我国迎来了电器产品报废的高峰期。据统计，我国每年主要电器产品报废量超过2亿台，手机废弃量达4亿部以上，已成为电器电子产品废弃大国。通过填埋等方法处理废旧电子产品会对生态环境造成极大破坏。例如，废弃电器中含有铅、汞、镉等多种有毒有害物质。这些有毒有害物质渗入土壤，会导致严重的土壤污染，使土地不再适合农业生产。对这些电子垃圾处理不当，还会导致严重的大气和水污染，以致影响人体健康。因此，通过对废旧电子产品进行回收再循环利用，可以在很大程度上避免环境污染。此外，该项工作还能够显著减少经济活动的碳排放。《循环经济助力碳达峰研究报告（2023）》显示，预计到2025年，循环经济对我国碳达峰的综合贡献率将超过30%。

与此同时，发展循环经济还是推动经济增长方式转变、打造新的经济增长点的内在需求。一方面，废旧电子产品中蕴含着丰富的铁、铜、铝、塑料以及金、锂、钨等稀贵金属。对废旧电器电子产品进行回收再利用，不仅可以缓解我国当前所面临的资源短缺瓶颈，还能显著降低企业的原材料成本，进而在一定程度上提升企业竞争力。另一方面，循环经济发展还将推动技术进步乃至发展方式的系统性变革。传统粗放型增长方式逐渐被技术密集型生产方式所取代，资源循环利用技术的日益突破也将不断催生新产业新业态。

近年来，我国资源循环利用产业产值逐年扩大，已经由2015年的约2万亿元发展到2023年的4万亿元。到2025年，该产业产值有望突破5万亿元。2023年，我国典型大宗工业固废综合利用量达22.58亿吨，综合利用率为53.32%，较2012年提高了10.52%。随着全社会对可持续发展 and 环境保护日益重视，循环经济作为实现这些目标的重要手段之一，正逐渐被越来越多的公众所了解和接受。消费者对于绿色、环保、低碳的产品和服务需求也在不断增加。

尽管如此，我国循环经济发展仍然存在一些亟待解决的问题。首先，相较于传统产业，我国循环经济发展尚不成熟，产业规模仍然较小且缺乏规模化和专业化的龙头企业。受限于技术水平和循环经济的外部性特征，企业参与循环经济的利润相对较低，导致企业参与积极性不高，这在很大程度上限制了循环经济的发展空间。其次，当前的法律法规和行业标准依然不甚健全。例如，一些新兴行业的废弃物回收利用缺乏相应标准，这导致在政策执行过程中存在模糊地带。此外，我国循环经济发展还存在严重的区域不平衡现象。由于经济发达、技术先进，东部沿海地区成为循环经济发展的热点区域。相比之下，中西部地区的循环经济发展则相对落后。最后，公众对循环经济的认知仍有待加强，实际的参与度也有待提高。部分公众对循环经济的认知可能仅停留在表面，对其本质内涵、运行原则和具体实施方式的了解仍不够深入。在实践层面，各类一次性产品仍然大量存在，垃圾分类的全面推广也困难重重。

为建立完善的循环发展经济体系，相关部门应进一步以“减量化、再利用、资源化”原则为指引，优化和完善循环经济发展的法律法规和专项政策，引导龙头企业建立行业标准，从而明确循环经济的目标、原则、重点任务和保障措施，为循环经济的发展提供政策指

『循环经济』大有可为

□ 杨冕

导和支持。为减少“搭便车”现象，相关部门还需要通过财政补贴、税收优惠等方式，激励企业参与循环经济建设，降低企业成本，提高企业参与积极性。同时，还要建立健全有利于循环经济发展的监督机制，定期对循环经济发展的各项任务进行监督检查，并对违反循环经济法律法规的行为进行严厉打击和处罚，从而形成有效的威慑力。

持续推进循环经济发展，需要做大做强强循环经济产业。首先，积极培育循环经济产业的龙头企业，扩大循环经济产业规模，形成规模效应。其次，需要科学规划循环经济产业链。企业需积极提高供应链中的循环经济“含量”，通过加强与供应链上下游企业的合作、精准补链招商、引入关键补链企业、合理延伸产业链等措施，推进全链条循环经济发展。企业还可以建立绿色采购制度，优先采购符合环保标准的产品和服务，推动供应商和合作伙伴共同实施绿色采购、绿色生产等环保措施。此外，提高技术水平也是建设完善产业链的重要手段。企业需积极投入研发资金，提高资源产出率，研发和推广绿色、环保、低碳的技术和产品，推动企业向绿色化、智能化、高端化方向发展。

持续推进循环经济发展，还需要构建循环型社会。通过媒体宣传和教育培训等方式，向公众进一步阐述循环经济的本质内涵。号召全社会减少一次性产品的使用，积极参与垃圾分类，优先选择公共交通、步行或骑行等低碳出行方式，优先采购具有环保标识的产品，对积极参与循环经济的企业给予正面评价。利用数字经济时代的红利，结合线上和线下两种模式，规范我国二手市场的发展，培育二手商品交易平台。让个人和家庭的闲置物品充分发挥其使用价值。建设全民参与的循环经济信息共享和监督平台，提升公众在循环经济建设中的参与感。

（作者系武汉大学人口·资源·环境经济研究中心主任、教授）

