



以深化改革提升新质生产力 开创高质量发展新局面

□ 中国南方航空集团有限公司党组书记、董事长 马须伦



加快形成新质生产力，既是发展命题，也是改革命题。中国南方航空集团有限公司（以下简称南航）党组深入学习贯彻党的二十大精神，学深悟透习近平总书记关于发展新质生产力的重要论述，通过改革大力破除体制机制障碍，持续推进科技创新、产业创新、发展方式创新，努力走出一条因地制宜发展新质生产力的新路子，推动南航高质量发展、迈向世界一流，更好、更高效地服务国家重大战略。

强化科技创新，努力打好关键核心技术攻坚战

民航业是一个技术密集型行业，专业性、系统性、复杂性极强，加快实现高水平科技自立自强，是推动高质量发展的必由之路。南航集团健全科技创新体制机制，组建科技信息与流程管理部，成立人工智能重点实验室、民航维修工程技术研究中心等创新平台，对重大项目开展中长期激励，加强集团主导的产学研用深度合作，提升专利等知识产权的价值转化能力，大力推动航空相关重大科技创新攻关。

坚定走好数据驱动、科技支撑的安全道路。坚持“安全第一 客户为本”核心价值观，坚持以数字技术与安全生产运行深度融合为突破口，强化重大安全风险防范，全面提升安全治理能力，打造可持续、高质量的安全。特别是，运用科技手段防范机务重大系统故障，从传统预防性维修向预见性维修转变，自研全球首套兼容空客、波音、中国商飞等主流机型的飞机健康诊断“天瞳系统”，建立飞机大数据全生命周期监控标准体系，为飞机“隔空诊脉”，填补了中国民航飞机该领域的空白。2023年，“天瞳”模块发布故障预警通知721次，关键系统引起的航班不正常数量较2019年下降53%，各机型放行可靠率均位居世界前列，助力南航航班正常率在国内主要航空公司中连续8年排名第一，保持着国内航空公司最好的安全纪录，成为国内首家获评“飞行安全钻石三星奖”的航空公司。

大力攻关民航领域“卡脖子”问

题。实施科技攻关计划，围绕飞行训练及装备制造、数字科技、飞机维修及制造等领域加快攻关。去年，南航发布16个重大科技攻关榜单，组织揭榜挂帅，新增国家授权专利115件，其中发明专利52件，实现了飞行计划系统全面自主可控，完成了首个民航维修领域5G专网，攻关建立了ARJ-21飞机APU（辅助动力装置）零部件深度维修能力，减轻对国外依赖，降低单台送修成本超30%。

积极融入国产民机事业。作为中国航线网络最发达、年客运量最大的航空公司，南航集团拥有丰富的机型运营经验，特别是拥有多年运营国产ARJ21飞机的经验，依托自身规模优势和技术实力，在维修能力开发、零部件制造、飞机监控系统等方面与中国商飞深化合作，联合开展ARJ21客改货设计方案开发、零部件制造、飞机系统改装等科技创新合作项目。目前，南航累计承接国产民机维修工程研究课题5项、部件制造研发项目2项、复合材料新工艺和新技术修理研究项目2项。南航C919飞机上主用的“天极”系统为自主研发，拥有自主知识产权，“天极”系统除制作飞行计划以外，还提供C919飞机起飞着陆在线性能计算功能，进一步提升计算精确度，提高业载量。

培育支柱产业，加快布局战略性新兴产业

战略性新兴产业具有创新活跃、技术密集、价值高端、前景广阔的特点，为新质生产力发展壮大提供了巨大空间。南航集团制定战略性新兴产业发展激励机制，明确“2+5+X”产业新布局，即航空客运、货运两个主业，飞机维修、通航服务、信息技术、航空食品、航空培训五大支柱产业，以及若干协同发展产业，推动在飞行模拟机制造、数字科技领域新设独立法人企业。坚持“高度相关、前景广阔、风险可控、收益可期”原则，在做好投资效益和风险防范基础上，深度参与国际产业链分工，加快培育发展战略性新兴产业。

做强飞机维修及制造产业。实施机务改革，成立工程技术分公司，推动机务维修“市场化、一体化、产业化、国际化”发展，提升深度维修和飞机部附件研发制造能力，探索钻研国产民机技术提升方案，持续参与到国产飞机的研发与改进中，探索开展国产民机零部件制造业务。2023年，在保证南航集团充足可靠运力的基础上，技术分公司第三方业务收入同比增长28%。南航下属的广州飞机维修

工程有限公司与中国商飞合作开发国产客机客改货项目，以民用航空器零部件制造人批准（PMA）件研制与国产民机制造维修体系协作为抓手，介入航空工业制造，前瞻性布局客改货、工程管理与咨询等战略拓展业务，进一步推动南航机务维修产业向“保障+经营”模式转变，向技术密集型转变，向多元发展途径转变。

做优飞行训练及装备制造产业。从科技投入、科技成果、科技转化三方面建立翔翼公司科技评价体系，实施岗位分红，大力开发领先的飞行训练解决方案，全面优化循证训练（EBT）、机组资源管理（CRM）训练产品和服务质量，加强飞行安全研究和模拟机培训软硬件研发，通过培育差异化竞争优势提高核心竞争力，做强做优中国特色飞行训练产业，翔翼公司获评国家专精特新“小巨人”企业称号。南航自主研发的首台A320NEO（STD2.1）D级全动飞行模拟机，打破国外的技术壁垒。与腾讯共同研发的超写实高等级视景系统关键技术及应用，实现了国产自研视景系统关键技术突破，使中国成为全球第三个能独立自主研发完整视景系统的国家，项目荣获2023年度“中国航空学会科学技术奖”科技进步奖一等奖。

做大航空物流产业。通过“双百行动”综合改革，以混促改，实现物流公司经理层和管理层100%任期制和契约化管理，推行管理层和员工持股及超额利润分配。近年来，物流公司构建“仓网+地网”体系，打造一体化智慧物流平台，以满足客户全业态、全链条、全触点、全渠道物流需求为目标，为客户提供一体化端到端供应链解决方案，加快向现代物流集成商转型，航空货运、现代仓储、供应链管理、电商贸易四大板块盈利能力大幅提升。目前，南航物流拥有17架B777货机，是国内最大的宽体货机运营服务商，货邮运输量去年同比提升21.5%。南航集团连续3年获评中央企业改革深化提升行动考核A级，在国务院国资委“双百企业”中，南航集团物流公司位列标杆企业首位。

加快数字化转型，打造全流程航空服务新体验

诞生和成长于广东的南航集团，得改革开放之先机，敢闯敢试、敢为人先，在数字化上一直走在中国民航前列，推出了首张电子行程单、首份

电子货单、首个航空运输电子发票服务，在国内首家推出移动值机、微信值机、全流程刷脸出行服务。当前，数字化技术不断催生新的商业模式和服务方式，南航集团把数字化转型上升到公司战略，构建“云平台+双中台”IT架构，打造五大领域示范工程，推动数据共享、资源互联互通，以数字化提升市场响应速度和服务客户能力，为旅客提供更加智能、精准、便捷的全流程服务体验。

打造一站式全流程服务平台。把业务从线下转移到线上，整合航空产业链上下游资源，推出300余项电子化服务，覆盖旅客出行六大阶段，涵盖吃、住、行、游、娱、购等旅客需求，构筑集成一站式服务的“南航e行”移动应用平台，实现“一机在手，全程无忧”。目前，“南航e行”平台月活跃用户居中国民航首位；APP累计下载激活量超过1亿，月活跃用户数超500万；南航微信公众号粉丝超3000万，微信小程序用户数接近5000万。“南航e行”获评世界互联网大会“携手构建网络空间命运共同体精品案例”和中央企业品牌引领行动首批优秀成果。

不断完善服务管控平台。构建全新“人工+智能机器人”一体化的智能化客户服务平台，精准分析旅客需求，自动推送服务链接，旅客可自主完成自助变更、退票等10多项业务。提升系统自动化业务处理能力，退票自动对账比例提升至95%以上，减少人工审核工作量，缩短旅客退票审批时间。加强对业务端数字化服务支持，用户中心新增15个服务类客户标签，通过分析客户体验数据和管理运营数据的关联性，提升服务质量。倡导亲和精细服务理念，打造人性化、数字化、精细化、个性化、便捷化的“五化”服务，南航连续14年获评中国品牌力航空服务业第一，荣获世界品牌实验室发布的“航空公司五星钻石奖”。

积极倡导绿色出行。依托“南航e行”APP推出“绿色飞行”产品，包括电子客票、电子登机牌等，推出各项业务单据电子化、特殊申请线上化，大幅减少旅客航空出行过程中纸质凭证的使用量。全球首创“绿色飞行按需用餐服务”，提前获取旅客用餐需求，建设全流程跟踪平台，实现餐食数量灵活可调、配餐信息实时可查、节能降耗精准可控，按需用餐参与旅客累计超过486.35万人次。2023年，通过航路优化、精准配载、绿色飞行等措施，南航集团累计节约17.51万吨，减碳55.16万吨，让更多人乐享美好飞行。

党的十八大以来，习近平总书记围绕国资国企改革发展和党的建设作出一系列重要论述和指示批示，为新时代国资国企工作指明了方向、提供了根本遵循。中国中铁股份有限公司（以下简称中国中铁）精心谋划、精细部署、精准发力，开展了一系列牢记使命、推动发展、独具企业特色的宣传工作，持续掀起学习宣传贯彻重要指示批示精神热潮，为企业高质量发展凝聚强大力量、营造良好氛围。

多点发力，擦亮“三个转变”示范品牌

2014年5月10日，习近平总书记考察中铁工程装备集团时作出“推动中国制造向中国质量转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”重要指示。2017年，国务院批准将每年5月10日定为“中国品牌日”。中国中铁聚焦践行“三个转变”重要指示所取得的成果，全方位打好宣传主动仗。一是突出特色，打造品牌。充分发挥独特优势，采取多种形式不断扩大相关影响力和吸引力，每年品牌日期间，策划开展品牌论坛、座谈会、展览等形式多样的品牌活动，总结发布中国中铁等中央企业在品牌建设、科技创新等方面取得的最新成果，着力打造中央企业践行“三个转变”重要指示的展示交流平台。积极对接媒体资源，邀请中央、地方媒体走进重点企业、项目，持续开展“足迹”主题集中采访活动。2024年“中国品牌日”前夕，邀请30余家中央权威媒体深入中铁装备、中铁科工调研采访，擦亮企业科技创新底色。二是精准聚焦，提升影响。将“创新”作为践行“三个转变”重要指示的核心要义，聚焦科技引领企业高质量发展的突出作用，积极策划“打造隧道掘进机原创技术策源地”特色宣传，推出“创新盾构科技 建设交通强国”“探访隧道掘进机原创技术策源地”特刊、专版、纪录片等深度报道。抢抓“五国国产盾构集中出口意大利”“全球首台会爬坡的盾构机‘永宁号’精准贯通”等重大节点，充分挖掘设备创新点，以点带面，有力展现国产装备的科技“含金量”。三是借力“十年”，掀起高潮。围绕今年是“三个转变”重要指示提出十周年这一关键时点，主动出击、精心策划，深度参与中国品牌日系列活动，同时积极邀请行业专家、新闻媒体、员工代表现场体验企业最新发展成果，推出一系列品牌建设专题报道，将“足迹”主题宣传推向新高度。

多维呈现，彰显“开路先锋”责任担当

中国中铁时刻聚焦主责主业，持续开展“勇当交通强国开路先锋”主题宣传。一是精研理论有深度。围绕“交通强国”等主题，持续加强理论研究和理论武装，及时总结经验，切实指导实践，组织撰写高质量理论文章30余篇；出版专题图书《迈向世界一流——建设品牌强国之央企实践》，以丰富的案例、翔实的数据再现中国中铁助力交通强国的生动实践。二是讲述故事有温度。把握宣传规律，提升主业宣传的穿透力和感染力。参与拍摄“开年迎新访名企”“非凡十年看名企”专题节目，通过对公司主要领导进行专访，全面展示中国中铁织密国家综合立体交通网，助力交通大国迈向交通强国的生动实践和骄人业绩。节目一经播出，受到社会各界的广泛好评。深挖企业发展历史富矿，策划制作《开路先锋》和《花开筑路路》两部共10集纪录片，引起强烈反响。三是叫响品牌有广度。持续在提升“中国建造”品牌知名度和影响力上下功夫。利用2024年世界隧道大会在中国深圳举办的契机，组织开展“聚焦2024世界隧道大会，打造中国隧道亮丽名片”专题宣传，吸引全球各界广泛关注。与国际隧协、世界隧道大会组委会联合策划推出“隧道让生活更美好”“隧道连接你我”“探寻地下奇迹”“行业专家访谈”等系列专题报道和短视频，向世界展示“中国建造”影响力。以国际隧协前任主席、中国中铁科研院首席专家严金秀，首批国家卓越工程师团队——中国中铁盾构创新团队等为重点采访对象，在主流媒体刊发人物深度采访71篇，深入生动讲述他们攻克极限难题的创新故事，展现中国专家勇立世界隧道技术前沿的科学家风采。

中国中铁股份有限公司：

用心用情讲好企业高质量发展故事

□ 陈宝华

多措并举，发挥“媒体融合”叠加效应

中国中铁在探索媒体融合方面大胆创新、勇于实践。一是顶层设计，保障有力。主动顺应媒体融合大趋势，成立融媒体中心，有效整合媒介资源、新闻生产要素，构建全公司各层级融媒体矩阵，开设运营4个海外社交媒体账号，国内开通“老铁说”账号，最大限度地覆盖不同受众群体的需求口味。进一步梳理优化新闻宣传流程，坚持“策采编发”一体化生产，实现“一次采集、多种生成、多媒推送”，极大提高了企业自有媒体的工作效率和质量。中国中铁各融媒体平台协同发力，年均发稿3000多篇，阅读量超3000万，持续为企业发展鼓与呼，切实发挥了“内鼓士气、外塑形象”的积极作用。二是融合互动，效应叠加。强化传统、新兴媒体联动机制，拓展传播渠道，努力打造互联网传播最大增量。以互联网思维策划推出《智利车厘子和中国盾构机》新闻科普片，首日全网置顶，单日浏览量破百万，微博话题单日浏览量破千万；积极运用更具现场感和互动性的直播方式，对新建国道109高速公路安家庄特大桥转体、京雄高速公路贯通运营等重点工程进行全球直播，累计播放量超3000万；开设“云看‘超级工程’”“聚焦‘两会’”等专题专栏，持续策划推出高质量作品，聚力打造和培育群众喜闻乐见的栏目话题，实现互联网流量和平台认可度之间的良性转化。三是创新形式，立体呈现。借助手绘、H5、AI技术等新形式、新技术，推出以手绘版《永远的开路先锋》、AI短片《基石》等为代表的一批强创新重互动、小切口大叙事的融媒精品，荣获“中央企业社会主义核心价值观主题微视频”“中国正能量网络精品音视频类”优秀作品等诸多奖项。紧跟时事热点，开展专题策划。围绕“一带一路”倡议持续策划推出展示海外业务高质量发展的系列作品，着力打造中国中铁勇当“一带一路”开路先锋的良好形象。

（作者系中国中铁股份有限公司党建工作部部长）

河北省张家口市下花园区：

服务群众全天候 党群同心零距离

根据河北省人民政府关于剥离国有企业办社会职能和解决历史遗留问题的相关工作要，河北省张家口市下花园区煤矿街道办事处（以下简称煤矿街道）从2019年1月起移交区委、区政府管理。面对辖区历史欠账较多、基础设施陈旧、居民老龄化程度高等众多难题，街道上下一心、开拓创新、担当实干，将“新谋划、新跨越、新形象”作为街社建设目标，按照“党建引领发展、管理带动发展、稳定保障发展”的总体思路，逐步探索出“服务群众全天候，党群同心零距离”的品牌，努力提升服务群众质量，持续提高矿区治理水平。

丰富服务举措，持续提升便民服务水平。老矿区居民平均年龄60岁，独居老人占比14.2%。煤矿街道组织小区党组织与志愿者队伍共建，深度挖掘志愿服务资源，制定助老、配餐、理发、就医等志愿项目需求清

单，发挥“社区小屋+小区岗亭”志愿服务微阵地作用，持续提升小区治理实效。社区党总支重点聚焦独居老人日常生活无人照料的问题，为辖区内28名80岁以上、子女长期不在身边的老年人单独建档。选聘居民党员、社区工作人员和入党积极分子担任包联人员，以“日电话问平安、周入户送温暖、当好紧急联系人”等举措，为独居老人提供关爱服务。此项举措推行以来，累计帮助老年人解决困难113件，紧急将老年人送医7次，98余名志愿者为居民小区提供志愿服务800余小时，有效解决了服务老人措施不细、功能不强等问题。

汇聚共建力量，实现资源整合利用。煤矿街道做实街道“大工委”和社区“大党委”制，并细化完善小区“大党建”运行机制，形成党组织领导多方力量参与的运行架构。充分挖掘驻区单位资源禀赋优势，成立8支志愿服务队伍，每月开展不同主题的

共驻共建活动。探索出医疗器械“以租代买”、日常药品免费发放、降低通信资费惠民举措。同时，为解决智能化时代各类线上办理、线上团购、线上打车等给老年人带来的不便，社区党组织发掘群众评价口碑高、热心公益、责任心强的爱心商家、社区能人、热心司机成立服务联盟，为老年人提供低偿或无偿服务。自活动开展以来，社区治理力量短缺的局面得到有效改善，社区为民服务事项增加7类53个，群众平均办事时长缩短约50%，群众满意度持续提升。

发挥协商作用，推动实现共建共治共享。老矿区的居民小区均建设于20世纪80—90年代，移交地方管理后，面临无物业公司管理，产权不明确、基础设施差的窘境。煤矿街道创新管理模式，由党组织牵头组建小区自管组织，探索出“党建引领、居民自治”的路径。社区党总支以小区党

支部为依托，充分发挥党员先锋模范作用，在发现照明设施损坏、上下水堵塞等与居民生活息息相关的问题后，由小区党支部书记召集邻里大管家、居民党员共同商议解决措施并筹集资金报社区党总支。社区党总支以党组织服务群众专项经费为补充，寻求综合报价低、质量过硬的队伍开展维修。完成后在居民微信群、社区公示栏内公示费用，形成众筹共建的小区治理模式。实施以来，累计为群众解决急难愁盼问题380余个，惠及群众873户，完成8个老旧小区基础设施整治提升，极大地提升了人民群众的获得感、幸福感、安全感。

煤矿街道将充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，通过建机制、强效能、促创新等举措，不断提升基层治理水平，努力实现“矿区之困”向“矿区之治”的华丽转变。

（河北省张家口市下花园区委组织部）