

自觉担负新的文化使命 坚定不移推动文化兴企强企

□ 满慎刚

文化兴则国运兴，文化强则民族强。2024年5月22日—24日，习近平总书记考察山东时强调，山东要担负起新时代的文化使命，在推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明上积极作为。山东是国资国企大省，国有企业作为全省经济社会发展的骨干力量，必须认真学习贯彻习近平文化思想，自觉在担负新的文化使命上走在前、挑大梁，坚定不移走文化兴企强企之路，以优秀文化凝聚人心力量、引领改革发展，不断增强核心功能、提升核心竞争力，为推动高质量发展提供坚强思想保证、强大精神力量和有力文化支撑。

着力培育文化塑造力，积蓄国资国企高质量发展新动能。作为共和国长子，国有企业有着光荣的历史传统，有着厚重的文化基因，必须坚持党的领导不动摇，在继承中发展、在发展中创新，以优秀的企业文化积蓄高质量发展的强大动能。

始终坚持党建引领。把坚持党的领导、加强党的建设作为企业文化建设的基本原则，贯穿改革发展全过程、各方面，全面实现“党建入章”，着力推进“一企业一品牌、一特色一文化”党建品牌建设，有效落实“双向进入、交叉任职”领导体制，省属一级企业和重要子企业全部制定党委研究决策、前置研究讨论和负面事项“三张清单”，企业党委“把方向、管大局、保落实”作用充分发挥。

始终传承历史基因。以中华优秀传统文化为引领，以提升文化贡献度为重点，秉承齐鲁文化深厚底蕴，传承红色基因、赓续红色血脉，积极组织开展中华优秀传统文化大学堂走进省国资委暨孔子学堂揭牌仪式，确保企业文化底色鲜明、导向明确。坚持社会主义先进文化前进方向不动摇，以优秀传统文化、红色文化为根基，深入挖掘省属企业的历史资源、文化资源，借鉴吸收蕴含其中的思想理

念、价值观念、精髓要素，不断提升企业文化的生命力和创造力。

始终强化典型带动。出版《决胜倒计时——山东国企改革实录》，深入总结党领导下山东国资国企走过的非凡历程、铸就的宝贵精神。大力选树“连钢创新团队”“时代楷模”，创作推出《东方大港》等一批优秀影视作品，发布90个省属企业教育阵地，命名15家爱国主义教育基地，为国资国企事业立得住、站得稳、行得远注入强大精神动力。积极推树“时代楷模”“道德模范”“最美人物”“山东好人”等先进典型，以先进典型宣传传播企业文化、展示企业形象。

始终彰显国企特色。着眼适应新时代文化建设的总体要求，紧密立足山东国资国企实际，注重结合行业属性和企业特点，提炼形成了“磐根齐鲁，精诚致信”等一批传承优良传统，体现时代特点、彰显行业特色、符合企业实际的先进企业文化。在充分传承中华优秀传统文化的基础上，进一步提炼、总结和培育个性化鲜明的企业核心价值观、宗旨等精神因素，使企业文化建设始终紧跟时代、与时俱进。

着力提升文化融合力，赋能国资国企高质量发展新征程。山东省属国资国企坚持以凝心聚力推动高质量发展为主线，以企业文化融合互促为支撑，切实将企业文化优势转化为发展优势和竞争优势，推动改革发展各项工作走在前列。

坚持将企业文化融入发展战略。充分发挥企业文化在企业发展蓝图中的战略引领作用，把企业文化建设纳入国企改革发展大局，融入制度建设、日常管理各个环节。比如，2019年以来，山东对能源、港口、文旅等领域资源进行重组整合，坚持以统一的企业精神、价值观念完善企业战略，以文化融合促进企业整合。在省属国资国企系统倡导“高效办成一

件事”，推进线下办事“只进一门”、线上办事“一网通办”、企业和群众诉求“一线应答”，推动为基层减负不断向治本深化。

坚持将企业文化融入品牌建设。实施山东省属企业品牌建设行动，推动中华优秀传统文化、企业文化融入企业品牌，注重在产品设计、生产、服务等各环节体现企业品牌底蕴，着力构建主题突出、个性鲜明、奋发向上的品牌文化。2024年，山东共有11家国有企业入选中国品牌价值500强榜单。

坚持将企业文化融入生产经营。牢牢把握高质量发展主旋律，指导省属企业结合行业属性和企业特点，积极打造诚信文化、创新文化、安全文化等，并深度融入企业经营管理、科技攻关、安全生产等生产经营各环节，以文化软实力的增强来提升经济发展的质量与效益。2023年，省属企业实现营业收入23504.4亿元、同比增长8.9%，利润总额1064.5亿元、同比增长12.1%，净利润755.2亿元、同比增长21.7%，资产总额达50031.7亿元、同比增长10.5%，四项主要经营指标均创历史最好水平，持续走在全国前列。

坚持将企业文化融入国企改革。聚焦公司治理、科技创新、主业管理等重点改革任务，坚定不移实施国企改革深化提升行动，充分发挥企业文化在激励创新、推动发展等方面的作用，推动改革发展实现新突破。

着力增强文化引领力，构筑国资国企高质量发展新支撑。山东省属国资国企将充分发挥企业文化凝聚共识的独特作用，引导干部职工在思想上同心、目标上同向、行动上同步，为国资国企高质量发展注入源源不断的内生动力。

大力推进文化宣传贯彻。发挥文化引领作用，通过组织开展企业文化

建设品牌展播、宣传培训等活动，用好网上网下各类阵地，引导省属企业逐步建立融“企业标识、企业展厅、企业宣传片、IP形象”为一体的企业文化视听传播载体，不断提高干部职工对企业文化的理解认同。

巩固壮大主流舆论。紧紧围绕国资国企改革发展大局，组织开展“国企改革看山东”“高质量发展山东国企行”等系列主题宣传活动，会同主流媒体围绕国企改革深化提升行动、黄河流域生态保护和高质量发展、数字化转型等重点工作组织专题宣传，不断推动正能量实现大流量，好声音成为最强音。

不断丰富实践活动。建成省属国资国企新时代文明实践中心，组织开展文艺汇演、“益企阅读”、典型事迹报告会、理想信念教育等活动。以省属国资国企新时代文明实践中心为依托，辐射带动部分企业试点建设新时代文明实践中心（站、所）示范点，常态化组织开展志愿服务、技能比武等文化活动，在文明实践中丰富干部职工精神文化生活。

积极倡树特色文化。大力倡树执行文化，组织开展“执行文化学思用”专项活动，营造“说了就办、定了就干、干就干好”的浓厚氛围。大力倡树廉洁文化，组织开展廉洁文化展播，积极培育廉洁文化品牌，引导干部职工从思想上固本培元，从源头上拒腐防变。大力倡树中国特色金融文化，指导部分金融企业依托主责主业培育特色金融文化。

企业是树，文化是根。根深才能叶茂，本固方得长青。山东省属国资国企将全力扛起“走在前、挑大梁”的使命担当，进一步挖掘企业文化价值创造能力，努力为推动国有资本和国有企业做强做优做大，为推进中国式现代化山东实践作出新的贡献。

（作者系山东省国资委党委书记、主任）

以高质量金融供给服务高质量发展

□ 朱勇

党的二十届三中全会就金融机构进一步深化改革作出了一系列重要论断，指出完善金融机构定位和治理，积极发展科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融，加强对重大战略、重点领域、薄弱环节的优质金融服务。华鑫国际信托有限公司（以下简称华鑫信托）党委坚持产业金融定位，坚持服务实体经济，坚持走专业化特色化的高质量发展之路，盯牢重大风险防控，以更优质的金融服务，助力中国式现代化建设。

坚持党的全面领导，充分发挥党委把方向、管大局、保落实重要作用。党的领导是中国特色金融发展之路的最本质特征，是我国金融发展最大的政治优势、制度优势。华鑫信托党委坚持把思想和行动统一到党中央决策部署上来，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。落实“第一议题”制度，健全研究部署、督导落实、跟踪问效工作机制，有效发挥该项制度的引领作用。坚持“两个一以贯之”，优化“三重一大”事项决策清单，明晰权责边界，将党的领导融入经营发展全过程。坚持政治过硬、能力过硬、作风过硬的选人用人导向，持续提升队伍的纯洁性、专业性、战斗力，锻造忠诚干净担当的金融干部人才队伍。紧盯“关键少数”和“关键岗位”，坚持全面从严治党，牢固树立纪律意识和规矩意识，“三道防线”协调联动，“四责协同”纵深推进。

锚定国家重大发展战略，践行新发展理念，深耕绿色金融。绿色金融是贯彻新发展理念、实现“双碳”目标的必然要求。华鑫信托作为华电集团旗下金融机构，具有天然的“绿色”基因，公司将“绿色”理念嵌入公司战略、经营理念、人才储备和产品创新等方面。公司发布了《绿色金融发展专项方案》《绿色金融业务指引》等系列倡议，运用绿色信贷、绿色股权、绿色债券等多种金融工具，全方位打造“绿色+”金融模式，汇聚社会资金“活水”，浇灌重点行业领域，实现节能、减污、降碳、增绿。目前已开展绿色金融规模200亿元，为守护绿水青山贡献绿色金融力量。

坚持全心全意为人民服务，大力发展普惠金融。全心全意为人民服务是我们党的根本宗旨，我们党领导的金融事业归根到底要造福人民。华鑫信托坚持以人民为中心，大力开拓普惠金融业务。在“普”的广度上，引入“衣、食、住、用、行”全链条消费场景，满足人民群众日常消费信贷需求，服务社会特殊群体累计金额超1800亿元；在“惠”的精度上，用金融科技赋能，持续压降资金成本，融资利率同比下降超过50%，助力解决个人和中小微企业融资难、融资贵问题。

坚持服务实体经济，深化产融结合，提升服务主责主业质效。实体经济是金融的根基，金融是实体经济的血脉，为实体经济服务是金融立业之本。华鑫信托明确产业金融定位，围绕能源结构转型升级需求，寻求破题之道。实践中，一是灵活运用贷款融资、股权投资、公开市场交易等多种投融资方式，积极为实体经济提供定制化、全方位产融服务。二是大力发展资产证券化业务，着力探索新能源项目资产盘活等创新业务模式，在畅通全链条、打通内循环上持续发力，不断深化“以融促产、以融强产、以融兴产”。截至目前，公司管理信托资金近七成投向实体经济，产融结合业务规模突破千亿元。

坚守风险底线，确保不发生颠覆性风险事件。金融安全是国家安全的重要组成部分，防控风险是金融工作的永恒主题。华鑫信托坚持

“风控为先”理念，打造全流程无死角风险管控体系。事前遵循“宁可错过，不可做错”的投资原则，突出风险识别和风险揭示，严把项目准入关口；事中充分利用多种风险评估工具，及时捕捉各类风险信号，对预警信息及时跟踪、深度研判；事后坚持底线思维和极限思维，设置多维度风险监测指标，实现风险早识别、早预警、早发现、早处置，牢牢守住不发生重大风险的底线。

强化法治思维，践行合规文化。金融领域是强监管、重规则的领域，对法治要求极高。华鑫信托不断强化干部员工法治意识，推进法治宣传教育制度化、常态化、多样化，将法治学习作为干部员工培训的必修课，实现人人知法、岗位融法、办事依法、遇事找法。深入推进“合规管理强化年”建设，围绕合规文化、合规系统、合规流程、合规机制，实现“四个提升”。强调过程与结果并重，将合规要求贯穿决策、执行、监督、反馈全流程，严格执行金融法律法规和监管规定。实行合规问题“一票否决”制，强化合规刚性约束，将依法合规作为一切工作的红线，使依法合规、守法诚信成为全体员工的行为准则。

做好新时代金融工作使命光荣、责任重大。华鑫信托将全面贯彻党的二十大、中央金融工作会议和党的二十届三中全会精神，丰富绿色信托服务供给，完善普惠金融服务机制，满足实体经济和人民群众的金融服务需求，以实际行动推动公司高质量发展。

（作者系华鑫国际信托有限公司党委书记、董事长）

进一步健全基层社会工作的体制机制

党的二十届三中全会对社会工作领域改革发展提出了明确要求，对坚持和加强党对社会工作全面领导、推进国家治理体系和治理能力现代化具有重要意义。2024年以来，山东省滨州市委社会工作部深入学习贯彻习近平总书记关于社会工作的重要论述，践行“走在前、挑大梁”的使命担当，锐意进取、真抓实干，以自身行动践行“走在前、开新局”的目标要求。

坚持党建引领，开局起势“走在前”。滨州市委社会工作部聚焦党对社会工作的全面领导，着力在机制、组织、队伍上出实招、见实效。在机制上，构建了“党建1+3”工作法，即在坚持党建引领下，实行党建工作清单化、党务业务融合化、业务开展品牌化，确定了76项党建工作清单，搭建了3项活动载体，推动实现一业务一品牌、一品牌一特色，抓实党建过程管控，实现党务业务双促进、双丰收。在组织上，坚持靠前一步、主动作为，在全省第一个完成了市县党委社会工作部揭牌，第一个建成了市县

乡社会工作体系，真正让社会工作在基层有抓手、有人管、有人干。在队伍上，围绕“加强社会工作者队伍建设”要求，高标准建成了全国首家由社会工作部门主管的省级社会工作学院——山东省心安社会工作学院，致力于将学院打造成为覆盖全省、辐射全国的一流研究平台和人才发展高地，为全方位培育社会工作人才提供了坚实阵地。

聚焦主责主业，改革创新“干在先”。滨州市委社会工作部紧紧围绕党的二十届三中全会提出的“健全社会工作体制机制”要求，聚焦社会工作主要职责，创新实施了“一项职责、一个品牌、一个现场、一种模式、一条经验”的“五个一”标准化工作路径，使所有工作做到了干有方向、干有目标、干有标准。围绕“深化行业协会商会改革”要求，创新完善行业协会商会党建体系，有效破解了行业协会商会党的建设机制不顺、管理不畅问题。围绕“探索加强新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设有效途径”要求，在全省率先实施

党建引领“客货邮”融合发展，推动交通运输、快递、直播电商3个行业党委组织共建、资源共享，实现了县镇村三级共配服务体系全覆盖，破解了农村物流配送难、快递收发难、电商发展难等问题。围绕“推动志愿服务体系建设”要求，创新探索社工+志愿联动融合机制，充分发挥志愿服务在基层治理中的积极作用，将志愿服务融入大治理、大发展、大民生。目前，滨州市已形成了13项标准化引领事项，7项获得了全省推广。

围绕中心大局，攻坚克难“求实效”。滨州市委社会工作部聚焦党中央决策部署和省委、市委工作要求，梳理确定了43项重点任务，实行工作项目化、项目责任化、责任时限化，推动社会工作不断取得新成效。围绕“加强党建引领基层治理”要求，紧密结合市委“心安城市”建设，创新实施“抓三化促五全”的“心安社区”创建工程。抓实网格化管理强基、精细化服务为民、信息化支撑赋能，促进实现“一老一小”全关爱、困难群体全帮扶、区域自治全覆盖、心理健

康全关注、志愿服务全参与，使人民群众的获得感、幸福感、安全感不断增强。围绕“致力于为非公有制经济发展营造良好环境和提供更多机会的方针政策”要求，创新构建非公企业党建机制，找到了“以党建促发展、以发展强党建”的融合共建之路，全市重点非公企业党组织单独组建率位居全省前列。围绕“健全吸纳民意、汇集民智工作机制”要求，在全省先行先试，创新建立人民建议征集工作方案，建立了部门联席会议机制，设立了320处人民建议直报点，聘任特邀建议人218名，已征集建议1130个，形成了一批转化成果。

滨州市将持续深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，将健全社会工作体制机制作为工作重点，坚持党建引领、标准赋能、创新驱动，奋力干出“走在前”的样子、干出“挑大梁”的担当，为推动社会工作高质量发展贡献滨州力量。

（山东省滨州市委社会工作部）

传承赓续老一代电力人红色基因

江苏华电盛堰发电有限公司（以下简称盛电公司）始建于1921年，留存下丰富的红色基因。近年来，盛电公司赓续老一代电力人为国奉献、自立自强的红色基因，汲取精神力量和前进动力，坚决扛牢保障能源安全的政治责任，连续安全生产天数突破7300天，实现了高质量发展和高水平安全良性互动，为保障国家能源安全和地方经济发展发挥了“顶梁柱”“压舱石”作用。

聚焦特色化专业化，创建一流燃机示范企业。盛电公司传承赓续解放战争初期“护厂反轰炸”斗争中体现的英勇无畏、许党报国的精神，积极推进一流燃机示范企业创建。目前，盛电公司燃机装机容量217万千瓦，拥有省内最大天然气发电机组资源，

吸引国内外燃机电厂前来交流学习燃机管理经验，为同类型燃机企业提供运维、培训和检修服务，打造了燃机“金字招牌”，荣获华电集团2023年度“争创一流标杆企业”称号。坚持环保与发展“齐步走”，厚植能源安全绿色底色，持续深入打好污染防治攻坚战，在红色土地上书写“绿色故事”。持续开展脱硝改造，完成国内首个存量燃机低温脱硝和全负荷脱硝项目，改造后氮氧化物排放下

降43.93%，荣获“江苏省绿色发展领军企业”称号，成为引领江苏省清洁能源产业绿色发展的示范性标杆企业。

以深化改革创新为动力，推动各项工作提质增效。盛电公司传承赓续改革奖励制度中体现的敢为人先、改革创新的精神，积极培育发展新质生产力。聚焦能源关键领域和重大需求，加强关键核心技术攻关，集聚发展动能。发挥劳模工匠示范引领作用，

以“徐建劳模创新工作室”为龙头，打造职工创新工作室集群，为企业解决了373项燃机技术难题，一批中青年劳模脱颖而出，成为企业技术领军人物。着力加大核心技术“攻”的力度，开展自主检修，投运国内首套自主可控9FA燃机控制系统，进行燃机牵引力控制系统国产化示范应用改造，取得燃机控制领域关键核心技术重大突破。建成燃机技术培训中心并开拓国外培训市场，把华电品牌拓

展到海外燃机培训领域。积极推进“1025”二期重点年度攻关项目、全面启动华电集团燃机培训基地建设，为盛电公司打造国内燃机技术创新“策源地”再添强劲动力。

坚持以人民为中心，持续增进民生福祉。盛电公司传承赓续革命烈士王寿生在抗日斗争和地方工人运动中展现的尽责担当、姓党为民的精神，始终以满足人民对美好生活的向往为奋斗目标。2010年，援建新疆喀什燃

机应急电站，用64天的“华电速度”建成电站。2024年，再赴天山开展对口援建前期工作，携手全力推进战略性新兴产业清洁能源基地和新疆“三基地一通道”建设，为打造全国能源资源战略保障基地贡献盛电力量。挖掘保护工业遗产，主动融入地方文旅建设，打造红色文化教育基地，让红色文化“浸”万家，成为首批中央企业爱国主义教育基地。连续十九年结对帮扶溧阳革命老区，被老区人民亲切地称为“远房亲戚”。

“红色基因”始终是公司发展的内生动力，盛电公司传承红色基因、赓续红色血脉、接续奋斗力量，加快推动创建一流燃机示范企业，为中国式现代化建设贡献盛电力量。

（江苏华电盛堰发电有限公司党委）