



主动对接欧盟碳交易市场体系

□ 张 晗

习近平总书记在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届三中全会精神专题研讨班开班式上发表重要讲话，再次强调“主动对接国际高标准经贸规则”。在全球绿色转型的背景下，绿色标准已成为国际经贸规则的核心要素之一。欧盟作为全球绿色转型的早期推动者，在气候治理方面一直扮演着引领者的角色。在气候政策方面，欧盟逐渐形成以市场化手段推动碳减排的路径，即欧盟碳交易市场体系。这一体系主要包括两大组成部分，一是以欧盟境内企业为主体的欧盟碳排放权交易市场（EU ETS），二是面向进口商的欧盟碳边境调节机制（CBAM）。通过这两种机制，欧盟不仅推动了成员国的碳减排，还将通过边境调节机制影响全球贸易格局。

欧盟碳交易市场体系的形成

欧盟碳排放权交易市场（简称欧盟碳市场）的运行原则是“总量管制与交易”，同时具有强制性和市场化两种属性。在碳排放权配额的分配环节，政策的强制性得以体现。欧盟设定了覆盖企业的碳排放总量，并根据核准的碳排放量向排放企业发放碳排放配额。控排企业需要在年度周期内，于特定截止日期前完成履约，上缴与实际碳排放量相当的配额，否则将面临高额罚款，并需在下一年度补缴未履约的配额。由于核准碳排放量（即发放的配额）和实际碳排放量（即上缴的配额）之间可能存在差额，控排企业需要在碳排放权市场内进行交易。在这一市场中，有效实现碳减排的控排企业能够出售盈余配额以获取利润，而未能有效减排的企业则需要购买碳配额，以满足其履约要求。

经过近20年的发展，欧盟碳市场经历了4个阶段，其演化过程呈现出3个主要趋势。首先，覆盖范围逐渐扩大。在国家层面，从欧盟成员国扩展至挪威、冰岛、列支敦士登等国家，并与瑞士碳市场实现互通；在行业层面，除了电力、钢铁和水泥等高排放行业，航空业以及氨、铝和石化等生产企业也逐步纳入；在温室气体种类方面，增加了对一氧化二氮和全氟化合物等的覆盖。其次，配额总

量持续缩减。自2005年以来，配额总量从20.96亿吨降至2024年的约13.86亿吨，并预计在2024年至2027年间每年减少4.3%的配额数量。最后，制度建设不断完善。设立了市场稳定储备（MSR）机制，以解决市场配额供给过剩和价格波动剧烈等问题；逐步淘汰了原国际碳抵消机制，确保减排主要来自欧盟内部的实际减排行动；配额分配方式也从最初的免费配额逐步向拍卖配额转变，以更严格的分配方式推动企业自主减排。然而，欧盟也认识到欧盟碳市场的设立可能导致“碳泄漏”现象的出现。这意味着，实施严格的碳减排政策可能会导致高耗能、高碳排放产业向未实施严格碳减排政策的国家或地区转移，从而使得全球层面上的温室气体排放总量不降反增。

据此，欧盟为了推动进口商品与境内生产商品的公平竞争，建立了欧盟碳边境调节机制，相关条例已于2023年5月正式生效。欧盟碳边境调节机制相当于“镜像复制”了一个针对进口商品的欧盟碳市场，进口商需根据商品的碳排放量购买证书，证书的价格则根据欧盟碳市场的周拍卖均价确定。欧盟碳边境调节机制的实施分为两个阶段。2023年10月至2025年底为过渡阶段，其间进口商仅需按季度提交进口商品的碳排放数据，以逐渐适应相关流程。自2026年起，欧盟碳边境调节机制将正式实施，所有非欧盟碳市场覆盖的国家在向欧盟出口管控清单内的商品时，需要向欧盟相关机构购买证书，即缴纳“碳关税”。目前，管控清单覆盖水泥、电力、化肥、钢铁、铝和氢等6个行业。从正式通过的条例与早期草案的比较来看，钢铁和铝等行业覆盖的商品范围已从初级产品的钢铁冶炼向下游延伸至制成品，且个别商品的碳核算从直接碳排放扩展到间接碳排放。因此，欧盟碳边境调节机制是否会不断扩大覆盖的行业、商品和核算碳排放的范围值得关注。值得注意的是，如果商品在出口国已经支付了与碳排放相关的成本（如缴纳碳税或加入碳市场），该部分费用可以在欧盟碳边境调节机制中申请抵扣，以避免双重征税。由于欧盟碳边境调节机制的定价基础是具有市场定价机制的欧盟碳市场，且欧盟碳边境调节机制条例的修

订将逐渐趋近于欧盟碳市场，因此主动对接欧盟碳交易市场体系成为合理的政策选择。

主动对接欧盟碳交易市场体系的积极影响

中国是最主要的世界制造业枢纽，也是多年来全球货物贸易的第一大国。无论是欧盟碳边境调节机制，还是气候俱乐部计划实施的碳关税政策，都要求各国积极主动适应以绿色标准为主导的经贸规则。从长期来看，主动对接欧盟碳交易市场体系有利于加速我国企业的绿色转型。一是促使企业加大对低碳技术的研发和投入，推动绿色技术创新与产业升级，特别是在钢铁、铝和水泥等高碳排放行业。二是有助于优化生产流程、提高资源利用率，从而提升产品质量和生产效率，降低单位产品的碳排放量。三是有利于产品获得符合国际绿色标准的认证，提升在国际市场上的绿色竞争力。四是能够推动我国气候政策的完善，增强我国在全球气候治理中的话语权和影响力，进而提出更具包容性、可行性的减排方案，助力更多发展中国家实现碳减排和绿色转型。然而，短期内，欧盟碳边境调节机制的正式实施可能会迅速冲击我国出口商品的价格竞争力。此外，企业在碳排放管理、碳减排技术研发、碳排放监测设备应用等方面的运营成本将增加，同时还将在政策研究和规则培训方面承担更多合规成本。如果企业无法在过渡期内通过突破关键绿色技术、提高产品附加值或调整市场营销策略等方式来抵消成本增加的影响，就可能在欧盟的市场竞争中处于劣势，甚至面临退出欧盟市场的风险。

主动对接欧盟碳交易市场体系的政策措施

为此，我国应加快推进全国碳市场建设，主动对接欧盟碳交易市场体系。一方面，应推进全国碳市场的行业扩容。钢铁、铝、水泥等不仅是欧盟碳边境调节机制覆盖的行业，也是我国出口欧盟的重要产业，应纳入全国碳排放权交易市场的覆盖范围。同

时，需逐步收紧每年企业的免费配额分配数量，适当提高碳排放有价配额分配比例，以适应欧盟碳市场的发展趋势。通过促进碳资源的市场有效配置，引导我国碳价逐步上升至与控排企业碳减排边际成本相匹配的价格区间，缩小与欧盟碳市场的价格差距，将“碳关税”留在国内。另一方面，需完善碳排放核算方法与报告制度。我国出口商已于2023年10月开始向欧盟相关机构报告出口商品的碳排放量。从最新情况来看，欧盟委员会已要求出口商必须收集和报告相关产品在生产制造过程中的实际碳排放量。我国碳核算制度正在加速完善，水泥行业和铝冶炼行业的《企业温室气体排放核算与报告指南》陆续发布。但是，欧盟碳边境调节机制要求进口商以产品为主体报送的排放量，计算过程需基于单位产品生产环节的碳排放（水泥、化肥及部分钢铁产品也需计算间接碳排放，即电力消耗的碳排放）。我国生产制造的产品种类繁多，产品层面的碳核算仍需在实践中不断探索，亟须形成与国际接轨的碳核算制度。根据欧盟碳边境调节机制的运行流程，进口商需获得“授权申报人”的身份并向欧盟提交声明，商品碳排放量需经过被认可的核查机构核查。为降低履约成本，我国碳核算制度、碳排放第三方核查机构“走出去”的任务紧迫。

随着世界各国对气候变化问题的重视不断加深，碳排放权交易市场作为一种有效的减排政策工具，在国际经济活动中的重要性凸显。虽然从全球经济发展和气候治理的视角来看，气候政策的单边化和区域化可能损害国际社会整体利益，但不可否认的是，气候政策的普遍化已经成为不可逆转的趋势。主动与欧盟碳交易市场体系对接，不仅对中国企业在国际市场上保持竞争力具有深远影响，也对实现可持续发展的全球碳减排目标具有至关重要的意义。



法国如何应对人口老龄化

□ 魏子龙

法国是最早面临老龄化问题的国家之一。根据2023年的数据，法国65岁及以上人口占总人口的21%，到2050年这一比例将增至约30%。随着第二次世界大战后婴儿潮的人口步入老年，预计75岁至84岁的高龄群体人数将从2020年的410万人在2030年迅速增至610万人，法国还面临高龄人口自理能力下降所带来的社会保障和医疗供给不足的挑战。法国政府在经济发展与老年人福利之间寻求平衡，积累了一定经验。

政策探索和观念演变。1962年发布的《拉罗克报告》是法国养老政策的奠基文件之一，该报告首次系统性提出老年人的社会融入和普适性的社会保障理念。20世纪60年代法国的老龄化政策主要聚焦于养老金制度和家庭养老补贴，居家养老是法国社会主流的养老模式。随着失能和高龄老年人的增多，专业的社会医疗服务机构开始逐渐发展，以补充居家护理的不足。1981年，法国设立了老年事务部，进一步明确了政府在老龄化社会中提供援助的责任。法国逐步淡化了年龄标准在社会保障中的比重，转而更加关注对失去自理能力的老年群体提供专门的医疗和经济援助，体现出救济与护理并重的特点。

从20世纪90年代至今，法国经济增速明显放缓，财政赤字逐步扩大，法国政府不得不为老龄化政策“降本增效”。法国政府采取了延迟退休、降低养老金核算基数、延长最低缴费年限等一系列政策手段降低、延缓养老金的支付压力。法国政府还通过税收优惠和放宽准入条件等措施，积极引导私营企业进入养老服务市场。通过这种方式，法国在应对老龄化的同

时，将养老问题与增加就业和企业发展等经济目标有机结合，推动了社会资本进入养老行业。在观念上，法国政府倡导“积极老龄化”的理念，强调老年人的社会参与和身心健康同等重要。法国政府在帮助老年人融入社会上作出了巨大努力，通过构建老年友善型社区、促进代际互助、支持再就业等方式促进老年人在社会中实现价值。

应对老龄化的综合方案。生育政策优化人口结构。法国将改善人口结构作为应对老龄化的长远之策。2023年，法国女性平均生育率为1.68，在欧洲处于较高水平。这主要得益于法国长期实施的家庭支持政策，包括家庭补贴、子女税收优惠和优厚的育儿带薪休假制度。同时，法国完善的托儿服务体系，提高了女性劳动力参与率，为社会维持适龄劳动人口奠定了基础。年轻劳动力的增加支撑了养老金系统，缓解了医疗护理行业人才短缺问题。

经济救济保障老年生活。法国政府致力于保障老年人的底线生活质量。提供多层次经济援助，其中老年人团结津贴和个人自理津贴是主要的兜底性补贴。老年人团结津贴为极低收入老年人提供经济救济，2024年符合条件的个人每月可获1012.02欧元，夫妻每月可获1571.16欧元，确保他们的基本生活。个人自理津贴面向60岁及以上失能老人，根据失能程度发放，用于支付居家护理或养老机构费用，这两项补贴共同构成了对极端情况的兜底保障网。

多措并举支持居家养老。法国的全民医疗保险体系为居家老人提供全面医疗服务保障，包括医生和护理人

员的上门服务。此外，法国政府还推出多项社会服务措施，比如为出院返家的老年人提供家务协助、提供家政服务补贴等。这些政策不仅帮助老年人维持独立生活，还保持了与社会的紧密联系，促进了他们的社会融入和身心健康。

财税激励发展养老产业。法国政府积极动员社会力量应对人口老龄化。通过财政补贴和税收优惠等激励措施，鼓励企业开发老年消费市场。法国企业已经在健康监测、老人定位与监控等技术和服务上占据一定先优势。政府与企业合作推广养老服务券制度，企业为员工提供养老服务券可享受税收优惠，老年人则获得更优质且廉价的服务，推动了养老产业发展。

法国应对人口老龄化的启示。综合施策促进人口结构平衡。构建可持续的生育和育儿支持政策，应增加生育津贴、提升托儿服务的质量与普及性，落实育儿带薪休假制度，以降低家庭的育儿成本。对于低收入和多子女家庭给予更大力度的经济支持和多维度的帮扶。通过家务津贴等形式补偿家庭在育儿过程中的隐性劳动，鼓励老年人在社区的培训和管理下从事公益性的青少年日间托管工作，减轻生育压力。

多层次社会保障体系增进老年人福祉。在构建社会保障体系时，应全面覆盖老年人的不同需求。对于极端贫困或失去自理能力的老人，政府需提供相应的经济援助和医疗服务。而对于具有自主能力的老年群体，则应鼓励他们继续参与社会经济活动，例如参加职业再培训、老年教育项目和志愿服务等。重视老年人的精神文化

需求，积极组织各类社会活动，鼓励老年人参与，为他们提供丰富的社交机会，促进其身心健康，提升整体生活质量。

政企合作推动养老产业健康发展。发挥政府引领作用，增强市场主体在应对老龄化问题上的能动性。应加强公共养老体系与社区服务体系的建設，鼓励社会组织和私营部门参与提供养老服务，通过市场手段满足多元化需求。建立健全合作机制，明确政府与企业的责任和权利，加强对养老产业的监管，确保服务质量和老年人权益得到保障。同时，积极探索创新服务支付方式和合作模式，如推广养老服务券等制度，优化资源配置，提高养老服务的效率和质量，提升老年人的生活品质和幸福感。利用人工智能、远程医疗等新兴技术赋能智慧养老，培育发展银发经济。

探索多元化老年人就业模式。应评估制定分行业、分岗位的多元化退休方案，以保证劳动者的身心健康为标准，平衡社会价值和个人意愿。降低企业和老年劳动力之间的适配阻碍，促进高龄劳动力市场的有效运作。为老年劳动力提供定期的职业培训和就业指导，确保就业信息和资源的可达性。还可以通过政企合作、社区帮扶为老年劳动力提供必要的技术支持和技能培训，为有意愿的老年人提供实现自我价值的渠道。



第七届进博会吸引了来自129个国家和地区的3496家展商，其中包括297家世界500强和行业龙头企业，参展国别（地区）数和企业数均超过上届。作为全球首个以进口为主题的国家级博览会，自2018年起，进博会每年举办，从未间断，已成为展现中国新发展格局的窗口、全球共享的国际公共产品，对推动中国高水平对外开放具有重要意义。

为中国扩大开放合作、打造开放型经济搭建重要平台。进博会为各国企业提供了一个展示产品、技术和服务的舞台，吸引大量高质量产品和服务进入中国市场，在满足消费者多元化需求的同时，也开辟了一条国内外企业沟通交流与贸易的快捷通道，为中国企业直接触达并了解国际市场最新动态提供便利。在投资合作领域，进博会成为国际企业洞察中国市场需求的窗口，展现了中国市场的广阔前景与无限潜力。它不仅为中小企业提供了一个展示自身实力与能力的宝贵机会，还成为吸引全球投资、拓宽发展机遇的广阔舞台。此外，进博会还加速了中国产业与国际产业链的深度融合，彰显了中国坚定不移融入全球经济、持续扩大开放的积极姿态。

为应对复杂多变的国际形势、破除经济全球化障碍提供重要机遇。在逆全球化思潮抬头、单边主义和保护主义盛行的背景下，进博会不仅是对抗逆全球化趋势的突破口，更是营造自由贸易环境、促进全球开放合作的关键举措。在国家间贸易方面，进博会为世界各地企业搭建了自由、开放的贸易平台，为各国扩大合作领域、寻找合作伙伴提供便利，为破除贸易壁垒、提升贸易投资自由化创造有利条件。同时，进博会也在一定程度上缓和了由贸易保护主义引发的国际紧张关系，为全球贸易环境的改善贡献了积极力量。在全球产业链方面，进博会推动了全球生产要素的重新配置，为产品和资本的有序流动提供了良好的环境，为世界经济的繁荣与互联互通注入正能量。

为进一步扩大制度型开放、构建新发展格局发挥关键作用。在贸易规则方面，中国持续简化、优化海关通关程序，提高贸易便利化水平，为国际商品进入中国市场提供更加便捷高效的通道。在知识产权保护方面，中国通过进博会向国际社会展示了强化知识产权保护的决心与行动。中国不断完善相关法律法规体系，持续加大执法力度，为吸引更多掌握先进技术的国际企业来华投资提供制度保障。同时，进博会也带动了国内经济制度的优化升级。主动对接国际高标准经贸规则、打造透明稳定可预期的制度环境，有助于优化国内经济体制，提振国际企业对中国市场的投资信心。长远来看，这将有力促进国内经济的高质量发展，实现国内外市场的良性互动。

为推动互利共赢的国际经济合作模式、营造良好的开放合作环境贡献中国力量。进博会不仅是不同规模国家展示并发挥其独特优势的重要窗口，也是促进全球资源优化配置的关键平台。发达国家具有技术领先优势，可以通过进博会将其尖端技术产品、高端制造设备等引入包括中国在内的新兴市场，既助力新兴市场国家产业升级和高端制造业发展，又实现经济利益的共赢。发展中国家具有资源禀赋和人口红利优势，进博会则是其展示和销售本国特色资源与优质制造业产品的宝贵机会，有助于提高其产品的国际知名度和附加值。对中国而言，进博会不仅极大丰富了国内产品和制造业市场的多样性，更为中国企业搭建了与国际同行交流合作的桥梁，使之学习先进的技术和管理经验，从而有效提升自身国际竞争力。这种互利共赢的合作模式有助于打破零和博弈思维，倡导并构建更加开放、包容、共赢的国际经济格局。

更好发挥进博会作为高水平对外开放的窗口作用

□ 王 越

为打破发展壁垒、应对全球挑战注入强大动力。面对当前世界经济复苏乏力、国际合作受阻的复杂局势，进博会在促进各国企业深化经贸交流、拓展国际市场的同时，催生了广泛的就业机会，为世界经济走出困境、重焕生机注入了活力。全球发展存在不平衡，进博会为发展中国家融入全球产业链、共谋发展机遇、共享全球化成果提供了重要契机。此举不仅有利于缩小南北差距，还推动了国际力量格局朝更均衡的方向演进。在应对全球性挑战方面，进博会促成了各国企业在环保科技、公共卫生等多个领域的深度对话与合作，赋予更多国家平等参与全球治理的机会，倡导并践行真正的多边主义，为携手解决全球性难题提供了强大的动力与支持。

为促进国内经济发展、打通国内外双循环发挥重要作用。进博会不仅增强了发展的内外联动性，还持续激发创新活力和内生增长动力，有助于加速国内产业转型升级。具体而言，制造业企业可以引进先进的自动化生产线与智能制造技术，从而有效提高国内生产效率和产品质量。在新兴产业培育方面，进博会汇聚的国际前沿科技成果，极大地激发了国内企业创新热情，助力新能源、生物医药等新兴产业提升国际竞争力。在消费领域，进博会引进的国外特色食品、高端化妆品等优质产品，不仅丰富了国内消费市场，还推动国内消费市场向更高品质、更多元的方向升级。

“一花独放不是春，百花齐放春满园。”人类社会的发展有赖于各国的开放合作，而非封闭对抗。7年来，进博会在中国对外开放战略中发挥着持续的引领作用，彰显着中国坚定不移对外开放的长期性和稳定性。未来，无论国际形势如何变化，中国都将坚定地扩大对外开放，同时着力提升进博会在引领全球开放合作中的重要作用。进博会既有助于中国了解国际市场需求和国际经济发展趋势，以此不断优化和完善对外开放战略，也是中国向世界展示开放姿态的重要窗口，传递出中国开放的大门越开越大的决心。中国将吸引更多国家和地区携手并进，开展广泛而深入的经济合作，推动中国与世界经济在更高层次、更宽领域的深度融合，共同擘画全球经济更加稳定、更加繁荣的美好未来。