

在推进汽车产业高质量发展中担当作为

□ 杨 青



党的二十届三中全会对国资国企改革进行重大部署，为深入实施国有企业改革深化提升行动指明了前进方向。东风汽车深入学习贯彻习近平总书记关于全面深化改革的重要论述，贯彻落实党的二十届三中全会精神，更加坚定地推进国有企业改革深化提升行动，全力以赴拓市场、提能力，抓产品、提质量，建体系、强管理，为推进中国式现代化贡献东风力量。

以更深层次改革为企业发展注入强劲动力。近年来，东风汽车深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示精神，深化改革创新，加快转型升级，大力发展新能源汽车，做强民族汽车品牌，聚力实现“三个跃迁、一个向新”（新能源跃迁、智能化跃迁、国际化跃迁，更好统筹事业发展和员工发展，把一个全新的东风推向前进），推动企业发展取得新成效。2024年1月至9月，公司销售汽车180万辆，同比增长7%，高于行业4.6个百分点。其中，自主品牌销售99.6万辆，同比增长43.7%，是行业增速的2.8倍；新能源汽车销售61.6万辆，同比增长94.5%，是行业增速的3倍。

深入推进业务布局优化和结构调整。稳妥有序推进专业化整合，初步形成“4+2”业务布局（“4”即乘用车、商用车、零部件、金融四个自主业务单元，“2”即东风日产、东风本田两家合资业务单元）。深化乘用车“跃迁行动”，统筹运营自主乘用车事

业，推动自主品牌集聚发展。实施商用车“跃升工程”，加强研发、采购、营销等领域的协同，形成全价值链运营能力体系。实施零部件“跃创工程”，聚焦新能源、智能网联业务，加快传统零部件业务转型升级。

坚定践行高质量转型发展路径。坚持以新发展理念为统领，加快推动企业高质量发展和转型突破。深入实施公司“转型升级三年行动”“新中期事业计划”，全力推进经营从依靠合资业务转向合资与自主并重，产品从以燃油车为主转向节能汽车与新能源并重。瞄准绿色、智能方向，持续完善新能源汽车品牌、平台、产品和核心技术、关键资源的战略布局，形成了明显优于燃油车时代的事业格局。全新推出东风猛士、东风岚图等品牌，统筹发展东风风神、东风风行品牌，支持合资品牌加快新能源转型。

深入实施创新驱动发展战略。持续加大科技投入，不断增强研发实力，加快建设全球创新中心、全球造型中心，全面提升软硬件能力。着力建强科技人才队伍，提升新能源、智能网联等新业务领域人才占比。构建“1+n”研发体系（“1”即研发总院，“n”即各事业单元研发力量），聚合研发资源，推动平台化、模块化研发模式，提升研发效能。累计自主掌控“三电”（电池、电机、电控）、面向服务的分布式架构（SOA）中央集中式电子电气架构、车规级芯片等一大批关键核心技术。其中，“天元”架构成为中国首个中央集中式SOA电子电气架构，“马赫”混动专用发动机热效率连续刷新行业纪录、达到47.06%。

持续推进更高水平对外开放。加快实施海外事业战略性布局，加大海外产品开发投入，通过建立海外产品研发队伍、持续加大海外认证投入、

坚持属地化营销网络建设、策划核心价值体系体系和重点市场品牌活动等不断提升海外市场覆盖率，推动海外事业做大做强，销售服务网络已覆盖超100个国家和地区。

在加快推进汽车产业高质量发展中展现新担当新作为。东风汽车将全面贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神，把握大局大势，扛起使命责任，全面推进各项改革举措落实落地，为汽车强国建设贡献力量。

坚持党的全面领导。坚决维护党中央权威和集中统一领导，充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用。进一步学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想，找准贯彻落实的着力点和突破口，推动党中央重大决策部署落地生根。坚持“两个一以贯之”，推进“党建入章”，健全和落实在完善公司治理中加强党的领导

的制度机制，推动把党的领导融入公司治理体系。进一步健全全面从严治党体系，着力提升党建工作质效，以高质量党建引领保障高质量发展。加快建设现代化产业体系。牢牢把握高质量发展要求，着力推进新型工业化、培育壮大新能源和智能网联等战略性新兴产业，谋划布局建设未来产业，构建竞争新优势。推进自主乘用车跻身第一阵营，推动商用车事业全面振兴，促进零部件事业转型提速，构筑金融事业价值高地，推动合资业务健康可持续发展，打造海外事业“新增长极”，努力构建特色鲜明、竞争力强、融合发展、协同高效的产业格局。

着力提升科技创新能力。进一步强化企业科技创新主体地位，以科技创新推动产业创新。持续完善研发体系，统筹基础性、共性、前瞻性研发，统一研发流程标准，发挥整体效

能。瞄准未来技术和产业发展制高点，强化关键核心技术资源自主掌控。探索建立与产业链上下游、高校的产学研合作机制，开展跨界合作、联合创新。推进更深层次“揭榜挂帅”“赛马”等激励机制，优化“高精尖缺”人才引进机制，建强科技人才队伍。建立科技创新责任豁免机制，努力营造鼓励探索、长期支持、宽容失败的创新环境。

持续完善现代企业制度。聚焦增强活力、提高效率，推动治理体系和治理能力现代化。持续优化战略制定、实施、检核、纠偏工作机制，推动战略贯通、管理畅通、边界清晰、执行有力。推动各领域总结系统性、可复制、可推广的先进经验，探索形成具有东风特色的管理流程、体系和方法。优化公司重大风险防控体系建设，健全完善内控机制，堵塞经营管理漏洞，牢牢守住不发生重大风险和系统性风险的底线。健全各类监督主体贯通协调机制、监督问责机制，不断提升监督效能，坚决防止国有资产流失。

加快推进产业数字化转型。深入实施数字化整体战略，以数字化赋能业务发展。发挥“数字秘书”作用，持续将数据管理的“高速公路”向商企、项目、研发、制造、营销等各领域延伸。增强“数字参谋”功能，加强数据治理与分析，利用数据及时开展管理诊断和纠偏，为决策提供支持。加速推进智算基础设施和AI场景应用建设，着力打造全球同期研发、本地化运营等数字化服务能力。进一步厘清业务主流程架构，推动全价值链业务流程、数据、应用系统有效贯通。

（作者系东风汽车集团有限公司党委书记、董事长）

从四个维度着力构建党建工作矩阵

党的二十届三中全会提出，更加注重系统集成，将其作为进一步全面深化改革的指导思想的重要内容。注重系统集成，是新时代以来我们党全面深化改革的重要思想方法和工作方法，同时也为国有企业党建工作提供了方法论。中国华电集团物资有限公司党委认真贯彻落实中国华电集团有限公司党组关于实施“四力四推”党建工程的具体要求，着力构建党建工作新格局，坚持从治理、能力、融合、责任四个维度构建党建工作矩阵，推进党建工程全周期管理，全面推动国有企业党建工作提质增效。

把握治理维度，以党建引领促基层治理提升。聚焦“第一议题”。制定党委会议“第一议题”制度实施细则等，健全完善传达学习、研究部署、落实推动、跟踪督办、报告反馈的全流程闭环机制，及时跟进学习，制定落实措施，抓好督导落实。彰显“第一责任”。始终胸怀“国之大者”，立足新时代新征程国资央企新使命新定位，深入实施国有企业改革深化提升行动，大力推进合规型、创新型、服务型“三型”企业建设。站稳“第一梯队”。紧紧扭住保障能源安全稳定供应和绿色低碳发展两个中心任务，加强与上下游企业紧密合作，不断提升供应链韧性、安全水平和高端化水平，加快建设一流绿色低碳供应链平台。

把握能力维度，以教育激励促能力水平提升。把抓好党纪学习教育作为重要政治任务，突出“严”“学”“践”要求，创新打造“一体四学三结合”学习教育新模式。扎实开展“清廉华电我先行”反腐倡廉宣传教育月活动，发布《家庭助廉公开信》，不断强化“震慑力”、提高“免疫力”。充分利用各类红色教育基地进行现场实践，着力增强政治、纪律、道德、抵腐“四个定力”。基层企业党支部“零距离”听取违纪违法人员现身说法，警示干部员工知敬畏、存戒惧、守底线。落实“三个区分开来”。坚持党管干部原则，选优配强各级领导班子，把新时代好干部标准落到实处。加快推动国企改革深化提升行动，切实做到改革压力层层传导。坚持严管和厚爱相结合，激励干部敢于担当、积极作为。

把握融合维度，以党建赋能促经营管理提升。打造党建“联合体”。深化党建联建共建，组织各级党组织同政府部门、产学研单位、上下游企业党组织联建，开展产业链创新链党建赋能行动。结合实际创设党员先锋队书记领衔项目，组织设立“党员先锋队”，“清单式”明确任务分工，大力推进数智技术赋能采购管理、国际贸易业务拓展、增强战略性新兴产业保障能力等重点工作。聚力发展“主战场”。本部党支部与北京市丰台区投资促进服务中心党支部深入探索业务合作，打造政企融合新路径。海南物资公司党支部与华电青岛环保党支部携手推动供应链优化升级，助力中国华电绿色低碳发展。筑牢科技“防火墙”。依托我国首个自主可控的区块链软硬件技术体系“长安链”打造中国华电“阳光采购链”，为超过10万家供应商建立可信数字身份。研究开发“监督管理数字化、数据挖掘分析智能化、风险预警自动化、采购监督及业务实施一体化”采购管理监督预警体系，动态监控各采购业务环节潜在风险，着力构建“规范、阳光、廉洁、高效”的采购秩序。

把握责任维度，以党建考评促工

作质量提升。立下履职“军令状”。以党支部为单位，密切联系部门职责定位和岗位实际，坚持自我约束和组织监督相结合，过程管理和结果应用相结合，策划开展承诺践诺活动，动员广大党员立足岗位发挥先锋模范作用。绘制整改“路线图”。每季度组织召开党建工作领导小组会议暨党建工作例会，及时研究审议相关重点事项。结合公司内部“机动式”巡察和季度党支部查评，以问题为导向提升基层党建质量，在补短板、强弱项上持续用力，把好党建工程质量关。用好考评“指挥棒”。建立完善“述评考用”相结合的工作机制，每年动态调整党委党建工作责任制考评要点，对公司本部党支部和基层单位党支部实行差异化考评管理，将党建工作责任制考评结果纳入部门年度绩效，压紧压实党建工作责任。聚焦质量目标、进度目标和创优目标，精准发力、协同发力、持续发力，推进“四力四推”党建工程上水平。

（中国华电集团物资有限公司党委）

发挥党建优势 提升办学治校水平

枣庄职业学院党委深入贯彻落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，坚决扛牢管党治党政治责任，聚焦机制融合、考核融通、品牌打造，推进党建工作与业务工作深度融合，推动学校跨越赶超高质量发展。

聚焦机制融合，以党的领导确保事业发展稳健前行。发挥领导核心作用。扛牢管党治党、办学治校主体责任，充分发挥党建工作领导小组作用，建立党建工作责任清单，严格执行党委会议、院长办公会议、“三重一大”等议事和决策机制，调动统战成员、各民主党派、教学名师、专家教授等各方面积极性，为学校发展献策献力，形成大抓基层强基础的工作局面。强化理论武装。推进党委理论学习中心组学习制度化、规范化，建立“第一议题”制度，构建党委领学督学、基层党支部导学促学、党员个人研学自学理论学习机制，认真学习贯彻党的二十届三中全会精神，自觉

把职改改革摆在更加突出位置。抓牢基层夯实基础。深入实施教师“双培养”工程和“对标争先”建设计划，推动基层党支部标准化、规范化建设，全面提升“三会一课”等组织生活质量和效果。优化基层党组织设置，建强配齐党务工作者队伍，推动机关、系（院）党组织不断增强政治功能和组织功能。常态化推进思想能力作风建设，推动干部思想在新处立、能力在事上练、作风在干中转变。2023年以来，以党员教师为骨干的3个团队获评山东省黄大年式教师团队、教育教学创新团队，1名党员教师入选省委组织部“发现榜样”，在各类模范人物中党员教师占比90%以上，党旗在教学一线高高飘扬。

聚焦考核融通，以党建激发全员争先创优新动能。突出党建考核。实施党建与业务融通考核机制。进一步修订绩效考核管理办法，建立党建任务清单，细化量化考评指标，党建工作导向更鲜明。突出业务融合。出台

《党建与业务融合“双评双优”实施办法（试行）》，采取“底线约束+集中考核”的方式，突出差异化考核。突出激励约束。绩效考核实行“反向约束”，对支部年度考核前3名和后3名，分别增加或扣减所在工作的教职工绩效考核优秀比例5%，并根据绩效考核结果兑现单位和个人绩效奖励。2023年，学校被省教育厅授予“山东省优质高等职业院校”称号，全省高等职业院校办学质量年度考核综合排名较2022年提升11个位次，办学质量大幅跃升，实现了学校里程碑式跨越发展。

聚焦品牌打造，以支部特色促进全校百花齐放新局面。打造党建品牌矩阵。实施“一支部一特色一品牌”党建提质工程，打造形成了智能制造系“立德树人 匠心智造”、马克思主义学院“固守登峰一‘马’当先”等12个党建品牌，学校获评国家和省级荣誉称号80余项。承办全国职业院校技能大赛高职组“数字化设计与制

造”赛项（教师赛）并获一等奖。树立匠心文化品牌标杆。打造“班墨奚”匠心文化育人品牌，学校获评全国职业院校校园文化建设“一校一品”文化品牌示范基地、山东省中华优秀传统文化传承基地，营造了“抬头见文化、低头有感悟”的校园文化氛围。构建“一站式”网格化育人品牌模式。建成大学生服务中心，出台了《“一站式”服务网格化育人实施意见》《专职辅导员“一站式”学生社区服务职责》等规范性文件，全面建构管理服务体系，让“一站式”学生社区成为坚持党建引领的大载体、培养时代新人的新平台、平安校园的好样板。学校被确定为全国第一批职业院校数字校园建设试点单位、新一批山东省专业技术兵员储备基地，山东省第三批智慧教育示范校创建单位。牵头组建全国锂电行业产教融合共同体和高端化工等4个市域产教联合体。

（枣庄职业学院）

党建引领聚合力 业务融合促发展

党的二十届三中全会对深化国资国企改革进一步作出重大部署，这是党中央着眼于全面推进中国式现代化、实现第二个百年奋斗目标作出的重要战略安排。深圳市罗湖区烟草专卖局（公司）把学习好、贯彻好党的二十届三中全会精神作为当前和今后一个时期的一项重大政治任务，把党的领导贯穿工作各方面全过程，推动党的建设与生产经营深度融合，为高质量发展 and 现代化建设提供坚强政治保障。

强化学思践悟，筑牢信仰之基。理论武装赋能。坚持把加强理论学习作为党员、干部的“必修课”，落实“第一议题”经常性学习机制，推动党组会“第一议题”及时学、中心组“关键少数”示范学、党支部“三会一课”集中学习，推动党的二十届三中全会精神入脑入心。常态化长效化开展政绩效、党章、党史学习教育，善始善终抓好党纪学习教育。拓展多种形式载体，依托“融媒体+”、线上学习平台、红色资源、专题辅导讲座等，持续提升学习质效。

筑牢战斗堡垒。“一名党员就是一面旗帜，一个支部就是一座堡垒”。党员领导干部带队，党员、入党积极分子、员工群众组成应急突击队，积极应对强降雨、台风等恶劣天气，开展

安全检查、隐患排查，做好应急处突预案。开展抗洪抢险和志愿服务，走访慰问辖区受灾客户，倾听困难诉求，提供帮扶措施，做到关键时刻冲在前、作表率。持续开展“立足岗位做奉献，创先争优树形象”“学习身边榜样”等系列微党课、微宣讲活动，学习行业先进集体、优秀基层一线党员的正面典型事迹，用身边榜样教育带动身边人。

深化组团共建。充分发挥团员青年“生力军”“突击队”作用，开展“党旗飘扬践初心 环境保护我先行”文明创城志愿服务等活动，在贴近市场与服务群众中锤炼思想、锻炼成长。持之以恒整合岗位练兵、团队建设等各领域资源，激励团员青年在各个领域大显身手，以实干实绩凝聚发展合力，在实践历练中提升干部员工服务行业、服务全市系统发展大局的

履职能力和综合水平。

强化党建引领，交好发展答卷。党建赋能发展。坚持以人民为中心的发展思想和行业共同价值观，整合各方资源，构建“1234”党建工作新模式，即坚定“推进党建工作与中心工作深度融合”的1个目标，做好党员干部、党员后备力量的2个培育，打好党支部建设、党员管理建设、融媒体平台建设的3个基础，突出与行业内党组织、与群团组织、与街道社区、与地方纪委监委的4个党建共建。通过“1234”党建工作新模式的生动实践，推动党建工作融入全局、服务全局、保障全局，凝聚党组带动、支部推动、党员互动合力，推动实现组织设置更加科学优化、支部班子更加坚强有力、党员队伍更加充满活力，着力构建党建与企业发展统筹推进新机制。

深化调查研究。持续巩固拓展主题教育成果，坚持问题导向，深化调查研究，将主题教育成果转化为解决急难愁盼问题、增进员工群众幸福感的实践举措。巩固拓展主题教育、“我为群众办实事”成果，用好“千万工程”经验案例，党员领导干部主动领题，深度聚焦发展痛点堵点，深入开展调查研究，问计于基层、求知于实践，科学确定研究方向，推动现场执法效率提升、内部监管数字化转型等工作。积极探索物业管理新形式、品牌培育新策略、客户经营新思路，努力提供政务服务窗口优化、安全生产标准化建设、营销标准化体系研究等经验做法。

践行群众路线。常态化设立意见箱、开展谈心谈话，定期开展职工满意度问卷调查，积极践行群众路线。充分发挥工会桥梁和纽带作用，建立

民生成果项目清单，完善快速响应和跟踪反馈机制，为员工群众做好事、办实事、解难题。优化职工之家各活动小组，积极组织各类文体活动、技能培训和心理健康讲座，进一步提升职工满意度和幸福感。开展建言献策“金点子”、合理化建议征集活动，优化多渠道的意见建议收集机制，发动干部员工各抒己见、集思广益，为企业发展持续注入新动力。

强化纪律教育，弘扬清正之风。抓好纪法教育。通过学条例、常警示、促实干，教育引导全体党员干部学纪、知纪、明纪、守纪，纵深推进党纪学习教育入脑入心入行。依托中心组、读书班、“三会一课”、主题党日、专题讲座等，深入学习解读《中国共产党纪律处分条例》，警惕职务犯罪，进一步筑牢纪律防线。发布关于加强党员干部“八小时以外”行为规

范的工作提醒，开展分层分级廉政谈话，了解掌握干部员工思想、工作、作风、生活状况，教育引导党员干部落实“十个严禁”要求，促进依规依纪依法履行职责。

筑牢防范意识。紧盯重点领域、关键环节、重要节点，分层分类开展干部员工警示教育，深挖问题根源症结，用“身边事”警醒“身边人”。严格规范党员干部网络行为，组织学习《中国共产党党员网络行为规范》，定期分析研判意识形态领域情况，积极发挥新媒体在意识形态宣传工作中的主阵地作用，筑牢意识形态安全防线。

发挥监督专责。持续加强与地方纪委监委、街道纪工委的协同共建，推动与地方纪检监察机构形成监管合力。进一步加强与地方纪委监委的案件管辖协商，实现办案质效提升。层层压实主体责任和纪检监察机关监督责任，督促层层发挥职能作用、传导压力，加强领导和监督。积极参与配合现代化廉洁风险防范体系建设相关工作，将思想、制度、教育、监督等风险防范内容融入“五廉合力”清廉体系中，推动全面从严治党向纵深发展。

〔深圳市罗湖区烟草专卖局（公司）党组〕