



以文化建设赋能企业高质量发展

从百年积淀的文化遗产，到“行业最年轻的工业企业”；从改革重组、搏击市场，到文化塑造、品质革命，再到立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、全面深化改革创新、坚定不移推动高质量发展……走过这一系列的“蝶变”，四川中烟工业有限责任公司步履铿锵。

2015年11月，行业深化改革，企业挂牌成立，公司发展进入新的历史时期。公司成立以来，创建了别具特色的党建文化载体，构建了“正直、豁达、智慧、精微”的企业管理文化，用心经营融合成都地标、四川文化的特色产品品牌，把“三位一体”的企业文化体系赋能生产运营全过程，凝聚企业发展合力，不断推动企业高质量发展。

党建文化：铸就坚实堡垒

党建能够引领企业文化，党建必须引领企业文化。这些年来，公司始终坚持党的领导，将党建工作融入企业文化的血脉中。

时间回拨到2015年11月8日，刚成立的四川中烟面临缺少高端品牌、计划资源闲置、盈利能力低、企业士气低迷等一系列现实困难。公司党组意识到，谋变突围才能走出困境，而引领企业克服困难、实现快速发展的首要保证，就是坚持和加强党的建设，以高质量党建引领企业高质量发展。

为了实现观念创新、提升全员执行力，公司党组把开展理想信念教育、转变思想观念放在第一位，引导干部职工保持定力、增强耐力、精准发力，凝聚起干事创业、奋发有为的精气神，奋力推动公司快速走出困境。为了发挥“关键少数”的领头雁作用，公司党组为“关键少数”定目标、亮过程、严考核，坚决杜绝“去了就等于做了”“做了就等于做好了”等形式主义，“跟我干、向我看、带着干”的党建工作理念得到全方位践行。

多年来，公司党组坚持党建体系与企业文化相融共进，把支部建在责任区，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用。围绕管理服务、市场营销、产品质量、设备效能、技术创新、成本控制、安全稳定等工作领域，各基层党组织结合自身实际，创建了近百个“党员先锋攻坚岗”“党员示范岗”“党员责任区”“党员突击队”，塑造先锋党组织、锤炼先锋党员，实现了工作全覆盖，让党旗在市场攻坚一线、技术创新一线、生产一线高高飘扬。

公司各党支部先是扎实推进以聚焦“七个基本”（基本组织、基本队伍、基本服务、基本活动、基本制度、基本保障、基本机制）为主体的标准化规范化建设，形成了具有自身特色的标准化规范化建设工作手册，并成为全国行业党支部标准化规范化建设工作的试点单位。在标准化规范化建设成效的基础上，各党支部相继开展“特色化支部”创建活动，真正做到让基层党建“亮”起来。发布了工厂《“一支部一特色”创建验收管理办法》，引导基层党组织找准党建与业务“深度融合”的切入点、着力点，打造特色党支部，“一支部一特色”已成为党建与业务深度融合的文化载体。

数据显示，公司党组直接管理的基层党组织129个，其中党委8个、党总支10个、党支部111个；在岗职工4606人，党员2392人，占比51.93%。这几年，公司深入贯彻新时代党的建设总要求和党的组织路线，大力践行“跟我干、向我看、带着干”的党建工作理念，传承红色基因、彰显红色力量，推动公司党的建设与生产经营深度融合，探索出一条以高质量党建引领高质量发展的创新实践之路。

连续上榜川企百强，荣获“2020四川十大领军企业”称号，年营业收入、纳税总额居川企首位……党的领导正成为企业高质量发展的“红色引擎”，短短几年时间，公司就摆脱了成立初期的困境，呈现出利税增



文化赋能高质量发展暨新品发布会

2024年11月08日 四川·成都

2024年11月8日，公司召开文化赋能高质量发展暨新品发布会

长、品牌发展、环境友好、员工快乐的新气象，从行业最年轻的工业企业成长为发展活力十足的工业企业。

公司各部门各单位在党建工作的引领下，以点带面打造出别具特色的党建文化载体，提升了企业党建的政治价值、经济价值、社会价值、文化价值，切实把党的政治优势转化为企业竞争优势和发展优势。

管理文化：开创全新局面

近年来，公司根植于中国传统文化和四川文化，以“正直、豁达、智慧、精微”的企业文化精髓，坚持推进企业文化建设，把提升企业软实力作为一项战略性、全局性工作来抓，努力通过提升软实力带动工作不断开创新局面、再上新台阶。

在公司成立之初，面临诸多难题。身处逆境，如何突围？“正直、豁达、智慧、精微”的企业文化倡导在逆境爬坡中坚守正直无私、勇往直前，在改革创新中保持豁达、容忍失败，在变革中顺势而为、果断决策，在工作中全力以赴、精益求精，在继承中发展，在发展中创新。公司之所以将这四个词作为企业管理文化的核心精髓，就是希望凭借这种精神凝聚人心、激发全员战斗力、展现新气象开创新未来，将文化软实力融入推动企业高质量发展全过程。

以正直立身。在公司重塑品牌形象的关键时刻，干部职工能够主动思考谋划工作，担当发展责任，层层传导压力、人人承担责任，将全新的速度意识、全新的工作状态、全新的执行力展现在全行业面前。同时，在公司看来，勇于承担社会责任，也是企业彰显“正直”价值理念的应有之义。从2015

年成立至今，公司立足后发地区实际，瞄准帮扶村产业发展需要，持续推进产业帮扶，延伸增收路径，拓展多个产业帮扶项目，先后投入帮扶资金近亿元，帮扶四川省内5个市州9个村的脱贫攻坚任务。

以豁达立德。自始至终，公司的改革表现出一种豁达气象，涉及面广、力度大。目前，公司省部级和公司级科研项目达数百项，共获省部级科技奖励几十项，创新成果多点开花，构建了技术体系，塑造了系列产品风格，提升了精益研发能力，产品市场适应性和竞争力显著增强，为品牌发展提供了坚实有力的技术支撑。

以智慧立功。公司坚持国家所需和企业所能相结合，坚持系统观念，把推动“双碳”目标如期实现作为企业高质量发展的重要战略，既从全局上明确目标，又分领域细化指标，以重点绿色低碳项目攻关为抓手，在融入生态文明建设全局中推动绿色低碳循环发展，加快把企业打造成为行业绿色低碳发展先行者。同时，为抢占未来制造业竞争的制高点，公司提前谋划，在工业互联网创新应用上加码布局，大力发展绿色低碳绿色信息化新技术，挖掘数据价值，实现从“业务数据化”向“数据业务化”的转变。

以精微立言。公司以“精微”作为工作的准则，要求每一个人、每一天、对每一项工作，都要以如切如磋、如琢如磨的工匠精神，精益求精、尽善尽美，体现出一种在细节中追求极致的精神和在执行中全力以赴的状态。多年来，公司以大师创新工作室为抓手，确保管理文化落地生根。弘扬工匠精神，成立了创新工作室、质量控制（QC）小组、六西格玛项目和精微改善课题组等群众性创新组织，鼓励全员从技术、管理、

服务、制度等方面开展创新。

如今，公司“正直、豁达、智慧、精微”的管理文化，已内化为企业气质、产品气质、员工气质。

品牌文化：培育核心价值

公司推出的产品文化品牌，融合了成都地标、四川文化和东方哲学多元要素，把哲学内涵作为品牌的核心价值。

多年来，公司着力构建品牌文化传播体系。打造品牌文化传播平台，依靠媒体开展企业与品牌的整合营销传播，举办各种交流会，讲述品牌文化故事。公司创新驱动成果汇报、全国文明单位创建成果汇报、品质革命成果汇报等活动，将品牌特色和主流话语体系相结合。

创新品牌文化传播手段。公司借助数字化力量助推品牌发展实现“加速度”。在行业中率先构建“五平台一入口”的移动互联网矩阵营销体系，打破时间和空间限制，形成“线上”“线下”互补互融。在公司成立纪念日，连续多年策划大型主题活动，邀请全国商业同仁、核心零售户、各界人士等走进企业。

注重品牌文化内容生产与扩大传播维度。公司联合四川省社会科学院成立“宽窄哲学研究院”，先后举办多场“宽窄哲学系列研讨会”“宽窄哲学高峰论坛”和主题线下读书会，出版《宽窄九章》《宽窄之道》等书籍，新书《宽窄哲学与辩证法》也将发布。在新媒体平台上，打造了“宽窄之道”新说哲学微刊和“宽窄有度”微博。全方位打造品牌传播景象，诗歌的宽窄、音乐的宽窄、科技的宽窄等多维度传播。

公司的产品品牌以哲学文化铸魂，打造出一张彰显四川人文与品位的“新名片”，其特色性、原创性与其所包含的哲学思想和文化意蕴，被业界人士所称赞。哲学无形，令品牌更有型，从0到百亿，这一品牌已完成“荷塘效应”“竹子定律”的积累阶段，开始了它真正绽放和扩展，向着新目标前进的加速里程。

公司相关负责人认为，企业文化是经过时间长河沉淀下来的习惯，要使文化“活水”真正浸润企业发展全过程，成为凝聚人心、集聚力、助推企业发展的软实力。

三位一体：凝聚发展合力

党建文化、管理文化和品牌文化，相辅相成，相得益彰，形成了企业文化软实力。

在提升企业文化软实力、打造文化影响力的过程中，公司持之以恒抓创新，呈现出品牌竞争力、市场营销力、科技创新力、运营管控力、风险防控力、文化影响力等同步增强的良好局面。同时，企业“三位一体”的文化体系架构逐步完善，“正直、豁达、智慧、精微”的企业管理文化、“科技可感知，文化可传播”的品牌文化，充分激发凝心聚力促发展的强大合力。

企业文化，以往是内部作为凝聚员工力量的管理文化和为取得客户认同而输出的品牌文化。而公司在其中融入中国特色，加入党建这一内涵丰富的政治组织文化，通过思想上指导、内容上引导、形象上先导来引领企业文化的建设和发展，从体系架构上形成党建文化、管理文化和品牌文化“三位一体”的格局，三者之间相辅相成，相得益彰。

对公司将哲学与企业文化相结合的这一做法，清华大学社会科学学院政治学系教授、教育部“长江学者”特聘教授任剑涛表示，公司“三位一体”的文化体系架构，是企业管理中的创新性运用，呈现出了行中求知、知以助行的行动哲学原则。

据相关负责人介绍，公司企业文化的建设，以政治建设为“灯”、思想建设为“魂”、组织建设为“基”、作风建设为“骨”、纪律建设为“准”、制度建设为“纲”，让党建文化理念落地生根。而企业管理文化与品牌文化互为表里，在内部完善企业文化的同时，将更加注重外部传播品牌文化。

回首过去，进步显著；展望未来，任重道远。在“三位一体”的企业文化体系引领下，公司将强化高端引领、讲好文化故事、努力进位争先，秉持改革创新的精神，积极履行社会责任，推动新质生产力发展，不断丰富企业文化内涵，在新时代新征程中创造更加辉煌的业绩，为行业发展和进步作出更大的贡献。

（水土文 邱继勇）



2024年10月24日，公司组织“关键少数”前往战旗村开展现场教学



2024年10月16日，公司组织党员领导干部在映秀宣誓广场重温入党誓词