

构建更有效力的国际传播体系，高校大有可为

□ 段 鹏

党的二十届三中全会提出构建更有效力的国际传播体系，并作出了具体部署，为加强国际传播能力建设、全面提升国际传播效能指明了方向。当前，媒体技术飞速进步、传播格局深刻变革，除政府部门和主流媒体外，各级各类企业、事业单位、学术机构、非政府组织以及普通个体等，也应当成为参与我国国际传播实践的重要力量。教育领域具备其他领域无法比拟的独特优势，尤其是作为知识、人才、文化生产与传播中心的高等教育，是传播链条上的关键一环。高等教育要精准把握时代发展趋势，积极转变国际传播理念，推进国际传播实践落地，为构建更有效力的国际传播体系发挥作用，为提升国家文化软实力贡献高校力量。

积极转变国际传播理念

领构构建更有效力的国际传播体系之道。当下中国已经深度介入世界传播格局，而其话语体系以及传播能力尚较薄弱，强化中国作为负责任的大国在国际传播格局中的使命担当，亟待提升国际传播效力。高校主动服务国家发展战略全局，其中也包括服务构建战略传播体系。纵观世界，国际传播强国都在推行多层次、多元主体参与的国际传播体系，将官方和民间同时纳入国际传播的顶层设计方案，国际传播已经成为一个全球国家、多元主体、多元文化和文明价值观交织而成的庞大复杂网络系统。高校要提高站位，主动把自身纳入国际传播体系之中，把国际传播作为服务国家战略和学校事业发展的重要课题。当然，多元主体参与的国际传播格局包括城市、高校、民间、企业等各个层面，高校要结合不同的办学特色，结合自身的各项主要职能，有所为有所不为，充分发挥自身的比较优势，提升国际传播效力。

明确构建更有效力的国际传播体系之法。加强国际传播能力建设的重中之重是构建中国话语和中国叙事体系。高校要加快构建中国自主的知识体系，讲好中国式现代化的故事，提高中国文化的“能见度”。充分认识国际传播不仅是国家间的对话，更

是文明层面的交流。党的二十届三中全会明确提出建设全球文明倡议践行机制，高校应以践行全球文明倡议为着力点完善工作体制机制，弘扬全人类共同价值，促进文明交流互鉴，尤其要深化中外人文交流，创新内容和方式方法，统筹做好“走出去、请进来”，充分利用世界重要教育资源，融通中外、贯通古今，让中华文明在交流互鉴中兼收并蓄，建设好中华民族现代文明。

用好构建更有效力的国际传播体系之术。在技术平台层面，高校的国际传播主体和对象主要是青年，其成长与社会的数字化和平台化进程同向互构，在数字革命赋能多元个体、数字平台链接多元社群的国际传播新生态中，尤其是面对以新一代生成式人工智能技术为基础架构的新技术、新媒介和新平台，做好数字空间内的国际传播，搭建基于青年群体的网络空间命运共同体，高校应以加强和改进国际传播工作作为重要突破点。在媒介载体方面语言传播既是“硬联通”的基础，也是“软联通”的纽带，使海外受众听懂中国故事，理解中国文化，语言传播是关键。高校要切实筑牢国际传播的语言基础，重视语言承载的思想和文化内涵，强化跨文化理解和跨文化交际素养，提升国际传播的文化品质。在管理机制方面，面对“强化国际传播效力”这一时代命题，高校应将提升国际传播能力全面融入学科建设、人才培养、师资队伍、科学研究、社会服务、文化传承创新等各项职能中，推动国际传播和学校各项事业发展双向赋能。

推进国际传播实践落地

用心培养具有国际传播能力的时代新人。为党育人、为国育才，努力培养可堪大用、能担重任的栋梁之材，是新时代赋予高校的崇高使命。高校应提高站位，培养更多具有国际传播能力的人才。一是在提升政治素质上下功夫，让讲故事的人有自信。国际传播本质上是一项政治属性极强的工作，对中国故事讲述者的政治素养提出了极高的要求。高校要引导学生正确认识时代责任和历史使命，毫

不动摇以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领。二是让学生在练就过硬本领上下功夫，让国际传播更有底气。国际传播人才不仅要在语言基本功上持续用力，掌握讲好中国故事的“金钥匙”，也要在理解语言对象国文化文明方面久久为功，实现语言与专业的深度融合，更要在人工智能、大数据应用方面与时俱进，实现国际化人才培养体系的优化升级。三是在培养全球视野上下功夫。新时代的中国故事讲述者一定是既能站在中国的视角看待世界，也能站在世界的视角看待中国，要大力提升国际传播人才文明交流互鉴的意识和国际理解力，全力推进中国故事和中国声音的全球化表达、区域化表达、分众化表达。

用力建设能够推动国际传播的硬核支撑。国际传播能力建设是国家软实力的重要组成部分，是一项系统性、长期性、战略性工程。高校作为我国哲学社会科学“五路大军”中的排头兵，应通过建设高水平的人才库、新型智库、教育人文交流机制等，形成讲好中国故事、助力国际传播的倍增效应。一是加大统筹配置，利用高校的人才高地优势，集聚各方面的专业人才，为讲好中国故事、助力国际传播提供人才支撑。同时加强和改进国际化人才引进服务工作，制定更加多元、开放、积极的人才政策。二是建设高水平新型智库，为讲好中国故事、助力国际传播提供科研支撑。加强学科建设，用中国理论阐释中国实践，用中国实践升华中国理论，打造融通中外的新概念、新范畴、新表述。通过建设高水平智库等平台促进有组织科研，推动国际传播理论创新，更高质量服务国际传播能力建设。三是建设全球文明倡议践行机制。高校要利用自身优势促进不同文明之间美美与共、和合共生，不断拓展文明交流互鉴内容，开展全方位、宽领域、深层次的文明交流合作。比如，构建全球性的汉学家联络沟通机制，推进与各语种、各国别、各领域汉学家保持定期性和专业性交流与合作，实现全球汉学家的数据共享、信息相通和学术交流，促进汉学人才多方面、深层次的友好交流。

用心情打造加强国际传播的渠道平

台。提升国际传播能力要扩大知华友华的国际舆论朋友圈。国际交流合作是高校的五项职能之一，要通过“走出去”“引进来”的双向奔赴拓宽交流合作的平台渠道。一是“走出去”讲好中国故事，让海外青年以中文学习为桥梁，深入了解真实、立体、全面的中国。同时要充分发挥赴国外访问的专家学者、青年学生的作用，利用重要国际会议论坛、合作机构等平台 and 渠道发声。其中，不能忽视海外出版社在国际传播中的重要作用。二是“引进来”讲好中国故事。通过各种形式的人文交流活动，主动邀请世界各国的知华友华专家、学者、青年来到中国，亲身体验中国的发展与变化。通过小切口、有温度、接地气的故事，实现“耳听”与“眼见”的无缝对接，让其听得懂、听得进、切实理解中国，从而提升国际传播价值。大力推进“留学中国”品牌建设，吸引更多留学生来华学习，从贴近海外受众接受习惯与需求出发，借助“外嘴”更加客观真实地展示丰富多彩、生动立体的中国形象。三是利用网络平台讲好中国故事。高校要适应信息媒体平台分众化、差异化、社交化、碎片化的传播趋势，建好自己的门户网站、社交媒体平台。充分利用国际舆论平台，特别是国际上的网络新媒体，增强对外传播话语体系的影响力、传播力和渗透力。

国际传播工作是党和国家一项具有全局性战略性的工作。高校要统筹人力优势努力培养高素质创新型国际传播人才，推动中华文化更好地走向世界，大力拓展国际合作促进文明交流互鉴，为打破中国在国际传播中“有理说不出、说了传不开”的僵局，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权，营造有利外部舆论环境，全面提升国际传播效能，为推动构建人类命运共同体作出积极贡献。

（作者系北京语言大学校长）

大学书记校长论坛

学科体系 • 学术体系 • 话语体系

党的二十大在擘画全面建成社会主义现代化强国宏伟蓝图时，对全面推进乡村振兴进行了重要部署。全面推进乡村振兴，人才队伍是关键，教育是基础，科技创新是重要支撑。农林高校作为农林智力资源的集聚地、农林科技创新的重要平台，在助力乡村全面振兴中有着鲜明特点和独特优势，扮演着关键角色。习近平总书记在给全国涉农高校的书记校长和专家代表回信中强调，新时代，农村是充满希望的田野，是干事创业的广阔舞台，我国高等农林教育大有可为。希望你们继续以立德树人为根本，以强农兴农为己任，拿出更多科技成果，培养更多知农爱农新型人才，为推进农业农村现代化、确保国家粮食安全、提高亿万农民生活水平和思想道德素质、促进山水林田湖草系统治理，为打赢脱贫攻坚战、推进乡村全面振兴不断作出新的更大的贡献。新时代赋予了农林高校新的重要使命，全面推进乡村振兴，高等农林教育责无旁贷。

对标农业强国建设目标和加快推进乡村振兴战略的要求，目前高等农林教育在改革发展的过程中仍然存在一些短板和薄弱环节。

高等农林教育的短板在哪里

一是人才培养质量与有力有效推进乡村全面振兴的现实需求还存在一定差距。农林高校在办学与发展进程中，其人才培养方案与专业设置还不能完全适应行业、产业需求，人才培养的质量与乡村振兴实际需求特别是现代农业产业的转型升级、高质量发展还不能有效匹配，农林高校在完善人才培养体系和培养方案，用生物技术、信息技术等现代科学技术改造提升现有涉农专业方面，仍需进一步用力和发力。另外，从实际情况来看，农林高校不同程度面临着考生报考农林专业意愿不强、农林专业学生“不安心学农、不甘心事农”的尴尬局面，农林高校毕业生在农林相关行业就业比例偏低。即使选择在基层和农村就业，也表现出较强流动性，基层农林人才“下不去”“留不住”的现象依然存在。

二是以科技创新赋能乡村全面振兴的水平还需进一步提升。目前，我国农业科技创新整体迈进了世界第一方阵，但农林高校在发挥高等教育龙头作用助力乡村振兴方面还不够显著，乡村产业发展的实际诉求与科技创新成果之间还不能完全匹配，农林高校科研产出与乡村实际需求、产业发展衔接不够紧密，科研成果转化率还有待进一步提升。同时，突破“卡脖子”问题、解决乡村全面振兴过程中的重大需求问题，需要有组织的团队化作战，但目前农林高校高水平团队、跨学科团队、创新型团队相对较少，在一定程度上影响了高水平科研成果的产出和转化。同时，高等农林教育作为农业科技创新人才的蓄水池，在培养学生科技创新能力方面成效还不够显著，科技创新后备力量储备相对不足。

三是在服务乡村全面振兴提质增效方面还需进一步优化。服务乡村全面振兴是高等农林教育的内在价值和功能体现。服务形式主要包括“请进来”和“走出去”，一方面就“请进来”而言，农林高校在助力乡村人才队伍建设方面发挥了重要作用，包括“新农人”和高素质农民等的培育，但目前乡村人才总体发展水平与乡村振兴的要求之间依然存在差距，高等农林教育所承担的培养培训任务依然艰巨。另一方面就“走出去”而言，农林高校教师及科研人员在人才下沉、科技下乡、科技成果进村入户等方面依然存在不同程度存在着工作连贯性不够、队伍相对不稳定、供需对接不够紧密等现实问题；农林高校在服务乡村振兴的实践中建设的诸如科技小院、教授工作站、科普驿站、农业创新驿站、试验示范站等，虽然较好地发挥了农业科技创新、社会服务、人才培养三重功能，但在一定程度上也存在着持续性不强、后续投入不足甚至“空壳”等现象。

高等农林教育的短板如何变长板

党的二十届三中全会提出的“统筹推进教育科技人才体制机制一体改革”“健全推动乡村全面振兴长

让高等农林教育更好服务乡村振兴战略

□ 赵 锋

效机制”等重要部署和务实举措，为高等农林教育改革发展、高质量服务乡村全面振兴指明了方向、提出了要求。农林高校要在党的全面领导下，着重做好以下几方面工作。

一是深化人才培养体制机制改革，培养更多知农爱农新型人才。实施乡村振兴战略，重点在理念，关键在人才。在新时代背景下，全面推进乡村振兴对人才的需求更加迫切、要求更高。对于高等农林教育来说，一定要抓住进一步全面深化改革的历史机遇，深刻理解和把握好乡村振兴战略总体要求，夯实人才培养中心地位，深化人才培养体制机制改革，创新人才培养体系和人才培养模式，加快推进新农科、新工科建设，优化学科专业布局，扎实推进农林新兴交叉学科建设，加强人才国际化培养，善用“大思政课”，厚植“三农”情怀，努力培养更多懂农业、爱农村、爱农民的知农爱农新型人才，为全面推进乡村振兴提供坚实的人才支撑。

二是深化科技创新和成果转化体制机制改革，用科技赋能乡村全面振兴。科技是全面推进乡村振兴的第一生产力。高等农林教育应聚焦全面推进乡村振兴战略需求和关键环节，深化科技创新和成果转化机制改革创新，大力开展有组织科技创新和成果转化，深入实施“揭榜挂帅”“赛马”等制度，深化产教融合、科教融汇，加强农林高校之间的交流合作，构建跨院校、跨学科、跨学科团队、跨团队相对较少，在一定程度上影响了高水平科研成果的产出和转化。同时，高等农林教育作为农业科技创新人才的蓄水池，在培养学生科技创新能力方面成效还不够显著，科技创新后备力量储备相对不足。

三是深化人才发展体制机制改革，全面提升服务乡村振兴能力和水平。在实现乡村全面振兴的过程中，发挥人才效能至关重要。农林高校要坚持党管人才原则，改革人才引进、队伍建设、评价考核及服务保障机制，努力培养服务乡村全面振兴的高素质专业人才和师资队伍，为乡村全面振兴提供智力支撑。充分发挥农林高校资源优势，持续巩固深化校政、校地、校企合作，发挥政产学研融合优势，助力乡村本土人才培养，强化农业科技人才和农村高技能人才培训培养，全面提高农民综合素质。坚持人才下沉、科技下乡，进一步强化农林高校教师责任担当，使之努力成为党的“三农”政策的宣传队、农业科技的传播者、新型农民的培训师，在有力有效推动乡村全面振兴的实践中挑大梁、当主角。

（作者系北京农学院党委书记）

“国风”出圈彰显文化自信

□ 傅辰晨

一个国家、一个民族的强盛，总是以文化兴盛为支撑的。党的十八大以来，我国经济社会发展取得历史性成就、发生历史性变革。在新的历史条件下，传承弘扬中华优秀传统文化，坚定文化自信，既是中国特色社会主义文化建设的重要内容，也是实现中国式现代化的必然要求。党的二十届三中全会紧紧围绕推进中国式现代化，将“聚焦建设社会主义文化强国”纳入进一步全面深化改革总目标。当前，内涵丰厚、形式多样的“国风”作品热度持续攀升，受众范围持续扩大，既是服务于社会主义文化强国建设的有效举措，也是新时代文化自信不断提升的现实表征。

“国风”作品展现中华优秀传统文化丰厚底蕴。中华优秀传统文化是中华民族文化自信的根基所在，同时孕育了“国风”产品多样性发展的空间，而颇具东方意境“国风”产品的频繁上线，正是文化自信逐步增强的有力证明。

“国风”作品有相应的物质载体，也有舞台剧、歌曲、影视剧等多元化艺术呈现形式。以古装剧为例，我国悠久的历史积累了内容丰富的历史故事、神话传说等，为古装剧提供创作土壤，中国古代的建筑成就、服饰特点等又赋予古装剧独具特征的审美风格。曾经，古装剧一度出现剧情粗制滥造，场景道具、服制礼仪脱离历史真实等情况。目前，这类情况已有质的改观，文艺工作者对中国传统文化的研究持续深入，剧中建筑格局、饮食习俗、服饰妆容等越发贴近历史真



舞蹈诗剧《只此青绿》

实，成为观众了解接触中华优秀传统文化的重要渠道。

2021年8月，灵感来自《千里江山图》的舞蹈诗剧《只此青绿》首演后大获好评，其节选以舞蹈的形式登上2022年春晚舞台，高难度舞蹈动作“青绿腰”迅速引起关注和热议。随后，公众开始将视野转向“青绿”背后的故事。在《只此青绿》构筑出的时空交错的故事中，一位故宫研究员在《千里江山图》即将展出之际，走进创作者王希孟的心中，见证了《千里江山图》呕心沥血的创作过程。舞台剧以“展卷、问篆、唱丝、寻石、习笔、淬墨、入画”7个篇目重现寻找“青绿”的过程，完成了古与今的链接。至今，《只此青绿》已在71座城市完成600场巡演，并已走进新加坡、土耳其、俄罗斯等国，将中国传统美学

意境推出国门。

今年10月，全程无台词的电影版《只此青绿》于国庆档上映。通过现代科技手段赋予《千里江山图》以新的生命力，以光影为笔墨，展示出王希孟创作《千里江山图》的全情投入和家国情怀。据了解，《只此青绿》交响音乐会也在创作过程中，将以听觉形式再次绘就千里山河的壮阔画卷。“青绿”的多元化表达方式展示了中国古代艺术的匠心独运、中华优秀传统文化的深邃底蕴和创新创造活力。

“国风”展现中华优秀传统文化的发展活力。中华文明源远流长，在继承中发展，凸显出中华文化的主体性和生命力，同时构成传统文化在新时代焕发新机的动力来源。“国风”产品将时代特色与传统文化底蕴深度融合，展现了中华优秀传统文化的生命

力，同时也是文化自信的时代表达。

随着中华优秀传统文化的传承发展和人民群众对精神文化生活要求的不断提高，文化旅游成为旅行新风尚。当前，文化旅游带动的“国风”文创周边市场规模不断扩大。故宫作为中国古代文化的集大成者，故宫文创已成为最具代表意义的“国风”文创IP。截至目前，故宫博物院深入挖掘故宫文化基因，结合当代人生活习惯，累计开发出包括家具用品、文具、首饰等品类在内的文创产品种类已超千万。故宫文创产品颇为可观的开发供应规模以及市场受众规模，无不展现出中华优秀传统文化自身的生命力。

多元化“国风”文创产品使历史悠久的传统文化从古代走向现代，以润物无声的方式拉近了传统文化与当代生活的距离，提高了人民群众对中华优秀传统文化的认可度与参与感。值得关注的是，信息技术的迭代升级加速了全球化进程，人民群众获取世界范围内各类文化信息的渠道更加通畅且多元。在此背景下，“国风”产品受到更多青睐，也正是文化自信逐步增强的有力彰显。

