



“一个个刻上时代烙印的案例和老师详细的解读，使我感受到了改革开放给我们生活带来的实实在在的

变化，特别有意义！”
“看到了我们国家在不断发展、不断进步，感谢这样的节目，让我更加珍惜现在的生活，也更加期待未来的发展。”

“希望我们能够珍惜这来之不易的成果，继续努力奋斗，为祖国的繁荣富强贡献自己的力量。”

“震撼！这档节目真是太有深度了！”

……

2024年3月18日，在习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上发表重要讲话5周年之际，中央党校（国家行政学院）推出的一组短视频课程以“一堂生动的思政课”登上微博热搜，视频下滚动出现来自社会各界的网民跟贴，或评论，或感慨，满满的正能量强势刷屏。这，就是中央党校（国家行政学院）为纪念改革开放的短视频献礼之作——“改革开放为什么行”，是“党校公开课”推出的第十季作品。

5年时光、十季作品，“党校公开课”立足党校人的主课主业，紧贴时代要求，把握新媒体特点，以党校人特有的理论担当，在如何让党的创新理论“飞入寻常百姓家”上孜孜探索。

以新媒体时代传播好党的创新理论为使命，回答好“为何讲”的问题

作为研究宣传习近平新时代中国特色社会主义思想、推进党的思想理论建设的重要阵地，无论是在校园内开展党的理论教育和党性教育，还是通过传统媒体开展理论宣传和理论普及工作，“为党育才、为党献策”始终是党校的初心。进入新媒体时代，如何让中央党校（国家行政学院）的优质教学研究资源走出校园、走出传统媒体，面向广大党员、干部乃至社会大众，以更喜闻乐见的方式更大范围传播和普及党的理论故事，成为党校人面临的新的实践课题。打造理论普及短视频“党校公开课”，就是要借助新的传播手段和话语方式，将我们党所追寻的高远的“道”，通过网络空间传播到千千万万的受众心中，以积极、主动的发声在纷繁复杂的网络生态中掌握意识形态工作主动权，从而更好发挥思想引领作用，以追求历史深度、时代广度和情感厚度的讲述唤起受众强烈的认同感，更好凝聚起建设中国式现代化的强大力量。

5年来，80余名党校中青年教师先后走上“党校公开课”新媒体讲台。“党校公开课”为他们搭建了展示、完善、反哺教学的平台，主讲教

新时代党校人这样讲党的理论故事

——记理论普及短视频“党校公开课”走过十季

□ 张晓琴



师不仅对个人学术研究领域有了新的积累和认识，而且为更好改进教学工作进行了一次“大练兵”，对于如何做到“以理服人”有了更直接的体验和最深层的理解。以全新的研究和观察视角、以大众化的话语形式，在理论普及的同时，叙述着中国故事。

在从“是什么”到“为什么”的讲述逻辑中，回答好“讲什么”的问题

习近平总书记指出：“对每一个中国人来说，爱国是本分，也是职责，是心之所系、情之所归。”当下，以90后、00后为主要力量的互联网“后浪”们，成长于强国建设的时代，虽然有着与“前浪”们不一样的话语体系和心理结构，但一样有着强烈的民族自信心和自豪感。他们清楚知道如今“中国能”，越是如此，他们越是想要了解“为什么能”。如何在史论结合的讲述中回答他们内心这一最深切的追问，是我们在理论普及中绕不开的话题。基于此，“党校公开课”的每一期视频都力求将理论与现实相结合：一是用一个恢弘的历史大趋势去体现思想的一脉相承及其创新发展；二是将宏大的历史趋势落实到我们这个伟大时代的鲜活实践之中，尤其是各个

领域的现实发展成就之中。以这样一种“极广大”与“极具体”相结合的双重叙事，引导社会大众对党的创新理论建立深层次了解，对党的创建与发展的整个历史形成深刻认同。

例如，在庆祝建党100周年之际，主题为“百年党史中的红色经典”的公开课，讲的是红色文献，贯穿的则是百年大党的光辉品格，更有站在历史视角上对习近平新时代中国特色社会主义思想的新理解。读延安整风时期的《改造我们的学习》《整顿党的作风》《反对党八股》，就是要解读书读百年大党的“青春密码”；读《党委会的工作方法》，就是要从中感受中国共产党的治国理政智慧；读《新民主主义论》，我们看到的是中国共产党一以贯之的理论创新追求；对《实践论》《矛盾论》的学习，又恰恰展现了中国共产党“不同寻常”的哲学底蕴。将《关于纠正党内的错误思想》和中国共产党的思想建设相结合、将“老三篇”与中国共产党人的精神特质相结合、在《论十大关系》中看中国共产党在社会主义建设道路探索之初的“弹钢琴”艺术，以及跟随《解放思想，实事求是，团结一致向前看》《建设有中国特色的社会主义》《在武昌、深圳、珠海、上海等地的谈话要点》一起感受党在关键时期的关键抉择。每篇文献都有故事，都展现了马克思主义中国化成果的一脉相承。而在喜迎党的二十大之际，主题为“以

‘理’服人：十年的十个‘为什么’”的公开课，讲的是新时代的伟大成就和光辉伟业，却不忘从历史出发，“回望来时路”。该系列短视频从十个方面提炼问题：为什么要走好新时代的“赶考路”？为什么要推进经济高质量发展？为什么要将全面深化改革进行到底？为什么说全过程人民民主是全链条、全方位、全覆盖的民主？为什么说公平正义是法治的生命线？为什么我们最有理由说“文化自信”？为什么说让老百姓过上好日子是一切工作的出发点和落脚点？为什么“绿水青山就是金山银山”？为什么要抓好维护国家安全这一“头等大事”？为什么说构建人类命运共同体才是人间正道？以小切口讲大成就，在深入浅出的理论讲述中，呈现鲜活生动的实践，让网民听出“理论的味道”，进而对这十年乃至更长时间范围党的发展历程中所取得的成就和成就背后的“密码”产生理论认同和情感共鸣。可以说，每个问题的回答都能让我们强化自信，每个问题的回答也都能让我们更加坚定。

在以创新为驱动的力量凝结中，回答好“怎么讲”的问题

呈现形式在创新。理论很厚重，传播要轻巧。新媒体时代，如何以活

泼的、新鲜的、时代的手段去传播好党的创新理论，以符合大众信息接收习惯的形式去打破受众和传播者之间的“高墙”，也是至关重要的环节。“党校公开课”创设之初，以当下热门的TED演讲模式为参照和借鉴，在小剧场场景之下实现思想分享。之后，呈现形式不断创新，既有二维动画演示、视频画面辅助等多元视觉符号的不断融入，也有从多功能影录棚到党校实景沉浸式演讲的场景变换，互动性、观赏性、接受性都得到了提升。

合作力量在创新。“与祖国在一起”是“党校公开课”的第一季，录制上主要依托于党校“大有庄100号工作室”，传播上依托于理论网、中央党校（国家行政学院）官网官微。所谓“花香自有蜂蝶来”。在庆祝建党百年之际，新华网开始邀约科研部组织一期“党校思客讲堂”，从此开启了“党校公开课”与“思客”的通力合作。进入第五季，光明网也循迹而至，与科研部合作推出主题理论短视频“党校学者解读二十大精神”，开启了“党校公开课”与“铿锵有理”的并蒂成长。第六季的“党史启迪未来”，在集结了党校系统教研力量的同时，也开启了与人民网在作品推广上的合作。“党校公开课”的“朋友圈”越来越大。

传播平台在创新。“党校公开课”一经推出，就在新媒体上赢得广泛社会传播。以理论网、人民网、光明网、党建云平台、中国共产党新闻网、共产党员网等为代表的重要新闻媒体，以搜狐网、新浪网、网易客户端、快手短视频为代表的商业媒体平台，以及地方党校（行政学院）系统网站，纷纷转载。之后，更是得到中央网信办全网推送助力，包括学习强国在内的重要学习平台以及各级干部教育平台也将其纳入到学习资源库。“党校公开课”已经逐渐成为社会各界在重要时间节点、围绕重要理论热点开展的有组织、系统性学习的重要参考资料。

成果转化在创新。“党校公开课”的成功推出，也吸引了图书出版、音像出版等领域的关注，科研部先后与人民出版社合作出版了前两季公开课的视频图文书，与中央党校（国家行政学院）出版集团围绕“党校思客讲堂”启动了音像出版合作。特别要提

出的是，与外文出版社合作的“党校公开课”第三季于2023年9月以《新时代的十个“为什么”：伟大成就背后的“中国密码”》为题正式推出中文、英文、法文、西文、阿文等多语种版本，甫一发行就成功亮相法兰克福国际书展，让国际社会通过一个个生动鲜活的中国故事，进一步读懂中国的发展之道、读懂中国共产党的执政理念、读懂应对“百年未有之大变局”的中国方案。

新时代，党校人开始以“党校公开课”这样的形式面向社会大众讲党的理论故事。从反馈来看，社会大众也确实接纳甚至喜欢上了这样的理论传播形式。每一季、每一期“党校公开课”的巨大点击量与诚恳的留言互动都一定程度上验证了这一点。“党校公开课”也因此在中国正能量网络传播专项基金资助支持项目“人民网好新闻奖”等各类奖项评比中脱颖而出。其中，第二季“党校公开课”在由中组部组织的第十六届全国党员教育电视片观摩交流活动评比中获奖。

成功来自集体力量。中央党校（国家行政学院）各级领导、各学科专家学者，以及包括图书和文化馆、报刊社、出版集团、中国马克思主义研究基金会等在内的各个部门，都为“党校公开课”的品牌创建贡献了力量。来自中宣部、中央网信办等指导单位的肯定和支持，更是为“党校公开课”提供了强有力的支撑。

“党校公开课”良好的社会反响也告诉我们，社会上对理论普及和理论传播有着旺盛需求。学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，传播同样重要，要让理论贴近人，用中国理论鲜活阐释中国实践。由此，包括中央党校（国家行政学院）在内的广大理论工作者对党的创新理论的研究阐释，既要有原创性贡献研究这样的“学术深挖”，也要能够通过鲜活生动的理论表达来推动创新理论的“轻巧传播”。中央党校（国家行政学院）将坚持把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务，在学懂弄通做实上持续用力，与此同时，党校（行政学院）教师作为“我们党直接掌握的一支教师队伍”“我们党一支不可多得的理论力量”，将在推进理论普及和理论传播上继续担当作为，在加强学员理论教育和党性教育的同时，努力坚持以百姓视角、百姓话语、百姓情怀推动理论与社会“零距离”“面对面”，推动党的创新理论走进社会大众，于其心间落地生根。

目前，经校（院）领导批准，献礼新中国成立75周年的第十季“党校公开课”、以宣传阐释党的二十大精神为全会精神为主体内容的第十二季“党校公开课”已先后进入制作阶段，即将于国庆前后上线。

【作者单位：中央党校（国家行政学院）科研部智库管理处】

让『正能量』变成『大流量』

□ 洪向华 李梦珂

“理论创新每前进一步，理论武装就要跟进一步”，这是中国共产党的优良传统和独特政治优势。习近平总书记曾在党的二十大报告中强调，“用党的创新理论武装全党是党的思想建设的根本任务”，“健全用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践工作体系”。丰富党的创新理论传播形式，让“正能量”变成“大流量”是实现这一重要目标的关键所在。党的创新理论传播要因时而动、顺势而为，以通俗化的话语表达、数字化的传播手段、精品化的文化产品、专业化的宣讲队伍以及沉浸化的传播场域，提升党的创新理论亲和度、关注度、话题度、影响力以及参与度，努力让“正能量”与“大流量”实现“交汇”，切实推动党的创新理论传得更好、更开、更广。

话语表达通俗化：提升亲和力。列宁指出：“最高限度的马克思主义、最高限度的通俗化。”理论宣传只有把政治话语、理论话语转化成群众语言、日常语言，才能与群众同频共振，为百姓所接受。话语是连接人民群众与创新理论的沟通载体，接地气、通俗化、具体化的话语表达是拉近距离，促使广大人民群众愿意听、听得进、记得住的关键。这就要求推动党的创新理论传播话语表达通俗化。一是面向人民群众，善用群众语言。用生动化、形象化的话语表达阐释新思想新理论的科学性、真理性，比如“打铁必须自身硬”“绿水青山就是金山银山”“撸起袖子加油干”等通俗贴切的话语，使“高大上”的理论转化为更“接地气”的语言，拉近与“寻常百姓”之间的距离。二是坚持问

题导向，反映社会现实。习近平总书记强调：“从某种意义上说，理论创新的过程就是发现问题、筛选问题、研究问题、解决问题的过程。”党的创新理论是时代的号角，具有鲜明的理论旨趣与实践诉求，推进其通俗化、大众化阐释，要紧盯群众的“烦心事”“日常事”“邻里事”，通过提炼具有现实指向性与问题回应性的话语内容和话语元素，比如“把中国人的饭碗牢牢端在自己手中”“房子是用来住的、不是用来炒的”“小康不小康，关键看老乡”等贴近实际、贴近生活的话语表达，将“国家大事”具体化为百姓“身边小事”，讲好每一个大道理所关涉的小故事，讲透每一个小故事背后的大道理。

传播手段数字化：提升关注度。党的二十大报告强调，要加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局。随着智能化、网络化、数字化的高速发展与广泛应用，新兴媒体成为传播党的创新理论的重要媒介。新的历史条件下，充分运用新技术、新应用创新媒体传播方式是提升和增强党的创新理论关注度的有效途径。推动党的创新理论传播手段数字化。一是加快推进媒体融合，打造党的创新理论的立体传播体系。统筹处理好中央媒体和地方媒体、传统媒体和新兴媒体、大众化媒体和专业性媒体、主流媒体和商业平台之间的关系，凭借新媒体技术塑造“网上网下一体、内宣外宣联动”的具有全方位、立体化辐射作用的系统协同优势，充分发挥媒体融合发展的整体优势，实现党的创新理论的即时传播和广泛覆盖。二是拓展传播平台，加强主流媒体的平台

建设。习近平总书记指出：“坚持移动优先策略，让主流媒体借助移动传播，牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。”拓展党的创新理论传播平台需要借助大数据、人工智能、5G等数字技术驱动“报、刊、网、端、微、屏”等平台融合传播、同时发力，着力打造政治性强、公信力好、技术过硬以及流量较大的主流媒体平台，比如依托“学习强国”“手机党校”“党员口袋书”等理论学习平台，以全网推送、互动直播等形式开展线上传播，有效提升党的创新理论的阅读率。

文化产品精品化：提升话题度。“坚持以人民为中心”“增强人民精神力量”是党的创新理论传播的价值遵循和基本导向。面对新媒体技术的迅猛发展以及传播方式变革，只有努力打造会“出圈”、人民群众能“共情”的文化产品，才能不断提升党的创新理论的话题度和讨论度，实现“正能量”与“大流量”的双向奔赴。推动党的创新理论传播文化产品精品化。一是扩大优质文化产品供给。利用AR、VR、H5、移动直播、动新闻、短视频、Vlog等内容产品形式和手段推出一批既有深度又具广度的“爆款产品”。从打造“理上网来”“理论中国”等网上理论宣传品牌到《人民江山》《跟着总书记学历史》这些网络正能量作品以“网感”为翼，用生动鲜活的表情讲好新时代中国故事，打造一批党的创新理论“网红”佳作，有效提升话题度和吸引力。二是针对不同群众需求，推出系列多样化衍生产品。立足差异化特点，依托算法优势分析受众“喜好”和需求，量身定

做、精准传播，与此同时通过PPT、图解、H5、微讲堂、理论漫话等节目形式，为群众提供“菜单式”服务，实现从“大水漫灌”向“精准滴灌”的转变，努力用丰富的形式、多样的表达不断提升党的创新理论点击率，让“正能量”产生“大流量”。

宣讲队伍专业化：提升影响力。马克思、恩格斯指出：“思想根本不能实现什么东西。为了实现思想，就要有使用实践力量的人。”由此可见，人才队伍是理论传播的基础和前提。党的创新理论研究与宣传需要打造兼具理论功底与宣讲能力的综合性宣讲队伍，讲人民群众听得懂、听得进的话语，让党的“好声音”传递到群众心中。推动党的创新理论传播宣讲队伍专业化。一是大力气培育高素质宣讲队伍。党的创新理论宣讲是一项政治性、专业性、政策性极强的工作，需要持续为理论宣传工作者“充电”，强化其思想淬炼、政治历练、实践锻炼以及专业训练，更好地培育覆盖面广、影响力大、专业素质强的理论宣讲队伍，充分发挥“轻骑兵”和“先锋队”作用，形成党的创新理论宣讲的最强分贝。二是善启新群体，培育“量质兼优”的宣讲专才。坚持理论宣讲队伍建设多元化、多样化，从各行业、各领域中选拔培育兼具政治素质和专业能力的人才，整合各方资源，打造一批理论宣讲吸粉引流账号和“网红”宣讲员，提高党的创新理论的影响力和感召力。同时，透过新群体“小端口”传递理论宣讲“大道理”，比如，各地兴起的“8090+”宣讲团、“银发宣讲团”等新型群体，实现了不同群体间的定向发声与精准传播，激

活党的创新理论传播“大能量”。

传播场域沉浸化：提升参与度。先进思想为人民群众所掌握才能转化为强大的实践力量。沉浸化和互动式传播旨在打破传统理论传播的空间限制，通过打造线上线下相结合、虚实交融的立体传播空间，增强受众感官的“在场”和情感的“共情”，调动和培育人民群众在理论传播过程中的积极性与参与度，让党的创新理论传播更加鲜活。推动党的创新理论传播场域沉浸化。一是突出现场体验，激发受众共情共鸣共振。理论传播要做好理论创新与发展实际之间的连接点，将理论知识从“会场”延伸到“现场”，充分发挥融媒体体的互动功能，善于运用VR、虚拟现实等全息技术，通过设置主题场景等，以“全景式”的沉浸互动营造身在第一现场的体验感，增进党的创新理论传播力和感染力。二是用好红色资源，用好宣讲基地。一方面，党的创新理论传播要与红色资源有效融合。红色资源是传承红色基因、弘扬革命文化的“最宝贵的精神财富”，通过打造沉浸式、互动式的红色文化体验空间，讲好党史、革命史、英烈史等红色故事，以切身体验增强人民群众对党的创新理论的认同感。另一方面，利用好党的创新理论宣讲基地。在党史学习教育基地、社科普及基地、文化场馆等宣讲阵地，开展专题展览、理论研学、互动展演等活动，通过身临其境的普及场景不断将党的创新理论具象化，提高人民群众在这一过程中的参与度，实现党的创新理论传播“声入人心”。

【作者单位：中央党校（国家行政学院）】