

中华文明的浩荡江河，静水深流，波澜壮阔。

宝鸡，古称陈仓。“厥土惟黄壤，厥田惟上上”，它是《尚书》中“天下第一等的良田”；“周原膴膴，萑荼如飴”，它也是《诗经》中周人筑室于兹的安居之地。拥有5000多年文化史，自唐肃宗至德二年（757年）改名宝鸡，至今已有1267年，素有炎帝故里、青铜器之乡的美誉，是周秦文化发祥地，也是中华文明重要源头和根脉城市之一。

何以为尊,宅兹中国

文化自信伴随着民族复兴画卷，在新时代徐徐展开、铺陈开来。亦如何尊，虽饱经沧桑，终惊艳于世。

何尊，1963年出土于宝鸡，几经辗转，现藏于宝鸡青铜器博物院。通高38.8厘米，口径28.8厘米，重14.6千克，尊内底12行122字铭文记载了周成王五年举行了盛大的祭祀活动，王对宗族小子“何”进行训诰，讲到“何”的先父公氏追随文王。文王受天命、治天下。武王灭商后告祭于天；余其宅兹中国，自之乂民。成王要求“何”向父辈学习完成使命。“何”为了纪念这一殊荣，以作此尊。

1982年，我国发行了第一套文物特种纪念邮票，何尊居其一。2002年，何尊被国家文物局列入《首批禁止出国（境）展览文物目录》。2024年，七年期上册历史（人教版）新教材以何尊为封面。

2020年，习近平总书记在陕西考察时指出，“中国”二字最早见于在陕西出土的青铜器何尊。在文化自信的新时代，国宝何尊更加广泛地为世人所熟知，成为这座城市独特的文化标识；“宅兹中国”更加深刻地滋润心田、成风化人，涵养着最基本、最深沉、最持久的力量。

器以藏礼,文以载道

2024年9月，习近平总书记在陕西宝鸡考察时指出，我国青铜文明源远流长、灿烂辉煌，在世界文明上独树一帜。要加强青铜器文物的保护和研究，更好激发全社会特别是青少年对伟大祖国和中华文明的热爱。

这与习近平总书记历来来陕西考察提出的“扎实加强文化建设”“加大

习近平总书记考察过的城市

宝鸡：何以为尊,我有“中国”

□ 杨广亭



文物保护力度”等要求一脉相承。念兹在兹，情深意长。

青铜瑰宝，繁星璀璨。数量之巨，居全国之首，《汉书》就有宝鸡出土青铜器的明确记载，世界上还没有哪块土地如此密集、如此持久地出土过青铜器；精品之多，居全国之首，晚清“四大国宝”（大孟鼎、毛公鼎、虢季子白盘、散氏盘）均出土于宝鸡，大克鼎庄严肃穆，逃鼎技艺精湛，折觥铸造精美，青铜马车纹饰豪华，体现了当时社会生产力发展的最高成就；铭刻内容之重要，居全国之首，铸有铭文青铜器700余件、近2万字，涉及政治谋划、征战杀伐、祭辞诰命、册赐宴飨、土地转让、刑事诉讼、盟誓契约、婚嫁礼俗等诸多方面，成为夏商周断代工程和中华文明探源工程的有力佐证，可谓“青铜史书”。

凡益之道，与时偕行。青铜铭文所传递和彰显的革故鼎新理念，与今天所倡导的解放思想、

改革创新息息相通；仁者爱人理念，与今天所坚持的人民至上、生命至上交相辉映；礼法合治理念，与今天的推进国家治理体系和治理能力现代化相得益彰；和合相生理念，与今天所奉行的绿水青山就是金山银山一脉相承；协和万邦理念，与今天所奋斗的推进中国式现代化、构建人类命运共同体思致相因。青铜铭文在历史的长河中生生不息、历久弥新。

宝鸡化用“何以为尊，我有‘中国’”定位城市宣传，阐释逃鼎铭文中周宣王对逃的任前谈话，制作《逃鼎里的西周监察官故事》，教育干部从严从实。这是宝鸡的幸运，更是宝鸡的责任。我们将深入研究阐释其内涵和精神，把中华优秀传统文化一代一代传下去。

守望家园,源远流长

宝鸡是一座文化城。5000多年

前，炎帝斫木为耜，揉木为耒，耒耨之利，以教天下，开启了灿烂的农耕文明。3000多年前，赫赫宗周立八百年基业，肇华夏意识端倪，创华夏文化本体，成华夏社会基石。在此诞生的《周礼》《周易》《诗经》，滋养了德政思想，启迪了礼乐文明，开创了诗歌先河。2000多年前，凿空之旅开通丝路，古陈仓商旅不绝于途、使者相望于道。2014年，习近平总书记在联合国教科文组织总部讲道，1987年，在中国陕西的法门寺，地宫中出土了20件美轮美奂的琉璃器，这是唐代传入中国的东罗马和伊斯兰的琉璃器。这批琉璃珍宝，成为“文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富”的最好例证，也讲述了宝鸡由大汉到盛唐的丝路风华。宋代大儒张载创立关学，“为天地立心，为生民立命，为往圣继绝学，为万世开太平”激发了历代先贤浓厚的家国情怀、强烈的使命担当。时至今日，我们依然能够在横渠书院

的照壁光影里，感受到遥远天际隐隐传来的琅琅书声。

宝鸡也是一座山水城。南依秦岭，渭水中流，“绿水逶迤去，青山相向开”的山水画卷自然天成。万山磅礴必有主峰。大秦岭宝鸡段尤为独特，主峰太白山因“太白积雪六月天”被称为关中八景之一。黄河最大支流渭河穿城而过，长江第二大支流嘉陵江发源于此。宝鸡兼具了山的雄伟、水的灵秀，云蒸霞蔚、气象万千。

秦岭，和合南北，泽被天下。在中华历史典籍里，秦岭是《山海经》里的终南，是《禹贡》里的中条，也是《周易》里的龙脉。在中华地理版图上，秦岭是我国的南北分水岭和重要的生态安全屏障。秦岭不仅是自然地理的秦岭，更是中华民族的祖脉和中华文化的重要象征。兼葭苍苍，白露为霜；所谓伊人，在水一方。文王访贤、周公吐哺等历史典故，讲的正是渭水之滨的故事。山高水长的宝

自2021年8月于国家大剧院首次“展卷”以来，舞蹈诗剧《只此青绿——舞绘千里江山图》在3年多时间里走进国内外70多座城市，演出640余场，获得多项大奖，演出票房近5亿元。今年国庆期间，电影《只此青绿》在全国各大院线上映，跻身国庆档影片口碑第一，并先后亮相第37届东京国际电影节和美国电影市场交易会“中国电影联合展台”。11月初，《只此青绿》交响音乐会首演，成功将中华优秀传统文化的深度魅力与西方交响乐的宏大叙事相结合，再次实现“中式美学”的完美出圈……“青绿宇宙”不断稳步开拓，获得了观众和市场的双重认可，以中华优秀传统文化为底色的《只此青绿》，正在世界范围内激荡起一波强劲的东方风潮。

集中凝聚中华优秀传统文化的审美志趣

“源浚者流长，根深者叶茂。”“青绿”之所以迷人，正在于其处处彰显着中华优秀传统文化的底色。

其一，《只此青绿》将中式审美贯穿始终。《只此青绿》以北宋天才画家王希孟的传世名作《千里江山图》为创作背景，以写意的风格统揽全剧，将画中主色调“青绿”作为视觉线索，艺术化地提炼与《千里江山图》有关的非遗技艺元素，深入探索画作形成所需的皴、绢、颜料、笔、墨等材料 and 工具的制作工艺，以此来展现中国古典艺术之美，彰显中华优秀传统文化的魅力。在遵循时代特征的同时，与画作共享审美意蕴，每一处细节都试图体现《千里江山图》的中国情致与东方风韵。在视觉与审美风格上，作品呈现了宋代清雅的审美志趣，服饰和道具突出淡雅、简约的“理性之美”。在舞蹈编排上，针对绘画的静态特征以“静”为出发点，采取内敛、内收的基调，设计出静待、望月、垂思、独步、险峰、卧石等舞姿，凸显静雅之美。在服装设计上，从女官通红的圆领袍，到翰林图画院淡粉的学子服，处处展露宋代服饰美

《只此青绿》：以中华优秀传统文化为底色

□ 景小勇

学特征，营造出清雅秀丽的文化气象。在音乐设计上，充分运用古琴、笛、箫、埙等传统乐器叠加篆刻、织绢、制笔、制墨等音效，为作品创造出淡雅、诗化而富有感染力的宋代美学氛围。在舞台设计上，一改以往方形台的概念，以同心圆的巧妙设计，呈现出传统书画“卷轴”意象，极富传统审美意趣。

其二，《只此青绿》将人文关怀淋漓尽致。《千里江山图》作为中国传统绘画青绿山水的代表作，其地位和影响力自不待言。《只此青绿》从解題之初便放弃了诸多常规思路，转而讲述劳动人民的故事。在《只此青绿》的艺术世界里，是因为有了问篆、唱丝、寻石、习笔、淬墨等过程背后劳动人民的智慧和辛劳，才构成了《千里江山图》这幅传世宝卷的物质基础。台上的展卷人，是王希孟的“观众”；而历代劳动人民，包括台下的观众，才是中华民族大好河山的真正展卷人。“人民是历史的创造者，是真正的英雄。”《只此青绿》试图为劳动人民而非仅仅一个天才少年画像立传。对中华优秀传统文化及其创造者、传承者的歌颂、致敬是《只此青绿》系列作品最重要的人文情愫。

其三，《只此青绿》将中国精神聚焦传达。中国精神是社会主义文艺的灵魂。中华优秀传统文化是最深厚的文化软实力，是中华民族最深层的精神追求和自信来源，其重大意义就

在于能够增强做中国人的骨气和底气。《只此青绿》系列作品聚焦传达了中华优秀传统文化中的诸多宝贵思想成果。以劳动人民为主角的人民立场既符合党的文艺理论基本原则，也呼应了儒家的民本思想；青绿山水的审美追求则应和“天人合一”思想，“静”“虚”“空”等审美意趣则与儒释道哲学观相统一……“只此青绿”是一种美学精神，是中华审美的一种意象。《只此青绿》彰显了中国特色、中国风格、中国气派，处处显露着中国人独有的精气神。

创新表达中华优秀传统文化的时代意蕴

“创新是文艺的生命。”《只此青绿》系列作品的成功和艺术生命的延续，均离不开对中华优秀传统文化时代意蕴的创新表达。

一是艺术内涵方面。“文艺的一切创新，归根到底都直接或间接来源于人民。”中华优秀传统文化的时代意蕴正在于此。当代中国文艺发展必须始终坚持以人民为中心的创作导向，《千里江山图》是皇家瑰宝，是宫廷画家王希孟的唯一传世之作。而《只此青绿》所表达的既不聚焦于皇家瑰宝的奢华璀璨，亦不甚关注天才少年的传奇经历，而是从人民立场、从时代旋律的角度重点展现构成《千里江山

图》的各种物质媒介及相关劳动者的辛勤劳作。《只此青绿》将《千里江山图》视作古代劳动人民血汗的凝珠，而非仅供皇家把玩的珍宝，这是艺术内涵上的巨大创新，也是《只此青绿》对中华优秀传统文化时代意蕴最重要的创新表达。

二是创作途径方面。坚持守正创新，推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展，是成就《只此青绿》的一个法宝。在考究历史原貌、还原历史真实的基础之上，《只此青绿》完成了绘画艺术与舞台表演艺术的跨界创新。《千里江山图》是中国青绿山水的代表作品，《只此青绿》是舞蹈表演，二者的成功联结本身就是一种艺术创新。《千里江山图》中的青绿设色被抽离出来，抽象成舞台上的女性人物形象，舞蹈的细节也高度还原了这种象征意义。女主“青绿”在开篇的第一个造型双袖下垂，就是山的纹理，亦是山间瀑布；舞者高耸的头饰，就是《千里江山图》中的山石；当舞者们呈现不同的造型和体态变化时，即是层峦叠嶂的千里江山。此外，《只此青绿》还成功实现了由舞台版本向电影版本、交响乐版本的多态衍生，将画作《千里江山图》中恢宏大气、磅礴壮丽的景象呈现在舞台上、银幕上、剧场中，实现了创作途径上的创新。

三是运营模式方面。始终坚持对外开放合作、对内激发活力。一方

面，发挥国有大团的引领作用，深入生活扎根人民，贴近时代、贴近人民需求；另一方面，积极和有关机构及地方各界广泛开展合作，寻求文化支撑、主题素材和文化滋养与自身的创作优势形成互补、互动、互促局面。以传承和发展中华优秀传统文化为支点，在创排、宣传、运营等多个环节实现多方合力、多域融合。无论是舞台版、电影版还是交响乐版和多层次多渠道的衍生文创和IP合作，《只此青绿》系列作品的多次成功“破圈”源于运营模式上的大胆创新。

充分昭示习近平文化思想的指引伟力

习近平文化思想是做好新时代新征程宣传思想文化工作的强大思想武器和科学行动指南。《只此青绿》系列作品充分昭示了习近平文化思想对当代文艺发展的指引伟力。

一是文化自信。文化自信是艺术创作的重要前提，决定了艺术创作的基本立场、基本方向。中华优秀传统文化是中华民族的文化根脉，抛弃传统、丢掉根本，就等于割断了自己的精神命脉。博大精深的中华优秀传统文化是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。对中华优秀传统文化的充分自信，深入挖掘中华民族传统美学、展现中华文化精神，是《只此青

绿》，自然便有了气势，在绵延与婉转之间，记录历史，流淌文脉。

周虽旧邦,其命维新

习近平总书记在历次来陕西考察重要讲话重要指示中明确要求我们要“低调务实不张扬、埋头苦干”，要“有勇立潮头、争当代弄潮儿的志向和气魄”，要“解放思想、改革创新、再接再厉”。宝鸡人民始终牢记谆谆教诲，聚焦关中平原城市群副中心城市，努力建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区。

今天的宝鸡，青铜铸造的工匠精神和专注制造的基因绵绵传承，正在坚定不移做强工业，推动钛及新材料、汽车及零部件、高端装备制造等优势产业持续向“新”发力，迈向智能制造，跻身全国先进制造业、专精特新“小巨人”企业和科技创新竞争力三个“百强市”，争取建设国家战略腹地重要承载城市。

古陈仓那些如烟往事虽然渐行渐远，但文物的保护让曾经的历史依旧栩栩如生。宝鸡正在推进周原遗址、秦雍城遗址申报世界文化遗产，加快建设周原国家考古遗址公园和博物馆之城，厚植历史文化名城底蕴。

高山流水间一路走来的宝鸡，坚信“人不负青山，青山定不负人”，正在系统构建“三屏两水一平原”优美生态基底，打造生态之城。

从古周原“聚邑成都、两系一体”到新时代全国性综合交通枢纽，开放包容、闻鸡起舞的城市精神薪火相传，正在加快完善现代化交通体系，更好融入和服务新发展格局。

凤凰于飞，翺翔其羽。宝鸡，这座“周源秦根、山水名城”，虽跨越千年，却繁华永续，更舒展新颜。

在这里，可以读懂“中国”。（作者系陕西西省人大常委会副主任，宝鸡市委书记）



绿》系列作品获得成功的基本立足点。

二是人民立场。在文艺创作中，要深刻认识到人民才是社会主义文艺的真正创作者、表现者、服务者、供养者和评判者。舞蹈诗剧《只此青绿》以“展卷人”的视角窥见传世画作的创作过程，通过刻画“织绢人”“磨石人”“制笔人”等生动、立体的工匠形象，钩沉索隐潜藏于《千里江山图》之中的人民力量与人文内涵。《只此青绿》系列作品坚持人民立场，歌颂中国人民的执着精神与智慧创造。

三是守正创新。“守正才能不迷失方向、不犯颠覆性错误，创新才能把握时代、引领时代。”文艺创作要始终坚持守正创新，在全社会点燃中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的强大引擎，才能实现中华优秀传统文化的生命力、影响力、凝聚力和创造力的不断增强。《只此青绿》团队的每一位参与者都秉承匠心精神，坚持守正创新，深沉专注、踏实敬业，始终坚信没有高质量的创新，就没有高品质的文艺作品。

四是双效统一。文艺创作应当时刻把社会效益放在首位，努力实现社会效益与经济效益相统一。《只此青绿》系列作品通过市场化运作，不但取得了良好的市场反馈，而且收获了良好的社会反馈，实现了社会效益与经济效益的高度统一。

五是交流互鉴。“讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象”，是文艺工作者的光荣使命。国家级演艺文化集团承担着展示中华文化、开展对外文化交流的职责使命，从《白毛女》到《荷花舞》《孔雀舞》，再到如今的《只此青绿》系列作品，也会多渠道多形式地走出国门，持续发挥好“文化使节”的独特作用，努力为亮丽“文化名片”增色。

（作者系中国东方演艺集团党委书记）

