



以改革精准施策激发基层新活力

——山东联通党建指导员派驻制度打通基层党建“最后一公里”

党的二十大报告指出,“坚持大抓基层的鲜明导向”。党的二十届三中全会指出,“坚持用改革精神和严的标准管党治党”“增强党组织政治功能和组织功能”“各级党委(党组)负责落实党中央决策部署,谋划推进本地区本部门改革,鼓励结合实际开拓创新,创造可复制、可推广的新鲜经验”。中国联通山东省分公司(以下简称山东联通)深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神,紧紧围绕党中央重大决策部署和中国联通集团公司党组部署安排,不断深化国有企业改革,以实施党建指导员派驻制度为着力点,打通基层党建“最后一公里”,强化党建引领基层组织建设和治理,持续助力国企治理效能提升。

聚焦问题导向,在精准发力上开实药方

2020年山东联通深入开展“划小承包”改革后,党员分布呈现地域广、不均衡的状态,主要存在两个方面的问题:一是党的基层组织覆盖不足。改革后原有组织体系被打破,党员分布不均衡,前期建立的基层党建体系已无法适配调整后组织结构。二是基层责任单元党建引领发展作用发挥不足。部分基层责任单元作为“神经末梢”责任传导不到位,“两个作用”发挥亟待加强,未有效解决党建与发展深度融合问题。如何提高基层责任单元党的工作覆盖广度和质量、做强接触市场和客户的“第一线”,成为迫切需要解决的问题。

为解决这一问题,山东联通党委开展派驻党建指导员实践探索。2020年在聊城联通莘县分公司进行试点,2021年在全省推广实施,2022年开始以全面贯彻集团战略规划体系为契机全方位优化提升。截至2024年10月,山东联通共向1520个基层党建责任单元派出党建指导员879名,实现基层党建全覆盖。派驻模式为:一是对有党员但党员组织领导能力相对较弱、经营业绩相对落后的基层责任单元,根据实际情况派驻党建指导员。二是对没有党员的基层责任



单元派驻党建指导员。

聚焦科学统筹,在精准破解上抓实举措

山东联通以重点解决党组织覆盖和生产经营落后问题为出发点,通过强化人员选拔、明确工作职责、加强赋能管理等务实举措构建“四化”机制,真正把党建指导员队伍建设作为提升党建工作水平、解决党建与发展深度融合问题的着力点和突破点。

选拔条件规范化。基层责任单元党建工作成效如何,选优配强党建指导员是关键。山东联通明确要求党建指导员由其上级党组织选派具有较高思想觉悟、较高群众威信、较强责任心、较强理论和专业水平以及较强组织协调能力的党员担任。在选人用人的过程中坚持人适其才、人适其岗的选拔原则,首先从县级分公司党组织班子成员和单位负责人中的党员骨干、市分公司部门负责人和党员业务骨干中选择,坚持个人所长与基层实际需要紧密结合,让合适的人办合适的事。目前山东联通党建指导员中管理人员占比达到85.6%。

工作职责明细化。党建指导员主要工作职责:一是宣传贯彻党的路线

方针政策。第一时间把党中央和上级党组织有关部署、要求传达到基层一线,并抓好督导落实,引领员工坚定不移听党话、跟党走。二是协助新战略实施。紧紧围绕新战略落地落实,细化工作清单,明确“通透理解公司战略、清晰认识主责主业、经营发展措施有力、团队建设有声有色”的工作要求。三是解决生产经营问题。坚持“问题到我为止”,党建指导员肩负“补短板、强弱项”责任,及时协调解决基层具体困难和痛点问题,协助做好生产经营工作。四是“疏导关怀+微巡察”。做细做实思想工作,开展纪法教育,强化合规意识,列席议事小组会议,监督绩效奖励等规则制定;对发现的问题及时向党组织和纪检监察组织反映汇报。

工作方式标准化。一是上下通达有厚度。依托晨夕会和月度经营分析会等形式,组织带领员工学习贯彻党的路线方针政策,宣传落实上级党组织的有关工作部署。二是赋能经营有力度。根据实际需要参加派驻单位的生产经营活动,真正做到基层责任单元有困难第一时间吹哨,党建指导员带着解决方案报到;组织党员创建党员示范岗、党员突击队,以党建推动生产经营、改革发展目标实现。三是思想交流有深度。把谈心谈话和解决实际问题结合起来,把听民意要求贯

彻到最实处,把解民忧功能延伸到最末梢,把聚民心作用发挥到最大化。四是责任落地有精度。党建指导员原则上每月到基层责任单元不少于1次,其在基层责任单元工作开展情况要向上级党组织汇报。

管理方式制度化。为确保派驻党建指导员工作落到实处,采取严管和厚爱相结合的管理方式。一是全流程记录。为实时了解党建指导员的工作情况,山东联通研发了“党建指导员签到”钉钉应用程序,对工作进行打卡记录,实现数字化闭环管理。二是全方位考核。基层责任单元的党建工作成效和生产经营指标提升情况,纳入对党建指导员的党建考核、绩效考核。三是全场景激励。对表现突出的在“两优一先”评选时予以倾斜,党建指导员推荐名额占比达10%。四是全周期考查。对履责不到位及工作不达标的,实行淘汰退出机制。

聚焦“最后一公里”,在精准落地上见实见效

党建指导员派驻制度的实施,推动了山东联通“大党建”工作格局的形成,逐步探索形成党建与生产经营相融合的新机制、新载体、新方法,

真正发挥了党建工作对山东联通各项事业发展的引领导向作用。

凝聚思想合力,打通了思想铸魂“最后一公里”。组织是“形”,思想是“魂”。为基层责任单元健康持续发展提供思想政治保障,是派驻党建指导员的首要任务。全省879名派驻人员通过讲学、导学、送学方式将党的路线、方针、政策和集团公司战略部署传达到每一位基层员工,进一步激活了基层党建的“神经末梢”,引领推动基层责任单元不断提高战斗力。比如,烟台联通莱山分公司党支部5名班子成员担任7个基层责任单元的党建指导员,他们把抓好员工学习教育作为提高站位、统一思想、达成共识的有效方式,将“三必访、四必问、五必谈”作为调动员工积极性的有效抓手,带动了一批优秀年轻员工积极向党组织靠拢,当年就有6名青年员工向党支部递交了入党申请书。

推进吹哨报到,打通了排忧解难“最后一公里”。山东联通坚持基层诉求就是哨声,通过建立诉求响应机制,及时有效地为基层责任单元解决实际问题。比如,2024年6月山东联通党建指导员参与基层生产经营活动,反馈和协调解决问题共328条。真正做到了基层有困难第一时间吹哨,派驻党建指导员带着解决方案报到。比如,威海桥头营业部辖区存在

光纤资源劣化等现实问题。威海公司特意安排市公司网络部党支部书记担任桥头营业部的派驻党建指导员。通过实地察看光缆和分线箱,积极组织网络线力量对各村的大光衰线路进行专项整治,进一步提高了农村的通信质量。济南分公司山大路营业厅的党建指导员,针对营业受理存在的问题,从业务方面提供具体帮助,组织开发了10吉比特无源光网络(Gpon)资源查询系统,以流程的优化进一步提高了营业受理效率。

充实力量之源,打通了经营赋能“最后一公里”。派驻党建指导员带头参与一线具体生产经营活动,坚持帮助指导党建与中心工作紧密融合,形成党建与中心工作深融互促的良好局面,有力助推了基层责任单元经营工作的开展。比如,菏泽党建指导员派驻的鲁西新区佃户屯营销,收入预算完成及关键绩效考核等重点经营指标均从去年底的25名提升至当前的全市前3名。如针对青岛秦岭路营销缺乏有效拉新获客渠道,导致发展失速失态问题,选派客销销售中心党支部书记为党建指导员,充分发挥渠道专业优势助力营销脱离失速失态序列,业绩排名显著提升。山东联通连续4年超额完成集团下达的利润目标,高质量发展迈上新台阶。山东联通连续4年党建工作责任制考核荣获集团最高等级“好”的评价。

山东联通在实施派驻制度方面进行一系列探索创新。通过构建“四化”机制,创新性解决派驻制度标准化问题。通过开发“党建指导员签到”钉钉应用程序,创新性解决党建指导员工作闭环管理问题。通过建立上下沟通渠道,创新性优化诉求响应问题。

“欲筑室者,先治其基。”山东联通将继续强化基层党组织建设、深化落实派驻制度,通过党员骨干下沉、党员发展向基层倾斜,提高基层党员覆盖面,不断夯实基层单元的组织基础,全面提高党的建设质量,推进基层治理体系和治理能力现代化,提升高质量发展内生动力,扎实推动企业可持续高质量发展。

(中国联通党校、中国联通山东省分公司党委供稿)

交银展业通

运筹帷幄
掌控指尖

企业手机银行普惠专版2.0

转账

收支

对账

回单

交银展业通

一键测额 代发薪资 秒贴申请 购买理财 全部

公告 预计在2022年12月30号晚上进行...

提醒 您有1笔【转账付款】交易待授权

乐享普惠 客客有礼

最高额度(元) 10,000

年化利率(单利) 3%-8%

立即申请

智能

易用

互通

免费

· 广告 ·

交通銀行

BANK OF COMMUNICATIONS