

在福建省东南沿海有这样一个县级市，从一个资源匮乏的“农业穷县”逆袭成为全国百强县市第四位。它有15个“国字号”区域品牌、46枚中国驰名商标、52家上市公司。它被冠以“中国鞋都”“中国伞都”“中国拉链之都”“中国体育之都”等称号——在40多年的时间里，凭着勇于投资创业的精神书写了中国县域经济高质量发展的奇迹。

在福建工作期间，习近平总书记6年内7次深入晋江一线，到企业、进社区、访农村、走基层。在深入调研的基础上，总结提炼了以“六个始终坚持”和“正确处理五大关系”为主要内涵的“晋江经验”。20多年来，“晋江经验”不断传承发展，探索领域更广，已经从原来的以经济为主，丰富拓展到经济社会发展各个领域。“晋江经验”不仅是晋江、泉州、福建的，更是全国的，正如《习近平在福建》采访实录所言，“‘晋江经验’的总结，推动了晋江实现跨越发展，同时对全国区域经济的全面发展具有十分重要的指导意义”。进入新时代，晋江咬住实体经济不放松，继续做大做强民营经济，推动县域经济高质量发展。截至2024年，晋江连续23年稳居全国县域经济十强，晋江用占福建1/200的土地创造了全省1/16的经济总量，县域经济实力连续30年居福建省首位，形成了一批可复制借鉴推广的成功经验，被誉为“全国县域经济发展典范”。

2019年3月，全国两会期间，习近平总书记在参加福建代表团审议时指出，“晋江经验”现在仍然有指导意义。2024年10月，习近平总书记在福建考察时再次指出，要坚持“两个毫不动摇”，创新发展“晋江经验”，充分激发全社会投资创业活力。这些重要论述，为新时代传承弘扬和创新发展“晋江经验”提供了重要遵循。

实实在在、心无旁骛，把坚守实体经济作为“看家宝”

习近平总书记多次强调实体经济的重要意义，指出“必须始终高度重视发展壮大实体经济”，“要把高质量发展着力点放在实体经济上”，“实体经济是大国的根基，经济不能脱实向虚。要扭住实体经济不放，继续不懈奋斗，扎扎实实攀登世界高峰”。投资和坚守实体经济正是晋江发展的“看家宝”，也是“晋江经验”最为鲜明的特色。

在今年的巴黎奥运会上，“晋江品牌”闪耀奥运赛场，晋江的民营企业向世界展示了中国创造的实力。安踏为中国代表团设计制作奥运领奖装备，无数次登上领奖台；九牧王为中国体育代表团打造的礼服“逐梦”，亮相奥运会开闭幕式；特步早早“锁定”中国国家霹雳舞队，成为其官方鞋服赞助商；舒华作为中国体育代表团官方健身器材供应商，第四次入驻奥运会“中国之家”；361°赞助3个国家代表团，以及中国铁人三项国家队、中国女子水球国家队两个中国国家项目；盼盼开设的“盼盼之家”巴黎快闪店引得老外争先抢购……

晋江坚持传统产业高新化、新兴产业集群化、现代服务业专业化，注重大企业与中小企业协同、传统优势产业与新兴产业并重、先进制造业与现代服务业并举，加快构建现代产业体系，培育了超33万户经营主体、超10.4万家民营企业 and 52家上市公司，形成了1个超3000亿元（鞋服）、1个



□ 廖 萌 徐 黎 兰文飞

充分激发全社会投资创业活力

——福建省晋江市推动县域经济高质量发展的实践探索

超千亿元（纺织）、2个超800亿元（建材制品、食品）、2个超300亿元（装备制造、医疗健康）产业集群，涌现出了安踏、恒安、晋华、渠梁等一批国内国际行业头部企业。

除了创新发展传统产业，晋江还以集成电路、石墨烯、新能源等一批新兴产业来撬动新的增长点。“插上石墨烯的‘翅膀’，公司产品附加值得到提升，获得安踏、特步等品牌客户的青睐，产品运用范围更从传统鞋服转向高新领域。”福建稀聚新材料科技有限公司总经理庄刚松信心十足，“感谢晋江市委和市政府为我们搭建了桥梁，让我们借力打力，更上一层楼”。

从“质量立市”“品牌立市”，到打造“品牌之都”“产业集群”，再到当下的高质量发展，晋江实体经济的活力，关键在于心无旁骛、实实在在做主业，专注于一双鞋、一片纸、一颗糖、一把伞，把鞋片、布片、纸片、薯片、芯片做成“好片”。尽管不少民营企业曾遭遇过是否要脱实向虚、去赚快钱的“成长烦恼”，但紧紧咬住实体经济发展不放松，始终是大家的共识。实体经济的坚实基础和产业链的强劲韧性，共同成就了晋江民营经济在大风大浪中船稳帆张。2023年7月，中共中央、国务院印发《关于促进民营经济发展壮大的意见》，“晋江经验”成为唯一一个被写入这份重要文件中的地方经验。2024年新年的第一个工作日，由国家发展改革委主办的创新发展“晋江经验”促进民营经济高质量发展大会在晋江召开，让晋江这座福建小城再次成为全国民营经济版图上的一个闪亮坐标。

建设新型服务型政府，做好“引路人”“推车手”“服务员”

习近平总书记在总结“晋江经验”时提出，“政府对经济工作既不能‘越位’，也不能‘缺位’‘虚位’和‘不到位’”。在晋江发展和改革的道路上，政府积极作为的身影始终伴随企业左右。正是在坚持以市场为导向的同时，努力构建亲清政商关系，营造良好的营商环境，不断加强政府引导和服务的传统，晋江充分激发了全社会的投资创业活力。这是“晋江经验”的重要内容。

2018年5月9日，摩洛哥马拉喀什体育馆内，晋江原市委书记刘文儒现场接过世界中学生运动会会旗，世界中学生运动会进入了“晋江时间”。

2017年10月，晋江正式取得2020年第18届世界中学生运动会举办权。作为县级市的晋江击败了世界范围内的诸多强劲对手，开创了全国县级城市承办大型国际综合赛事的先河。与政府工作人员一起出现在申办现场的，还有来自晋江的20多位企业家组成的申办团队，他们对赛事申办的主动积极参与和细致周到的做事方式，给评委们留下了深刻印象，对最后成功申办起到了重要作用。这一过程，成为“晋江经验”中弘扬政企互动优良传统、营造亲清政商关系的一个写照。

“企业对政府的信任感，政府对企业的引导力不是短时间形成的。”福建盼盼食品集团董事长蔡金坡说，自己创业这么多年来最大的感受是，这里的政府没事从来不来企业，企业有了问题需要解决，政府马上就会派人来调研协调。此外，政府还经常为企业经营者提供“充电”机会，组织企业把脉行业发展方向。“来了就是一杯清茶，现场解决问题，谈完就走，没有多余的应酬。”

陈康镇是福建第一镇，38.4平方公里的镇域面积上，承载着超4.8万家经营主体、超7000家鞋类生产加工企业，引领着全国的鞋服产业发展。在这么一个小镇上有那么多企业都围绕“一双鞋”发展，难免产生摩擦。陈康镇调解委员会就成了企业间的润滑剂。“泡杯茶，握握手，出门还能继续做生意。”这支由各级党代表、人大代表、村支书、村委会主任、企业家以及德高望重的社会人士组成的调解委员会，把纠纷解决在诉前，不仅降低了司法成本，还推动了诚信商圈的构建。类似这样的做法，在晋江还有很多。亲清政商关系，极大地激发了政企双方的积极性、主动性和创造性，让晋江人干劲十足。

晋江将政府与企业的相处理念，总结为“不叫不到、随叫随到、服务周到、说到做到”。而对于政府角色定位，则归纳为“引路人”“推车手”“服务员”。

“引路人”就是对企业因势利导，在不同的发展阶段、每个关键节点，提出不同的发展战略，帮助企业找方向、定航标。比如，面对低端产品过剩、高端产品供给不足等矛盾，晋江主动适应供求变化，提出“先进制造业立市、高新产业强市、现代服务业兴市”的新实体经济发展思路。

“推车手”就是助力企业良性发展，围绕企业发展中遇到的共性问题，及时回应关切、牵线搭桥、出手帮扶，让企业甩开包袱轻装上阵。面

对企业拓展市场的难点堵点，推出《晋江市推动内外贸高质量发展专项行动方案》《晋江市外贸出口优势产业提升工作方案（2024—2025年）》《晋江市推动跨境电商发展三年行动方案》《晋江市推动会展经济发展三年行动方案》《2024年“晋江创造·焕新消费”实施方案》五大行动方案，从方向、资源、平台等多个维度，全面赋能晋江内外贸企业高质量发展。

“服务员”就是不断提升公共服务水平，进一步深化“放管服”改革。晋江建成“互联网+政务服务”市镇村三级一体平台，所有审批服务事项承诺时限压缩至法定时限的17.7%，“最多跑一趟”“一趟不用跑”事项占比达100%。将政务服务窗口前移，从行政服务中心到镇（街道）服务大厅、村（社区）服务点，精准下沉服务。建立高效便捷服务机制，针对重点产业投资项目，指定市领导挂钩，组建专班负责代业主办所有审批手续，对项目推进中遇到的困难和问题，召开专题会商调度会给予协调解决，形成了全周期、一站式、专业化的保障服务常态机制，吸引推动一批项目落地晋江。持续拓展“晋心晋力”营商环境内涵，制定“晋心晋力”服务企业措施39条，推出“晋快办”“知创晋江”“贷款码”3个数字化服务平台。政企互动做法案例作为福建省唯一上榜案例在2024年国务院督查中获全国通报表扬，成功蝉联全国城市营商环境创新县（市）。

向改革要活力、向创新要动力、向开放要市场

2024年10月，习近平总书记在福建考察时强调，“要在全面深化改革、扩大高水平开放上奋勇争先”，“要在推动科技创新和产业创新深度融合上闯出新路”。晋江的传奇，是从改革开放开始书写的——将潜在的生产要素有效组合起来，变成现实生产力，创造出一个个“无中生有”的产业奇迹。如今，如何在高质量发展中续写“后半篇文章”，创新和发展“晋江经验”，如何在新征程中争创改革开放新优势？晋江正用实际行动进行着全新的实践探索。近年来，晋江先后承担50项国家级改革试点和一大批省、泉州市改革试点，在民营经济发展、新型城镇化建设、土地制度改革、营商环境建设等领域形成了一批具有全国影响力的引领性、突破性改革成果，成为全国改革试点最多、成果最丰富的县级城市之一。

改革需要问题倒逼，正视发展“痛点”。针对用地短缺问题，2022年以来，晋江紧抓盘活利用低效用地试点契机，积极探索低效用地再开发的方式和路径，全力推动工业（产业）园区标准化建设，一大批低利用率、低产能、低贡献的用地被激活。以芯智造产业园为核心改造项目之一的集成电路（科学园）产业社区顺势而生、乘势而起，通过盘活利用850亩低效工业用地，“腾出”124.6万平方米优质产业空间，容积率上限提高到3.0，较原有综合开发强度提升近3倍。这一改造项目跻身2024年自然资源部低效用地再开发试点首批18个典型案例之一，是福建省唯一入选案例。不只工业用地改革大刀阔斧，近年来，晋江盘活利用低效用地超1.1万亩，获评全国首批自然资源节约集约示范县（市）。

不管是传统产业还是新兴产业，要想在市场中站稳脚跟、赢得竞争优势，都要在推动科技创新和产业创新深度融合上闯出新路。2023年，安踏集团研发投入超16亿元，平均每天投入442万元进行研发相关活动，超过了同期其他中国体育用品上市企业的投入总和。安踏集团董事长丁世忠描绘了企业创新发展的蓝图：“不只有技术研发上的创新，安踏集团在多品牌协同运营、差异化布局等举措下，从研发到产品，从门店到营销，通过大数据、AI等新生产要素的加入，构建起全链条创新的‘护城河’。”

晋江抓住创新驱动这个“牛鼻子”，入选全国首批创新型县（市）建设名单、首批国家知识产权强县建设示范县、国家双创示范基地，率先成立全省首个县域科创委，先后引进中皮院、中纺院、中科院等12家“国字号”科研平台，布局建设了三创园、福大科教园、国科大智能制造学院等一批科创载体，落地产业创投引导、科技成果转化等基金，设立全省县级首个技术合同认定登记点，畅通产学研用渠道，为产业转型升级提供有力支撑。目前，晋江市共有科技型中小企业894家、高新技术企业855家，规上企业研发投入68.8亿元。晋江还坚持实施人才强市战略，每年安排1亿元人才专项资金，成立全省首家县级国有资本公司，聚集各级各类高层次人才超5000人次。积极推进科创人才

集聚、硕博人才倍增、技能人才振兴等“三才行动”，力争5年内引育千名博士、万名硕士、2万名技能人才，高新产业占比提升至30%。

在全国第二大国际陆港——晋江陆地港，一排排集装箱满载鞋材、塑料颗粒、纱线、网布、配件、机械设备等，即将通过海运、空运等运送到菲律宾、越南、柬埔寨等国家。“以前，我们出口的产品以成品鞋服等为主；如今，更多出口的是原辅料、半成品和机械设备。东南亚等地区大量的鞋服生产制造厂商，需要中国的上游产业配套。”福建陆地港集团相关负责人说。

在晋江，从“一条线”到“一张网”，构建“海陆空”的交通网络，有形通道跑出加速度，成为具有澎湃动能的国际经济走廊。陆上，铁路国际货运班列一站式快速通关，中欧班列双向对开、常态化运行。海上，“福建晋江—金門快线”外贸集装箱航线、“晋江围头港—马尼拉北港直航快线”的首航成功，加速推动晋江“本地货物本地出”。空中，泉州晋江国际机场开拓、复航与新加坡、马尼拉、达沃、吉隆坡、芽庄、曼谷、万象等国家和地区的国际客运航线。海陆空日渐通达的连接，让晋江在国内国际双循环中作用日显。如今，更多晋江产品、晋江品牌驭江驾海、远赴重洋。2024年，晋江举办中国晋江—马尔代夫产业对接会、内外贸高质量发展场景创新大会，组织超450家企业抱团参加95个境外展会，助力超150家企业打开拉美、中东、非洲等新兴市场。2024年1—9月，晋江对共建“一带一路”国家和地区出口增长17%、对欧盟出口增长44.3%。

晋江还抓住“一带一路”、“海丝”先行区、《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）等机遇，发挥市场贸易采购试点、综保区等平台优势，“以侨为桥”构建国际商业网络。作为集烘焙、饮料等于一体的企业，盼盼在创立伊始是一家内向型企业。2022年，盼盼食品开始以自主品牌布局海外市场。2024年前5个月，盼盼食品自主品牌“panpan”整体出口销量同比增长40%。晋江企业在走向国际市场的进程中，不满足于单纯的产品出海，开始尝试通过赴境外收购国际品牌、设立研发中心等方式，助力本土品牌国际化。据不完全统计，截至目前，晋江已有95家企业在23个国家和地区设立境外分支机构，并购国际品牌超41个。

习近平总书记指出，“‘晋江经验’是晋江人民对有中国特色社会主义发展道路的大胆探索和成功实践”。从20世纪80年代的“高产穷县”到如今的“全国十强”，晋江40多年的发展历程，正是充分激发全社会投资创业活力的鲜活实践，也是中国改革开放和县域经济发展的生动缩影。郡县治则天下安，县域强则国家强。县域经济是区域发展的基石，是推动新型城镇化和乡村振兴的重要动力，也是实现中国式现代化的有力支撑。晋江推动县域经济高质量发展的创新实践既是昨天的故事，也是今天的故事，更是未来的故事。传承历久弥新，只要改革在路上，“晋江经验”就永远不过时。

〔作者单位：福建社会科学院，中央党校（国家行政学院）报刊社〕

新时代 实践故事

营造良好环境 为投资创业

□ 史晓丹

习近平总书记在福建考察时强调，要充分激发全社会投资创业活力。在当今复杂多变的国内外形势以及不确定性日益增加的背景下，投资创业活力不足不仅会影响就业扩大、收入增长、消费需求满足，更会制约我国经济实力、科技实力、综合国力的持续提升，影响全体人民共同富裕进程。如何充分激发全社会投资创业活力，已成为推动高质量发展、建设现代化国家的关键挑战之一。

以稳定市场预期为重要前提。投资决策往往依赖于对市场未来的良好预期，只有增强经营主体的信心，才能提升全社会投资创业活力。当前形势下，保持经济政策的连续性、稳定性至关重要。政策方向明确、执行透明，经营主体才能准确判断风险，放心决策。要加强政策沟通，强化预期管理，方便经营主体尤其是中小微企业和初创企业能够及时掌握政策动向，解除投资创业后顾之忧。

牢牢守住实体经济这个根基。实

体企业不仅支撑着就业和产业链的稳定，也为投资创业营造了坚实的环。实体经济基础的稳固，既是抵御外部冲击的“压舱石”，也是保障我国经济韧性、推动高质量发展的根基。越是经济形势复杂，越需要关注实体经济成长。通过减税降费、融资扶持、社保负担降低等措施，为企业降本增效，增强企业竞争力，稳固经济基本盘。大力培养适应现代制造业和服务业所需的技术人才队伍，提高生产效率和创新能力，为实体经济发展提供动力和智力支撑。实体经济稳健发展，不仅能为投资创业营造健康环境，更能为经济长远稳健发展提供坚实支撑。

以塑造产业发展新优势为突破口。在稳固实体经济的基础上，还需进一步提升优化产业结构，增强我国在全球产业链中的竞争力，带动产业链上下游协同发展，塑造新的产业优势，构建充满活力的创新生态，为全社会投资创业注入强劲动力。通过加快传统制造业“智改数转”，支持企业

应用新技术、新工艺提升产品附加值，大力推动转型升级，巩固其在传统产业链中的优势。鼓励社会资本投向战略性新兴产业，为全社会的投资创业提供新的增长空间。完善产业发展规划和激励政策，设立专项基金，重点支持人工智能、生物医药、新能源等新兴领域，积极引导先进要素向新质生产力集聚，加快科技创新与产业创新的深度融合，推动新质生产力加速提升。还要通过大力弘扬企业家精神，为企业家发挥才能、勇于创新营造良好环境，激发企业家带动全社会投资创业的热情，为未来发展增添持久动力。

抓住畅通金融供给这个关键。金融是现代经济的血脉，金融供给的畅通不仅为支持实体经济和产业发展提供强有力保障，还能满足经营主体对资金、信用、保险等一系列金融产品和服务的需求，提升金融配置效率，为投资创业注入活力。为此，应构建多层次融资体系，推动天使投资、风险投资、私募股权融资等多元化融资

工具发展，确保企业不同阶段都能获得相应的金融支持。积极发展科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融，加强金融对重大战略、重点领域、薄弱环节的支持力度，进一步推动全社会的广泛参与。强化金融机构在服务实体经济中的激励约束机制，创新金融服务模式，优化信贷评估模型，降低创业企业融资门槛。通过优化资本市场的投融资功能，强化金融稳定保障体系，使金融“活水”涌入实体领域，为投资创业提供持续活力。

用活用好民间资本。民间资本具有较强的流动性和灵活性，能快速响应市场需求，及时支持创新发展，是经济活力的长期来源。要进一步完善民间资本的市场准入，确保其依法平等获取生产要素、公平参与市场竞争、同等享受法律保护，切实保障民间资本的投资安全，促进多种所有制经济优势互补、共同发展。完善利益共享、风险共担机制，有序推进政府和社会资本合作，深化改革，破解民间资本投

资创业卡点瓶颈，提升其配置效率，鼓励其在更多关键环节发挥作用，不断激发市场活力和社会创造力。

优化营商环境，为更大程度激发市场活力、增强发展动力创造良好条件。构建亲清政商关系，规范政企沟通渠道，切实降低制度性交易成本。健全知识产权保护体系，加大对侵权行为的打击力度，为企业投资创新营造安全的氛围。推出针对性减税降费政策，降低企业的经营成本，尤其是在用地、用水、用电方面提供补贴或优惠，切实减轻企业负担。推进监管方式创新，以“智慧监管”取代传统的“全程控制”，形成开放、公正、透明的市场环境。加快构建一站式政务服务平台，推行“一网通办”模式，加速政务数字化转型，全面提升行政服务效率，为投资创业提供良性的发展生态。

言之成理