



实施“四力四推”党建工程 全方位推动专精特新企业建设

8月19日召开的国务院常务会议指出，要大力培育发展专精特新中小企业，强化财税、金融、科技、产业、人才等政策协同，全链条支持企业创新发展。南京国电南自维美德自动化有限公司党委把加快推动企业向专精特新转型发展摆上党委重要议程，坚持以高质量党建为引领保障，深入实施“四力四推”党建工程，不断提升党组织领导力、创造力、战斗力和凝聚力，推动专精特新企业建设取得显著成效，切实把国有企业党建工作的独特优势转化为企业竞争优势和高质量发展胜势。

加强党组织领导力，以红色旗帜领航专精特新企业建设。公司党委认真贯彻落实党中央决策部署，切实加强党组织领导力，将“把方向、管大局、保落实”的领导作用贯穿专精特新企业建设各环节，确保方向正确、战略主动、支撑有力。

一是加强党委领导，强化定向把关。通过“第一议题”及时学、专题读书班系统学、结合实际贯通学，深刻领会加快专精特新企业建设的重要意义。成立工作领导小组，构建党委书记挂帅担纲、党委成员落实分管责任、相关部门协同推动、党组织和党员发挥作用的体系，形成“上下一盘棋、拧成一股绳”的抓落实良好局面。二是坚持系统观念，强化整体谋划。牢牢把握新时代新征程国资央企的新使命新要求，将专精特新企业建设作为公司“十四五”期间的一项战略性、全局性工作，纳入改革深化提升行动和创建世界一流企业专项行动的整体布局。紧紧围绕“专业化、精细化、特色化、新颖化”4个维度建立对标体系，坚持问题导向，找准短

板弱项，细化任务举措，有效提升专精特新企业建设的针对性、科学性、实效性。三是落实要素配置，强化基础保障。落实人、财、物等关键要素配置，安排专人盯对，畅通绿色通道，切实抓好精准对标、定期跟踪、评估分析、动态优化等各环节工作。建立健全现代企业制度，制定修订涵盖战略决策、业务管理、保障支持和党建工作等4个领域共150余项制度，切实发挥制度效能，为推动专精特新企业建设提供有力制度支撑。

激发党组织创造力，以改革创新驱动专精特新企业建设。公司党委充分认识国资国企改革重大意义，聚焦能源保障和安全这一须臾不可忽视的“国之大者”，把改革创新作为推动专精特新企业建设的“关键一招”，积极发挥国资央企“安全保障、科技创新、产业控制”作用。

一是深化国企改革，激发发展活力。第一时间召开启动会，全面总结国企改革三年行动成效经验，接续推进国有企业改革深化提升行动。成立改革工作机构，制定改革任务书、时间表和路线图，明确11个方面、32项重点改革任务、84项改革举措、123项具体措施。二是加快科技自强，塑造发展优势。践行“四个革命一个合作”能源安全新战略，坚定不移推进能源技术革命。全力推进重型燃气轮机控制技术攻关，研制的国内首套重型燃气轮机控制系统（TCS）填补国产空白，打破国外垄断，先后在5种不同型号的燃机成功示范应用，覆盖国际三大燃机巨头的E级、F级等主力机型，创造了5个“国内首次”，入选国务院国资委《中央企业科技创新成果产品手册（2023年版）》。三是服务扩

绿增新，增强发展动能。坚持“为绿水青山添彩，为美好生活赋能”发展理念，强化向“新”向“绿”发展定力，积极融入和服务新型能源体系和新型电力系统构建。明确“两个一体化”技术路径，不断丰富和完善“产品链”，新能源产品在风、光、储、氢等新能源领域实现全场景覆盖。

增强党组织战斗力，以坚强堡垒护航专精特新企业建设。公司党委积极探索实践党建融入业务的路径方式，深入开展创新链产业链链建赋能行动，加快推进专精特新企业建设目标解码落地。

一是实施书记领衔机制，推动重大项目攻关。对央企产业焕新行动、西北地区新能源大基地建设等具有战略意义的重大项目，建立“党组织书记领衔、工作专班推动、一项目一突击队”的攻关机制。党委书记作为领衔项目第一责任人，组建攻坚团队，建立责任清单，推动项目管理、生产保障、人员配备、质量管控等关键环节执行有力、落实到位。二是建强“岗区队”载体，引导党员创先争优。坚持战略引领，强化目标导向，聚焦能源保供、绿色发展、科技创新等专精特新企业建设中的关键任务，划分党员责任区、设立党员先锋岗、组建党员先锋队，将“岗区队”建在关键岗位、关键区域和关键任务中，促进各项工作提质增效。三是开展党建联建共建，衔接产业链创新链。以党建联建共建整合调动产业链创新链资源要素，与高等院校、应用企业等10余家产学研单位开展党建联建共建活动，通过“我攻他用”“他攻我用”合作模式成功研制涵盖分散控制系统（DCS）、燃气轮机控制系统（TCS）、

汽轮机数字电液控制系统（DEH）、发变组保护、励磁系统在内的发电工控自主可控系列产品，有力保障了能源电力安全和产业链供应链安全。

彰显党组织凝聚力，以奋进文化赋能专精特新企业建设。公司党委坚持以社会主义核心价值观为引领，培育践行“创新奋进勇争先”的华电奋进文化，激励广大干部员工筑牢理想信念，争做崇高思想品格的践行者、重大科研成果的创造者、建设专精特新企业的奉献者，广泛凝聚团结奋斗力量。

一是筑牢理想信念，坚定发展信心。充分发挥思想政治工作凝心铸魂作用，大力弘扬科学家精神和劳模精神、劳动精神、工匠精神，厚植科技报国、爱岗兴企使命情怀。在年度工作会、“百日攻坚”等提质增效的关键节点，签订目标责任书、立下经营“军令状”，推动目标登高、绩效创优。二是坚持价值创造，激励岗位建功。落实“赛马争先”要求，树立鲜明价值创造导向，建立健全与赛马机制相适应的考核激励制度，制定实施《工资分配与激励管理规定》《员工绩效考核办法》等配套制度，激发干部员工参与价值创造的主动性。三是实施关爱关爱，建设和谐企业。深入实施“暖心”工程，常态化开展职工关心关爱工作，党委班子成员带头开展春送岗位、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖等帮扶慰问活动，帮助员工解决工作和生活中的困难，架起公司与员工间“连心桥”，进一步增强员工获得感、幸福感，以和谐劳动关系促进企业健康可持续发展。

（南京国电南自维美德自动化有限公司党委 供稿）

扛牢中医药文化传承创新的使命担当

深化改革创新 厚植产业优势

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。作为华润集团大健康板块的重要成员，东阿阿胶股份有限公司深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，扛牢中医药文化传承创新的使命担当，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，把坚决做到“两个维护”落实到具体行动上，不折不扣落实好华润集团和华润医药各项部署要求，聚力改革创新，厚植产业优势，加快发展新质生产力，持续增强核心功能，不断提升核心竞争力，努力开创高质量发展新局面。

优化结构布局，赋能传统产业升级，夯实高质量发展根基。注重传统优势产业优化升级是形成新质生产力的重要支撑和途径。公司在系统把握技术研发、产业赋能和经济社会发展的内在逻辑的基础上，扎实拓展基石业务，积极拓展潜力产品，统筹培育外延品种，挖掘探索健康消费品新赛道，为构建现代化产业体系注入新的“质”态能量，进一步筑牢企业高质量发展根基。以产业链创新链深度融合实践为抓手，坚持传承精华、守正创新，充分发挥中医药的文化使命，持续深化“三产融合”，实现业务驱动和商业模式的迭代创新。积极关注健康消费品领域，以满足消费者的需求为中心，培育与尝试新的健康消费品类，为中式滋补健康产业探索全新方向。

加强科技创新，加快发展新质生产力，增强高质量发展潜能。公司围绕消费者需求，聚焦创新驱动，通过系统布局研发体系、深化“产学研”合作、推动科技成果转化产业化等举措，构建“药品+健康消费品”双轮驱动业务增长模式，培育新质生产力，促进胶类中药开辟新赛道、塑造新优势。一是强化核心技术攻关。聚焦中医药领域“卡脖子”技术，系统开展阿胶物质基础和作用机制研究，完善胶类中药循证证据链，强化关键核心技术研究和成果转化，构建从原料到产品的全产业链关键技术体系，推进多项经典名方和创新药研发，突破阿胶临床应用瓶颈。二是打造科技研发矩阵。推进“一中心三高地”研发布局，即依托国家胶类中药工程技术研究中心，立足京津冀，发挥济南、青岛协同作用，打造“胶类中药研发高地”，引领胶类中药创新升级；布局长三角，与江南大学合作建立“健康消费品联合研发创新中心”，打造“健康消费品研发高地”；进军大湾区，整合深圳、香港和澳门资源，打造“滋补中药研发高地”。三是构建创新协同体系。先后与中国农业大学、山东中医药大学、江南大学、南京工业大学签订战略合作协议，深化“产学研”协同合作，推动胶类产业链高质量发展。与中国科学院大连化学物理研究所开展战略合作，共建“鹿产业创新研究院”，加快科技成果转化，促进拓展滋补健康领域。

注重文化传承，坚持品牌建设塑造，筑牢高质量发展支撑。阿胶有着3000年发展历史，在全国乃至世界有着较高的知名度，是中医药文化传承的重要载体。公司自觉扛起弘扬传播中医药文化的使命和担当，坚持把阿胶文化传承放在首要位置，致力于统筹谋划、挖掘整理、宣传保护，做中医药文化的“传承守护者”。一是精心“谋”，全域推动。联合全国七大中医药高校，开展“中华医圣故里行”活动，助力中医药文化传承。发挥老字号集聚区示范引领作用，夯实“一次东阿行，一世阿胶情”品牌，推进直播基地建设。二是深度“挖”，传承经典。坚持传承经典、“遵古炮制”，升级中国阿胶博物馆等“三园四馆”，开设“中医药+体验+美食+研学+理疗”等体验项目，打造全国研学旅行基地。开发文创新品，每年吸引近百万游客到来，带动当地文旅产业发展，形成中医药文化养生业态。三是创新“宣”，多维发力。以建厂70周年宣传为契机，发起“炼行计划”阿井水万里行传递活动，把对品质的坚守、振兴中医药的信念传递到全国各地。今年6月，承办了由国务院国资委、工业和信息化部指导，华润集团、中国工业经济联合会主办的“中药产业链链链行动暨中医药产业高质量发展沙龙”，推动中药产业链上中下游企业集体签订“中药产业链融通发展共链行动倡

议书”，联合中华老字号中医药企业，共同发布“中华老字号中医药文化东阿倡议”，实现了中药产业链多方共赢，有力促进了中医药产业高质量发展。

强化人才培育，创新人才发展体制机制，激活高质量发展动力。公司对标新质生产力的高科技、高效能和高质量特征，加强科技人才培养力度，在人才集聚、培养、使用和激励等各方面进一步深化改革，推动新型人才队伍建设，促进人才链、产业链和创新链深度融合，为滋养人才成长提供土壤。一是纵深推进“四个重塑”。深入践行华润集团提出的“价值重塑、业务重塑、组织重塑、精神重塑”，明确了企业的价值定位，让管理更加科学有力，效益和竞争力持续提升；推出人才组织“绣虎计划”，打造了一支年轻化、专业化、素质高、本领强的渠道赋能团队。二是持续加强人才引育。为进一步推动公司高质量发展、为双轮驱动提供强有力的人才保障，公司与山东中医药大学等高校签署战略合作框架协议，在打造中医药传承创新示范基地、搭建研发平台、促进产教融合、推进引智引才等方面开展深度合作。三是探索创新激励机制。按照“适应市场环境，体现人才价值，发挥激励作用”的原则，对关键岗位员工进行多岗位、跨职能、跨行业历练，不断优化人与岗位、人与团队、人与组织的匹配度，完善人才队伍的结构和水平，保持组织的激情与活力。

下一步，公司将深入贯彻落实党的二十届三中全会精神，聚焦主责主业，坚持深化改革，推进科技创新，培育发展中医药新质生产力，为弘扬发展中医药文化、守护人民美好健康生活贡献更多智慧和力量！

（东阿阿胶股份有限公司党委 供稿）

党建引领企业向卓越智库转型

中国烟草总公司合肥设计院（以下简称合肥设计院）是国家烟草专卖局直属管理的行业唯一专业设计院，主要从事为行业大型工程建设和技术改造提供工程设计服务，以及为行业发展做好工程建设基础性研究工作。一直以来，合肥设计院始终把党的政治建设摆在首位，持续推进思想铸魂和组织强基。2024年，全院上下扎实开展党纪学习教育，持续深化党建工作载体的创建，让高质量党建引领各项事业高质量发展，全力由“专业设计院”向“行业工程院”和卓越智库转型蝶变，全力推动行业工程技术进步。

将党建与业务深度融合。多年来，合肥设计院始终坚持党建引领，将党的建设与各项工作深度融合，为推动行业技术创新和高质量发展注入了强大动力。

一是党建引领，凝聚思想共识。合肥设计院高度重视思想政治建设，定期组织党员学习、开展主题党日活动，让广大党员干部在学习中不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。这种高度的思想统一，为合肥设计院各项工作的顺利开展提供了坚实的思想保障。二是党建引领，打造过硬队伍。合肥设计院注重发挥组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，通过设立党员示范岗、开展党员志愿服务等活动，激励党员干部在工作中勇挑重担、冲锋在前。同时，加强党员干部的培养和选拔，将政治素质高、业务能力强的同志充实到关键岗位，打造了一支忠诚干净担当的高素质干部队伍。三是党建引领，推动技术创新。

创新是引领发展的第一动力。合肥设计院将党建工作与技术创新有机结合，鼓励党员干部在技术研发中发挥带头作用。党组织积极搭建创新平台，组织开展技术交流和研讨活动，激发了广大职工的创新热情。四是党建引领，强化服务意识。合肥设计院始终牢记为行业服务的宗旨，以党建为引领，不断强化服务意识，提高服务质量。广大党员干部带头深入基层、深入项目现场，为客户提供优质、高效的技术服务，赢得了客户的广泛赞誉和信赖。

激发党建工作内在活力。近年来，合肥设计院积极探索符合自身特点的党建工作载体，创建和培育“智汇先锋”党建标识，激发党建工作的内在活力，促进各项工作融合协调发展，实现党建和业务工作同频共振，使党建优势转化为最大的发展优势。

“智汇先锋”党建标识由红色、绿色、蓝色三色调构成。飘扬的红色旗帜，代表合肥设计院坚持“国企姓党”，以高质量党建引领企业高质量发展。绿色是行业的标识色，绿色建筑上方新变为蓝色，寓意合肥设计院深耕行业工程建设领域，坚持传统业务和创新发展双轮驱动，积极培育和发展新质生产力，着力成为行业工程技术卓越智库。同时，绿色建筑留白部分为“工”字，寓意合肥设计院发扬“工匠精神”，致力于打造“行业工程院”。飘扬的红旗和绿色建筑的结合，整体构成“汇”字，彰显了“智汇先锋”内涵。“智汇先锋”的“智”寓意“智慧”“智能”“智库”，蕴含了合肥设计院“团队专业卓越”的企业价值观和“成为行业工程技术卓越智库”的愿景目标，代表了合肥设计院凝聚

内外部智慧力量，将“艰苦奋斗精益求精”的企业精神融入血脉基因、融入工程科技服务的生动实践。“汇”意为“汇聚”，寓意合肥设计院凝聚党员共识、汇聚党员力量，带领全院干部职工认真履行国家局赋予的核心职能。“先锋”则体现了合肥设计院坚持“党旗红则国企兴，党建强则国企强”的理念，始终把坚持党的领导、加强党的建设作为合肥设计院改革发展的“压舱石”，充分发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，确保党的政治优势、组织优势有效转化为竞争优势、发展优势，以高质量党建为高质量发展强根固魂、凝心聚力。

党纪学习教育突出“高、学、实”。2024年4月以来，合肥设计院党委将扎实开展党纪学习教育作为一项重要政治任务，精心组织、周密安排、迅速部署，突出“高”“学”“实”，确保党纪学习教育有序推进、取得实效。

突出“高”字抓部署，确保党纪学习教育不偏不倚。全院上下扛牢政治责任，加强组织领导，抓好统筹协调，做好宣传引导，坚持“会议部署、工作专班、工作方案”一体推进，高质量推动党纪学习教育走深走实。一是突出高站位，抓好启动部署。各基层党支部压实责任、全面落实，做到第一时间上传下达、部署推进一抓到底。二是突出高规格，成立工作机构。成立党纪学习教育工作专班，院各党支部第一时间认领工作任务，做到政策同步掌握、工作同步谋划，切实形成“‘一把手’抓总、一级抓一级、合力抓落实”的工作格局。三是突出高标准，制定工作方案。制定印发《党纪学习教育工作方

案》，力求在原本本学上下功夫，在联系实际检视剖析上见真章，在以案明纪、以案促学上求实效，在加强解读和培训上出实招。

突出“学”字抓教育，确保党纪学习教育走深走实。全院上下坚持把学习重点放在新修订的《中国共产党纪律处分条例》上，多措并举推动全院党员干部学深学透学到位。一是原原本本抓好学习研讨。注重分类指导，订阅发放《条例》及简明读本，基层党支部依托“三会一课”、主题党日活动等，实现全员覆盖、不落一人。二是精心准备讲好纪律党课。将讲好纪律党课作为党纪学习教育的具体安排和规定动作，纳入工作方案。三是精准有效做好警示教育。召开警示教育大会，通报行业违纪典型案例和纪律审查工作情况并进行深刻剖析，集中观看警示教育片。

突出“实”字抓结合，确保党纪学习教育见行见效。将党纪学习教育与巩固拓展主题教育成果、落实党中央和国家局党组决策部署、推进中央巡视整改和行业整改整治等相结合，与年初确定的生产经营目标、改革发展任务一体发力，做到边学习、边对照、边整改，激发遵规守纪、履职尽责的内生动力。

2024年以来，全院上下以开展党纪学习教育为契机，不断提升专业能力、服务水平、创新意识，稳固核心业务基本盘，抓好科研创新提升，新签合同额同比增长25%，实现年度生产经营“时间过半，完成任务过半”，营业收入创近10年新高，呈现出传统业务和创新工作双轮驱动、并驾齐驱的良好发展态势。

（水土文 邱继勇）