



多维度推动汽车标准化人才培养

□ 中国汽车技术研究中心有限公司党委书记、董事长 安铁成



汽车产业是国民经济的重要支柱产业。标准化是创新发展的重要驱动力，是制造业质量技术基础的核心要素，在推动制造业高质量发展中发挥着基础性、引领性作用。人是科技创新最关键的因素，创新的事业呼唤创新的人才。实现新时代汽车标准化事业的高质量发展，就理应在创新实践中发现人才、在创新活动中培育人才、在创新事业中凝聚人才，只有大力培养造就热爱祖国、懂技术、懂标准、懂规则、外语好的复合型汽车标准化人才，才能应对日益复杂的汽车标准化挑战，推动汽车标准化事业不断向前迈进。

新形势下汽车标准化人才的新要求

新时代汽车标准化工作进入新阶段、面临新形势，带来了汽车标准化人才结构的巨大变化，同时也带来了新的人才需求升级。新的汽车标准化人才需要“专业素养”与“综合素质”多维度的协同更迭。

专业素养革新与扩容。一是专业知识迭代升级。新形势、新要求下，传统的车辆、机械等专业知识已经不能满足汽车产业的快速发展，汽车行业加速迈向智能化、电动化、网联化等方向，需要汽车标准化人才掌握最新的人工智能、机器学习、信息安全等最新专业技术知识。二是更高水平跨领域知识融合。如今科技飞速发展、行业边界逐渐模糊，单一领域知识难于满足汽车标准化工作的实际需求，新的标准化人才，需要掌握跨领域、跨专业、跨类别的知识体系，实现多学科、多领域知识的有机融合。三是新技术工具赋能发展。传统汽车标准化人才更加侧重于对基础办公软

件的使用，但是新时代背景下，熟练掌握人工智能、大数据分析等新技术工具满足新的工作要求、提升标准质量、符合科技发展的必然要求。

综合素质巩固与拓展。一是持续创新能力需不断增强。在新时代，汽车行业面临着快速的技术变革和市场变化，汽车标准化人才需要具备持续创新的能力，敢于突破传统思维，积极探索新的标准制定方法和技术应用。二是全球化视野需不断扩展。随着经济全球化的深入发展，汽车产业的国际化程度越来越高，汽车标准化人才需要具备全球化视野，了解国际汽车标准的发展动态和趋势，积极参与国际标准化组织的活动，关注不同国家和地区的汽车市场需求和法规要求，为我国汽车企业走向国际市场提供标准支持。三是宏观战略思维需逐步加强。汽车标准化人才要深刻把握国家产业政策和发展规划，将汽车标准化工作与国家战略紧密结合，对汽车产业未来发展趋势作出预判，提前布局标准制定工作，为汽车产业的长远发展奠定基础。四是自学能力提升需持续提高。在知识爆炸的时代，汽车标准化人才要不断学习新的知识和技能，跟上行业发展的步伐。既有对新技术、新法规、新市场需求等新知识的学习，也有参加培训、研讨会、专题学习等新方式的探索，并要积极主动对学习成果进行转化和应用。

新时代汽车标准化人才培养的多维途径

从理论到实践——构建知识体系与实践平台。一是理论强基，夯实人才培养基础。深入实施人才强国战略，推进“标准理论强基工程”建设，发起成立汽车标准化政策理论研究会，充分调动行业力量，共同开展汽车标准化基础理论和政策研究，营造良好的学习氛围，提升汽车标准化从业人员理论政策的把握及实践应用能力，以理论筑牢标准化学习根基。二是学践互促，完善人才培养模

式。打造自主式、开放式、共享式理论学习实践高地，依托“理论学习时间”原原本本学习标准化基础理论知识，通过“政策发布荟”了解分析政策文件，基于“智享汇”平台分享交流标准化工作经验，促进思想碰撞与知识融合，以实践赋能标准化理论水平和工作能力提升。三是提质培优，提高人才培养质量。搭建高层次、高水平、高质量人才培育高地，邀请国内外行业知名专家讲座，深入剖析国内外汽车标准化前沿理论，为推动中国全面参与全球汽车标准法规制定提供新思路。面向行业组织召开汽车标准编写、国际标准化等培训会，加强汽车标准化人才技能培训，积极打造汽车标准化人才培养摇篮、厚植汽车标准化人才成长沃土。

从校园到产线——衔接学术与产业实践。一是产教融合，筑牢人才培养基石。深入推进校企合作，帮助学生了解标准化的概念和方法，培养规则意识、质量意识和创新意识。以试点设立“汽车标准化励学”、组织编制《汽车标准化》教材、推动设立汽车标准化课程为抓手，积极探索汽车标准化教育联合推进机制，携手高校共建汽车技术标准创新和科普教育基地。二是协同育人，搭建实践教学平台。积极落实《标准化人才培养专项行动计划（2023—2025年）》，依托“大学生标准创新大赛”等载体，积极举办专题讲座、标准化考试、知识竞赛、实习参观等特色活动，推动高校学生了解标准、关注标准、参与标准，不断提升高校学生的标准化知识储备、口才与演讲能力、组织协调能力和临场应变能力，为汽车标准化事业发展储备宝贵的后备力量。三是就业优先，畅通人才成长渠道。搭建暑期就业实践平台，持续提升高校学生的专业化标准化知识和技能，激发他们对标标准化工作的兴趣与热情，为未来职业生涯奠定坚实基础。举办“职通未来”就业模拟等特色活动，为高校学生未来的实际求职积累宝贵经验，让学生在实战演练中获得能力提升。组织开展汽车标准化人员能力评

价工作，进一步促进标准化工作者的专业成长和职业发展，为企业事业单位选拔、任用标准化人才提供依据。

从国内到国外——拓展国际视野与合作交流。一是深耕本土，巩固人才培养根基。充分发挥国家技术标准创新基地（汽车）在标准化研究、交流合作、成果转化、示范应用、实施评估及科普教育等方面的综合性创新高地作用，长期持续组织汽车标准化人才培养工程系列活动，以中国汽车标准化青年专家选培活动为范本，不断探索和完善人才培养模式及路径，从能力素质、干事创业、专业领域、合作共事等方面培养一批懂专业、懂标准并具有国际视野的人才，为我国汽车产业发展储备年轻力量。二是搭桥铺路，加强国际化人才培养。完善标准化人才选育留机制，为优秀人才提供资源和渠道，多方面发掘和推荐青年人才成为国际注册专家，选拔青年到国际组织平台上学习锻炼，在国际熔炉中脱胎换骨、百炼成金。三是创新举措，引领人才四海融合。加强与“一带一路”共建国家的青年人才交流合作，创新举办首届汽车标准化国际青年工程师交流项目，邀请亚非多国青年专家代表来华相互学习、充分交流，有效推动跨国界、跨地域的青年人才互学互鉴，同时加强与东盟、中亚等地区的汽车标准化人才培养合作，打造标准化人才培养的优秀品牌和平台阵地，促进汽车标准化领域的经验共享和技术交流，在汽车国际标准化人才培养中讲好中国故事、贡献中国智慧。

伴随着汽车产业的高速发展，汽车标准化工作也面临着新的机遇和挑战，新时代汽车标准化人才需要实现专业素养和综合素质的全面革新和拓展，中国汽车技术研究中心有限公司将以新的人才需求为落脚点，努力适应新时代发展要求，继续积极推动人才培养的多维途径，培养具备多维度、跨领域、全方面的综合性汽车标准化人才，为汽车产业发展提供坚实人才保障，为实现汽车强国的目标贡献人才力量。

习近平同志在福建工作期间四次亲临福建棉花滩水电站，从项目前期到开工建设，再到投产运行都寄予了亲切关怀、殷切嘱托。中国华电集团有限公司福建分公司（以下简称华电福建公司）党委带领全体干部职工，通过“三重”（重走调研路线、重现当年场景、重温重要指示）学习，牢记谆谆嘱托，统筹好企业发展六大关系，培育壮大新能源产业、着力提高科技创新能力、进一步全面深化改革，在新征程上为加快建设现代化产业体系作出新的贡献。

统筹六大关系，筑牢高质量发展思想根基。华电福建公司成立于2003年2月21日，是国家电力体制改革“厂网分开”时中国华电第一批设立的区域公司，是福建省装机规模最大的发电企业。近年来，随着高质量发展实践的深入推进，华电福建公司产业链拓展到电力发、供、储、售各环节，形成“水、火、风、光、气、核、储”多能互补电源架构，拥有国内五大发电央企首座抽水蓄能电站、中国华电首座海上风电场等32家管理单位，清洁能源占比51%，经营业绩持续位居中国华电直属单位前列。2023年以来，华电福建公司党委通过“三重”学习，全面总结近年来企业发展实践经验，更加深刻体会到，必须始终把坚持党的全面领导作为第一原则，始终把服务国家战略作为第一责任，始终把高质量发展作为第一要务，始终把站稳人民立场作为第一立场，始终把处理好六大关系，为持续推进高质量发展打牢坚实基础。

一是统筹好高质量发展和高水平安全的关系。发展和安全是一体之两翼、驱动之双轮。既要坚持把高质量发展作为新时代的硬道理，坚定不移做强做优做大国有企业，又要坚持防范化解风险，高度重视抓好传统安全与非传统安全，实在在生产运营、生态环保、合规经营、党风廉政建设、保密维稳、舆情形象等高水平安全，持续推动企业行稳致远。

二是统筹好规模速度和质量效益的关系。既要“量”的增长，更重“质”的提升。要把发展的规模速度和质量效益有机统一起来，牢固树立“不发展是最大风险、乱发展是最大隐患”的理念，坚持所有投资项目“先算再投”，把牢决策关，守好质量关。

三是统筹好守正和创新的关系。守正与创新相辅相成、辩证统一。守正就是要强基固本，如在安全生产上，要坚持“严细实作风，用好长期实践证明行之有效的安全管理传统做法，当好设备主人，扎扎实实打牢安全基础；创新就是要与时俱进，比如善于运用新技术新手段，解决安全新情况新问题，务求实效。

四是统筹好宏观和微观的关系。抓好高质量发展，既要仰望星空，又要脚踏实地。宏观上，要胸怀“国之大者”，牢牢把握新发展格局、“双碳”目标、新型电力系统、人民立场等大方向，把企业发展摆进党和国家事业大局中考量，找准企业高质量发展的切入点；微观上，要一切从实际出发，脚踏实地抓落实，始终以奋发有为的精神状态做好自己的事，努力以自身工作的确定性应对形势变化的不确定性，善始善终、善作善成。

五是统筹好存量与增量的关系。存量是高质量发展的“基本盘”，增量是高质量发展的出路，两者需要兼顾，相得益彰。既要重视拓增量，不断产生新的业务增长点、利润增长点，坚定不移做大做强、做大“蛋糕”，也要毫不动摇优存量，维持存量投入，盘活存量资源，提升存量质效，避免荒废了“基本盘”，动摇了基础。

六是统筹好党建和业务的关系。党建引领保障业务，业务实绩检验党建，如果只谈党建不谈业务，党建工作就会流于形式、脱离实际；如果只谈业务不谈党建，业务工作就容易跑偏方向、弱化成效。要坚持推动党建工作和业务工作深度融合，既克服“重业务、轻党建”思想，又避免党建工作“虚化”“空转”，使党建工作和业务工作在措施上相互配合、在部署上同向发力、在效果上同频共振。

锚定三个发展方向，激发高质量发展新动能。为了进一步丰富拓展“三重”学习的内涵和外延，华电福建公司把国资委央企使命任务作为出发点和落脚点，坚定扛好央企“顶梁柱”“压舱石”的责任担当，锚定三个发展方向，为加快建设现代化产业体系作出应有贡献。

培育壮大新能源产业。始终胸怀“国之大者”，积极服务国家战略，充分发挥规模体量优势，加快绿色发展，更好地服务新型电力系统建设和实现“双碳”目标。一是全力发展海上风电。向海图强，积极谋划海上风电竞配，抓好海上风电大基地方案策划，推动与行业头部企业、地方优势企业的合作，获取更多优质海上风电资源，争当中国华电

中国华电集团有限公司福建分公司：为加快建设现代化产业体系作出新贡献

□ 林文彪

海上风电发展的“排头兵”。二是持续推进光伏开发。坚持集中式、分布式开发并举，进一步开发优质屋顶光伏资源，完善整县光伏开发模式，储备一批渔光互补、海上光伏、滩涂光伏等项目。三是探索开发分散式风电。落实“千乡万村驭风行动”部署，成立工作专班，深入研究政策，推进前期工作，在分散式风电开发上尽快取得突破。

着力提高科技创新能力。以科技创新推动产业创新，以改革促进体制机制优化。一是提高科技创新统筹能力。强化创新主体地位，加强创新资源统筹，加快建立健全科技创新体系。积极与高水平院校、研发单位和头部企业合作，推进产学研用深度融合，打造创新联合体。强化科技创新工作部署，优化创新布局，争取走在中国华电区域公司前列。二是抓好重点科技创新项目突破。加快推进国家级海上风电检测中心、国家海水抽蓄示范项目和海上风电制氢课题研究等重点工作，建成国际一流的国家级海上风电研究平台、试验平台、创新平台，打造海上风电国际交流合作新窗口。三是加快数字化转型。推动传统产业转型升级，围绕高端化、智能化、绿色化，推动传统水电、火电设备更新，加快数字化转型，打造“数智华电福建”。

进一步全面深化改革。实施国有企业改革深化提升行动，增强核心功能、提高核心竞争力，以改革创新解决制约公司高质量发展的难点堵点。一是坚持和加强党的全面领导。严格落实新时代党的建设总要求，把坚持党的领导融入公司治理各环节，把加强党的建设贯穿企业改革发展全过程，大力实施“四力四推”党建工程，以高质量党建引领保障高质量发展。二是改革赋能创一流。统筹开展一流企业创建“四个专项行动”，进一步开展对标提升，以改革破除制约公司高质量发展的体制机制障碍，全面提升改革的综合成效，努力在创建中国华电“争创一流标杆企业”“价值创造标杆企业”“管理提升标杆企业”中取得更大的成果。三是着力增强活力动力。围绕“增动力、激活力”，推进“三能”机制和三项制度改革深化，完善差异化考核激励机制，优化专项奖励机制。探索推进水电流域管理整合，落实新能源生产管理体系改革，推进陆上风光电一体化管理，提升管理效能。

（作者系中国华电集团有限公司福建分公司党委书记）

中国平煤神马集团：

以高质量干部教育培训助推国有企业高质量发展

□ 李 毅

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是党执政兴国的重要支柱和依靠力量，必须扛稳扛牢自身经济责任、政治责任和社会责任。作为国企党校，中国平煤神马集团党委党校始终坚守初心，不断以高质量干部教育培训助推国企高质量发展，为中国式现代化做好干部人才支撑。

发挥党校优势，切实增强国企党组织政治功能和组织功能。增强国企党组织政治功能和组织功能对于巩固我国社会主义公有制主体地位、夯实党的执政根基具有重要意义。国企党校是党校系统的重要组成部分，必须牢记党校姓党根本原则，在凝心铸魂上发挥自身优势，为党组织增强政治功能和组织功能提供坚实支撑。

坚持正确办学方向。一切办学活动都坚持党性原则，遵循党的政治路线，严守党的政治纪律和政治规矩，紧紧围绕国家需求、组织需求、岗位需求开展教育培训，引导学员深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。持续加强理论武装。突出党的理论教育和党性教育主业主课地位，把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为教学的中心内容和首要任务，围绕贯穿其中的立场观点方法精心开发一批核心课程，扎实推动进教材、进课堂、进头脑工作，引导学员坚持以理论上的清醒确保政治上的坚定，以思想自觉引领行动自觉。提升党性教育质效，加强党章党规、“四史”等优势课程建设，讲深讲透共产党执政规律、社会主义建设规律、人类

社会发展规律，引导党员干部树牢正确的权力观、政绩观、事业观，永葆共产党人政治本色。做好理论宣传阐释。扩大理论宣传覆盖面，打造政治过硬、理论扎实、贴近基层的高水平宣讲队伍，深入厂矿、车间、班组等基层一线开展宣讲，积极利用“报、刊、网、端、微、屏”等媒体平台发文发声，传播党的声音，讲好党的故事。因地制宜开展理论宣传，将党中央最新精神和现实工作需要紧密结合，开发一大批“沾泥土、带露珠、冒热气”的新课，切实把彻底的理论讲彻底，把鲜活的思想讲鲜活。

提高办学水平，推动国有企业党建工作高质量发展。坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”，是我国国有企业的独特优势。国企党校必须围绕中心、服务大局，在夯实党建基础、提升党建质量、助推企业发展方面发挥更大价值作用。

筑牢党建高质量发展基础。守牢意识形态工作前阵地，把意识形态教育融入办学，引导学员站稳正确政治立场，辨析各种社会思潮，弘扬主旋律，传播正能量。加强政治纪律和政治规矩教育，严肃校规校纪，严格学员学习、考试、生活管理，持续营造浓厚的学习之风、朴素之风、清明之风。促进企业对外党建交流，积极参与企业党建研究、经验总结工作，参加各级企业党建经验交流会、研讨会、学术论坛等，为企业党建经验推广、对外交流合作贡献力量。争做企业高端智库。加强理论建设，链接党校、高校和智库资源，充分发挥自身学科优势、学术优势，紧扣中国式现

代化重大命题开展理论研究，聚焦国企改革、国企治理、干部建设和高质量发展等设立一批重点课题，形成一批重要理论成果，为企业定战略、作决策提供参考。做好建言献策工作，围绕企业安全生产重点问题、改革转型难点问题、干部职工关注热点问题开展研究，充分借鉴全国改革创新实践案例经验，深入基层开展蹲点式、解剖麻雀式调研，找出治企兴企的良方良策，为企业发展提供智力支持。赋能企业软实力提升。抓好形势任务教育，开发一批贴近基层、深入人心的形势任务教育课，深入基层开展送课活动，不断增强广大干部职工推动企业高质量发展的事业心责任感。抓好文化育人，对企业核心价值观、发展愿景等文化体系进行深入研究，开发一批企业文化特色课程，为学员间相互观摩学习、交流研讨搭建平台，增强全体干部职工知企爱企、为企业兴企的思想认同。

注重人才培养，锻造堪当世界一流企业建设重任的骨干力量。国企党校必须牢记为党育才初心，严守“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”20字标准，以高质量的教育培训为干部队伍补钙壮骨，源源不断为建设世界一流企业培养输送高素质干部。

依托改革提升培训效能。深化教学改革，深入研究党校教育规律和干部成长规律，大力推进用学术讲政治，探索全周期全链条教育模式，建立分层分类的培训体系，围绕党务干部、业务干部、年轻干部等群体的不同需求设计教学大纲和培训流程，使培训更加系统高效。创新培训模式，推动传统教学与现代化教学相结合，

积极构建“线上专题培训+线下基础培训+送课下基层+校外现场教学”四位一体培训模式。优化学科结构，巩固传统优势学科，加快建设法学、经济学、企业管理等新兴学科和急需学科。通过管理提升培训质量。强化教学管理，积极开设具有企业特色的教学新课，提升优质课比重，增大实践环节占比，推动理论与实践相结合。注重特色化管理，综合运用案例式、模拟式、体验式等互动式教学，推行研究式教学，打造一批风格鲜明的特色班次。建强师资队伍，拧紧“讲题申报、全员竞聘、集体备课、团队磨课、专家评估”备课链条，加强岗位练兵、师资培训和学术研讨工作，实施“名师工程”和“蹲苗”挂职，推动名师强校战略取得实质性进展。强化制度管校，加快形成以高质量为办学导向的考核评价、激励约束、责任落实机制，完善人员进出、职称晋升等制度，为培训质效提升保驾护航。借助开放合作提升办学水平。用好校外优质教学资源，精心挑选一批省内外红色教育资源、企业现场教学资源，将其融入党性教育和能力培训之中。用好校外优质师资，聘请一批先进模范、道德标兵、工匠大师做兼职教师，邀请党校、高校、企业的专家学者到企业传经送宝，促进教学质量持续提升。加强对外办学合作，探索依托高校委培、与其他企业党校互培、与外部培训机构联培等新模式，注重“走出去”与“请进来”相结合，通过资源优化整合不断推高办学水平，为建设世界一流企业提供人才保障。

（作者系中国平煤神马集团党委组织部部长）