

党的二十届三中全会提出，健全因地制宜发展新质生产力体制机制。三门核电工程作为我国首个三代核电自主化依托项目，采用先进压水堆核电技术，肩负着我国三代核电引进、消化、吸收和再创新的重要使命，聚焦推动高质量发展，加快培育新质生产力。

19年的筚路蓝缕、披荆斩棘，三门核电有限公司（以下简称三门核电）锚定“培育国际一流的人才、锤炼国际一流的技术、打造国际一流的管理、创造国际一流的业绩”卓越目标，着眼于核工业“三步走”战略全局，找准使命定位，以全球三代核电首堆建设为发力点，厚积新质生产力全链条全要素，奋力书写三代核电领跑高质量发展的三门核电篇章。

传承“优”的基因，开启“四个一流”卓越之路。按照“以我为主，中外合作，采用先进技术”的方针，通过三门核电一期依托项目的建设，掌握工程设计和设备制造技术，建立健全我国核电技术标准体系，形成自主开发和建设中国品牌核电站的能力，尽快达到世界核电先进水平。这是国家赋予三门核电的重任。伟大的事业孕育崇高的精神，崇高的精神推进伟大的事业。三门核电人传承“两弹一星”精神和“四个一切”核工业精神，弘扬“强核报国、创新奉献”的新时代核工业精神，自信接过核电发展的接力棒，担负起新时代的国之重任。

2018年，中国首台三代核电机组于浙江三门成功并网商运。由汗水凝成的三代核电建设前进的步伐坚定而

加快发展新质生产力 造就三代核电建造技术领跑者

□ 陈国才

从容，在三门湾畔留下深深的足印。这足印，既代表着先进三代核电落户三门的卓越历程，也意味着中国追寻国际一流核电技术的艰辛跋涉正在一步步走向光明。作为先进核电的先行者、探索者、拓荒者，三门核电不负殷切希望，把党和国家赋予的重任扛在肩上，做到了接得住任务、冲得上高地，以时不我待的紧迫感、舍我其谁的责任感砥砺奋斗，朝着既定的方向勇毅前行。三门核电人牢记党中央的嘱托，锚定“四个一流”目标，制定了公司整体发展战略，形成了体系完善、目标明确、实事求是的企业战略规划，为公司实现持续健康发展打下了坚实基础。

点燃“新”的引擎，引领三代核电机组进入发展新阶段。三门核电始终坚持加强原创性科技创新，着力营造良好的创新创造生态。三门核电一期工程的两台机组采用国际领先的先进非能动型压水堆核电技术（AP1000）三代技术，相较于二代技

术，引入了先进的非能动设计理念，核电厂的专设安全设施与传统的能动型核电厂相比发生了革命性变化，简化了主工艺系统设计，提高了机组的安全性和经济性。

在机组建设到商运的阶段，三门核电从工程建设、调试和运行实践出发，为三代核电自主化研发、设计、设备制造、工程管理、调试、运行维护等多领域提供了经验反馈，有效推动消化吸收经验成果。三门核电3、4号机组采用第三代先进百万千瓦级压水堆核电技术（CAP1000）堆型，推动了自主知识产权品牌的CAP1400设计完成，完成了国内核电技术由二代向三代的重要跨越，实现了引进消化吸收和再创新的目標。

三门核电不断推进技术突破性变革，适应我国核电行业由“跟跑”向“并跑”甚至“领跑”的发展阶段转变要求，着力加强原始创新和颠覆性创新，实现更多“从0到1”的突破。自主泵变频器优化为典型代表，走出了

一条创新链产业链人才链一体部署、深度融合的道路。三门核电通过推进人力资源管理体系标准化、对集团内单位人才输出常态化、技能人员通岗培养普遍化、量化考核和薪酬激励精准化，持续建强管理、技术、技能“三支人才队伍”，产生了全国技术能手等一批优秀技能人才。

深植“质”的根系，多领域数字化深度赋能高质量发展。发展新质生产力，三门核电谋划打好关键核心技术攻坚战，大力实施工程基础升级再造。为构建同新质生产力相适应的生产关系，三门核电2020年发布了《“十四五”信息化规划》，绘就三门核电企业数智化建设蓝图，数智化升级改造驶上快车道。三门核电重点围绕“智慧工程、智慧运行、智慧维修、智慧安全、智慧经营、智慧厂区”六大智慧主题，以企业数字化平台（EDP协同办公）和项目管理平台（SPMS）等为核心，以设备健康管理系

统（PHM）、令系统（FWP电子规程和工单）等为辅助，逐步引入应用“数字员工”，基本实现了对主营业务的全领域数字化覆盖，夯实新质生产力发展的工程基础。

新质生产力发展的重要标志是形成一批新的主导产业和支柱产业。对于三门核电而言，就是要紧紧把握新一轮科技革命和产业变革历史机遇，超前布局未来产业，在前沿科技和产业变革领域，打造未来技术应用场景。深入推进数字化应用创新发展，增强新质生产力前进动能。三门核电充分发挥丰富应用场景优势，加快产业数字化转型。落实智慧工地建设，配合工业安全和管理、数字化项目管理，统筹服务三门核电3、4号机组工程建设。“故障预测与健康管理（PHM）系统”建立了一套针对核电典型关键敏感设备从故障分类、数据采集、数据智能分析到故障预警和诊断的完整解决方案，实现了核心设备的智能监测维护。

拥抱“未来”画卷，前瞻布局绿

色前景推动核心产业链条。新质生产力本身就是绿色生产力。大力发展绿色低碳经济，推动发展方式绿色转型。这是发展新质生产力的重要着力点。三门核电加快科技创新和先进技术推广应用，壮大绿色能源产业，创造一流业绩。当前，三门核电处在“2台在运、2台在建、2台规划”的黄金发展期，将形成具备一定规模的核电基地。三门核电以对口帮扶的三核村成功入选浙江省第二批低（零）碳示范点创建单位为契机，聚焦“零碳示范村”建设，实施整村农户屋顶光伏建设，打造零碳智慧果蔬大棚基地、核电共享农场，规划零碳民宿等，助力“千万工程”，推动三核村实现产业发展的创新性转型和区域产业增值。

三门核电立足浙江省“八八战略”，发展绿色低碳产业和供应链，构建绿色低碳循环体系。通过产研一体的模式吸收消化再创新，三门核电关联当地产业，抢抓三代核电在技术应用、市场、供应链等方面进入规模化发展这一历史机遇，勇当产业链“链长”，在当地产业布局中，涉及核电建设安装、调试运行、检修维护、设备制造、物资供应等领域的十余家本土企业得到切实发展，加快培育核电产业链发展进程。

不拒众流，方为江海。三门核电将牢记“国之大者”，勇担强核报国使命，探索发展新质生产力的新实践，增强推动高质量发展的实力和底气，致力为核工业助力中国式现代化和中华民族伟大复兴作出新贡献。

（作者系中核集团三门核电有限公司党委书记、董事长）

构建“网格+”新模式 激发城市基层治理新动能

2024年以来，山东省临沂市莒南县大力开展“党建引领网格化规范提升年”活动，突出城市社区这个重点，在规范完善网格划分、组织设置、网格员队伍管理、问题排查化解等工作的基础上，以解决问题为关键、以群众满意为标准，有效整合各方面力量和资源，不断创新优化网格化服务管理的方式和载体，积极构建“网格+”治理新模式，有效提升了基层治理服务效能。

坚持“党建+网格”，以“组织联建”夯实网格治理根基。莒南县坚持把党建引领作为提升城市治理效能的根本保障，将党建工作与网格治理一体谋划、深度融合、同步推进，切实把基层党组织政治优势、组织优势转化为网格治理强大效能。

一是健全网格组织。坚持以党建为统领，在城区成立102个小区（网格）党支部、656个楼宇党小组，设立2118个党员中心户，构建起“街道党工委—社区党委（党总支）—网格（小区）党支部—楼宇党小组—党员中心户”组织体系，形成了街道、社区、小区（网格）、楼栋四级联动、上下贯通的工作格局。选优配强小区（网格）党组织书记，加大从社区“两委”成员、退休干部、常住小区的居民、城市社工、退役军人公益岗、优秀大学毕业生等群体中的选配力度，切实发挥党组织书记引领作用，确保党建引领融入社区治理全过程。二是优化网格设置。按照城区网格300户、1000人的标准要求，对网络体系进行优化调整，新增城区网格55个，全部由专职社工担任网格员。截至目前，全县共有城区网格235个，城区网格员由社工兼任的比例、党组织覆盖率、网格党支部书记专职专干率均达到100%。配备城市社区工作者630人，平均每万城镇常住人口配备数量达到17.2人，切实提升城区网格精细化管理水平。三是建强网格阵地。按照“便民服务、办公议事、党群活动”3项基本功能和1个特色功能空间、N项活动的“3+1+N”标准，通过“腾、买、租、建”等方式，推动党群服务中心、党群服务站、“同心驿”等网格服务站点向小区延伸，打造小区“十分钟生活服务圈”，确保党组织开展活动有阵地、群众反映诉求有场所。截至目前，已盘活改造公共服务用房9321平方米，实现148个生活小区全覆盖。

坚持“网格+热线”，以“双向联动”实现问题闭环解决。“12345”政务服务热线是送上门的群众工作，也是检验群众工作的“试金石”。莒南县持续深化“网格+热线”工作，以“热线+首发”为抓手，以网格化管理为基础，构建起社区党委、小区党支部、楼长单元长、物业领域集中整治专班等多方参与的网格治理体系，实现诉求办理联动、问题治理高效、事项闭环解决。

一是网格发力找问题。正确处理未雨绸缪与事后处置的关系，把主动解决问题作为网格治理的关键，以网格员为主体，用好楼长单元长、社工、红领书记、城区公益岗、退役士兵公益岗等力量，深入开展社会稳订风险隐患专项整治活动。聚焦防命案、防非法集资、“六类重点群体”管理、房地产等领域，常态化开展“千员进万户”“敲门行动”，主动摸排，提前发现问题，切实把矛盾化解在基层、解决在萌芽。今年以来，先后排查化解家庭、邻里、情感等各类矛盾纠纷6000余件。二是群众借力提问题。进一步畅通群众诉求反映渠道，建立楼长单元长“周一夜话”、社区“周四同心议”、小区党组织书记“周末有约”、社区和物业经理每月联席会四项例会制度，及时收集群众反映诉求，明确网格长为辖区诉求办理和网格化排查调处的主要责任人，基础网格员为直接责任人，楼长单元长为具体责任人，做到事事有回音、件件有落实，切实推动热线办理由“接诉即办”向“未诉先办”转变，已前置化解诉求800余件。开展“三官一律”进社区活动，将网格化工作与诉源治理、非诉在线等工作融合，法院、检察院、公安派驻干警、律师到社区“现场办公”，集中接待居民来访，及时调解矛盾纠纷，做到琐事不出网格、小事不出社区、大事不出街道。三是部门合力解难题。在临沂市率先开展综合执法力量进小区工作，整合公安、住建、消防、执法等职能部门力量，组建综合执法专班和5个执法小组，317名执法人员、869名在职党员参与小区治理，先后处置城区小区毁绿种菜、私拉电线、占道经营等各类矛盾纠纷1000余件。同时，将行业部门的专业网格与城区网格进行对应匹配，推动教体、民政、司法、住

建、卫生健康等部门的民生保障服务事项进网格，基础网格覆盖率达到100%。

坚持“网格+队伍”，以“资源联享”激发为民服务活力。服务是最好的治理。在网格化工作开展过程中，莒南县坚持群众主体地位，正确处理系统治理与优化服务的关系，充分用好社会组织、志愿者队伍、新就业群体3支服务力量，通过治理提升服务能力、通过服务体现治理水平，切实让群众对网格化工作可知、可感、可及，构建起共建共治共享的基层治理新格局。

一是用好社会组织。依托114个社会组织，实施“社区+社会组织”牵头计划，引导社会组织以服务社区居民为重点，通过多种渠道和方式开展矛盾化解、纠纷调解、心理疏导、法律援助，参与平安建设、社区矫正、治安巡逻、商圈整治、就业对接等工作。先后在7个社区建立爱心实践基地，累计提供物资、资金支持300余万元。招募有特长、有手艺的小区服务“达人”690余人，定期为小区居民提供便利服务，推动供需顺畅、精准对接。扎实开展网格“百微治理”行动，建立需求、资源、治理“三张清单”，在23个城市社区实施绿化完善、路灯安装、路面修补等民生微项目115个，由服务社区的社会组织或双报到单位帮助协调解决问题，截至目前，已解决诉求382件，受益群众2.3万人。二是用好志愿者队伍。依托1756名志愿者服务队，选取4个社区试点推行“党建+网格+志愿者”服务模式，实行网格“点单式”服务，聚焦“一老一小一妇一贫一弱一残”重点群体，常态化开展“孝善食堂”“小课堂”“小义诊”等多种形式、周期性志愿服务，已累计使用各类救济资金1590万元，惠及群众4000余人。三是用好新就业群体。由莒南县委社会工作部牵头建立微信群，搭建“随手拍”平台，依托5176名新就业群体人员，发挥他们“熟人熟路”优势和“移动探头”作用，及时反馈异常情况和社情民意等信息，实现提前处理、快速处置，充分发挥新就业群体在社区治理中的作用。今年以来，已通过平台发现上报涉及环境卫生、安全隐患、社区治安等基层治理问题236个，按时处置率达到100%。

（山东省临沂市莒南县委办公室、莒南县委政法委 供稿）

引导企业组织生态建设

实施『新时代红色堡垒』工程

□ 郭忠瑞

组织生态实践。以“堡垒”思维构建生态型企业，需要积极推进润物无声、静水流深、水以载舟的党建工作体系，尤其是在企业微观组织层面推动生态型组织单元的建设，将两大体系有机融合的战略落到基层业务单元层面。国网福建电力以“旗帜领航、新时代红色堡垒”工程为抓手，通过“三型两化”党建工作体系，在业务单元层面推动党建与业务有机融合，从而实现了组织形态层面的创新。

一是以“凝心聚力型”铸魂体系统一价值追求。运用讲故事这一最简单、最有凝聚力的工具，把宏大严肃的理论话题，转换为具体生动的故事，让故事打动人感染人，使职工在感念中激起思想共鸣、理论认同。构建感性的精神体系，分层分类选树一大批真实可信、可亲可学的先进典型，通过“名人堂”、劳模创新工作室等职工认可的典型选树方法，紧扣职工职业生涯关键节点，实现重要活动仪式化。二是以“价值创造型”融合体系助力企业发展。聚焦安全生产底线、改革创新、优质服务三大价值领域，推动队伍业绩创造。始终关注电网安全这一企业发展基础性工程，以落地见效安全管理体系和大力培育安全文化作为持续夯实安全管理的有效手段，持续提高电网安全运行水平。依托“双满意”工程，全力做到让客户满意、让党和政府满意，确保公司履行“三大责任”走在闽企前列，在助力实现“双碳”目标、打造一流营商环境等方面实现示范引领。三是以“敢拼会赢型”战力体系提升组织效能。聚焦本领过硬、素质高强、能打硬仗，开展队伍能力建设。健全分类施教、靶向培训赋能机制，深入推进核心作业班组建设，突出加强一线员工技能实训，全面增强自己干、熟练干能力，把技术的饭碗牢牢端在自己手里。建立源头培养、跟踪培养、全程培养的素质培养机制，教育引导干部职工加强党性修养和政德修养，从而增强干部素质培养的系统性持续性和针对性。以行为规范为重点，构建起一套既有激励又有约束的良好机制，注重把工作理念转化为制度措施，把上级部署细化为实际行动，培养良好的行为习惯，做到事事有回音、件件有落实。四是以“标准化”管理机制实现夯基提质。借鉴现代管理学的基本原则、核心理念，科学运用经过长期实践检验且切实管用的精益管理、卓越管理等管理工具，将复杂的党建任务简单化、专业化、规范化，推动党建工作高质量发展。创新问题管理模式，实施负面清单销号式、闭环式管理。探索“党支部党员星旗指数”“党组织书记能力素质模型”等党建工作模型，形成一批符合工作实际、带有普遍指导意义的“标准模型”，用科学的党建工作模型指导实践。五是以“智慧化”赋能机制加速转型升级。围绕党建与业务数据贯通、辅助党组织科学决策、推动党务留痕减负三个主要目标，打通“智慧党建”系统与公司核心业务系统之间的数据链条，打造“智慧党建”平

国网福建省电力有限公司（以下简称国网福建电力）坚持“两个一以贯之”重大原则，从推进中国式现代化和构建中国特色现代国有企业的高度出发，充分发挥福建作为古田会议精神发源地所拥有的独特优势，把“支部建在连上”的组织原理在企业加以运用，提出并实施了“新时代红色堡垒”工程，在国有企业组织生态建设上作出了有益探索。

从古田会议精神中汲取养分。在具体的实践层面，“两个一以贯之”直接体现为坚持党的领导与现代企业治理相融合。这就需要将党的组织逻辑应用在现代企业治理的各环节、各领域、各流程之间，使得党的组织价值、组织方式、组织实践等直接转变为提升企业核心竞争力的治理效能。若要实现这一目标，就需要立足基层业务单元，充分借鉴和学习中国共产党在军队施行“支部建在连上”的组织经验，把企业的价值、愿景、目标贯彻到每个业务单元上，形成足以支撑整个企业发展的组织基础。

国网福建电力党委认真学习研究我们党从三湾改编到古田会议，在新型人民军队治理模式变革中所取得的经验，聚焦思想建设、信念教育、价值观培育，党支部在一线团队中发挥了显著的人心凝聚和动力激发作用。公司党委在党代会上组织开展“我们如何成为红色堡垒”的大讨论，在党政体系、各个专业、各级组织开展一般组织行为规律的理念借鉴，获得了有效的工作思路和模式。

在国有企业赋予“堡垒”新内涵。国网福建电力在“新时代红色堡垒”工程推行之初，基于大讨论的全面思考成果，提出了“国有企业具有党支部建制的独立业务单元就是堡垒”的界定，并参照军事堡垒的功能定位，确定国有企业“堡垒三价值”。一是守得住，即坚守阵地、应对挑战，确保整体战略防线不被渐开缺口。对企业的业务单元而言，就是在自身专业业务领域、所管辖地域空间，出色完成经营任务，确保指标实现。二是冲得出，即能够由防御转入进攻，冲锋陷阵，支撑整体战略防线的前推。对于企业业务单元而言，就是突破现有能力制约，在技术创新、管理创新、市场推广等方面抢占新的阵地。三是能互济，即能够顾从大局，果断执行战斗支援任务，弥补友邻堡垒失守的局面。对于企业业务单元而言，就是在其他业务单元出现紧急需要时迅速组建支援团队，实现整体业务的连续性与完整性。

国网福建电力从“堡垒三价值”出发，借鉴人民军队建设经验，从组织行为原理出发，提炼出由“底色、机能、价值”构成的国有企业“堡垒三要素”，成为推动党组织工作落地的具体指引。底色是指堡垒型业务单元必须成为有信念、有追求、有正确价值观的团队；机能是指堡垒型业务单元需要拥有一支能力高强的队伍；价值是指堡垒型业务单元必须在各个阵地发挥出战役价值、战略价值。

“新时代红色堡垒”工程引领企业

台。瞄准精准画像、动态分析、科学决策功能定位，打造全流程、全时段、全方位的立体化智慧治理系统。对基层党建情况进行数据采集分析、综合研判，使党建融入生产经营更加精准有效。利用数字化设备打造多元体验，建设综合智慧展厅，动态展示党建工作相关视频、关键数据，并通过多种活动场景区域丰富学习资源、推动党员参与、增强交互体验，实现共建共享。

“新时代红色堡垒”工程在基层党建工作中的实践至少可以为国网福建电力带来以下三点启示。一是党建与企业的业务和管理绝对不是“两张皮”，而是相互促进、相辅相成、彼此成就的生态型关系。二是中国共产党将“支部建在连上”的组织建设经验，蕴藏着巨大的管理学和组织学研究价值，可以被运用到科学化、规范化、智慧化的现代企业管理体系之中，并且行之有效、成果显著。三是植根于中国特色社会主义土壤之中的生态型企业管理模式为完成新时代国有企业党建引领高质量发展的时代任务，提供了可供研究、值得参考的有益经验。

（作者单位：国网福建省电力有限公司党校）