



完善“三个机制” 把基层党组织建成坚强战斗堡垒

□ 中国保利集团有限公司党委



夯实国有企业基层党建基础，既是坚持党的领导、加强党的建设的必然要求，也是不断增强核心功能、提高核心竞争力，实现企业高质量发展的必由之路。近年来，中国保利集团有限公司（以下简称保利集团）党委深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要讲话和重要指示批示精神，在深入实施基层党建提质增效“七抓”工程基础上，结合自身实际，建立健全“精益党建”体系，完善“分类施策”“过程监管”“责任落实”三个机制，为企业高质量发展提供坚强组织保证。

完善“分类施策”机制，一组织一清单精准谋划。基层党组织覆盖广泛、领域多元、类型多样、人员流动频繁。保利集团党委完善“分类施策”机制，坚持顶层设计和分层分类相结合，真正从“大水漫灌”向“精准滴灌”转变。

集团党委抓总。强化顶层设计，积极构建“精益党建”体系，配套制定集团党委、子公司党委、党支部“三张责任清单”，明确各项党建核心工作职责，形成框架性指引。“责任清单”按照各项任务的特性特征和完成标准，分成规范执行、创新开展、特色亮点三类，明确各个层级要干什么、该干什么。同时，将责任清单落实到具体部门和个人，进一步明确

“谁来抓”“抓什么”。

各级党委细化。各级党委按照“精益党建”精神和“责任清单”指向，在共性的基础上，综合考虑企业中心工作和党建工作实际，细化制定本组织落实“精益党建”的《实施方案》和年度任务台账。年度任务台账按照不同季度、月份明确工作要点和完成时限，更具方向性和操作性，便于基层党组织有的放矢、逐项落实。

基层支部落实。各基层党支部在认真领会“精益党建”体系核心要义基础上，按照上级党委《实施方案》和年度台账部署，以推动党建与业务深度融合为导向，分时间分重点分条线销号式落实工作任务，进一步促进企业改革创新、攻坚克难。

完善“过程监管”机制，全流程定向督导。党建工作数字化转型，既是数字时代生存发展的必然趋势，也是基层党建提质增效的内在要求。保利集团党委完善“过程监管”机制，坚持信息化、数字化，自主开发智慧党建平台，探索通过大数据提升基层党建工作质效。

横向全面贯通。以智慧党建平台为主阵地，全面贯通“数据大屏观态势、电脑中屏管过程、手机小屏做执行”的“三屏呈现”模式，实现党员党组织线上参与党建工作。党员通过手机及时获取党建信息，定期更新党员活动信息等基础数据和党员风采、党员积分等拓展数据，为数字化转型夯实基础。党务工作者通过电脑分层分类进行党务管理。通过展示屏呈现党委动态、基层党组织工作、党员日常状态等核心数据，辅助党组织书记决策，压实各级党组织党建主体责任。

纵向逐级穿透。通过智慧党建平

台“组织树”，上级党组织可对下级每一个党组织进行管理。可呈现党组织、党员、工作任务等相关数据，实现对重点任务及组织生活实时检查、量化分析研判。根据不同组织的工作重点和实际需求，智慧党建平台提供动态化个性化的工作指南、“订单式”的工作服务及定制化考核任务，实现点对点精准督导，有效解决党务工作落实不及时、不规范的问题，基层党组织规范执行各项组织生活制度的主动性、自觉性和能力水平明显提升。

全程实时互动。作为开放式应用模块，智慧党建平台全方位全过程提供实时互动，满足基层党建多样化需求。全集团961个基层党组织可以定制平台直播，开展学习。利用数字新技术，全集团1.4万名党员通过多屏互动、知识问答等方式直接参与主题学习，与集团其他不同板块、不同领域党员共同解读理论、分享感悟。系统通过大数据精准推送，帮助党员进一步提高政治能力，切实强化理论武装。

完善“责任落实”机制，分职责分角色差异考核。抓党建必须抓责任制。保利集团党委完善“责任落实”机制，坚持抓党建就是抓责任制，创新实施基层党建差异化考核，不断提升基层党建工作效率。

考核指标差异化。针对不同考核对象细化考核指标，是实施差异化考核的前提。保利集团党委根据不同党组织类型，建立包含基础指标、个性指标和约束指标在内的差异化考核指标体系。基础指标聚焦政治原则，着眼于推动新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线在保利集团一贯到底。个性指标聚焦党建与业

务融合，根据企业战略定位、年度经营发展以及党建工作现状“量身定制”。约束指标聚焦纪律红线意识，重点强调重大纪律和重要工作的约束性要求。

考核方式量化。优化细化考核指标，通过直接量化和间接量化推动定量评价。直接量化聚焦“完成率”“及时率”，检查常规工作“有没有”落实。间接量化聚焦党建工作成效、党组织和党员作用发挥情况等难以直接量化的内容，通过经营、财务数据，满意度测评、调查问卷等方式对工作“好不好”进行评估。

考核覆盖精细化。针对基层现状，积极试点覆盖基层党组织和党员的精细化评价。聚焦基层党支部，大部分指标实现量化，通过智慧党建平台自动采分。考评结果与党建考核、评先评优挂钩，对于评分低的支部，参照软弱涣散支部整改提升，推动基层党组织全面进步。聚焦党员进行画像，评定结果将作为党员年终评议和推优评优的重要依据，并与个人绩效挂钩。对评分不高的党员开展再教育，切实提升党员日常管理精细化、科学化、规范化水平。

近年来，保利集团党委基层党组织战斗堡垒作用进一步凸显，党员先锋模范作用进一步发挥，连续7年荣获中央企业党建责任考核A级，连续9年获评中央企业负责人经营业绩考核A级，连续4次获得任期经营业绩考核A级，连续2年获评国企改革A级。面向未来，保利集团党委持续深化完善“三个机制”，把基层党组织建设成为“保国利民”的坚强战斗堡垒，以创新实践谱写高质量党建引领高质量发展新篇章。

升党纪学习教育的参与度 and 实效性。

“三个到位”求实效。以铁的纪律凝聚意志、锤炼作风、锻炼队伍、推动发展。示范引领到位。将党纪学习教育与完成中心任务、激励党员干部担当作为结合起来，常态化开展“强担当、提能力、树新风、创佳绩”创先争优活动，引导党员干部树立和践行正确政绩观，充盈勇担时代重任、建设模范总部、引领企业发展的精气神。作用发挥到位。立足“战略+运营”管控型、“服务+监管”职能型总部定位，引导党员干部在遵规守纪的前提下，认真落实“干什么、怎么干、干得怎么样”部门工作三则要，推动企业增强核心功能、提升核心竞争力，更好发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用。持续整治形式主义为基层减负，建立首问负责制、一次告知制、限时办结制、责任追究制。服务群众到位。开办公司总部首期职工子女暑假托管班，托管职工子女；开展职工群众急难愁盼问卷调查，用心用情回应关心关切，推动企业高质量发展的凝聚力向心力战斗力持续增强。

（中国中铁股份有限公司直属党委）

把党纪学习教育成果转化为工作实效

在全党开展党纪学习教育，是加强党的纪律建设、推动全面从严治党纵深发展的重要举措。中国中铁股份有限公司（以下简称中国中铁）直属党委坚决贯彻落实党中央决策部署，引导公司总部及派出机构党员干部认真学习纪、全面知纪、对标明纪、笃行守纪，把党纪学习教育成果转化为中国中铁践行“两个维护”第一方阵、站稳高质量发展“第一梯队”、展现品牌形象“第一窗口”的实际成效。

“五学联动”真做功。把学习贯彻纪作为一项长期基础性任务，推动党纪国法入脑入心。“关键少数”带头学。严格落实“第一议题”制度，发挥党委理论学习中心组龙头作用，深入学习贯彻习近平总书记关于全面加强党的纪律建设的重要论述、关于党纪学习教育的重要讲话和重要指示精神，教育引导党员干部学清楚、学透彻、学到位。“学研结合”深化学。原原本本、逐章逐条学习《中国共产党纪律处分条例》（以下简称《条例》），按月编发学习资料汇编，设置“党纪学习教育”专栏。抓好“三会一课”跟进学习、持续学习、深入学习，开展“严守党的六大纪律”学习

研讨，共同谈认识、讲体会，查不足、提举措，党组织书记和纪检委员讲授专题党课。“党纪国法”贯通学。对照学习《条例》与《国有企业管理人员处分条例》，强化严的基调、严的措施、严的氛围。组织学习《中华人民共和国保守国家秘密法》《中华人民共和国保守国家秘密法实施条例》及《中国中铁日常保密工作“十项注意”》，推动党员干部增强保密意识、严守保密纪律。举办“新《公司法》对公司治理的影响”“读懂财务‘三张表’、严守准则纪律”专题讲座，培训党员干部职工800余人次。“线上线下”同步学。线上组织49名党员领导干部学习《条例》解读专栏网络课程、312名党员参加“国资e学”党员联学班学习，线下举办“学习贯彻《条例》”专题讲座、首期“学理论、提能力、强作风”综合素质培训班。编撰《党风廉政建设纪律教育读本》，图文并茂剖析违反党的纪律的行为，以及纪律作风建设“十五个严禁”、与下属企业往来“十五个不准”等企业规章制度严禁的负面行为。“交流做法”互动学。在自办宣传阵地《直属党建》发布党纪学习教育专栏，及时交流优秀

做法，推广有效经验，营造浓厚氛围。

“四化并进”建机制。把纪律建设融入日常、抓在经常，健全常态化教育、常态化提醒、常态化监督，发现问题从严查处的长效机制。深化纪律培训。把党章党规党纪学习教育作为所属各级党组织理论学习的必修课、常修课，经常性开展专题学习、主题研讨，推动学纪知纪明纪守纪贯穿干部成长全周期。结合年轻干部的成长经历和思想实际，充实党纪教育课程，丰富党纪教育形式，提高党纪教育质量。强化警示教育。深刻剖析违纪违法典型案例，注重用身边事教育身边人，让党员干部受警醒、明底线、知敬畏。固化有效经验。印发《关于巩固党纪学习教育成果持续加强纪律作风建设的通知》，明确纪律作风“四个坚持”、工作规定“五个严格”，紧盯重大节日开展“四风”问题监督检查。印发《廉洁文化建设的实施方案》，着力打造一批融思想性、教育性于一体的廉洁文化阵地，营造“崇德尚廉、明纪正风”的浓厚氛围。优化教育方式。积极运用信息技术，建设“智慧党建”平台，引导党员干部上好“自习课”，做到“处处能学、时时可学”，提

展现端稳人民“糖罐子”的新担当

□ 梁金昌

习近平总书记在广西考察时指出，广西是我国蔗糖主产区，要把这一特色优势产业做强做大，为保障国家糖业安全、促进蔗农增收致富发挥更大作用。广西壮族自治区崇左市江州区糖料蔗种植面积常年保持在115万亩以上，年均产蔗500万吨以上、食糖产量达60万吨以上，是全国糖料蔗生产重点县（区）。近年来，江州区着眼加快构建现代化产业体系，深入推进“糖业二次创业”，统筹推进糖料蔗产提质增效和糖业全产业链优化升级，加快推进糖业高端化、智能化、绿色化发展，全面展现端稳人民“糖罐子”的崇左新担当。

管好筑牢糖业“第一车间”。深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略，着力抓好糖料蔗生产。实施规模化种植，划定116.35万亩糖料蔗生产保护区，建成60万亩“双高”基地，23.73万亩高标准农田。扎实推进“三退还蔗”专项整治和撂荒地复耕复蔗工

作，完成8万亩清理整治任务。推进良种化改造，积极落实脱毒健康种苗补贴，良种化率达到100%。实施10个片区1.43万亩良繁基地，培育壮糖6号、桂糖42号等品种，被农业部批准认定为区域性甘蔗良种繁育基地。提升水利化水平，大力推广蔗田滴灌、水肥一体化技术，推动甘蔗种植由“靠天吃饭”向“兴水泽地”转变。加快机械化生产，扎实开展蔗田宜机化改造，持续推进“小并大”“坡改平”“短改长”“弯改直”，重点推广糖料蔗砍运和切割除杂分离的分步式机收模式，糖料蔗耕种收综合机械化率超过75%，获评全国主要农作物（甘蔗）

生产全程机械化示范县。创新数字化赋能，探索“自营+合伙人”“村屯共建+糖厂合作”等生产合作模式，建设甘蔗“数字农场”，实现智能农机技术、水肥一体化、数字化种植管理等，为糖料蔗种、管、收、榨全产业链的生产活动提供精细化服务。优化升级糖业“第二车间”。延伸产业链、赋能创新链、畅通循环链、提升价值链。以龙头为引领强支柱。坚持强龙头、强配套、强融合，“一企一策”精准扶持，引导糖业龙头企业加强创新研发、实施并购重组、加快改造升级、提升品牌质量、带动产业链建设。建成5家具有全国影响力的

糖业龙头企业，糖业综合产值超200亿元，以崇左市为主导的广西糖料蔗优势特色产业集群，成功申报为全国首个糖料蔗优势特色产业集群。以产业为支撑建体系。围绕龙头企业梳理产业体系，绘制产业图谱，发挥产业园区磁吸作用，引导关联度高、互补性强的企业攥指成拳、块状布局、链式发展，推动“一园一龙头、一园一生态”，打造蔗渣利用产业链、糖蜜利用产业链、滤泥利用产业链、蔗叶利用产业链的循环经济产业链，蔗渣、糖蜜、滤泥循环利用率均达100%，实现全产业链“从头甜到尾”。2023年糖业循环经济产值达112亿元。以企业

习近平总书记2021年3月在福建考察时，来到武夷山市星村镇燕子窠生态茶园，察看春茶长势，了解当地茶产业发展情况，强调“要统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章，坚持绿色发展方向，强化品牌意识，优化营销流通环境，打牢乡村振兴的产业基础”。福建省南平市武夷山市深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神，做大做优做强茶产业，推动茶产业集群发展，不断打牢乡村全面振兴的产业基础，以茶产业带动文旅融合发展、深化国际交流合作、促进两岸融合发展。

以“三茶”统筹促乡村振兴。做活茶文化。挖掘保护和活化利用茶文化，融入新时代乡村旅游、乡村治理、乡风文明建设之中。做大茶产业。坚持内培外引、做优扶强，精准引进茶包装、茶机械、茶器皿、茶食品、茶饮料等茶衍生品企业，促进一产接二连三。做强茶科技。深化“科特派”制度，建设全域生态茶园，对接高校院所打造茶产业创新中心，提高茶科技成果转化全链条服务实效性。茶产业一头连着千万茶农，一头连着亿万消费者。武夷山全市100%的乡镇、99%的行政村、60%的农户、近12万人从事茶叶生产经营活动。以弘扬茶文化、做强茶产业为目标，提升茶科技为支撑，加快建设“机制活、产业优、百姓富、生态美”的和美乡村。2021年以来，全市新增规模以上茶企13家，2023年茶产业税收突破2亿元、增长71%。带动全市农民人均纯收入增长6.8%，全市115个行政村村财增收36.5%。武夷山获评全国茶业助力乡村振兴示范县城、茶业百强县域。

以“三茶”统筹促文旅经济发展。武夷山是全国唯一既是世界“双遗产”又是国家公园的城市，享有“中国茶文化之乡”的美誉。用“三茶”统筹推动文旅产业高质量发展，打响大武夷品牌，加快打造世界知名旅游目的地。如，将茶文化融入旅游六要素，打造“吃有茶宴、住有茶宿、行有茶径、游有茶园、购有茶礼、娱有茶戏”新场景。与时俱进推出茶乡疗愈、茶径徒步、采茶制茶、品茗斗茶、围炉煮茶、茗茶竞拍等新业态。利用古茶园以及其他茶文化遗产，运用茶科技打造一批茶庄园、茶空间、茶非遗文创等新业态。持续打响“为一片叶赴一座城”的茶旅名城品牌。武夷山2022年入选“文旅茶融合打造消费新地标”全国城市旅游优秀案例。《印象大红袍》入选全国旅游演艺精品名录和全国演出市场社会效益和经济效益相统一优秀演出项目。2024年获福建省县域文旅经济工作正向激励，县域旅游位列全国百强县第28位。2024年1—10月，武夷山接待游客2713万人次，旅游收入208亿元。

以“三茶”统筹促开放合作。一杯武夷茶，半部茶叶史。武夷山是世界乌龙茶和红茶的发源地，“万里茶道”的起点。早在17世纪，“正山小种”红茶就闻名欧洲，催生了西方流行的下午茶，影响改变了世界茶产业发展进程。要积极主动融入，深化交融互鉴，以茶讲好中国故事，展现可信、可爱、可敬的中国形象。一方面，以茶为媒推动中外

打牢乡村振兴产业基础

□ 杨青建

统筹做好茶文章

经贸合作。深化与中华文化促进会、“万里茶道”沿线城市的合作，加快推进“万里茶道”申遗，积极“走出去”“请进来”，让武夷茶走向世界。近年来，金砖国家领导人会晤、亚太经济合作组织峰会等重大国际多边场合武夷茶频频被作为独具中国特质的东方饮品款待各国贵宾；来自以色列的北京大学留学生高佑思担任科技特派员，用外国人的视角为世界青年讲述武夷茶故事，有力推动武夷山打造世界茶文化交流中心。另一方面，以茶为媒深化中外文明互鉴。打响“中国茶文化艺术之乡”品牌，积极争取更多的国家外事活动落地，创新对外传播方式，推动武夷茶走出国门、走向世界，全面立体对外展现文化多彩、文明开放的崭新形象。一些重大外交活动在武夷山举办，同时还举办世界汉学家大会、世界文化遗产交流暨中法“茶酒对话”、“外交官看中国·福建行”等活动，有效促进了中外文明交流互鉴。

以“三茶”统筹促两岸融合发展。武夷岩茶与台湾冻顶乌龙渊源深厚，是连接两岸情感的重要纽带。武夷山抢抓机遇，进一步发挥优势、主动作为，着力打造以茶促融先行示范区。以文化促交流。持续办好海峡两岸茶业博览会，常态化开展万名台胞游学大武夷、茶文旅推介等活动。2024年吸引台胞到武夷山旅游人数达1.5万人次、同比增长150%。以项目搭平台。加强与台湾企业、台湾五大茶协会等对接合作，推动更多台湾新茶饮、茶食品等企业落地，两岸携手共建中华茶博苑、开发茶园碳汇，打造两岸“三茶”统筹融合发展的重要平台。

（作者系福建省南平市委常委，武夷山市委书记）

史、展示现代制糖工艺等，讲好中国糖都“甜蜜故事”。同时，按照产城融合发展思路，打造“蔗糖循环基地、健康养老福地、生态旅游胜地”甜蜜小镇，实现糖文化与旅游有机结合，2023年接待游客80万人次，拉动旅游收入近2亿元。促进“糖业+秸秆综合利用”融合发展。坚决落实国家秸秆禁烧要求，推行“制糖企业+秸秆利用企业+村集体+农户”的利益联结机制，引进肉牛养殖、生态肥料、食用菌、火电等秸秆（甘蔗叶）综合利用企业，推动甘蔗秸秆综合利用，秸秆综合利用率达85%，实现经济效益和生态效益“双赢”。面向“糖业+新业态新经济”求质求效。加强糖业服务能力建设，引入大型现代物流企业，打造高效率物流运输服务平台，满足榨季生产物流需求。推动电子商务、仓储物流、期货金融等服务体系不断完善。

（作者系广西壮族自治区崇左市江州区委书记）