

强化宣讲活动 凝聚奋进力量

山东省滨州经济技术开发区:



建宣讲队伍6支。组织各街道依托“理论宣讲服务队”“百姓宣讲志愿服务队”站在群众立场,用老百姓听得懂的话积极开展宣讲活动,自2024年以来,开展“理响四季”理论宣讲活动20余场,服务辖区16000余名群众。

融合载体。在滨州国际博览中心召开的第六届中国家长大会上,中国人民大学公安大学的教授为广大家长开展题为《家长的自我修养与教育》的宣讲报告,为每一位需要加强自我提升和教育的家长把脉支招,此次宣讲报告会通过线下线上直播相结合的方式,受众人数超过12万。结合宣讲比赛,积极征集宣讲视频作品在宣讲比赛现场进行展播。

精心筹备。今年4月,滨州经开区举办全区“中国梦·新气象·新作为”百姓宣讲暨微视频宣讲大赛,18名来自不同岗位的选手,充分挖掘辖区资源、身边典型,结合各自工作和生活经历,通过朴实的语言、真挚的情感、流畅的表达,声情并茂、慷慨激昂地讲述着一个又一个感人的故事,深切表达了对党、国家和人民的深情,更加坚定为实现中国梦而努力奋斗的信念,深化“在知爱建”实践,在新时代新征程上创造更多辉煌。7月8日,滨州经开区宣传和教育局积极推报3名宣讲员参加“中国梦·新气象·新作为”滨州市百姓宣讲大赛,获得二等奖2名,三等奖1名,并获得优秀组织奖。

多措并举。滨州经开区组织开展“我们的节日”学习强国学习达人线下活动,组织学习达人包元宵、猜灯谜,创造线下沟通交流机会,提升群众参与度。搭建线下沟通交流平台,利用中海大厦一楼大厅、801会议室、黄河数字经济产业园等场地建设线下学习空间3处。创新学习推广形式,学习强国线下推广走进项目

集中开工仪式现场,推动学习进项目工地、进生产一线,提升平台知名度。利用“黄河大集”活动现场,通过抖音号进行学习推广直播,线上受众超过10万。

深入基层。滨州经开区强化“大宣传”理念,依托“黄河大集”、文明实践站(所)等载体,将党的二十大精神、惠农政策、乡村振兴举措等编排成群众喜闻乐见的节目,讲出“百姓味道”,以接地气、欢乐喜庆的方式送到群众身边,真正让百姓听得懂、能落实、享实惠。结合大调研活动,分部门、分行业深入基层单位、企业、学校等开展调研,搜集干部群众的意见、建议和需求,根据群众诉求拟定基本宣讲课题,再分部门、分类别推送给宣讲团成员,因地制宜,注重宣讲的实用性和实践指导性,为群众提供更高质量的服务。2024年以来,开展特色活动宣讲340余场,受众12000余人。

强化宣讲。围绕深入学习贯彻党的二十大精神这个中心,滨州经开区不断加强宣讲意识和执行力,不断丰富宣讲手段和方法,提高宣讲的吸引力和感染力,真正发挥宣讲在统一思想、化解矛盾、凝聚力量、促进发展上的积极作用,为打通服务群众“最后一公里”提供有力保障和支持。各街道各社区、村居以支部为单位,利用新时代文明实践站,开展“弘扬雷锋精神,争做‘追锋’市民”主题宣讲活动。辖区300余名志愿者开展了学雷锋暨“文明实践我是行动者”志愿服务活动。各基层组织立足群众需求、深化“宣讲+”形式,广泛开展基层宣讲活动,凝聚精神力量,让基层宣讲更好地走到百姓身边、走进群众心里。

(山东滨州经济技术开发区宣传和教育局 供稿)

广西壮族自治区百色市:

村村联营模式激发集体经济活力

百色市地处广西壮族自治区西部,是一个集革命老区、少数民族地区、边境地区、大石山区、水库移民区等于一体的特殊区域。长期以来,由于自然条件恶劣、基础设施薄弱、产业发展滞后等原因,农村集体经济发展缓慢,农民收入水平较低。为了改变这一现状,百色市积极探索农村集体经济发展的新途径,村村联营模式应运而生。村村联营模式,打破了以往村庄之间各自为战、资源分散的局面,促进了村村之间相互合作,实现了优势互补,使百色市村集体经济实现了跨越式的发展,为激发集体经济活力提供了新的思路和方法,为乡村振兴提供了有力的支撑。截至2023年11月底,全市村级集体经济收入突破2.6亿元,村均收入14.18万元,64%的村集体经济收入超过10万元,靖西市、德保县有的村集体经济收入超过了100万元。

村村联营“联”出合力,从“单兵作战”到“抱团发展”。百色市改变以往单兵作战的方式,以其独特的地理和资源优势,探索出了一条村集体经济的“抱团发展”之路。通过构建县、乡、村三级联动协作矩阵,实现了从“各自为战”到“抱团发展”的转变,形成了较大的发展合力。所谓三级联动协作矩阵,即在市委、市政府的统一领导下,这一模式充分发挥了政府的引导作用和基层的主观能动性,实现了资源的优化配置和产业的协同发展。一是党建引领,三级联动。百色市坚持党建引领,强化县、乡(镇)、村三级党组织的联动作用,即县一级发挥政策引导和资源整合的作用,整合各级闲散和沉睡资源;乡(镇)一级发挥协调服务和项目实施的作用,实现信息互通、共解发展难题;村一级发挥落地执行和群众动员的作用,形成了上下联动、协同推进的工作格局。二是村村联营,抱团取暖。在具体的实践中,百色市鼓励相邻的村庄通过联营的方式,共

同开发项目、共享资源、共担风险、共享收益。如德保县东凌镇的“全镇统筹,村村联营”模式,通过整合9个村的资源,共同打造百香果种植基地,实现了规模化、集约化经营,提升了整体的市场竞争力。三是跨村合作,资源共享。百色市还推动了跨村合作,通过“飞地经济”等方式,实现了资源的优化配置。乐业县的“跨村联营、飞地建园”模式,让缺乏资源的村通过流转土地,参与到猕猴桃产业园的建设中,既解决了土地问题,又让群众获得了收入,实现了多方共赢。四是村企合作,带动发展。田林县浪平镇创新“联村抱团+龙头企业+农户”的发展模式,由20个村共同投资326万元在塘合村创建267亩猕猴桃村级集体经济产业园,由广西一家商务公司负责技术指导和产品收购,塘合村村民合作社负责生产管理,农户以土地入股,20个村占股70%,群众占股20%,企业以技术作价占股10%,每个村年增收5万元以上,这家商务公司年增收10万元以上,实现了“多赢”目标。

村村联营“亮”出真招,从“单点发力”到“多元策略”。百色市在村村联营中,不仅仅满足于单一的项目或产业,而是采取了多元策略的方式,从多个角度提升和激发了集体经济的活力。一是发展多元化产业。百色市依托当地的特色资源,联营发展多元化的产业。如平果市的“村集体经济联营公司”,通过盘活资产、资本运营、产业发展等方式,实现了集体经济实力的增强。靖西市边境村通过村村联营,集合资源后,根据市场发展需求,发展边境贸易和落地加工、综合市场投建、牲畜养殖等产业,实现村集体经济多元化发展。二是进行精准施策。在项目选择上,百色市注重精准施策,根据各村实际情况,选择适合的发展项目。如中那村的百香果基地,就是根据当地的气

候和土壤条件,选择了百香果作为主打产业,实现了精准发力。德保县投资的公司由10个村共同出资建立,打造围绕脐橙产业的特色村集体经济产业项目,其中包括村级集体经济村联营果酒厂、果脯、果干产业,2022年累计收入151.75万元,村均收入达到15.17万元。三是实施“头雁”项目工程。百色市深入实施“能人领办”,选定74个项目进行试点,通过选聘能人经营管理村办公司、村集体与能人联合成立公司、村集体与能人合作发展项目等方式,协同发展集体经济。据统计,在“能人领办”项目中,各村共投入扶持资金8702.61万元,能人投入6910.43万元,共获得利润2234.47万元,其中参与村获得收入1380.7万元,带动就业5328人,为农民增加收入2267万元。

村村联营“产”出实效,从“单期效益”到“持续共赢”。百色市村村联营模式,不仅仅追求单期或短期的经济效益,而是更注重长远的可持续发展成果。村集体经济的收益,按照既定的比例,除了用于再投资和发展外,还进行分红和用于改善村民的福利和生活水平,增强了村民的获得感和幸福感。三是实现发展持续化。百色市还注重发展的可持续性,通过制定长远的发展规划,确保村村联营模式的长期健康发展。同时,还注重生态保护和资源的可持续利用,确保了发展的绿色和可持续。

(广西壮族自治区百色市委党校 供稿)

北京联通党委始终牢记“看北京首先要从政治上看”的要求,坚持统筹发展和安全,探索建立临时党组织运行机制和党员应急动员发挥作用机制,发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,圆满完成重要会议、重大活动、主场外交等通信保障任务,全力做好防汛抢险、抗震救灾等应急通信保障。中国联通北京市分公司重要通信保障团队获评“央企楷模”。图为北京联通重要通信保障团队为2024年中非合作论坛峰会提供重要通信服务保障,高标准为主会场、新闻中心、2个活动场所及54个住地、近万名外宾等提供各类通信业务服务总计2155项。

(中国联通北京市分公司)

