



华电海外投资有限公司（以下简称华电海投）作为中国华电海外业务的“排头兵”和“主力军”，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，把思想政治工作贯穿海外业务发展的全过程，实施“思想引导、心理开导、情感疏导”工程，提升思政工作质效，推动企业海外业务高质量发展。

思想引导“铸魂”，筑牢忠诚政治品格。华电海投坚持把抓好思想建设作为根本任务，充分把握和运用“两个结合”，推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，教育引导海外员工筑牢信仰之基，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”。

一是加强理论武装，凝心铸魂。创新开展“归国培训沉浸学”，建立海外员工回国集中培训学习教育制度，分批组织海外员工回国到江西井冈山、河北西柏坡、福建古田会议会址参加集中沉浸式学习教育。创新开展“运用平台自主学”，为海外员工配发公开发行的理论学习和培训书籍，丰富理论学习内容。用好华电“一带一路”能源学院、驻在国孔子学院，推进文化交融互通，驻俄企业组织员工到莫斯科参观中共六大会址。开展学习强国“知识竞赛”、观看红色电影等，变“单向灌输”为“双向互动”，让骨干员工有更多参与感，提高学习质量，确保理论学习标准不降、力度不减。

华电海外投资有限公司：

实施“三导”工程 推进思政工作提质增效

二是加强文化建设，以文化人。创新开展“建强阵地转化学”，海外企业建强厂前区、办公区、生产区、生活区、活动区五大文化阵地，让阵地成为促进跨文化融合、展示企业形象的窗口。创新实施“扬丝路文化展海投风采”中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展系列活动，结合2024年中国—东盟人文交流年、中柬人文交流年、中俄文化年，开展“围绕一个主题，深化文化教育”“突出一个重点，开展联建共建”“把牢一个载体，庆祝传统节日”“树立一个形象，积极履行社会责任”“展示一个品牌，着力拓展海外朋友圈”“营造一个氛围，运营好海外媒体账号”等“六个一”特色活动，持续用中华优秀传统文化熏陶员工、感染员工、教育员工。

心理开导“润心”，助力一流企业

建设。华电海投坚持以人民为中心的发展思想，以“时时放心不下”的责任感守护海外员工心理健康，把心理开导工作抓在经常、融入日常，实现员工与企业和谐健康发展，有效助力一流企业建设。

一是建立机制，心理开导抓在经常。海外企业建立“面对面”谈心谈话工作机制，针对基层一线员工、一般管理人员、科技人员、青年员工、女性员工、领导干部等六类谈话对象，通过心理引导找切入、换位思考引共鸣、营造氛围拉家常、以小见大见实效等四种方法技巧进行心理开导，提升心理开导的工作质量和成效。海外企业常态化开展“领导接待日”活动，领导班子成员每月轮岗，听取一线员工心声，防止小问题演变成心理问题或大问题。上线中国华电

“职工心声e家通”平台，集团公司、直属单位、海外企业直达互通，海外员工通过平台反映诉求，管理人员限时解答，形成有效联动机制。

二是丰富活动，心理开导融入日常。海外企业定期举办心理疏导“云讲座”，邀请国内心理学专家远程问诊，把心理健康风险消除在萌芽状态。针对新员工首次赴海外工作容易产生心理恐慌等问题，召开新员工座谈会，了解员工诉求，针对新员工提出的意见建议，逐一答疑解惑，帮助员工快速了解和适应新环境，防止产生应激性心理障碍。开展“五心”工程建设，完善健身设施让员工“活动乐心”，建立图书室让员工“读书悦心”，开设医务室让员工“健康安心”，建立心灵驿站让员工“生活怡心”，开辟农场果园让员工“收获开

心”，想方设法缓解员工心理压力。

情感疏导“聚力”，激发干事创业热情。华电海投坚持把情感疏导作为搞好海外企业思想政治工作的基础，融入企业生产经营管理、融入“创新奋进 奋勇争先”华电奋进文化建设，用心用情用力解决海外员工的实际问题，凝聚团结奋进力量。

一是情系一线，关爱海外基层员工。海外企业每年组织劳动模范、先进个人就近就便开展休养活动，在放松身心的同时不断提升海外员工的幸福感。针对海外青年员工婚恋诉求，积极搭建联谊舞台，华电系统内部联姻、中资企业外部撮合，十几对青年在海外喜结连理。针对中外籍、南北方饮食差异，聘用不同菜系的厨师，为员工送上“异国风味”“中国味”“家乡菜”，兼顾不同员工

的诉求。针对员工远离祖国和家人，每逢佳节倍思亲，在除夕、元宵节、端午节、中秋节等重要传统节日，举办歌舞秀、猜灯谜、包粽子、中华诗词歌赋鉴赏会等活动，组织员工共度佳节，增进情感交流。

二是情暖后方，关爱员工国内家属。海外企业建立员工家属微信群，经常发布员工在项目现场的照片，以及当地风光、风土人情等照片，让家属及时了解亲人的近况，把思想政治工作的触角延伸到“大后方”。与海外企业员工国内家属建立日常联系机制和应急帮扶机制，每年春节前夕慰问海外员工国内家属实现全覆盖，海外员工国内家属突发疾病、重伤、离世等重大变故或遭受重大困难时，及时制定应急帮扶机制，通过走访慰问等方式切实帮助解决实际困难，让海外员工安心放心，激发干事创业的内生动力。

加强与改进具有海外特色的思想政治工作是一项长期性、战略性的任务。华电海投将深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，不断加强和改进新时代思想政治工作，把海外企业“三导”工程与生产经营发展等中心工作紧密结合起来，与服务党和国家工作大局紧密结合起来，凝心聚力再出发，为谱写共建“一带一路”高质量发展新篇章作出新贡献。

（华电海外投资有限公司 供稿）

浙江省杭州市钱塘区：

党群赋能劳动者队伍 助力发展新质生产力

□ 沈沙沙 李琴娜

在新时代的背景下，新质生产力的培育与提升已成为推动经济社会发展的核心动力。劳动者作为生产力的主体，其素质和技能直接决定了新质生产力的发挥程度。浙江省杭州市钱塘区立足产业大区实际，围绕辖区内产业技能工人多、高素质劳动者集聚的特点，依托党群服务中心载体，积极探索赋能劳动者队伍服务体系，为劳动者在钱塘的工作生活保驾护航。

聚焦精神自强，打造劳动者思想引领的平台。持续开展理论教育活动，强化劳动者的社会主义核心价值观，是培养劳动者的责任感和使命感的关键举措。一是强化理论宣传。围绕新时代党的创新理论、中国式现代化等内容邀请专家学者开展学习培训10余场，培训内容涵盖党章党规党纪教育、政治理论学习、党史学习教育、形势政策教育等多方面。二是拓展学习渠道。依托“线上+线下、集中+自学、走出去+请进来”的学习制度开展劳动者培训轮训。打造“劳动者充电吧”读书自习室，放置理论政治书籍1000余册，提高劳动者的理论素养。三是强化社企共建。依托党建联建机制，临江街道高新社区与27家企业签订联建协议，组织联建单位认领共富、平安、环保等六大项目，建立社企双向互评机制，将劳动者参与社区治理的表现与职务晋升、评优评挂钩，挖掘自治微管家56人，评选先进职工152人，建强社企红色“领头雁”队伍。

聚焦人情冷暖，打造劳动者关心关爱的平台。建立完善的生活服务体系，确保劳动者的基本生活需求得到满足，才能进一步打造宜居宜业氛围。一是围绕实际需求开展工作。关注职工权益保障，依托党群服务中心阵地，设立法律咨询服务点，维护职工合法权益。对接42家企业，建立

党群“助企助工服务驿站”，搭建党群“共富集市”平台，给予200多名劳动者岗位推介、职业指导、技能培训等就业援助。二是建立互助服务机制。鼓励劳动者参与社区决策和服务，让他们成为党群服务工作的参与者和受益者。打造“临灵通”等平台，设置“志愿服务”“邻里互助”“活动参与”等功能模块，采用线上抢单+线下派单、“微积分”兑换等方式，激发劳动者参与治理，推动“陌邻”变“睦邻”。“临灵通”自上线以来，已有3700余名产业社区居民注册，共发布活动300余个，累计兑换积分20万余分。三是持续深化“民呼我为”。定期组织劳动者代表参与议事活动，收集回应诉求。临江街道高新社区党群服务中心每月20日开展“新里话”座谈会，精准构建企民诉求响应机制，结合“一杯凉茶换金点子”“企业沙龙”“围炉煮茶”等主题活动，广泛收集企民意见，累计接待劳动者1000余人次，成功破解1800平方米职工活动中心陈旧问题、108户双职工家庭“暑托”难问题等关键小事14项。

聚焦职业成长，打造劳动者技能提升的平台。持续提升专业技能，是提高劳动者竞争力和就业能力的关键。一是精准画像。依托“钱塘技工”数字化应用，围绕文化素质、职业技能等11个方面，精准绘制个人“成长画像”，生成“技工分”，并分档享受考证补贴等10多条配套政策，鼓励劳动者不断“提分升档”。二是拓展互助交流。依托阵地资源，引入行业专家和企业导师，定期开展技能专训、素质拓展、职业发展规划指导等课堂教学。通过定期举办技能交流会、经验交流分享会等活动，建立技能分享和学习机制，鼓励劳动者互助互学。三是链接高校资源。党群服务中心持续深化“邻里”模

式，实施“蓝海计划”“蓝领成才”等工程，联合区内14所省属高校定制技能课程，企校双师联合培养，提供免费技能培训、专科学历教育学费补贴等方式，实现每年2000余名劳动者在“厂门口上大学”“家门口学技能”，建立“成长+成才”定制培养模式，完善“技能+收入”匹配增长模式，实现劳动者“口袋+脑袋”双富。

聚焦生活需求，打造解决劳动者后顾之忧的平台。为让劳动者心归浙里、扎根钱塘，打造“最放心、最安心的港湾”，党群服务中心着力集成服务资源、拓展服务内容、提升服务标准。一是打造一老一小阵地。打造“儿童成长驿站”“金秋驿站”，持续开展党群暑托班、周末亲子课堂，党群研学路线、农田实践项目等。关注劳动者8小时外的精神文化活动，联合工会、社会组织等开设党群交友活动、群众文化艺术培训、技能课程、趣味运动会、连心志愿活动等40余场。二是聚焦食住生活需求。通过空间阵地再利用，将社区食堂拓展成有28种地方风味、2000平方米场地的美食广场，日营业时间超18小时，365天不打烊，让“三班倒”的劳动者随时吃上家乡味。让劳动者休息好，在医药产业园区打造投用400余套拎包入住人才公寓，协调企业投用833套职工宿舍提供免费住宿，并提供免费班车，让劳动者不再只有“睡觉的床”，更有“舒适的家”。三是平衡生活和工作难题。聚焦劳动者子女的托管需求，布局打造了“员工子女家门口的少年宫”，充分考虑不同劳动者家庭的需求，提供不同年龄段的早教、学前、晚托服务，设计了涵盖科普知识、作业辅导等20余项的课程。

（作者单位：浙江省杭州市钱塘区委组织部）

党的二十届三中全会指出，健全支持创新药和医疗器械发展机制，完善中医药传承创新发展机制。鲁南制药集团作为入选生物医药产业领域的中国医药工业百强的民营制药企业，认真学习贯彻党的二十届三中全会精神，以党建为引领，勇当推动新质生产力发展的生力军。实践证明，党建做实了就是生产力，做细了就是凝聚力，做强了就是战斗力。集团瞄准生物医药产业国际前沿，顺应时代要求，胸怀“国之大者”，心系人民需求，攻坚克难，以改革创新精神推进高质量发展，致力于打造国际化的百年制药民族品牌，奋力谱写中国式现代化的新篇章。

毫不动摇心向党，坚定不移跟党走。集团践行党建引领企业高质量发展战略，坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂，将党的领导贯穿企业改革发展全过程。集团党委高度重视党建工作，全面落实新时代党的建设总要求，在企业管理架构上体现党的领导。发挥党建的政治引领作用，找准党建工作与企业发展的“共振区”和“关键点”，不断深化党建与企业融合发展，充分发挥党对企业“把方向、管大局、保落实”的领导作用。集团坚持党建赋能企业，积极探索民营企业党建工作的思路与方法，形成了一套特色的民营企业党建工作模式——以“党建+创新管理”“党建+发展”“党建+文化”“党建+群团”四个深度融合，推动企业提质增效。

集团把学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神作为重大政治任务，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，勇于创新、担当作为，践行“造福社会、创造美好生活”的经营宗旨，不忘“鲁南制药、健康世界”的初心和使命，努力在进一步全面深化改革的伟大实践中创造新的佳绩，在实现健康中国战略中贡献鲁南制药的力量。集团党委坚定扛起建设民营企业政治责任，将制度建设贯穿党建工作始终，坚持党建与生产经营“双轮驱动”，着力以“党建+红色文化引领”，运用党的创新理论蕴含的世界观和方法论，研究新情况、解决新问题、指导新实践。集团现有员工15600余人，其中党员2300多名，下设6大总支、70个党支部。

集团党委带领全体党员干部深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，坚定理想信念，增强企业党员的党性观念和责任意识，将党性教育贯穿党员日常工作中，增强为人民服务的宗旨意识，生动诠释了“党建强、企业强”的理念。发挥集团“智慧党建”教育功能，建筑面积2890平方米的党建展馆成了开展党性教育的主阵地、主题活动的大课堂、党群融合的新平台。展馆充分展现了集团半个多世纪以来始终坚持和依靠党的领导，深入贯彻群众路线，让越来越多的人感受鲁南制药践行红色精神的活力和弘扬沂蒙精神的巨大力量。

党建赋能生产力，创新引领向未来。当前正值百年未有之大变局，全

球科技创新进入空前密集活跃的时期。面对国际国内形势，集团作为国内首批进入生物药领域的企业之一，强化质量管理，跑出品牌建设“加速度”，努力实现“千亿鲁南百年品牌”目标。集团入选国家创新型企、国家技术创新示范企业、国家重点高新技术企业，位列中国医药工业百强第31位。先后荣获国家科技进步奖二等奖7项、国家技术发明奖二等奖1项，获“第七届中国工业大奖”“第三届全国创新争先奖”，连续5年品牌价值过百亿元。

集团将党建工作深度融入企业发展战略规划、生产经营、市场开拓、品牌创建、转型升级、质量管理等各个环节，注重发挥党组织在招商引资、项目落地、人才引进等方面作用，通过党建引领产业链上下游企业发展，构建产业生态圈，推动形成优势互补、资源共享、协同发展良好局面，彰显了创新精神的活力。先后被评为“临沂市先进基层党组织”“山东省两新组织党建工作示范点”“全省职工爱国主义教育基地”“省级新兴领域优秀党组织书记工作室”，荣获“全国非公企业党组织发挥实质作用最佳实践”奖。

多年来，集团一直致力于提质增效，建立了以企业为主体、市场为导向、“产学研”相结合的协同创新体系，形成创新合力。一是加大科技投入。全国工商联发布《2024研发投入前1000家民营企业创新状况报告》，鲁南制药集团位列2024全国民营企业研发投入500强第142位、位列民营企业发明专利500强第71位。实现了从低端的原料药出口到高端的制剂出口。二是构建了“产学研”相结合的协同创新体系，形成创新合力。先后与中国医学科学院药物研究所、中国科学院上海药物研究所、北京大学等100余所国内外知名的研究机构、大学建立了长期合作关系。三是创建产业发展实验室平台。集团在多年发展过程中建成了国家手性制药工程技术研究中心、哺乳动物细胞高效表达国家工程实验室、经方与现代中药融合创新全国重点实验室等5个国家级科研平台和11个省级研发平台。四是实施知识产权战略。坚持自主研发，2024年以来获批原料药批件14个、制剂批件25个。截至目前，申报国际、国内专利3700多件，授权专利2100多件，申请发明专利2800多件，授权中国发明专利1200余件，授权国外发明专利100余件。五是实施品牌战略。用好国际国内两个市场、两种资源，强化品牌力，激发企业创造力，提高竞争力，持续努力打造国际知名品牌。

目前，鲁南制药成为集中药、化学药品、生物制品的生产、科研、销售于一体的综合制药集团，上榜中国医药工业百强、2023民营企业研发投入500家、2023中国药品研发综合实力排行榜。

集团不断深化企业党建工作的规律性认识，构建党建引领经济新机制。以“改革”为抓手，进一步推进



顶层设计规划落实落地，优化经济结构布局，围绕经济转型升级、创新驱动发展等核心任务，提升产品质量和服务水平，努力实现“创一流企业、出一流产品、树一流品牌”的目标任务。将来，集团会以“千亿鲁南、百年品牌”为目标，努力成为一家跨国药企，为健康世界、健康中国贡献力量。

（冉海燕）