



坚持以教育家精神铸魂强师

□ 程建平

习近平总书记在全国教育大会上指出：“要实施教育家精神铸魂强师行动，加强师德师风建设，提高教师培养培训质量，培养造就新时代高水平教师队伍。”今年8月发布的《中共中央 国务院关于弘扬教育家精神加强新时代高素质专业化教师队伍建设的意见》（以下简称《意见》）明确提出，要坚持教育家精神铸魂强师，引导广大教师将教育家精神转化为思想自觉、行动自觉。以教育家精神铸魂强师，打造支撑教育强国的高素质专业化教师队伍，赋予了师范院校新的责任和使命。新时代新征程，广大师范院校要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神 and 全国教育大会精神，深刻认识弘扬教育家精神的时代要求，准确理解教育家精神的核心要义，坚持以教育家精神铸魂强师，牢牢把 握深化教师教育改革的 关键点，着力在教育“均衡化”和“高质量”两个方面发力，在教育强国建设中彰显担当作为。

师范院校需承担新的责任和使命

师范院校作为教师教育的主力军，是培养高素质教师队伍的主阵地，在提升我国教师队伍质量、推进教育强国建设中发挥着不可替代的作用。习近平总书记指出，“要把加强教师队伍建设工作作为建设教育强国最重要的基础工作来抓，健全中国特色教师教育体系”。《意见》也进一步指出，要“健全中国特色教师教育体系。大力支持师范院校建设，全面提升师范教育水平”，这是对师范院校高质量发展提出的明确要求。

新征程须有新担当，师范院校要主动回应国家战略需求，以教育家精神为引领，大力实施教育家精神铸魂强师行动。坚持出人才，大力培养新时代“四有”好老师。教育家精神与“四有”好老师标准是辩证统一的关系。“四有”好老师标准是新时代教师

职业的基本素养，是每一位优秀教师都应该具备的品质与能力；教育家精神则是建设教育强国背景下教师更高层次的目标和价值追求，更为深刻地阐释了人民教师的时代精神和人格特质。师范院校要坚守教师教育核心使命，积极探索将教育家精神和“四有”好老师要求融入人才培养的实践路径，为加强新时代高素质专业化教师队伍建设贡献力量。坚持出成果，为解决中国教育问题提供智慧和方案。师范院校具有联结基础教育和高等教育的天然使命，要积极发挥资源和学科优势，参与教育重大政策决策、重要改革试点和关键资源供给，做好推进教育高质量发展的智囊团、先锋队。同时，作为教育、科技、人才的集中交汇点，师范院校要更加突出服务国家重大战略、服务国家经济社会发展的目标导向，一体推进教育发展、科技创新、人才培养，不断强化对强国建设的支撑。

着力解决教育“均衡化”问题

建设教育强国，基点在基础教育。当前，我国教师队伍发展不平衡不充分的问题仍然比较突出，基础教育教师优质资源总体不足、配置不均，其中最大的短板就在于中西部欠发达地区师资问题。习近平总书记强调，要“优化区域教育资源配置，推动义务教育优质均衡发展，逐步缩小城乡、区域、校际、群体差距”。在新的时代背景下，师范院校以教育家精神铸魂强师，加快建设教育强国、办好人民满意的教育，就要解决好教育“均衡化”问题。

坚守教师教育核心使命，聚焦推动基础教育优质均衡发展。一是持续抓好定向师范生培养。师范院校要进一步深入实施“优师计划”，做好定向就业师范生招录工作，培育新时代教育行业的“逆行者”，不断为中国基层县镇乡村带去振兴的“火种”。二是优

化创新师范生培养模式。师范院校要强化示范引领，积极探索师范生培养新模式，为改善中西部欠发达地区的教师队伍质量和基础教育生态出新招。例如，近年来北师大实施的“强师工程”，按照“培养一批、输送一批、提升一批”的思路，探索从师范生招生、培养、输送到职后支持基础教育生态优化的全流程改革举措，引领教育人才的“孔雀西南飞”。三是奋力打造师范教育发展共同体，师范院校要深入贯彻落实教育部“师范教育协同提质计划”，推动建立师范院校协作发展共同体，构建层次清晰、体系完备，兼具国际水平和中国特色的师范院校联盟，助力实现“筑基提质、补短扶弱、做优建强”的目标。同时，深入落实“国优计划”，不断拓宽教师教育共同体的边界范畴，推动更多“双一流”高校参与到教师教育中，构建师范院校与综合性大学携手推进基础教育均衡发展良好生态。

着力解决教育“高质量”问题

强国必先强教，强教必先强师。只有高质量的教师，才有高质量的教育。高质量教师是高质量教育发展的重要基础。打造一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化教师队伍，才能为加快推进教育现代化、建设教育强国、办好人民满意的教育提供坚强支撑。《意见》指出，“强化教育家精神引领，提升教师教书育人能力”，这是广大师范院校必须持之以恒推进的重要任务。

面对新形势新任务，师范院校以教育家精神铸魂强师，勇担教育强国重要使命，就要大力培养和培训高水平教师。聚焦教师教育高质量发展这一重大目标，不断深化改革创新，为新时代高素质专业化教师队伍建设贡献智慧和力量。一是创新教师教育培养模式。师范院校应深入探索通识教

育和专业教育相结合的本科人才培养模式，依托优势特色学科，推进教师素养通识必修课建设，积极筹建工程教育训练中心，在培养方案中增加信息技术、工程技术方面的课程，提升学生创新能力，构建“四有”好老师和具有“四有”素养的拔尖创新人才培养矩阵。二是完善学科结构。师范院校应补齐学科建设的短板，布局新工科，增强学生的科学素养、工程素养、信息素养；构建新时代人文社科的学科新体系，对人口变局下的中国式现代化等重大问题开展战略性、前瞻性、交叉性的有组织研究；建设跨学科体系，基于“学科+教师教育”的培养模式，建立跨学科教师教育平台，为培养具备深厚学科背景和教育教学能力的科学、STEM等学科教师提供有力支撑。三是探索拔尖创新人才培养新路径。教育发展到新阶段，对教师素质提出了更高要求。师范院校应立足全局、面向未来，积极探索拔尖创新教育人才培养新路径，选拔优秀且乐教适教的学生，用先进的教育理念、高水平的师资和平台，培养学术优、专业优、技能优，基础好、品质好、视野好即“三优三好”的未来“教育家型教师”，塑造未来引领中国教育改革发展的“领头雁”。

站在继往开来的历史新起点，广大师范院校要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和全国教育大会精神，全面深化教师教育改革，大力弘扬教育家精神，实施教育家精神铸魂强师行动，扎实推进《意见》提出的各项任务落地见效，努力培养造就新时代高素质专业化教师队伍，为加快推进教育强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

（作者系北京师范大学党委书记）

 **大学书记校长论坛**
学科体系·学术体系·话语体系

在北京中轴线北延，燕山脚下的青山茂林之间，一座气势恢宏的建筑群如璀璨明珠般熠熠生辉，这便是中国国家版本馆（中央总馆）。它不仅是一座集版本资源保藏、展示、研究、交流于一体的文化殿堂，更是新时代传承发展中华优秀传统文化的标志性工程，承载着深厚的文化内涵和底蕴，彰显着中华民族坚定的文化自信。

盛世修文，筑梦文化殿堂

中国国家版本馆由中央总馆（文瀚阁）及西安分馆（文济阁）、杭州分馆（文润阁）、广州分馆（文沁阁）共同组成，恰似四颗璀璨星辰，分布于神州大地的东西南北。它们各有侧重、各具特色，却又遥相呼应、浑然一体，共同肩负起赓续中华文脉、坚定文化自信、展示大国形象、推动文明对话的神圣使命。

走进中央总馆（文瀚阁），仿佛穿越了时空隧道，来到了一个藏书万卷、文化底蕴深厚的秘境。文瀚阁依山势而建，巍峨壮观，其建筑风格既承袭了中华古典之美，又融入了现代设计的精髓。在这里，每一块砖石、每一根梁柱都诉说着千年的故事，让人不禁沉醉于那浩瀚的书海之中，感受到中华文明的博大精深。展示区、保藏区、洞藏区、交流区等区域划分明晰，其规模与条件在版本保藏史上达到了前所未有的新高度。它们如同坚固的堡垒，守护着中华文明的瑰宝，确保这些珍贵的版本免受各类灾害的侵袭。

典藏精华，传承文化基因

中国国家版本馆作为国家版本资源总库和中华文明种子基因库，承担着国家版本资源规划协调、普查征集、典藏展示、研究交流和宣传使用等重要职责。习近平总书记强调：“国家版本馆的主要任务就是收藏，要以收藏为主业，加强历史典籍版本的收集，分级分类保护好。”如今，国家版本馆已入藏版本量达3200多万册/件，馆藏展品上万件，涵盖10大类版本类型，其中不乏众多珍贵的历史典籍和文化遗产。它们如同一颗颗璀璨的珍珠，串联起中华民族五千多年的文明史。

从新石器时代刻划彩陶钵的朴拙之美，到《吉祥遍至口和本续》等木活字印本的精妙绝伦；从《礼记》《水经注》等古代经典的博大精深，到《新华字典》等近现代出版物的实用便捷；再到网络文学、网络视频、网络游戏等数字版本的创新多元，这些丰富多彩的版本资源共同见证了中华民族五千多年文明形成和发展的光辉历程，传承着中华民族特有的精神追求、精神特质和精神脉络。其中，《永乐大典》和《四库全书》无疑是版本馆中的瑰宝。《永乐大典》是明成祖朱棣命人编纂的一部大型类书，被誉为“世界有史以来最大的百科全书”。它涵盖古代中国各个学科领域，经史子集、天文地理等无所不包，是中国古代文化的集大成者。置身版本馆，我们得以目睹这部巨著的风采，感受其深厚的文化底蕴和珍贵的历史价值。而《四库全书》则是清朝乾隆年间编纂的一部大型丛书，涵盖了乾隆以前中国历史上的主要典籍。其编纂历时数年，动员数千名学者和官员，是中国古代文化的一次伟大总结。在这里，我们可以通过查阅各类版本的《四库全书》，深入领略中国古代文化的精髓和特色。

除了这两部巨著，版本馆还珍藏着许多其他珍贵的版本资源，如宋代刻本《礼记正义》、元代刻本《水经注》等。这些古籍不仅具有极高的学术价值，更是中华民族文化遗产的重要组成部分。

研究阐发，激活文化活力

中国国家版本馆并非仅仅致力

走进中国国家版本馆

——传承发展中华优秀传统文化的标志性工程

□ 田唯力

于版本的收藏与保护，更注重对版本的研究与阐发。这里汇聚了众多专家学者，他们通过对版本的深入研究，挖掘出其中蕴含的文化内涵和历史价值。以《永乐大典》为例，学者们通过深入研究，不仅揭示了其编纂背景和编纂过程，还深入探讨了其中所蕴含的学术思想和文化传统。这些研究成果为学术界提供了宝贵的参考资料，也为公众了解中华文化开辟了新的视角。

同时，版本馆还通过举办各类展览、学术论坛和国际交流活动，推动国内外学术对话与交流。“版本琳琅——中国当代出版精品与特色版本展”展示了近现代不同时期的连环画、书籍以及网络文学、网络视频等5大类45项网络数字版本。这些数字版本的展示，既体现了版本馆紧跟时代步伐的创新精神，也让传统文化以更加生动、直观的形式呈现给公众，进一步激发了历史文化的现代活力。

文化自信，凝聚民族力量

习近平总书记强调：“坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信，说到底是要坚定文化自信，文化自信是更基本、更深沉、更持久的力量。”中国国家版本馆的建设与发展，正是坚定文化自信的具体实践。

在中国国家版本馆的展厅中，每一件展品都蕴含着深厚的文化底蕴和民族精神，它们如同一面面镜子，映照出中华民族的历史记忆和文化基因。通过展示这些珍贵的版本资源，版本馆激发了广大民众对中华文化的自豪感和认同感，增强了民族凝聚力。例如，在“斯文在兹——中国古代文明版本展”中，观众们可以目睹中华民族文学、史学、哲学、艺术、教育、地理、医学等方面的独特创造。其中，古代医学典籍如《黄帝内经》《伤寒杂病论》等的展示，不仅揭示了古代医学的精湛技艺和卓越成就，也展现了中华民族在医学领域的智慧和创造力。这些展品的展示，让观众领略到中华文明的博大精深，同时也激发了他们传承和弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。

走进中国国家版本馆，便是走进了一个充满文化底蕴和时代气息的殿堂。这里不仅珍藏着中华民族的历史记忆和文化基因，更是新时代传承发展中华优秀传统文化的生动实践。如今，中国国家版本馆已经成为新时代的文化地标，吸引着人们前来寻找历史的足迹，感受文化的魅力。

让“跟着微短剧去旅行”成为文旅新风尚

□ 丁 晓

有关数据表明，今年以来旅游市场“热”力十足。业内普遍认为，今年国庆假期出行人次和旅游消费有望再创历史新高。

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》强调，健全文化和旅游深度融合发展体制机制。近来，影视热带动文旅热，“跟着微短剧去旅行”成为文旅新风尚，微短剧牵手文旅成为新的“流量密码”。微短剧与文旅的跨界融合，在联动文旅资源、推广地域文化、扩大文旅消费等方面展现出强大能量与潜力。

近年来，“一部剧带‘火’一座城”成为现实，但文旅影视剧的投资成本价格不菲。相较于常规影视剧，微短剧的制作成本小、门槛低、回报高，为创作者提供了广阔的发挥空间，这对经济薄弱地区的文旅宣传是个高性价比的选择。成本“门槛”的降低，是微短剧赋能文旅融合发展的先决条件。伴随微短剧的播出，各地文旅“出圈”效应显著。

在国家政策的大力扶持下，文旅微短剧赛道欣欣向荣，各地涌现新一轮文旅热潮，以文旅微短剧为基础的文旅融合创新发展路径初步形成。文旅部门、影视公司、视听平台等多元主体积极响应政策号召，纷纷入场，结合自身丰富的资源优势或成熟的制作能力，为文旅微短剧创作注入更多创新力量。微短剧凭借引人入胜的视听语言，将丰富多彩的地域文化和旅游景观融入短小精悍的故事中，赋予旅游目的地“有趣的灵魂”。这种可

视化、具象化的文旅资源呈现，极大丰富了文旅内容的表现力和感染力，不仅满足了观众轻松式的审美体验，更能满足有深度、有质量的文旅视听需求。微短剧延续了短视频“短平快”的传播逻辑，具有显著的跨平台特点，能在PC端、移动端等多元化的媒体平台传播。利用微短剧推广文旅资源，基于平台推荐机制，能实现文旅内容的即时传播和广泛覆盖，符合当前文旅宣传轻量化、快速放大本地优势的需求，也为文旅宣传提供了新的流量入口和营销契机。微短剧的叙事链接从城市地标、美景美食、风土人情等出发，在真实性与多业态的交织中，形成了旅拍产业、沉浸式剧场等新的消费增长点。被注入文旅基因的微短剧沿着“落地转化”的思路与现实旅游地不断链接，为文旅产业转型升级和业态创新持续注入新动能。

深耕短剧创作，推动文旅目的地“出圈”。各地的山水人文资源禀赋不同，决定了文旅微短剧创作的内核立意和叙事方式也不同，要坚持因地制宜，特色发展。各地要把握自身文化优势，明确文化定位，深入挖掘稀缺性、独特性文旅资源，形成文化与价值相融合的核心竞争力，顺利实现文旅微短剧的“出圈”和商业性转化。微短剧建构了一个沉浸化、交互性的视听空间，独一无二的地方感是找到“引爆点”、解锁流量密码的关键。微短剧创作要实现剧情场景与在地文化、旅游资源、社会话题等的有机结合，提升旅游目的地与观众之间的沟通、互动，让观众在欣赏精彩剧目的

同时产生文化认同和情感共鸣，以情感联结激发观众实地旅游兴趣。

深化业态融合，激活文旅消费增量空间。随着旅游消费的日益成熟，旅游者更加注重独特性、多样化的文旅体验和获得感，不断更迭的文旅消费需求倒逼供给变革，推动“微短剧+文旅”消费新业态的整合与形成。打造线下影视旅游项目，扩大文旅消费空间。立足本地资源优势，统筹多元城市文化空间，根据小体量叙事内容开发精品影视旅游项目，满足消费者多维度的线下文旅体验，促进文旅消费升级。结合微短剧剧情，联动取景地商圈、酒店、景区发展旅拍产业，打造文旅街区、主题乐园等沉浸式体验区域；基于剧情推出音乐演出、话剧表演，以“演艺+”延长城市文旅热度。开发微短剧周边产品，增加文旅消费多样性。将本地文化打造为特色IP，联名微短剧开发周边衍生产品，如角色手办、主题纪念品、服饰道具等，为游客带来更多与剧集的互动体验，同时带动地方小商品生产与零售业发展。

注重联动传播，提升地方文旅品牌形象。微短剧不仅展现了旅游目的地 的风土人情和文化底蕴，其更深层的意义在于持续放大文旅传播效能。要充分利用社交平台，协同多元主体，做好联动传播，提高受众通过社交平台分享观剧体验、旅行经历的乐趣，不断扩大地方文旅形象传播与圈粉范围。文旅部门要加强与微短剧创作方、MCN机构（为内容创作者提供内容策划制作、宣传推广、粉丝管理、签约代理等各类服务的组织机

构）等合作，发挥文旅微短剧话题带动功能，共同制造相关营销话题，增强旅游目的地的曝光度和吸引力。鼓励本地居民和游客积极参与地方文旅形象传播，通过线上话题讨论、线下打卡记录等方式，分享地域文化、自然美景，共同拼接多维立体的文旅盛宴；发挥旅游博主网红效应推介文旅微短剧，快速打开线下文旅市场，扩大旅游目的地知名度。

坚持“软硬兼施”，解锁文旅发展保障密码。微短剧带动文旅作用强不强，引流宣传是一方面，更重要的是练好内功，发挥硬实力和软服务双向驱动作用，提升游客的旅游体验和满意度，从而延续影视IP的长尾效应，实现文旅走红变长红。政府要发挥“领头羊”作用，强化工作统筹引领，建立跨部门、跨区域、跨领域合作机制，以多元协同推动文旅深度融合，加强旅游服务质量监管和从业人员培训，以放心、舒心、暖心的消费环境提升游客留存率和满意度；加强文旅基础设施建设，改善旅游目的地形象，提升文旅市场吸引力、承载力。

 **文化视点**

 **文化中国行**