



党建引领激活民营企业发展新动能

——山东东明石化集团党建工作的探索与实践

□ 刘 洋 刘屹然 周 蕾

山东东明石化集团始建于1987年，经过37年发展，已由籍籍无名的“小炼油”转变成集国际贸易、国际物流、终端销售、技术研发等为一体的行业翘楚，2024年位列“中国企业500强”第177位、中国民营企业500强第56位。在2023年中国民营企业500强企业纳税排名中排名全国第8位、山东民企第1位。

东明石化集团（以下简称东明石化）党委成立于1990年5月，经过多年发展壮大，现下设32个党支部，党员1082名。始终坚持“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”，将党建优势全面转化为企业的创新优势、竞争优势、发展优势，探索出一条以党建引领民营企业高质量发展壮大的成功之路。

做好“三个融入”，推动党建工作与生产经营深度融合。党建兴则企业兴，党建强则企业强，推动党建工作与生产经营深度融合，把党的政治优势、组织优势转化为企业的竞争优势、创新优势和发展优势。

把党的领导融入企业治理。将党的建设写入公司章程，审议通过党建入章相关内容及标准，将党组织的设置形式、职责权限、经费保障等要求逐一明确，制定完善党委议事规则。企业的中心工作是生产经营，党建工作必须围绕这一中心工作开展。每年东明石化党委根据集团董事会确定年度发展目标与发展战略，研究制定当年党建工作目标和工作计划，建立党建工作责任清单，细化目标措施，明确“做什么”“如何做”，明确党委主体责任、党委书记第一责任人责任和领导班子“一岗双责”，实现党建工作与业务工作同谋划、同部署。

加强顶层设计，充分发挥党委把方向、管大局、保落实作用，研究部署公司战略规划、经营管理、选人用人等重要工作，把党的领导融入企业治理各环节，党建工作贯穿经营管理全过程。在班子建设方面，实施“双向进入、交叉任职”机制，集团董事局主席兼任党委书记，集团总裁兼任党委副书记，其他党委成员全部由集团高管担任，3名副总裁和9名二级公司总经理、20名车间主任兼任党支部书记，管理层中党员占比70%，为党组织有效参与经营决策打牢了组织基础，保证了党建工作与企业发展目标同向、经营管理同行。

建立健全长效机制是党组织融入民营企业有效发挥作用的内在保障。东明石化创新构建“11335”党建工作体系，实施五项“党建+”工程，抓好党内各项制度的落实，有效破解党建和生产经营“两张皮”、党建引领作用发挥不够充分等问题，守住“主阵地”，拧紧“总开关”，使党建成为企业发展的“助推剂”。制定《党委系统岗位说明书》，明确党委书记、党委副书记、党委委员、党支部书记、党支部组织委员、党支部宣传委员6个岗位工作职责，压实党建工作责任。制定《党建工作管理标准》，以标准体系提升基层党建工作规范化、科学化水平，推进党建制度与企业运行规范协调统一。

把党的领导融入企业生产管理。东明石化党委深坚持把党建工作深度融入企业生产经营、改革发展大局，以党建链串联产业链、赋能创新链、提升价值链。立足于新旧动能转

换，东明石化围绕提质增效工作要求，注重提高产品质量、节能降耗、安全环保实施技术改造，实现由各基地、各环节“单打独斗”向“全价值链优化”转型升级，引领山东省炼化产业结构调整 and 经营管理优化，锚定“世界500强”目标，唱响“东明石化”品牌。

在30多年的发展中，东明石化党委深刻意识到科技创新对企业发展的重要性，持续加大研发投入，按照“产、学、研”相结合的模式，以新技术、新产业、新业态、新模式为核心，先后建立了技术研发中心、经济技术研究院、院士工作站和山东高端化工研究院，不断提升自主创新能力。通过关键核心技术的突破加快减油增化、炼化一体化步伐，提高产业技术含量，在化工新技术、新材料领域逐步打破技术垄断和发展瓶颈。

切实引导公司董事会充分认识经济转型升级的迫切需要，立足于发展新质生产力，实现发展理念转变。按照绿色低碳高质量发展要求制定企业“三步走”发展战略，积极推动产业转型升级。第一步是完善产业链工程，目前已经完成；第二步是减油增化工程，为发展高端石化提供原料保障；第三步是在“十四五”到“十五五”期间，新增投资千亿元，建设绿色高端化工新材料工程，建成原油一次加工能力2000万吨的能源化工基地。企业将逐步实现从“燃料化工型”向绿色科技“高端化工型”转变，区域产业结构得到优化调整，形成新的经济增长点，实现东明石化经营新业态。

把党的建设融入企业文化建设。企业党建和企业文化建设作为企业发展的重要工作，相辅相成、相互促进，对于塑造企业良好的发展环境和文化氛围至关重要。利用党委会、董事局、生产经营例会反复宣讲党的大政方针，引导党员职工了解党和国家政策，明确方向和思路。打造“红色五家驿站”，开展以小书柜、小医药箱、小报架、小活动室、小运动器材为主要内容的“五小”职工小家建设，提供学习和生活用品，切实提升党员职工的幸福感和归属感。

东明石化党委多措并举、统筹推进，努力让所倡导的理想信念、价值理念、优良传统深入企业党员干部职工的思想和心灵。坚持每年一个主题，组织党员陆续赴红旗渠、井冈山、西柏坡等革命圣地，强化党性教育，传承红色基因，强化“听党话、感党恩、跟党走”的政治定力，增强企业凝聚力。制定“高管下基层”谈心谈话活动方案，推行党委班子成员联系车间制度，集团高管深入基层“摸情况、听心声、解难题、宣政策、疏情绪”，每年至少深入联系点调研走访4次，听取党员、职工意见建议，协调解决突出问题，把解决思想问题同解决实际问题结合起来。将党建工作融入企业生产文化、制度文化、经营文化、管理文化，将理念转化为行动，时刻牢记、时刻应用，为助力东明石化高质量发展提供思想保障。

发挥“三个作用”，以党建引领绘就企业高质量发展同心圆。牢固树立“以党建引领项目建设，以项目推动发展”的工作理念，切实发挥党建工作在项目一线的政治引领作用，激发广大党员干部干事创业热情，释放党建引领

项目施工生产的发展效能。

推行“一个项目一个支部”。东明石化党委借鉴“支部建在连上”的成功经验，2014年成立了工程项目党总支，每个项目建设初期均设立临时党支部，把支部建在项目部，积极发挥基层党组织的战斗堡垒作用，做到“关键岗位有党员、困难面前有党员、攻关面前有党员”，积极倡导“红旗插在工地上、堡垒建在第一线、先锋冲在攻坚时”，为项目建设保驾护航。

充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用。以原油为原料直接生产烯烃（UPC）技术，一直是制约我国石油炼化行业转型的“卡脖子”问题。众多国内企业面对国外的垄断，束手无策。作为民营炼化行业领军企业，东明石化主动担当、积极作为，为实现科技自立自强努力攻关。项目初期，东明石化党委就选拔了一批党员技术骨干，成立临时党支部，建立党员技术攻坚小组，并与中国石油大学（华东）、国家重点实验室联合开发UPC技术。党员技术小组吃住实验室，并来回穿梭于企业、大学、国家实验室“三点一线”，即使任务重、难度大，党员技术小组没有一人掉队，没有一人退出。经过无数次试验，终于开发出UPC技术，为我国生产烯烃探索出一条全新的路径。关键核心技术的突破，有效缓解我国原油进口压力，维护了国家能源安全，显著增强我国石化行业综合竞争力。

充分发挥党组织带头人“领头雁”作用。党建做实了就是生产力、做强了就是竞争力、做细了就是凝聚力。在党委书记、董事局主席李湘平的带领下，东明石化高点站位，把企业发展融入黄河流域生态保护等重大国家战略，依靠创新驱动，在高质量发展之路上勇立潮头。李湘平同志先后获得“全国劳动模范”“全国优秀企业家”“全国企业优秀党委书记”等荣誉称号。2018年入选“改革开放40年百名杰出民营企业家”，连续四届当选全国人大代表。

充分发挥党员先锋模范作用。在非公企业，党员是推动发展的宝贵财富和中坚力量，一支有战斗力的党员队伍是东明石化攻坚克难的底气。广大党员主动担当、争当表率，通过开展“党员示范岗”“巾帼文明示范岗”“红旗车间”“红旗班组”“红旗设备”等活动，涌现出许多基层优秀党员典型，他们敢于担当，勇于创新，作为攻坚助力的“排头兵”，影响带动身边的同志推动各项工作有效提升。正是在这些优秀党员先锋的带动下，塑造出一支有理想、有信念、懂技术、会创新、敢担当、讲奉献的高素质员工队伍，推动东明石化不断在强企梦中实现新作为，取得新成绩。

在东明石化质检部，共有检测人员258人，其中女职工178人，约占总人数的69%。巾帼党员积极发挥“传帮带”作用，始终以责任感化解压力和难题，坚持在工作实践中进行技术革新与专利研发，申报全价值链优化、研发等课题41项，编写最佳实践方案3个，为企业平均每年节约设备维修及辅料费用约82万余元。在东明石化生产经营一线，基层党员用实际行动践行着“一名党员就是一面旗帜”，不断增强党员荣誉感，先后有近500名职工递交

入党申请书。

以品质铸品牌，以品牌树标杆。中央及地方政府出台的包括优化营商环境、强化减税降费、拓宽融资渠道等多项政策措施在推动民营企业改革创新、转型升级等方面发挥着重要作用，东明石化抢抓有利条件，坚守实业、突出主业，从行业的“跟跑者”成为行业的“领跑者”，在国际市场实现换道超车，助力中国石化石油行业发展，力争从“中国500强”走向“世界500强”。

东明石化党委坚定不移推进“双碳”战略，勇当绿色低碳“先行者”。成立以党组织书记任组长的高效燃油品牌领导小组，联合相关企业共同研发“鲁昌2.0高效燃油”，燃油严格执行优于国家标准的内控指标，具有清洁、低碳、持久的特点，较传统国标燃油每升可多跑1.6公里，加满一箱油可多跑70公里以上，获成品油类“中国驰名商标”认定保护。

实施“三大工程” 建强党建赋能企业发展“桥头堡”。坚持以党建引领人才队伍建设，始终把提升能力作为推动企业转型发展的关键所在，建立科学的人力资源规划、规范的薪酬激励机制、适用的培训模式体系和正确的用人导向标准，打造了一支想干事、能干事、会干事、干成事的高素质人才队伍。

实施“干部选优工程”。东明石化自上而下建立了一套符合企业实际的干部选聘考核机制，真正为想干事的党员搭平台、创机会，激发整个职工队伍的干劲和活力。以党支部为阵地，加大80后、90后甚至00后优秀后备人才的培养和选拔力度，实现人尽其才，才尽其用。构建高效人才梯队，每年适时、适度调整不胜任干部。例如炼化公司在经过优化后，当前干部大专以上学历占比从57%提升至88%，平均年龄从45岁降低至39岁，初步打造了一支素质高、年轻化、专业化、有潜力的生产领域基层干部队伍。

完善党组织书记考评机制。党组织书记承担抓非公企业党建的第一责任，也是推动党的决策部署贯彻落实的关键。东明石化党委聚焦党组织书记工作职责，研究制定《东明石化集团党组织书记抓基层党建责任清单》，细化23项主要职责，并提出具体履职要求，有效倒逼党组织书记履行第一责任人职责，激发头雁效应。创新开展党组织书记座谈会，每季度由党委书记召集二级公司党支部书记进行座谈，及时掌握二级公司生产经营及党建工作情况，对征求到的意见或反映突出的问题统一报东明石化党委。

优化党务工作者选聘机制。党务工作者是非公企业抓党建的具体操盘手，民企党建能否健康发展，党务工作者的素质至关重要，要真正建立一支“愿抓善管”的党务工作骨干力量。按照党龄1年以上、熟悉热爱党建工作、有相关工作经历优先等原则，从班组长或生产经营骨干中专门选聘一批专职党务工作者，专职从事党建工作。打通人员交流渠道，在企业人员调整时，根据工作需要和个人意愿，经东明石化党委研究同意，专职党务工作者可与企业其他同等级人员进行岗位交流。畅通党务工作者来源渠道、严格考核奖惩、落实相关待遇，充分调动激发其工作积极性主动性，为做

好企业党建工作、推进企业健康发展提供有效支撑。

实施“人才培养工程”。建立“双培养”机制，把骨干培养成党员，把党员培养成骨干，压实党支部书记、班组长发现培养优秀人才职责，对非党员的一线优秀员工骨干，党组织跟进做好吸纳工作，及时向党支部推荐，列入入党积极分子重点培养对象。对新入职党员专门安排老党员“一对一”结对帮带，通过签订培养协议、制定培养目标，帮助新党员快速成长为业务骨干、中坚力量。

完善能力提升机制。依托菏泽市委党校建设企业党校，围绕党性教育、产品公关、技术攻关等问题常态化培训，系统抓实党员教育培训。建立党务工作者对标学习机制。开发东明石化网络商学院网站及手机APP学习平台，为党务工作者量身定制线上学习计划，先后上传党建工作学习培训视频369个，激励先进、鞭策后进。先后组织5批70余名党务工作者走进先进企业学习党建工作经验。组织开展党建引领企业发展大讨论，助力党务工作者素质能力提升。

实施“争先创优工程”。东明石化党委统一制定推选标准，由基层党支部自下而上推荐，从集团近千名党员中择优评选出100名党员示范岗，制定示范岗党员“7+5”考评机制，以支部为单位进行日常写实记录。年底组织各党支部书记及党员职工代表进行民主测评，从党员示范岗中再选出10名优秀党员，晋升并提高工资待遇。

开展“红旗班组”创建活动，通过班组申报、车间推荐、支部初审、党委评定的程序，根据思想作风、工作业绩、带头示范、班组竞赛等7个方面17项指标，每季度测评认定“红旗班组”。开展“红旗车间”创建活动，对年度成功创建2个以上“红旗班组”的车间，由东明石化党委制定31项衡量标准，测评认定并授予“红旗车间”称号。开展“红旗设备”创建活动，从设备基础管理、运行、维护、现场管理等四个方面设置18项指标，相关党员优先推荐为年度优秀共产党员。

建立党组织书记抓基层党建考核奖惩机制。东明石化党委抽调专人组成考核组，深入基层一线，通过走访、座谈、查阅党建资料等方式，对党组织书记履职情况进行实地考察、全面评价，择优提拔。对考试排名前20%的党支部书记，按基本工资10%的标准提高岗位津贴，对排名后10%的，由党委书记予以约谈。实行月度考核、季度兑现、年度评比，区分五档设立党内职务补贴考核金，对考核合格的党务干部，按照5个档次予以奖励，每个季度兑现一次，年底从中评选企业优秀党务工作者。自上而下形成崇尚实干、主动作为、有为有位

的“风向标”。党的二十大报告指出，要加强混合所有制企业、非公有制企业党建工作。东明石化集团将深入贯彻党的二十大精神，进一步探索具有中国特色的民企治理模式，奋力打造世界一流绿色科技型高端石化基地。

（作者单位：山东省菏泽市委党校）



中国邮政扫码订阅

欢迎订阅 法治日报

法治护航人生 阅读创造精彩
全面依法治国 共享美好生活

定价：480元/年

- 国内统一刊号：CN11-0313
- 邮发代号：1-41
- 订阅热线：010-84772800

