打造“五廉”模式推进廉洁教育走深走实

□ 赵卫东

2024年以来，菏泽家政职业学院纪委以开展“深学习、实调研、抓落实”工作年活动为契机，全面贯彻党的教育方针，不断深化新时代高校廉洁文化建设，充分发挥廉洁文化浸润引领和育人教化功能，不断厚植清正廉洁文化土壤，坚持“三个结合”，打造“以学促廉、以化育廉、以宣倡廉、以教醒廉、以制增廉”的“五廉”模式，推动新时代学院廉洁文化建设实起来、活起来、强起来，促进廉洁教育走深走实。

以学促廉，夯实“廉基础”。以主题教育领航，严格落实“第一议题”制度，召开党委理论学习中心组集体学习13次，将党风廉政建设、廉洁文化建设等重要论述列入党委理论学习中心组学习计划，作为党支部主题党日必修内容，把廉洁文化融入管党治党、办学治校、立德树人各方面、全过程，厚植廉洁文化基础，实施时代新人铸魂工程、“大思政”建设工程。全院31个基层党组织开展集中专题学习，多层次、多角度强化理论武装，切实把政治纪律和政治规矩挺在前面。依托红色教育基地、爱国主义教育基地等载体平台，举办处级以上干部主题教育研讨班4期，专题召开主题教育调研成果剖析会，各级党组织赴鲁西南战役纪念馆、冀鲁豫边区革命纪念馆等开展现场教学30余次，多次邀请市县纪委专家来校作党风廉政专题报告，以理论上的坚定增强政治上的持久恒力，擦亮廉洁自律的思想武器，努力营造风清气正、师德师风清廉、教风学风清朗的育人环境。

以化育廉，厚植“廉基因”。将积极开展新时代廉洁文化建设系列活动纳入校园文化建设方案，发挥思想政治理论课的主渠道作用，注重采取“浸润式”“渗透式”教学方式进行教育引导，33名中层及以上领导干部进教室为学生讲好思政第一课，多角度、全方位渗透廉洁文化元素，在润物细无声中引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观。利用湖西红色文化资源，创新推出菏泽家政职业学院网络栏目“打卡红色地标”，开展重走长征路等活动，挖掘红色历史，赓续传承红色基因，在同频共振中提升境界修养。将廉洁教育纳入课程思政，结合实施“时代新人铸魂工程”和“大思政课”建设工程，推进“思政金课、教学创新团队、名师工作室、实践教学基地”4个专项建设，打造院级思政教学创新团队1个、思想政治课“精品课”3门、思政课教学名师工作室1个，3门思政课获评菏泽市“思政金课”，“思修”获得教育部思政课教学二等奖，15名老师在“红动齐鲁·强国复兴有我”“百节‘思政金课’评选”等活动中获奖。6名教师获得驻菏高校优秀辅导员称号。成功举办2023齐鲁书香节暨菏泽市全民阅读活动，1万余名学生积极参与。组织学生和教师参加2023年度山东省高校师生“阅读新时代·书香润校园”阅读活动，其中教师组代表获得山东省决赛项目第一名，在书香浸润中不断提升思想道德修养和科学文化素质，传承弘扬以廉洁文化为载体的优秀传统文化，推动校园廉洁文化建设，发挥优秀传统廉洁文化的价值导向作用。

以宣倡廉，浓厚“廉氛围”。充分利用校园网、微信公众号等载体作用，深入宣传先进事迹、清廉先进典型，厚植廉洁理念，培塑清风正气。投资60余万元建设廉政文化长廊，以案例等多种形式，将党纪学习、廉洁教育与校园文化相结合，突出政治性、警示性和感染力，营造“人人思廉”“人人保廉”“人人促廉”的校园环境，发挥“倡廉于有形、润物于无声”的作用。用活廉政教育基地，深入挖掘地方廉洁文化内涵，定期组织师生走进廉政文化教育基地，收集资料15万多字、图片200余张，接受廉洁文化熏陶，提升广大师生的综合素养。不断扩大廉政教育范围，面向实习生推送廉洁提醒短信，帮助他们扣好廉洁从政的“第一粒扣子”。组织开展“廉洁套餐”，征集各类创意作品300余件，创作了一批校园廉洁文化短视频、微视频、微党课，遴选并推送1个先进典型案例，3名师生担任现场教育义务讲解员，实现了廉洁文化建设校内外融通。

以教醒廉，筑牢“廉防线”。深化开展党规党纪教育、政德教育，做实经常性教育。组织300余名党员干部开展网上主题教育专题培训班。纪委书记为90余名科级以上干部讲授廉政党课2次，多次受邀为高校和国企讲授专题廉政党课。为处级以上干部发放廉洁提示卡，对新提拔的26名正科级干部进行廉政谈话并签订《廉政承诺书》。强化师德师风教育，深入开展“树师德、正师风”专项整治、作风建设专项行动等载体活动，压实从严管党治党责任，与全体教职工签订《师德师风承诺书》。举办3场科研诚信宣讲会，提醒广大教职工要明确红线意识，遵守科研活动规范。强化警示教育，学院党委会召开2次党风廉政建设工作专题会议，定期召开党风廉政警示教育大会，集中组织观看《原菏泽市铁路投资发展集团有限公司党委书记严重违纪违法警示录》等4部警示教育片。强化廉洁教育，纪委书记分别为年轻干部和29名新进教师讲授廉政党课和入职廉洁从业课，各支部书记讲授“清廉课堂”10余场次，编印《高校师德师风典型案例》并组织学习。强化家庭家教家风教育，组织和开展专题学习、廉洁家访等多种形式的家庭家教家风建设主题系列活动。

以制增廉，激活“廉动力”。持续深化“四责协同”工作机制，推动主体责任和监督责任贯通联动、一体落实。协助党委召开全面从严治党工作会议，与31个部门签订《党风廉政建设责任书》，强化廉政建设压力传导。建立健全依法治校内部治理机制，推动学院相关部门建立健全制度、办法60余项。紧盯“关键少数”强化监督落实，督促分管领导切实履行“一岗双责”责任；开展对二级党组织“一把手”和领导班子落实全面从严治党主体责任、执行民主集中制等情况监督，督促其严负其责、严管所辖。制定《校内巡察实施办法》，实施开展校内巡察工作；强化监督预防，深入开展侵害师生利益问题等4项专项整治，立足师生急难愁盼，真心实意为师生群众解难事、办实事、添好事，对监督中发现的问题制发《纪检监察建议书》5份，开展提醒谈话50余人次。学院领导班子发挥“头雁”作用，带头践行一线规则，广泛走访调研督导，聚焦师生需求期盼，指导推进项目建设进度，一以贯之抓好“小事”、办好“难事”、做好“实事”。“一站式”大学生社区服务中心、高水平专业群实训室、创新创业学院等多个项目初步完成。一校两区、信息化标杆校、教职工餐厅、数字大课系统等重大项目均在有序推进中，师生满意度和幸福感显著提升。

（作者系菏泽家政职业学院纪委书记、监察专员）

以党建工作新成效推动中医药高质量发展

中医药学是中华文明的瑰宝。应深入发掘中医药宝库中的精华，加快产学研一体化，推进中医药产业化、现代化，让中医药走向世界。在华润集团和华润医药集团的领导下，东阿阿胶股份有限公司坚持以党的建设为引领，胸怀“国之大者”，牢牢扛起中医药文化传承创新的使命担当，深入实施“党建+中医药文化”管理体系建设，纵深推进党建工作与科研生产协同联动，党建制度与企业运行规范协调一致、打造了文化与产业“双轮驱动”、胶类产业链“三产融合”等特色鲜明的发展模式，以党建工作新成效打造中医药高质量发展的东阿阿胶实践。

坚持“党建引领”，为中医药文化传承创新扛牢使命担当。公司聚焦中医药文化传承创新发展，提出“1433”“党建+中医药文化”管理体系。即，明确以高质量党建引领企业高质量发展；实施“四双项目”：“双淬项目”“双增项目”“双专项目”“双特项目”，充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用；搭建“三个联动”：一二三产融合联动、内外共建联动、央地合作联动；达到“三维融合”：在业务发展与文化弘扬中促融合、在深化改革与创新创效中促融合、在经营管理与建章立制中促融合。“党建+中医药文化”管理体系的建立，为党建引领公司高质量发展明确了实施路径，高站位擘画出公司践行“寿人济世”使命的党建蓝图。

实施“四双项目”，筑牢“坚实堡垒”，为中医药文化传承创新强内力夯实力。公司党委充分发挥央企在中医药大健康领域的“先锋队”作用，聚焦主责主业，深入实施“四双项目”，抓基层、强基础，凝合力、聚人心，基层党组织战斗号角嘹亮。一是通过“双淬项目”，淬炼组织韧性，淬炼人才队伍。强化理论学习，注重常态化开展党史学习教育，通过“第一议题”、党委理论学习中心组学习、“三会一课”等载体，强化党的创新理论学习，不断加强党性锻炼、提高党性觉悟，锤炼过硬政治品格。推进专项培训和实践，开展“春弦计划”业务领导力发展项目、“链星计划”供应链高级人才培训班等项目，打造供应链高素质人才。二是通过“双增项目”，增强组织活力，增强团队合力。通过完善党组织体系增活力，以部门、子公司、区域为单位设置党支部，分别成立了生产类、营销类、研发类、管理类等25个党支部，党组织进一步建强织密。通过成立“党员突击队”增活力，将党旗插到研发一线、生产一线，促进党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用发挥。三是通过“双专项目”，专注追求卓越品质，专注强化创新驱动。推进工艺技术攻关，完善质量安全体系，实施全产业链质量管控，打造智能化、数字化生产体系，入选工信部2023年度绿色制造名单，连续4次荣获国家质量奖，连续15次入选世界品牌实验室“中国500最具价值品牌”。聚焦医药健康领域“卡脖子”技术，加快新药研发进度。四是通过“双特项目”，打造特色党建体系，打造特色党组织。今年“七一”主题党日活动上，发布“初心岐黄 淬炼胶香”党建体系，实现了公司党的建设工作具象化和可视化。各党支部围绕党建与业务实际结合开展项目攻坚，药品中心党总支覆盖药品销售领域，提炼出“初心如磐 锻造铁军”党建体系；健康消费品与新零售党总支联合江南大学食品学院党委共同打造“江山多胶”党建体系；保健品生产线创建“旗引先锋·精益运营·敏捷供应”党建体系。

通过“三个联动”，延伸产业链条，为中医药文化传承创新添活力强合力。2022年以来，公司围绕“党建+中医药文化”，聚焦一二三产融合联动、内外共建联动、央地合作联动，持续在文化传播、科技创新和产业融合等方面深耕细作，促进产业链协同发展。一是聚焦一二三产融合联动，形成“工业+康养+旅游”发展新模式。公司党委以阿胶及“阿胶+”为主体，向上延伸一产毛驴养殖，平行拓展二产胶类中药研发，向下兼容三产康养旅游。在上游“一产”，加强优质种源保护、养殖示范和技术引领，推进落地研发创新、全球供应链打造、产品开发、文化传承等6个工程，着力提高产业链、供应链韧性和安全水平。在中游“二产”，加强产学研用一体化，为品牌建设提供良好环境，打造滋补健康系列品牌，提升产品力、品牌力和创新力。以灯塔工厂为标杆进行数字化转型，推进智能制造技术迭代升级，提升智能化、数字化水平，促进产业现代化发展。在下游“三产”，聚焦科普教育，打造中医药文化宣传阵地，深化顾客互动体验，开展透明工厂现场直播活动，开发中医药研学课堂，激发文化旅游产业创新活力，讲好中医药故事。二是聚焦内外共建联动，拓展延伸产业链。围绕中药创新药、循证医学、毛驴养殖关键技术开发等，与多位院士和国医大师合作，并与清华大学、北京大学、中国中医科学院等31家知名高校、科研院所打造产学研创新共同体，推进协同创新，赋能产业发展。三是聚焦央地合作联动，牵引带动产业集群发展。公司党委积极与地方党委共同深化项目合作、共享发展机遇，以双方高质量融合助力地方经济社会高质量发展。

立足“三维融合”，做强业务融合，为中医药文化传承创新增动力提效力。公司注重围绕发展抓党建，抓好党建促发展，做到党建与业务两手抓、两促进、两提高，促进党建业务深度融合。一是在业务发展与文化弘扬中促融合。做好中医药文化传承保护，在今年第七届中国国际进口博览会上，携手《中国国家地理》杂志，发布溯源片《地下流“金”——水哥溯黄金水源》，通过专业考察证明了东阿地下水对熬制道地东阿阿胶的重要性，并促成《中国国家地理》杂志社授予山东省东阿县政府“阿胶黄金水源地”称号。二是在深化改革与创新创效中促融合。深入推进“双轮驱动”业务模式，围绕药品、健康消费品业务成立非处方药（OTC）、医疗、健康消费品、全渠道营销4个专项小组，推动药品、健康消费品相互赋能增长。加快落地“一中心三高地”研发体系，公司胶类中药、健康消费品、滋补中药三大联合创新平台陆续成立，各类研发项目加速落地。三是在经营管理与建章立制中促融合。严格落实党建责任制，将党建工作纳入绩效管理体系，一起推动、一起落实、一起检查、一起考核。制定完善《权责运行手册》《“三重一大”决策制度》等，构建党委、董事会、经理层等治理主体权责明晰、运转高效的公司治理机制。

下一步，东阿阿胶将以“寿人济世”为使命，加快中医药传承创新发展，传承精华、守正创新，筑牢文化根基，激活中医药新质生产力，促进阿胶产业链创新发展，让“中华文明的瑰宝”成为一张张“济世良方”，努力答好中医药发展新答卷。

（东阿阿胶股份有限公司党委 供稿）

深入实施『枢纽引领』推动质量效率动力变革

党的二十届三中全会紧扣推进中国式现代化，对进一步全面深化改革作出战略擘画，全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》为新征程上推动进一步全面深化改革提供了根本遵循。近年来，四川省成都市青白江区委坚定扛起全面深化改革的政治责任，全面落实党中央和省委、市委关于全面深化改革系列部署要求，坚持把实施“枢纽引领”和推动质量、效率、动力变革作为提升城市能级、实现赶超跨越的首要任务，不断强化系统集成，注重突出重点，着力打通束缚新质生产力发展的堵点卡点，引领带动开放型经济高质量发展。2024年前三季度地区生产总值增速5.3%；1—10月，规上工业增加值增速7.1%，固定资产投资增速6.4%。

聚力“枢纽引领”，以厚植比较优势增强高质量发展竞争力。青白江区委将枢纽建设作为立区“第一要务”，打造国内国际多方位合作共享的内陆铁路枢纽，推动“以港聚产、以产兴城”。突出陆港枢纽的牵引拉动作用。提质建设亚蓉欧国际大通道，构建通达全球、功能强大、陆海内外联动的“铁公空水”多式联运中心，新增开行全国首列“中老泰马”铁路直达班列、中欧北线“蓉欧速达”快线班列等。截至目前，联通境内外城市147个、累计开行国际班列超3万列。突出国际供应链的资源配置作用。瞄准现代商贸物流、供应链管理和跨境电商等领域，不断增强枢纽运筹能力。“一带一路”进出口商品交易展示中心等功能型项目加快建设，中欧班列文化专列青白江号亮相服贸会，“移动的亚蓉欧国家馆”巡展启航，全年外贸进出口额预计突破500亿元。积极服务和融入区域开放大格局，挂牌成立5个“中欧班列+西部陆海新通道”成都集结中心基地，全力服务川货“出川出海”。突出重大产业化项目引擎作用。主动融入国家战略腹地建设，积极服务国家重大生产力布局，瞄准龙头企业推行精准招商，累计招引落地产业化项目近400个，推动区域经济加快转型发展，城市能级持续不断提升。

聚力“质量变革”，以制度开放激发高质量发展内生力。青白江区委坚持深入推进“制度创新、产业引领、协同开放”，积极参与川渝自贸试验区协同开放示范区建设，不断增强国内国际两个市场两种资源联动效应。全面落实自贸试验区提升战略。坚持“更全面、更深入、更务实”新开放观，以“铁路快通”优化口岸通关监管流程，实现进出口快通常态化运行、出口快通专列首发，落地“铁路快通+提前申报+车边直提”等多场景。与四川自由贸易试验区成都天府新区片区、川南临港片区以及福建自由贸易试验区厦门片区等签署战略合作协议，深化物流通道、跨区创新、制度创新、平台建设和人才交流等领域合作。持续探索国际陆路贸易规则，46项自贸区改革成果被复制推广。深化园区综合体制改革。深入开展“优化提质、特色立园，赋能增效、企业满园”行动，积极探索园区“管理机构+运营公司+N”管理模式，加快培育“镇园之宝”重点企业。厘清园区与行政职能部门、属地镇（街道）职责边界，赋予园区更多资源整合利用自主权，探索成立成都国际铁路港自贸区政务中心，集中办理国家和省、市、区四级审批服务事项413项。设置成都欧洲产业城蓉欧政务服务中心，集成办理涉企、人才及员工服务事项452项，2个服务中心均获评四川省首批省级园区示范政务服务中心，实现“园区事园区办、企业办事不出园”。持续优化营商环境体制机制。将优化营商环境作为改革“一号工程”，落实“进万企、解难题、优环境、促发展”工作部署，走访服务企业1075户，收集问题346个，办结329个，办结率达95%。全省率先推进经营主体住所（经营场所）“预备案”等多项惠企改革，惠企政策“一窗通”改革累计为231家企业兑现资金3795万余元。

聚力“效率变革”，以要素提效夯实高质量发展支撑力。青白江区委围绕要素资源推进改革，提升要素的市场化运作水平，形成1+1>2的倍增效应，不断提高全要素生产率，持续激活发展动力。持续推动国企改革。加快推进国企市场化转型，通过委托代管和提级监管等形式，有序推进重点经营性资产盘活。搭建银企合作对接平台，加快项目包装策划，推动银企供需精准匹配，意向签约项目金额超500亿元。创新资本要素供给。用好用活中央预算内资金、政府专项债资金，深入推进“惠蓉贷”普惠信贷工程，创新搭建“蓉贸通”供应链金融平台，推广合格境外有限合伙人（QFLP）落地经验，通过股权投资、天使投资、种子投资等形式，切实解决好企业融资难、融资贵问题。强化土地要素支撑。深化混合用地试点、工业用地“标准地”改革，开展存量土地“清闲清低”专项整治，大力推行“弹性出让”和节约集约用地，获评四川省首批自然资源节约集约示范县。1—11月，盘活批而未供、闲置低效用地5291亩。

聚力“动力变革”，以发展新质生产力提升高质量发展创新力。青白江区委将“制造强区”作为产业“头号工程”，持续构建以现代商贸物流、新材料、新能源、装备制造、商业航天等为主攻产业方向的现代化产业体系。坚持以新业态为引擎。服务成都建设全国先进制造业基地，持续抓好重点产业强链补链延链，链主企业重汽成商按零件数量省内配套率达65%。持续推进先进制造业与现代服务业融合，与宁德时代共同打造“一站式”新能源汽车超市新零售业态。国家骨干冷链物流基地投运冷链仓储体量达186万立方米。坚持以新技术为驱动。将科技创新和科技成果转化作为发展“第一动力”，发挥企业创新主体作用，推动科技创新成果应用到具体产业和产业链。“文澜智谷”成功在地孵化规上企业4家；“340科创园”创新实施核心科研人员科技成果转化分红机制，先后获批国家发明专利290件，海外发明专利4件。坚持以新组织为主体。重点发展融入“一带一路”平台型经济组织，支持各类投资主体建设创客空间、创新工场等创新创业孵化载体，打造积微物联等B2B独角兽企业，大力聚集新经济领域高端人才。截至目前，集聚国家和省市级创新平台59个，孵化有效高新技术企业144家、科技型中小企业118家。

（四川省成都市青白江区委 供稿）