



2023年3月，习近平总书记在参加十四届全国人大一次会议江苏代表团审议时指出：“上有天堂下有苏杭，苏杭都是在经济发展上走在前列的城市。文化很发达的地方，经济照样走在前面。可以研究一下这里面的人文经济学。”深入研究人文经济学，需要我们准确把握其核心要义，及时总结已取得的典型经验，促进人文与经济相互交融、相互促进、相得益彰。

促进人文经济学更好赋能高质量发展

准确理解人文经济学的核心要义

□ 任 平

治理之道

2023年3月，习近平总书记在参加十四届全国人大一次会议江苏代表团审议时，首次提出“人文经济学”的重大命题。准确理解和把握人文经济学的丰富内涵、核心要义和重大要求，是开辟马克思主义中国化时代化新境界、推进中国式现代化的重大时代课题。

深刻理解和把握构建人文经济学的重大意义。首先，人文经济学是中国式现代化的经济学表达。从马克思主义哲学角度讲，人文经济学的提出体现了唯物史观以人民为中心的哲学逻辑。人文经济学是促进物质文明和精神文明相协调的现代化的重要路径，强调传统与现代有机结合、人文与经济交融共生融合发展，致力于经济发展以人民为中心的优先性、人文价值先导性和经济与文化双向转化机制，弘扬以人为本、以文兴业、以文营商、以文兴城的人文逻辑，是新时代新征程上顺应经济发展规律的必然选择。其次，在全要素生产率中，人文经济与新质生产力成为以创新撬动经济发展的强大动能，主张文化是经济高质量发展的重要支点，人文经济学与新质生产力一道，为推进中国式现代化开辟了新道路，展示了高质量发展的“人文密码”。最后，人文经济学是马克思主义中国化时代化理论创新在经济领域的重要表现，是贯彻习近平文化思想、实现文化主体性内在要求与建设中华民族现代文明的重要使命。人文经济学在守正创新中发展了唯物史观关于经济和文化之间决定作用与反作用关系的基本原理，将人文与经济相互交融、融合促进的总体关系作为对象主题，开辟了马克思主义中国化时代化新境界，关乎中国式现代化未来发展方向。

人文经济和人文经济学的核心要义。所谓人文经济，习近平总书记在《之江新语》中指出：“‘文化经济’的本质在于文化与经济的融合发展，说到底要突出一个‘人’字。”因此，人文

经济就是坚持以人民为中心的文化经济，是人文与经济在总体上相互交融、互动共进、融合发展的一种良性发展方式，以及人文与经济双向贯通与融合发展的机制与状态。人文经济学是关于人文经济的学问，以唯物史观关于人文与经济交融互动关系的新视域为依托，旨在阐明人文经济的本质内涵、基本特征、主要功能和内在规律的自主知识体系。这是一门创新的经济学，需要在实践创新和理论创新中加以创造性表达。由此一本质内涵所规定，人文经济学的基本特征可以有这样几个表现。一是人文回归。人文经济学强调经济和人文交融互动、融合发展，从这个意义上说，人文经济学是具有人文本质内涵和人文规律的中国自主经济学体系。二是坚持并践行以人民为中心的发展思想。人文经济学强调经济发展的价值指向是坚持以人民为中心的发展思想，明确推进中国式现代化的目标之一是满足人民群众对美好生活的需要。从这个意义上说，人文经济学就是以人民为中心的经济学。三是强调人文新范式、新动能。古今中外，大凡呈现经济繁荣的民族与时代，都在不断增强经济力量同步推进文化发展的同时，着力以人文力量赋能经济，使其积淀深厚的人文价值，将文化“润物细无声”地融入经济之中，并使之构成经济发展的灵魂、助推器与黏合剂。四是人文价值引导经济建构总体框架和基本格局，形成新规则。五是人文价值观和主要精神提升了产品、产业、经济发展的文化品质，成为营造良好营商环境、推动高质量发展的重要精神支点。六是人文与经济双向转型成为人文经济存在和发展的主要机制。

把握先进样本的成功经验和主要精髓。时代是思想之母，实践是理论之源。作为中国式现代化的经济表达，人文经济学必然要扎根中国大地汲取样本范例的主要经验和精神滋养，从历史和现实两个维度推动人文经济学理论发展。

2023年7月，习近平总书记在苏州考察时指出：“苏州在传统与现代的结合上做得很好，这里不仅有历史文化的

传承，而且有科技创新和高质量发展，代表未来的发展方向。”因此，读懂样本，一是读懂样本历史和现实的人文经济案例的典型性，为经济学研究和理论概括提供宝贵资源。二是读懂样本发生的前因后果，看其在长期演变中走出了何种人文经济发展的道路。三是读懂样本实现人文与经济融合发展所提供的环境和机制。环境主要指催化人文与经济交融互动、融合发展的或强或弱的所有条件因素。机制是人文与经济融合的枢纽，是形成人文经济的关键要件，多数人文或经济两者一强一弱的地方，很多都是因为机制缺失所致。机制主要显现为一种规则，尤其是带有经济规律性质的行为规则，反映和表达这一规则，就是我们创造新时代人文经济学原理的重要来源。四是读懂人文经济内在的精神，这是人文经济赖以存在和发展的灵魂。把握了上述四个层次，也就可以理解和把握样本案例的典型经验。由此出发，我们就可以从问题中的理论，上升为理论中的问题，推动新时代人文经济学的创新与发展。

苏州为什么能成为样本？苏州样本创造的发展道路是在有限自然资源对象上用高妙的工艺甚至高级劳作创造高附加值产品，走自主“人文智业型”发展之路。这一特点在丝绸、服装、刺绣、红木家具、核雕、玉器、苏式园林、吴门医药等优秀传统文化产业中均有体现。读懂了苏州样本，就读懂了人文经济学，就理解了人文经济学为中国式现代化开辟的新道路，也能够真正理解人文经济学为何“代表未来的发展方向”。苏州传统与现代结合得很好，并且这一习惯的行为方式内在化人，使苏州人具有现代心理、行为和价值观，具有发展的共同体主义、契约精神和创新精神，内生、持续、坚韧，这构成了人文经济学苏州样本的人本逻辑。苏州样本以崇文厚德塑造科技产业创新，以精致高雅的人文品格提升经济境界，以“为生民立命”的人文关怀激发科技和经济效能，以和衷共济实现东方与西方的开放对接，建设具有世界聚合力的开放枢纽。苏州样本的未来方向就是要激活地区现

代化发展更深层、更持久、更安全、更稳健的文化力量，以经济高质量发展、科技现代化和中华民族现代文明的紧密融合，全力打造人文与经济交融互兴、融合发展的人文经济新形态。

助力高质量发展的“人文逻辑”。人文经济学助力高质量发展集中表现为“四新”功能。

一是人文新目的、新目标定向功能。新时代人文经济学的根本宗旨和目的在于以人民为中心，实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益，促进全体人民共同富裕是人文经济学的根本宗旨。

二是推出人文新范式、人文新动能。当前，经济高质量发展范式更强调人的主体性作用及高质量文化供给的带动作用，单纯的物的现代化被人的现代化所替代和超越。新时代人文经济学以创新的人文动能开辟高质量发展的新范式，成为未来发展的新动能。

三是设计人文新赛道。以往的经济赛道主要呈现微观赛道即企业内部竞争，宏观赛道即各种市场和营商环境打造，政府赛道即获得政府公共产品及政策倾斜或特许通道，全球赛道如世界贸易组织、跨大西洋贸易与投资伙伴关系协定、跨太平洋伙伴关系协定、欧盟等。至今，这些赛道依然主宰着全球经济。中国倡导的人文经济学崇尚人文多元、平等、包容、合作、共赢的新理念，将由此在全球、国内开辟不同于市场、政府、社会三元格局的新赛道，“人文+”成为衡量、检验、激励参与者的新平台。

四是形成人文新样态。这一新样态与中国式现代化的本质要求相呼应，着力将经济现代化的发展成果更多更好地为全体人民共享，以高质量发展促进共同富裕，实现物质文明和精神文明相协调、人与自然和谐共生的现代化，更好促进传统与现代、经济与人文的融合互动。

（作者系江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心学术委员会委员，江苏师范大学原校长）

观而思

自习近平总书记提出人文经济学理念以来，各地积极而为、顺势而动，探索出了一系列新成果。

但与此同时，缘于“人文”与“经济”双向互动关系的认识不足，有的过于追求经济效益，忽视了对文化遗产和历史文化遗迹的有效保护，过度商业化破坏了文化遗产的独特性和不可再生性；有的忽视了对人文精神的培育和提升，导致经济活动缺乏文化底蕴和精神内涵，难以形成持久的发展动力。文化资源固然是高质量发展的潜力所在，但丰富的文化资源并不直接促进区域经济发展，悠久的历史也不必然促进现代文明繁荣兴盛。以苏杭为代表的区域高质量发展先行经验表明，发展人文经济就是要建立“人文”与“经济”的贯通路径，找到助力高质量发展的“人文支点”，实现人文经济学从理念到实践的“关键一跃”。

发展人文经济，重在融入“文化底蕴”。就城市发展而言，城市的文化底蕴不仅见证了城市的历史、镌刻了城市的记忆，还延续了城市的文脉、沉淀了城市的气质，对于城市实现可持续发展具有重要意义。苏杭发展最为人称道的经验就是成功地激活了城市文化底蕴，在传统与现代、经济与文化双向互动中为城市发展人文经济提供了典型示范。而且，高质量发展本身具有鲜明的文化属性，文化既是高质量发展的主导性驱动力量，指引了高质量发展的目标取向；文化又是高质量发展的主体性内容要素，构成了高质量发展的内在要件。就此而言，发展人文经济贵在为经济发展融入文化动能，为文化繁荣注入经济活力，既在经济维度上创造物质富足，又在文化维度上实现精神富有。

发展人文经济，要在“因地制宜”。我国地域广阔，各地资源禀赋差异明显，现代化的发展程度并不一致，区域文化资源的差异和文明发展水平的不同，要求人文经济学的实践探索应遵循差异化发展和错位化竞争的原则。这就意味着各地探索人文与经济融合发展既不能简单套用苏杭经验模板，亦不能生搬硬套经验翻版，而应当尊重区域文化资源的多样性，处理好中华文明统一性与地域文化多样性的关系，以各地的在地性实践推动人文经济发展的多元探索。事实上，“在地”是“文化”的固有要求，“在地”也是形成“人文”与“经济”共生生态的关键要义。就此而言，各地探索不乏成功案例。比如，以创意驱动、美学引领、艺术点亮、科技赋能为特色的《洛神水赋》《唐宫夜宴》等舞蹈，就是用现代化创新思维发展文化产业的一种有益探索。人文经济的生命力就在于彰显文化共性与城市个性的有机结合。

发展人文经济，旨在实现以人民为中心。理解人文经济的本质内涵不能只停留在文化

从理念到实践的『关键一跃』

□ 伍 醒

经济化、经济文化化的平行互动上，还需要在“人文”与“经济”的双向贯通中推动文化经济向人文经济的跃升。诚然，经济活动具有多重价值，人文经济在经济活动众多价值排序中强调经济活动的人文价值优先，要求经济活动关注人的存在、意义与发展，在尊重人的需求、确证人的价值中，实现经济创造价值为了人民、依靠人民，最终由人民共享。中华文明突出的连续性决定了中华文明历史性与现代性的统一，这种统一性使得以人为本的理念在当代依然具有深远的意义，为发展人文经济提供了本土的理论基础和独特的文化视角。同时，发展人文经济也需要放眼世界，进一步洞察人文价值的经济学意义。我们会发现，一些国家和地区虽然在一段时期实现了经济快速发展，但是缺失了人文因素的经济增长是根基不稳的发展，放逐了人文价值的经济活动容易激化社会矛盾，过度竞争的内卷异化和社会撕裂的阶层分化，导致发展屡遭挫折。可以说，人文经济归根到底是“人”的经济，人文经济的精髓在于凸显以人民为中心的发展思想。我们不仅要关注经济的规模和速度，更要关注人民的生活质量、社会公平和可持续发展，将人民群众的获得感、幸福感、安全感置于经济发展的核心位置，在物质与精神、经济与文化的良性互动中不断促进物质的全面丰富和人的全面发展。

为什么“文化很发达的地方,经济照样走在前面”

□ 罗智芸

文化发展水平预示着经济成长潜力，丰富多彩的文化产品是一个时代文化高度的重要标志。实践中，像苏州、杭州等文化名城走在经济前列，从文化主体性来看，就是文化以其独有的精神价值、富有的艺术价值、特有的功能价值，支持和推动了城市发展。

文化为经济发展提供价值引领。不同于西方推崇资本至上，不惜以侵蚀大众文化换取经济效益，中国始终把增进民生福祉放在首位，坚持社会效益和经济效益的辩证统一。自古以来，中国崇尚道义为先、义利并举、民贵君轻。中国共产党人始终坚持“义”高于一切，而最大的执政正义就是坚持以人民为中心。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持以人民为中心的发展思想，把增进人民福祉、促进人的全面发展、朝着共同富裕方向稳步前进作为经济发展的出发点

和落脚点。中国的人文精神锚定了经济发展的价值取向，因此“经济强市”往往也是文化古城、文明城市，承载着深厚的历史文化底蕴，普遍认同人民城市人民建、人民城市为人民的价值理念。在发展的过程中，将以人民为中心的发展思想贯穿经济社会发展各个环节，依靠人民力量实行经济治理，坚持发展成果由人民共享。习近平总书记强调，人文经济学“说到底要突出一个‘人’字”，这反映了社会的道德选择，体现了对人的尊重和价值肯定。

文化为经济发展奠定深厚底蕴。在经济发展过程中，往往会面临产业升级压力、消费增长乏力、创新驱动力不足等难题，通过创新释放增长潜力和市场活力必不可少。文化最能体现生产创新的能力和水平。激发全民族文化创新创造活力，繁荣发展文化事业和文化产业，有赖于激活文化生命力，形成文化生产力，实现文化创造力。在历史的长河中，中华文化展现出永久魅力和时代风采，中华文明在长期演进过程中形成

了中国人独特的价值体系、文化内涵和精神品质。文化厚植了“经济强市”的发展资源：文化独特性铸就了本土产业博采众长的文化自信，文化丰富性带动了相关产业链的创新发展，文化区域性加快了城市文旅的产业化。经济发达城市的文化积淀，所彰显的不仅是文化作为载体附着故事、艺术、功能，具备转化为经济效益的潜力，还包括人作为主体，具备洞察经济发展趋势的感知力、认识商机也是文化传承契机的领悟力、善于向经济活动注入文化内涵的执行力。

文化为经济发展催生新增长点。同质化、大众化、扁平化产品类型以及模仿型排浪式消费阶段结束后，寻找和培育新的经济增长点的重要性显著上升。与工业社会生成的“物质经济”相比，物联网主导的社群经济、体验经济、共享经济、创意经济，正引导着当前数字消费、绿色消费、健康消费的主流趋势。其中，文化消费作为人文经济创造的新的消费增长点，正在占据越来越多

的市场份额，解决“需求外溢”，促进消费回流。在新一轮浪潮中，“经济强市”通常扮演着开拓者、先行者、奋进者的角色。他们具备较高的技术研发能力、市场适应能力和先进发展理念，能促进新业态、新模式的诞生，形成多层次文化产业链及多档次文化产品链，不断满足社会大众个性化、多样化及不断升级的需求。同时，优质的文化服务和丰富的文化产品供给，不仅赢得国内消费者的好评，还引发中国文化、技术、经济等多个维度的“海外中国热”不断逆袭“破圈”，“圈粉”无数。作为精神产品，文化直接产生经济效益，也间接满足人民精神文化需求、推动社会文明进步，进而再创新文化。

中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化，人文经济学作为中国式现代化话语体系中的经济表征，“文化优先”的定位区别于其他经济形式，使得文化发挥着对经济活动价值引领、对产业体系提质升级、对城市品牌优化提升等作用。