



以文化数字化助力文化强国建设

□ 李 蔚

中央政治局就建设文化强国进行第十七次集体学习，习近平总书记指出，探索文化和科技融合的有效机制，实现文化建设数字化赋能、信息化转型，把文化资源优势转化为文化发展优势。在这一新的历史起点上，进一步锚定文化强国建设目标，勇担使命、奋发有为，在科技创新上下功夫，在健全体制机制上下功夫，在融合发展上下功夫，以文化数字化为主攻方向，为博大精深的中华文化资源插上科技翅膀、焕发新的优势，转化为文化发展新动能。我们应在以下方面重点发力、协同推进。

进一步推进文化数字化进程

文化数字化是在数字经济时代、在数字强国建设背景下，文化与科技融合发展的战略选择。通过大数据、云计算、人工智能等前沿技术的深度融合应用，文化和旅游领域能够打破传统界限，实现文化资源的高效整合与精准匹配，推动产品和服务创新，进一步提升公共文化服务水平，丰富文化和旅游产品供给，为消费者带来更加个性化、沉浸式的体验。这种转变不仅提升了行业的整体竞争力，更为其注入了源源不断的活力与创造力。在科技助力下，文化数字化蓬勃发展，技术全面融入艺术生产、传播及价值实现，推动传统艺术向沉浸式审美转变。文化大模型研究加强文生图、文生3D以及文或图生视频能力以满足多样化需求，推动内容产业发展。数字技术赋能文化传承与发展，文化资源向资产转化，激活价值活力。文化数字化发展整合文化资源、拓展文化空间、深化文化体验、促进文化互鉴的作用显著，使中华文化焕发当代生机，提升国际竞争力。文化数字化实践成果丰富，呈现出多点开花、多方共进的良好局面。

发展文化和旅游新质生产力

关于新质生产力的重要论断，

为推进文化和旅游高质量发展提供了科学的理论指导。用先进技术赋能生产者、生产资料与生产对象而形成的新质生产力，将在深化文化体制机制改革中起到关键性作用。文化和旅游科技工作者，深刻领会新质生产力的思想内涵，深入推动新质生产力引发的产业变革，深化配置新质生产力的各种生产要素，理解和应用各类突破性前沿科技，以新质生产力为引导，推进文化和旅游行业的高质量发展，推动文化和旅游行业生产方式的转型升级，从而赋予新时代文化和旅游行业更为蓬勃的生命力。在文化科技研发领域，加强规划引领，深化有组织的科研，政产学研用协同推进，集中力量解决共性关键技术问题已成为业内共识。科技创新引领文化数字化工作持续深入，以国家重点研发计划项目为代表的重大科研规划和项目布局中，将文化数字化相关技术研究作为重点，有效引领了科研方向，集结了国内相关领域的重要科技力量。

挖掘文化资源价值 助力文化旅游业成为支柱产业

今年，习近平总书记多次提出，把文化旅游业培育成为支柱产业。文化和旅游业是幸福产业，必须以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点，把发展成果不断转化为生活品质，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。近年来，文化事业、文化产业和旅游业迅猛发展，党中央把文化建设摆在治国理政的突出位置，将文化和旅游融合发展作为重要内容进行系统谋划和整体推进。各地政府发掘本地优势和特色文旅资源，打造多姿多彩的体验场景，“淄博烧烤”“尔滨现象”都反映了文化和旅游业的蓬勃活力。但成为支柱产业，还要挖掘更多的潜力和优势，多措并举，形成合力。以数字化赋能文化资源融合、联通和活化，对于促进文化事业和文化产业高质量发展，具有强大动力和无穷潜力，将为文化旅游业成为支柱产业的目

标贡献重要力量。

以数字化手段助力 优质文化资源直达基层

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》指出，完善公共文化服务体系，建立优质文化资源直达基层机制，健全社会力量参与公共文化服务机制。文化数字化是实现这一目标的有效途径。数字技术、人工智能等先进技术的应用极大提升了公共文化服务效能。“十四五”期间，公共文化服务机构贯彻落实国家文化数字化战略，建设了《永乐大典》高清影像、国家珍贵古籍、中国传统音乐录音档案等传统文化数字资源库；推动智慧图书馆、国家公共文化云项目；创新沉浸式体验场景；加快公共文化机构智慧化转型。在此基础上，应进一步深化数字化赋能，关联公共文化数字资源，进行数据挖掘与服务，加强文化数字内容供给的内涵深度和颗粒细度。建设集成式文化资源平台，优化基层公共文化数字服务网络。加强线上线下新型公共文化空间建设，基于物理世界和数字世界同构的场景，做好文化资源传播，使公共文化产品在数字化的助力下有更加精彩的呈现，直接传送到每一个网络受众，高效实现公共文化服务的普惠化、便捷化、均等化及高质量发展。

加强文化和旅游领域科技创新与标准化联动

在文化数字化的推进过程中，离不开标准化的力量。应立足文化和旅游创新发展大局，强化文化标准与文化科技创新协同发展，加强科研成果向标准的转化，通过有标贯标、无标制标、低标提标，从制度供给上加快发展文化和旅游新质生产力。进一步加强文化领域科技创新与标准化工作联动，积极开展文化和旅游领域前沿技术研究，促进相关科技成果快速转化为标准；探索建立重大科技项目与标准化工作联动机制，将标准作为科研项目的重要产出形式，推动标准化与科

技创新互动发展。推进团体标准建设，使研发成果更快落地见效。加强文化和旅游部重点实验室、技术创新中心建设与标准化互动发展，积极推动相关技术平台的科研成果转化为技术标准。以文化标准化促进科技创新成果的转化与应用，为文化强国建设贡献标准力量。

做好文化科技复合 型人才培养

创新离不开人才，能够承担文化与科技融合发展任务的复合型人才队伍建设亟待加强。高校是人才培养的第一梯队，要做好学科发展规划与人才培养计划，为文化和旅游业输送合格的基础人才。文化和旅游部门积极主动加强行业人才培养，结合事业和产业发展需求，量体裁衣培养行业人才；通过科研项目培养人才、工作项目锻炼人才、培训项目提升人才。发挥文化和旅游部与有关高校共建平台的优势，精准传导文化和旅游行业实践中的人才需求，有针对性地培养专业人才；充分发挥国家社会科学基金、国家艺术基金、国家重点研发计划项目、国家自然科学基金项目和各级各类科研项目的作用，培育专业人才队伍；以技术创新为先导，进一步发挥企业创新主体的作用，加大成果转化力度。在实践中锻炼队伍，打造一支有研究能力、有实践经验、懂经营会管理的文旅科技创新人才队伍。同时，通过科学普及、社会艺术教育、研学旅游等途径，进一步提升公民科学素养与美学素养，厚植形成和发展文化旅游新质生产力创新人才的土壤，营造良好的学术环境和氛围。促进教育、科研、人才的良性循环，完善人才培养、引进、使用、合理流动的体制机制。

（作者系中国艺术科技研究所所长）



革命文化是中国人民在革命、建设和改革的伟大实践中创造、积累的先进文化，是中国革命取得胜利的动力源泉和思想根基，承载着党的光辉历史与艰苦奋斗精神。将革命文化融入学校思政课教学，传承红色基因、赓续红色血脉，能够为培养担当强国建设、民族复兴伟业重任的时代新人提供最深厚的力量。

革命文化以可感可悟的方式进入思政课堂之中

在思政课教学中，革命文化的力量根基作用一般通过能够承载革命文化和精神的具体载体、事例、案例等体现。革命文物、革命故事、红色歌曲、英雄人物等作为革命文化的集中表达，为新时代思政课建设内涵式发展提供了文化力量支撑。

革命文物是革命文化的物质承载。“革命文物承载党和人民英勇奋斗的光荣历史，记载中国革命的伟大历程和感人事迹，是党和国家的宝贵财富”。新中国第一面国旗、方志敏《可爱的中国》手稿、《共产党宣言》第一个中文全译本，这些革命文物背后是一个个鲜活生动、可歌可泣的革命故事和形象。正是这些物质的载体，让抽象的革命文化有了具体可感的实物依托，让革命文化以可视可感的面貌进入思政课堂之中。

革命故事是革命文化的血脉赓续。革命故事不仅是对革命历史的生动叙述，更承载着厚重的历史记忆，是激励后人的精神动力。“半条被子”“飞夺泸定桥”等革命故事真实记载了革命时期中国共产党人身上所展现的人民性、斗争性和实践性，并以可讲可悟的方式进入思政课堂之中。

革命歌曲是革命文化的文艺表达。革命歌曲往往诞生于特定时期，以喜闻乐见的方式记载了党的历史中的重要篇章，具有强烈的时代特征和独特感染力。《义勇军进行曲》《黄河大合唱》《没有共产党就没有新中国》《南泥湾》等，耳熟能详的旋律背后是战争年代中国人民伟大抗战精神的真实写照，其中蕴含着先进思想、价值追求和坚韧精神，通过展示和传唱革命歌曲，音乐中的革命力量得以全面展现，以可听可唱的方式进入思政课堂之中。

英雄人物是革命文化的精神坐标。实现民族复兴伟大目标，需要英雄，需要英雄精神。刘胡兰、董存瑞、黄继光、邱少云……这些革命英雄及其生动事迹背后，是中华民族精神底色的彰显，展示了革命先烈理想远大、无私奉献的精神品质，是凝聚民族情感、弘扬先进精神的闪亮坐标，兼具示范和引领的双重作用，并以多样化的表现形式进入思政课堂之中。

革命文化为学生成长奠定科学思想基础和精神底色

坚守教学内容之正。引导学生准确、系统学习革命文化相关知识和原理。借助不同类型的教学资源增强学生对“党的诞生地”红色历史、红色文化的基本掌握，从党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史的历史纵深中引导学生深刻感悟中国共产党人的初心使命，为学生成长奠定科学思想基础和精神底色。

坚守教学立场之正。引导学生树立大历史观和正确党史观，科学认识和正确评价党史上的重大事件、重要人物、重要会议。引导学生准确把握党的历史发展的主题主线、主流本质。善用革命文化资源讲好党史国史内容，培养青年学生的历史思维，传承革命文化，增强历史自觉和历史自信。

坚守教学规律之正。以学生为中心，与时俱进弘扬革命文化精神。革命文化反映思政课的价值主旨，契合思政课的精神品质。在赓续红色血脉的同时，也应进一步引导学生在历史与现实的时空交汇中感悟伟大建党精神是中国共产党人精神谱系的活水源头，深刻认识中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行。

将革命文化融入学校思政课教学

□ 秦凯丰

思政课建设内涵式发展中的创新之路

创新革命文化在思政课建设中的展现形式。结合思政课不同课程属性、章节内容以及重难点问题，挖掘好、利用好、发挥好革命文化的思政教育功能，让学生身临其境感受红色故事背后的革命精神，激发学生的情感共鸣，汲取革命力量与革命智慧。例如，可以围绕新民主主义革命时期的某一历史事件，选取经典革命故事和革命歌曲，通过问题导向、互动交流、情景再现、专题研讨等教学方法，使革命文化生动深刻地融入课堂，提升思政课教育教学的针对性和吸引力。

创新革命文化在思政课建设中的融入方式。运用新媒体和数字技术，如小视频、3D地图、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等沉浸式交互体验技术，构建多维红色育人阵地，融合物理空间、社会空间和数字空间，创新红色思政课教育教学场景。通过建立红色文化主题虚拟仿真空间、线上红色革命场馆等平台，让红色文化更加鲜活地呈现出来，增强学生的学习兴趣和体验式、情境式教学效果。

创新革命文化在思政课建设中的嵌入渠道。善用“大思政课”建设发展理念，进一步加强“第一课堂”和“第二课堂”的联动作用，通过革命遗址考察、革命场馆参观等方式，最大化发挥实践育人的积极作用，引导学生在学思用结合中加深对世情国情党情民情的认识，增强对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。“走出去”的同时也要“引进来”。思政课教师还可邀请英雄模范人物、革命先烈后代、革命文化研究专家、党史文博工作人员等进校授课，将革命纪念馆这一场所转变为学校思政课程的延伸平台，把纪念馆内蕴含的深厚文化财富转化为思想政治教学的有益成分，共同打造一個协作共享的思想政治教育大环境。

“教育”论坛

用国潮风尚讲好中国文创故事

□ 梁 媛

“国潮”作为将中华优秀传统文化与当下潮流相融合的中国原创产品，以时尚表达浸入全球年轻人的视野和生活，已然成为中华文化传播的有效途径。近年来，国潮产品在海外收获越来越多的市场份额。在此背景下，国潮代表的不仅仅是怀旧，更是对未来的期待和自我探索的旅程。全面提升国潮产品的全球消费体验与文化认同，成为讲好中国故事、传播中国文化精神的重要途径。

科文融合“培本”，以品质力提高国潮认知度。国潮一头承续中华文脉，一头连接时代审美，二者有机融合成就了国潮的不断创新“出国”。特别是潮流化的创新表达，“传统+时尚+科技”的新设计、新营销，赋予国潮品牌新活力，让越来越多的海内外消费者喜欢上中国传统文化，感受到中华优秀传统文化的魅力。《2024年中国国潮经济发展状况及消费行为调查报告》显示，2023年中国国潮经济市场规模为2.05万亿元，同比增长9.44%，预计2028年将突破3万亿

元。该报告指出，近九成消费者认为国潮产品质量提升明显，年轻一代逐渐成为国潮消费主力军，更具时尚感和独特的文化内涵成为消费者购买国潮产品的主要动因。比如，浏阳花炮通过迪士尼乐园等世界知名游乐园、巴黎奥运会等聚焦全球目光的赛事盛会，将“中国烟花秀”的消费时尚传遍全世界。类似还有纺织品服装、玩具等“中国制造”，以文化为内涵、科技为基础，面向国际市场，尊重异域文明，履行社会责任，创造美好生活，逐渐成为全世界消费者日用而不觉的生活必需品。

社群传播“扎根”，以情感力提高国潮认可度。当今的年轻人正以全新的方式玩转国潮，展现出他们独特的情感表达和文化认同。在这个充满变化的时代，年轻人对国潮的热爱，首先体现在他们对自己身份的重塑上。很多年轻人从时尚、音乐到生活方式，甚至是消费选择，都越来越倾向于体现一种“回归”的姿态。拿他们偏爱的国风元素来说，不仅仅是为了追求独特的

审美，更是一种对传统文化的深厚情感寄托。通过对国潮的探索，年轻人不仅能找到自我表达的新的可能性，更能在这一过程中，深化和他人之间的情感连接。情感与文化相互交融，使他们的生活更加丰富多彩。2012年起，比亚迪推出王朝系列，以“秦”“汉”“唐”等中国朝代命名汽车，巧妙地将中国龙文化融入其中，并借鉴毛泽东《沁园春·雪》，使品牌文化与中国文学的魅力相得益彰。随着国际市场环境的变化，更好运用社群媒体力量、提升品牌溢价，成为中国企业必须面对的问题。利用年轻人玩转的社交媒体，在海外消费者中获得更多情感支持，是下一步国潮品牌拓展市场、对冲环境挤压的必然选择。

中华文化“立帜”，以价值力提高国潮认同度。游戏《原神》，以“国风”构建了一个具有全球文化身份的开放世界，其细腻的画面质感、逼真的光影效果、动人的音乐旋律，体现出多元共生、交流互鉴的“全球化”意味，让身处不同文化的玩家都能从中感知到一种微

妙的文化认同。游戏打造了浓浓中国味的“七国”之一“璃月”，与中国龙年春节同步上新“海灯节”，“彩鹞舞春风”的风情和热闹又温情的传统舞狮等场景，让全球玩家爱上了中国年。《原神》配乐《神女劈观》，在玩家中掀起京剧热潮，全球总播放量达1.5亿，微博话题阅读量4亿，相关二创视频多达15000多个，让更多人意识到音乐背后中式美学的魅力。值得一提的还有《黑神话：悟空》的发布，刷新了怪战游戏纪录，并激发了海外玩家接触、学习《西游记》原著及其背后的文化知识，进一步彰显了中国文化的影响力。不仅仅是中国游戏等文创产品可以传达中国价值，中国企业的海外拓展，也是中国价值的有力传播。双方在价值链的各个环节共享资源、加强交流，最终形成“你中有我、我中有你”的职能融合和文化融合。“兼容共济”的中国文化，既能避免消费者对国潮品牌的文化排斥，又有利于展现大胸怀、大格局的中国形象。