习近平总书记强调的关键词

永葆共产党人奋斗的初心

——习近平总书记强调的“出发点和落脚点”

□ 张 丽

出发点和落脚点，互相对应，指的是出发的初心和要完成的奋斗目标。初心不会自然保质保鲜，稍不注意就可能蒙尘褪色，久不滋养就会干涸枯萎，很容易走着走着就忘记了为什么要出发、要到哪里去，很容易走散了、走丢了。我们党自成立之日起，便把为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴作为自己的初心和使命，这是激励中国共产党人不断前进的根本动力，也是我们党领导现代化建设的出发点和落脚点。党的十八大以来，习近平总书记多次对“出发点和落脚点”作出重要论述。深入学习这些重要论述，对于我们站稳人民立场、进一步全面深化改革、推进中国式现代化建设、实现中华民族伟大复兴的中国梦具有重要的指导意义。

2017年7月14日，习近平总书记在全国金融工作会议上强调，金融要把为实体经济服务作为出发点和落脚点，全面提升服务效率和水平，把更多金融资源配置到经济社会发展的重点领域和薄弱环节，更好满足人民群众和实体经济多样化的金融需求。金融是实体经济的血脉，为实体经济服务是金融的天职。我们要加强党对金融工作的领导，抓好企业党建工作，加强对关键岗位、重要人员特别是一把手的监督，推动金融监管真正做到“长牙带刺”、有棱有角，防范化解金融风险，维护金融稳定，为各类所有制企业创造公平竞争、竞相发展的环境。我们要巩固壮大实体经济根基，做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章，发展新质生产力，建设现代化产业体系，推动金融高质量发展，推进金融高水平对外开放，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力支撑。

2021年8月27日，习近平总书记在中央民族工作会议上强调，必须从中华民族伟大复兴战略高度把握新时代党的民族工作的历史方位，以实现中华民族伟大复兴为出发点和落脚点，统筹谋划和推进新时代党的民族工作。我们党历来高度重视民族工作，实行民族区域自治制度，创造性地走出了一条中国特色解决民族问题的正确道路。新时代新征程，党和国家的中心任务是以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴，这需要全国各族人民共同团结奋斗。我们要坚持党对民族工作的领导，把铸牢中华民族共同体意识作为党的民族工作的主线，引导各族群众不断增强对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，加快民族地区高质量发展，扎实推进各民族共同富裕，加强各民族交往交流交融，促进各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起，共同朝着实现中华民族伟大复兴的目标前进。

2021年9月1日，习近平总书记在2021年秋季学期中央党校（国家行政学院）中青年干部培训班开班式上强调，坚持一切从实际出发，是我们想问题、作决策、办事情的出发点和落脚点。坚持一切从实际出发，就要了解实际情况，制定政策方针，指导实践。党员干部干事创业要秉持实事求是的态度，用好调查研究的传家宝，深入实际、了解实际。党员干部任何时候都不能脱离群众，要经常身下基层、心系基层，做到真听真看真做，调查真情况、解决真问题。实事求是就是最大的党性，要求党员干部说老实话、办老实事、做老实人。党员干部要以钉钉子精神做好各项工作，发扬求真务实、真抓实干的作风，按规律办事、按规矩做事，加强党性修养，树立正确的政绩观，要有功成不必在我的精神境界、功成必定有我的历史担当，在新征程上作出无负时代、无负历史、无负人民的业绩。

2022年7月28日，习近平总书记在主持中央政治局第四十一次集体学习时强调，要把能打仗、打胜仗作为人才工作出发点和落脚点，紧跟战争形态演变趋势，提高备战打仗人才供给能力和水平。新时代新征程，国际局势瞬息万变，作战的技术和战场发生了新的变化。我们要始终坚持党对人民军队的绝对领导，落实好“支部建在连上”这一重要原则和制度，坚持从政治上培养、考察、使用人才，确保枪杆子永远听党指挥。我们要贯彻习近平强军思想，实施新时代人才强军战略，研究掌握信息化智能化战争特点规律，锻造德才兼备的高素质、专业化新型军事人才，提高军队的战斗力，确保军队始终能够召之即来、来之能战、战之必胜，为如期实现建军一百年奋斗目标、加快把人民军队建成世界一流军队不懈奋斗。

2023年5月24日，习近平总书记在欧亚经济联盟第二届欧亚经济论坛全会开幕式上强调，今年是我提出共建“一带一路”倡议十周年。这个倡议的根本出发点和落脚点，就是探索远亲近邻共同发展的新办法，开拓造福各国、惠及世界的“幸福路”。两千多年前，我们的先辈开辟了丝绸之路，推动东西方平等开展文明交流，见证了古代中国与丝绸之路沿线国家的友好交往历史。当前，世界正经历百年未有之大变局，进入新的动荡变革期。我国积极承担国际责任，乐于与世界各国分享我国发展的经验。我国借鉴古丝绸之路，始终秉持和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的丝路精神，以互联互通为主线，携手高质量共建“一带一路”，为世界发展提供新机遇，造福于各国人民，为世界谋大同，构建人类命运共同体，致力于建设一个共同发展的公平世界。

2024年12月16日，习近平总书记在纪念乔石同志诞辰100周年座谈会上强调，我们要坚定不移高举改革开放旗帜，坚持守正创新，以经济体制改革为牵引，以促进社会公平正义、增进人民福祉为出发点和落脚点，紧紧围绕中国式现代化进一步全面深化改革、推进高水平对外开放，奋力谱写改革开放新篇章。为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴，是中国共产党人的初心和使命。让老百姓过上好日子是我们一切工作的出发点和落脚点。党始终关心人民的物质生活，关注人民群众的衣食住行、教育就业、医疗养老、生活环境等方方面面的需求，带领人民打赢了脱贫攻坚战，给人民带来了实实在在的利益。在人民物质极大丰富的同时，党还关注到人民的精神文化需求，要求文艺坚持以人民为中心的创作导向，反映人民心声，创造出人民所需要的文艺作品。党员干部要始终把“人民拥护不拥护、人民赞成不赞成、人民高兴不高兴、人民答应不答应”作为想问题、干事业的出发点和落脚点，维护社会公平正义，推动改革成果更好更公平惠及广大人民群众，促进全体人民共同富裕，满足人民日益增长的美好生活需要，增强人民群众获得感幸福感安全感。

（上接1版）

新时代是中国人民团结奋斗实现强国复兴的时代，也是中国日益走近世界舞台中央的时代。江山壮丽的中华大地上，豪迈的中国人民创造了世所罕见、史所罕见的伟大奇迹，正上演着可歌可泣的伟大史剧，为文艺工作者倾情书写中华民族新史诗提供了丰厚素材。面对波澜壮阔的伟大实践以及色彩斑斓的现实生活，广大文艺工作者理应手握时代的放大镜，悉心感知感悟人间的冷暖幸福，塑造更多新时代中国人的典型形象；更要端稳历史的望远镜，以大历史观、大时代观的宽广视野，“写天地之辉光，晓生民之耳目”，用高于生活的艺术表达再现丰富多彩的人民生活。中国文联将按照党和国家的要求，大力实施新时代文艺铸峰行动和新时代文艺精品创作工程，持续深入开展“深入生活、扎根人民”主题文艺实践，抓实重大主题创作和评奖评论引导、采风创作涵养、项目资金孵化等举措，以更高的组织化程度和专业化水平，创作推出更多彰显中国精神、洋溢时代气息、具有艺术质感的优秀作品，塑造大时代中大写的“人”，书写生生不息的人民史诗。

坚守人民立场，把人民评价作为最高标准

习近平总书记指出，“一部好的作品，应该是经得起人民评价、专家评价、市场检验的作品”，“把人民放在心中最高位置，把人民满意不满意作为检验艺术的最高标准”，“运用历史的、人民的、艺术的、美学的观点评判和鉴赏作品”。习近平总书记以文艺的人民性为价值支点，既告诉我们应该以什么样的态度看待文艺创作实践，又启发我们应该坚持什么样的立场和观点开展文艺评价，为我们做好文艺文联工作导航定向。

优秀作品反映着一个国家、一个民族的文化创造能力和水平。作品的文化价值高度标定了文艺家艺术人生的高度，也标定了一个时代文艺的高度。古往今来，一切传之后世的文艺经典，都充满着对人民命运的关切。《敕勒歌》《木兰诗》《孔雀东南飞》是从人民生活中产生的，古典名著《水浒传》《三国演义》《西游记》是在民间说书艺人话本基础上整理而成的，口口相传的三大民族史诗《格萨尔王》《玛纳斯》《江格尔》在少数民族群众中间传唱至今，《荷马史诗》《巴黎圣母院》《蒙娜丽莎》《命运交响曲》《天鹅湖》等文艺作品诞生后就广受世界各国人民欢迎。归根结底，是因为这些作品真正深入人民精神世界、触及人的灵魂、引发人民思想共鸣。而那些闪耀在历史星河中的名家大师，之所以被人民所牢记，也正因为他们深入人心的作品和令人崇敬的人格，以深厚的人民情怀涵养了精湛的艺术。实践证明，只有经得住人民检验、获得人民好评的文艺作品，才能跨越时空，获得隽永的魅力。

文艺事业是党和人民的重要事业，包括文艺文联工作在内的党的一切工作，必须以最广大人民根本利益为最高标准。当前，随着人民生活水平的提高，人民对精神文化产品的质量、品位、风格等要求也随之提高，我国文化供给的主要矛盾从“有没有”“多不多”转向“优不优”“精不精”，迫切需要把提高质量作为文艺的生命线。文艺以审美的方式对社会生活进行写照，表达情感、认知和价值追求，能够给人以精神滋养、智慧启迪、审美享受。这是文艺作品质量的决定性因素。如果不重视这些因素，不对文艺质量进行检验和认定，文艺体量再怎样增长，也难以发生质变，更创造不出质量的标杆。这就要求我们把人民拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴、答应不答应作为衡量文艺创作、文艺实践等一切工作得失的根本标准，把社会效益放在首位，坚持社会效益与经济效益相统一。文联组织要始终坚持将人民观点作为最高标准，把人民喜好作为文艺实践的价值参照，把人民评判作为艺术审美的最终判断，科学谋划、设定和评判各项工作成效，真正把党和政府要求、艺术家追求和人民群众需求有机结合起来，推出更多时代需要、人民满意的文艺作品和文艺服务，以文艺的温暖、欢乐和力量充盈人民获得感、幸福感、安全感。

夯实人才根基，培育热爱人民的文艺英才

习近平总书记指出，“繁荣文艺创作、推动文艺创新，必须有大批德艺双馨的文艺名家。要把文艺队伍建设摆在更加突出的重要位置，努力造就一批有影响的各领域文艺领军人物，建设一支宏大的文艺人才队伍”，并强调“文艺工作者要想有成就，就必须自觉与人民同呼吸、共命运、心连心，欢乐着人民的欢乐，忧患着人民的忧患，做人民的孺子牛。这是唯一正确的道路，也是作家艺术家最大的幸福”。习近平总书记从人才强国战略出发，既强调了文艺人才对于文艺事业的支撑性作用，又指明了文艺工作者成长成才的正确道路和前进方向。

古人讲，“德若水之源，才若水之波”。德艺双馨，是中华优秀传统文化对于文艺家之德与才的凝练表达，深深印刻在中华文明历久弥新的思想智慧之中。“人民”元素是德艺双馨不可或缺的重要组成部分。拥有家国情怀的作品，最能感召人民团结奋斗；具有为民情愫的艺术家，最易受到人民喜爱尊重。古今中外，名家大师都是从社会和人民中产生的。“为什么我的眼里常含泪水？因为我对这土地爱得深沉”，被誉为“人民的诗人”的艾青之所以受人民喜爱，是因为他的诗文总是渗透着滚滚的时代热浪和浓郁的乡土气息。只有扎根人民、热爱人民，文艺工作者才能获取源源不断的创作滋养，才能在时代大潮中挺立潮头。新时代以来，中国文联始终坚持把培养造就高素质、专业化文艺人才队伍作为推动高质量发展的战略性基础性工作，持续强化文艺人才思想政治引领，带动全国文联组织加大教育培训力度，有力推动文艺界呈现出方向正确、方法科学、成果丰硕、风气健康的崭新气象。全国中青年文艺领军人才培养计划、青年人才创作扶持计划、“艺苑撷英”、“名家传艺”等项目的有力实施，以及资金扶持、名家指导、志愿服务、展演展示、宣传推介等培育方式的综合运用，发掘培养了一批政治素质好、专业能力强、有发展潜力的青年文艺骨干。实践证明，只有紧紧依靠各方面各领域文艺人才，让青年文艺工作者成长成才、挑大梁当主角，文艺事业才能兴旺发达，形成长江后浪推前浪的生动局面。

推动文化繁荣，建设文化强国，担负起新时代的文化使命，需要激发全民族文化创新创造活力，需要建设一支有信仰、有情怀、有担当的文艺人才大军为之奋斗。培育造就大批德艺双馨的文学艺术家和规模宏大的文化文艺人才队伍，是党的二十大明确提出的战略任务。中国文联将深度贯通“做人的工作”和“推动文艺创作”，充分发挥组织优势和专业优势，进一步完善文艺人才战略布局，科学制定远近结合的文艺人才培养规划，进一步强化思想政治引领和职业道德建设，健全人才发掘、选拔、培养、使用、服务和评价激励机制，特别是加强对“文艺两新”、青年人才、基层人才等联系服务，引导广大文艺工作者把做人、从艺、修身统一起来，培育规模宏大、门类齐全、结构合理、梯次衔接、锐意创新的文艺人才队伍，让文艺百花永远在人民的园地绽放，让文艺群星永远在历史的天空闪耀。

“文艺的一切创新，归根到底都直接或间接来源于人民。”新时代新征程，中国人民踏上了充满光荣与梦想的远征。站在新的历史起点上，广大文艺工作者将在习近平文化思想指引下，自觉担负起新的文化使命，以更艰巨的努力、更自信的创造、更丰硕的成果，讴歌时代气象，构筑文化高峰，为中华民族不断前行注入强大精神力量。

架起理论通向群众的桥梁

□ 胡晓岚

习近平总书记指出：“我们要传播好马克思主义，不能照本宣科、寻章摘句，要大众化、通俗化。”站稳人民立场是做好宣传思想工作的关键所在。特别是进入新时代，基层理论宣讲必须紧贴形势新发展、人民群众新需要，更加聚焦到群众工作上来，才能更好宣传人民、教育人民、引导人民、服务人民，从而使群众有效理解和掌握党的创新理论和方针政策。

基层理论宣讲必须走进人民群众、植根人民群众，被广大人民群众所理解和掌握，才能充分发挥其指导实践和改造世界的功能。这就要求我们坚持以人民为中心，多一些“用户思维”和“需求导向”，使理论宣讲与服务群众、解决问题相结合，及时回应基层所想、群众所惑、百姓所盼。着眼于人民群众的理论需求，注重以“小话题”讲好“大理论”。群众是宣讲的受众，把大道理掰开来说、碾碎了讲，用浅显易懂、有血有肉、生动形象的事例讲好加油鼓劲的话，紧紧围绕“十个明确”“十四个坚持”“两个结合”“六个必须坚持”等重大思想观点，把博大精深的理论细化为一个个群众可知可感的小话题，用身边可感可及“小故事”阐释时代“大道理”，才能实现春风化雨、润物无声的宣讲效果。着眼于人民群众的民生诉求，着力开展“技能式”宣讲，让宣讲与促进群众生产实践结合起来。组织产业致富带头人、技术骨干、专家学者等，深入工厂车间、城镇社区，开展专业知识和技能宣讲，将党的创新理论和惠民政策融入技术服务中，让群众听得懂、能领会、可落实。着眼人民群众美好生活追求，有针对性地开展宣讲工作。充分发挥“中国好人”“模范家庭”等先进群体的带动作用，带领百姓宣讲员第一时间理解吃透宣讲内容，深入基层开展巡讲活动，把我们的美好生活与党的理论创新成果结合起来，与新时代伟大变革和辉煌成就联系起来，与以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的光明前景联系起来，在润物无声中凝聚群众、引导群众，汇聚起强国建设、民族复兴的强大精神力量。

让党的创新理论“飞入寻常百姓家”，必须拉近与人民群众的距离，以人民群众喜闻乐见的方式加强传播手段和话语方式创新。这就要求我们更加注重方式方法，讲究宣讲艺术，让广大人民群众于“日用而不觉”中体味理论的“趣味”。转变话语，从“百姓视角”出发。把政治话语、理论话语转化为群众语言，善用百姓喜欢听、听得懂、记得住的平实语言、感人故事、生动案例。针对乡镇农村宣讲的对象大多是农民这一群体，用活用足现有资源，合理搭配，让人民群众想听、爱听、听得懂，将诗朗诵、三句半、快板说唱等百姓喜闻乐见的艺术形式融入宣讲，让宣讲有高度又不失温度，把党的创新理论融入“柴米油盐”“茶余饭后”，使理论更加深入浅出、喜闻乐见。分类施策，打造多元化“宣讲产品”。充分考虑受众的思想差异和接受能力，精准打造面向不同群体的多样化、多层次宣讲产品，做到因人制宜、精准滴灌，针对农村群众、企业职工、机关干部、党外知识分子、非公有制经济人士、新的社会阶层、妇女群众、青少年等不同群体的理论宣讲，量身打造可资借鉴的备课指南，于春风化雨中敲开百姓“家门”、打开群众“心门”，把理论宣传“落细落小”，让思想“绵绵用力”。注重受众体验，让群众当主角。着力改变过去媒体单向传播、受众被动接受的方式，走出“你声嘶力竭，我不为所动”的困境，让受众参与到宣讲中来，满足多样化、个性化的理论需求，以传受协同一体、交互作用的传播方式提升宣传效果。

基层理论宣讲阵地是推动党的创新理论深入人民群众、深入人心的重要载体。人民群众在哪里，理论宣讲的触角就要伸向哪里。这就要求我们坚持传统渠道和新兴途径并重、现有平台和流动阵地结合，努力构筑多层次、立体化的理论宣讲平台。用好传统宣讲阵地，打造“群众身边、便民快捷”的宣讲场所。以新时代文明实践中心建设为依托，组织开展特色鲜明的理论宣讲志愿服务活动，构建具有地方辨识度的基层理论宣讲品牌矩阵。同时要因地制宜，让宣讲从理论小课堂，拓展到街头巷尾、公园广场、凉亭长廊处，让理论宣讲场景生活化，形成可借鉴、可复制、可发展的理论宣讲新模式，筑起更为广阔的理论宣讲阵地。发挥传统媒体优势，加强选题策划。精心办好党报党刊理论版，办好广播电视理论专栏，推出更多群众愿意看、爱看的优秀理论图书、文章、节目，持续深化党的创新理论的学理化阐释、学术化表达、体系化构建，在众声喧嚣的时代锚定思想“坐标系”、把准宣传“主基调”。积极拓展网络平台，探索理论宣讲和科技融合的有效机制。综合利用微博、微信、抖音等全媒体平台，利用视频、动漫等形式，打造党的创新理论“微”宣传栏目，采用群众喜闻乐见的网络传播形式，让理论宣讲留“原味”、有“真味”、增“趣味”。

基层理论宣讲队伍直接决定着理论宣讲的水平和成效。重心下移、触角延伸，广泛组织“群众讲给群众听”活动，努力让宣讲对象成为最好的宣传者，让理论在“双向奔赴”中产生共鸣。聚焦基层力量，组建百姓名嘴宣讲队伍。吸纳具备良好政治素养、一定理论水平、较强表达能力和志愿服务经历的基层群众，组建百姓名嘴宣讲队伍，通过身边人讲述身边事，有针对性地为群众解疑释惑。这些特殊的宣讲员根在基层，了解基层情况、熟悉基层群众的生产生活、明晰群众需求，自然而然就能用“老百姓的话”讲出来、表达出来，做到把“大众化”与“化大众”有机结合起来。调动群众宣讲积极性，做好培养工作。发挥好群众宣讲员作用，做好培养、培训，开展交流会、组团宣讲、备课会等形式丰富的“传帮带”活动，共同梳理宣讲主题、丰富宣讲内容、创新宣讲形式，找到适合的宣讲方式，形成强大的“磁场”，在潜移默化中提升宣讲实效。注重品牌培育，着力引导群众。宣讲品牌是一个地方理论宣讲的“名片”，是宣讲成果的集中体现。学习各地宣讲品牌的好经验、好做法，打造具有地方特色、形式灵活多样、群众喜闻乐见的理论宣讲品牌。支持各地探索实施“一地一品牌”工程，共同推动宣讲工作深入群众、深入基层、深入人心。

“小故事”反映“大主题”，讲好群众身边故事，故事越鲜活越有感染力、越有说服力。当前，我们更要讲好以进一步全面深化改革开辟中国式现代化广阔前景的改革发展故事，在一个个生动故事中感悟党的创新理论的真理力量，感受党的方针政策蕴含的民生温度，把广大干部群众的力量和智慧凝聚到党的二十届三中全会作出的战略部署上来。

基层理论宣讲