

习近平总书记所作的比喻

新闻舆论工作莫失『定盘星』

□ 涂凌波

2016年2月19日，习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上指出，“要深入开展马克思主义新闻观教育，把马克思主义新闻观作为党的新闻舆论工作者的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者”。

“记取渊冰语，莫错定盘星。”在古代的秤杆上，“定盘星”指的是秤杆上的第一颗星，当秤砣挂在这个位置时，刚好使得秤砣与空秤盘保持平衡，因而作为秤杆的第一刻度，也是测量物品重量的标尺、准绳、起点。习近平总书记用“定盘星”比喻马克思主义新闻观，形象鲜明地指出了做好新闻舆论工作应该坚守的立场、观点和方法，强调新闻工作者应该牢牢坚持马克思主义新闻观，将其作为开展新闻舆论工作的基本准则和标准。无论秤杆上的刻度或密或疏，标记刻度的星或大或小，“定盘星”的位置始终是稳定不变、准确可靠的。新闻舆论工作不是小事，而是治国理政、定国安邦的大事，因而更需要根本性的思想观念作为指导，更需要确立衡量的标准尺度，这就是“定盘星”的意义所在。新闻的一大特征在于及时、新鲜，新闻工作总是求新、求快，新闻信息更是有海量性、碎片

化的特点，因而常常让人感觉“乱花渐欲迷人眼”。怎样在茫茫信息洪流中找准新闻报道的方向，在纷繁复杂的舆论场中把握好正确的舆论导向，让新闻舆论工作更好地配合党和国家的中心工作，为中国式现代化建设服务，这都需要马克思主义新闻观的理论和方法作为指导，作为新闻工作者行动的基本参照。

有了定盘星，新闻舆论工作就有了方向、有了基准、有了定力。党的十八大以来，习近平总书记对做好党的新闻舆论工作作出了一系列重大部署，深刻阐明了事关党的新闻舆论工作长远发展的一系列根本性、战略性、全局性问题，作出了新判断、新概括、新阐述，极大地丰富和发展了马克思主义新闻观。广大新闻工作者学习好、坚持好、运用好马克思主义新闻观，以此作为开展工作的基准，作为判断的依据，能够在信息时代做到“心中有杆秤”，肩负起新闻舆论工作的职责使命。

正如人们经过长期实践锚定了秤杆的定盘星一样，新闻舆论工作的定盘星也是在新闻实践中形成并加以发展的。习近平总书记指出，新闻观是新闻舆论工作的灵魂。马克思主义新闻观是马克思主义在新闻舆论领域的观念和学说的理论体系，是指导我国新闻舆论工作的思想观念和方法。观念来源于实践，又指导实践。把握好新闻舆论工作这杆秤上的“定盘星”，就是要学习、领会好马克思主义新闻观的精髓，并将其运用到新闻实践中。具体来讲，就是在实践中坚持辩证唯物主义，正确处理好党性与人民性、正面宣传与舆论监督等辩证统一的关系；坚持以人民为中心的工作导向，俯下身、沉下心，心系人民、讴歌人民；开拓创新，大力推动媒体融合发展和全媒体传播体系建设，巩固壮大主流思想舆论；加强国际传播能力建设，展现可信、可爱、可敬的中国形象。

媒介技术迭代，传播格局变迁，舆论生态复杂，这些都为新闻舆论工作带来了新挑战、新命题、新机遇。新闻舆论工作要守正创新，与时俱进地打造适合新闻传播规律、新兴媒体发展规律的“秤杆”，但更需要把握好秤杆的定盘星不偏离、不模糊、不走样。需要注意的是，在面对算法、大数据、人工智能等新技术的冲击时，在面对网络舆论和社交平台所产生的巨大影响时，一些人“谈虎色变”，不敢大胆创新，畏手畏脚，裹足不前；也有一些人被动跟随，随波逐流，甚而被平台资本所裹挟，“唯流量”是从，丢失了新闻舆论的主动权、主导权。这些倾向都是没有守住“定盘星”的表现，我们需要及时加以纠正，用马克思主义的立场、观点、方法来加以指引，更好地发挥马克思主义新闻观的定盘星作用。

在为人民利益工作中找到生命的价值

——从毛泽东《为人民服务》看共产党人的生死观

□ 董振华

《为人民服务》是毛泽东于1944年9月8日在张思德同志追悼会上的演讲稿，1944年9月21日第一次公开发表在《解放日报》上。这篇经典文献生动阐释了中国共产党全心全意为人民服务的根本宗旨，充分彰显了共产党人的崇高信仰和价值理想，深刻阐明了共产党员“为人民而死，就是死得其所”的生死观。在《为人民服务》发表80周年之际，重温这篇经典文献，对于加强党性修养，树立正确的世界观、人生观、价值观，牢记党的初心使命，坚定共产党人的理想信念，具有十分重要的现实意义。

“人总是要死的，但死的意义有不同”

生命的意义并不在于要活出时间的长度，而在于要活出价值的高度。毛泽东在文中指出：“人总是要死的，但死的意义有不同。”人生不过是过程而已，从来没有永恒的生命，但是可以追求永恒的意义。动物是仅仅基于本能而活着，本能就是它的生命。虽然人的生命离不开本能，但本能并不是人的生命。正如马克思在《1844年经济学哲学手稿》中指出的：“动物和它的生命活动是直接同一的。动物不把自己同自己的生命活动区别开来。它就是这种生命活动。人则使自己的生命活动本身变成自己的意志和意识的对象。他的生命活动是有意识的。这不是人与之直接融为一体的那种规定性。有意识的生命活动把人同动物的生命活动直接区别开来。”人的生命特性在于，虽然生存是有限的，却要追问无限的意义；虽然存在具有偶然性，却要追问必然的价值；虽然生命是暂时的，却要追问永恒的精神。一句话，人会立足于有限追求无限。这就是人的价值性存在，也就是终极关怀。

有限的是现实生活，无限的是价值追求。那么，怎么通过有限的生命来收获无限的意义和价值呢？从理论上讲，只有两种可能：第一，通过无限延长自己的生命，追求无限的意义和价值。这绝对不是一个理性主义者所能给出的合理答案，因为无论一个人的生命时间有多长，总有无限来临的那一天。第二，承认生命有限，不去无谓地追求生命长度的无限，而是追求生命高度的意义，也就是在有限的生命中追求无限的意义和

价值，这是理性主义者给出的答案。在这样的情况下，生命的长短已经不具备根本性和决定性意义了，关键在于有没有活出生命的价值。如果一个人的生命是有价值的，那么即使是短暂的，也是灿烂的、崇高的和值得的。

我们如何追问生命的价值呢？只有“向死而生”，才可以“诗意栖居”。生命的本质实际上是一个有限的过程，不要去追求那个最终的结果，因为最终的结果都是走向无限的虚无，即死亡。生是存在，死是虚无；生是暂时，死是永恒；生是有限，死是无限。什么是“向死而生”？面对无限的虚无，去反思一下究竟该怎么安放有限的存在，面临永恒的死亡去追问一下今天怎么活才有意义，即把生放在死面前去拷问，把暂时放在永恒里面去追问，把有限放到无限中间去考量，去思考和追问生命的意义。我们只有面对无限，才能思考和规划如何安排好自己有限的生命过程，才能反思我们今天该不该这样活，才有可能达到“诗意栖居”的无悔人生。这是生死观必须面临的核心问题。基于不同的世界观，就会有不同的人生观和价值观，自然也就有对待生命的不同生死观。

“我们这个队伍完全是为着解放人民的，是彻底地为人民的利益工作的”

马克思主义为人类解放的崇高信仰，为我们提供了生命不朽的精神家园。毛泽东在文中指出：“我们这个队伍完全是为着解放人民的，是彻底地为人民的利益工作的。”人民性是马克思主义的本质属性，为人类解放是马克思主义的核心价值追求。作为一种具有终极关怀的生命，人不能没有信仰。信仰就像人生的灯塔一样，时时指引着我们走向有意义的生命历程，赋予平凡的生命以伟大的价值。假设将要面对死亡了，我们回顾一下自己的一生，感到生命是有意義和价值的，选择是无悔的，如果再重新度过一生的话，还会选择这么过。这个理由是什么？理由可以有很多，但是真正的理由绝不可能建立在世俗的基础之上，因为在这个时候，包括拥有多少财富、多大的权力等世俗的

东西已经没有意义了。既然生命的本质是一个过程，那么，有意义的生命在于过程的精彩。

什么样的生命过程才是精彩的？马克思在其中学毕业论文《青年在选择职业时的考虑》中告诉我们：“尊严是最能使人高尚、使他的活动和他的一切努力具有更加崇高品质的东西，是使他无可非议、受到众人钦佩并高出于众人之上的东西。”也就是说，一个人应该有尊严地度过自己的一生，有尊严的生命才是值得的、精彩的，才是有意义和价值的。什么样的生命过程才是有尊严的呢？尊严既不在于自我感觉，也不来自于自我评价，而是来自于别人对我们生命的尊重。人们为什么会尊重我们的生命、尊重我们的存在，是因为我们的生命对他们有意义，我们的存在对他们有价值。他们需要我们的存在，让我们的生命具有了存在感，也就充满了尊严和价值，从而走向伟大和崇高。

“我们为人民而死，就是死得其所”

什么是马克思主义？就是把马克思主义的创始人马克思、恩格斯所倡导的、被共产党人所遵循的价值和灵魂，即“造福人民，为绝大多数人谋福利”作为核心价值追求。如果为了这样的价值追求可以献出生命，那就是对马克思主义的信仰。正如马克思指出的：“如果我们选择了最能对人类而工作的职业，那么，重担就不能把我们压倒，因为这是为大家作出的牺牲；那时我们所享受的就不是可怜的、有限的、自私的乐趣，我们的幸福将属于千百万人，我们的事业将悄然无声地存在下去，但是它会永远发挥作用，而面对我们的骨灰，高尚的人们将洒下热泪。”

毛泽东在文中指出：“要奋斗就会有牺牲，死人的事是经常发生的。但是我们想到人民的利益，想到大多数人民的痛苦，我们为人民而死，就是死得其所。”马克思主义不仅为共产党人提供了不朽的精神家园，而且为共产党人指出走向崇高伟大的生命道路。对马克思主义的信仰，对社会主义和共产主义的信念，是共产党人的政治灵魂，是共产党人经受住任何考验的精神支柱。“为人民利益而死，就比泰山还重。”张思德虽然只

是一个普通战士，但他甘于奉献、勇于奋斗，是“为人民利益而死”的，他的死就比泰山还重，就“死得其所”。

从本质意义上来说，“信仰”意味着牺牲和献身精神。信仰是价值观问题，但并不是所有的价值观都是信仰，“信仰”是对价值的最高追问。价值观也就是怎么看“该”或者“不该”，“有意义”或者“没有意义”。如果对价值的追问超越了生命，就会上升为信仰。例如，什么是拜金主义的价值观？就是把金钱作为判断“该”或者“不该”的标准，认为有钱就“该”，没有钱就“不该”。但如果价值追问达到这样的地步：为了钱可以不活，即超越了生命，这就上升为对金钱的信仰。人民性是马克思主义的本质属性，决定了马克思主义的真理性就是人民性。信仰马克思主义的真理，就是信仰人民，也就是为了人民可以牺牲和献身。共产主义就是实现人民根本利益、追求人类解放的革命实践和伟大事业，承载着共产党人的远大理想和崇高信仰。“砍头不要紧，只要主义真”，“敌人只能砍下我们的头颅，决不能动摇我们的信仰”，这些视死如归、大义凛然的誓言生动表达了共产党人坚定的信仰。

《共产党宣言》指出：“在无产阶级和资产阶级的斗争所经历的各个发展阶段上，共产党人始终代表整个运动的利益”，“他们没有任何同整个无产阶级的利益不同的利益”，而是要为绝大多数人谋利益。始终同人民在一起，为人民利益而奋斗，是马克思主义政党同其他政党的根本区别。我们党把坚持人民利益高于一切鲜明地写在自己的旗帜上，把全心全意为人民服务作为根本宗旨，把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为一切工作的出发点和落脚点。正是基于这样的神圣使命和理论自信，中国共产党人才能把全国14亿多人民的力量凝聚起来，为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同，在造福中国人民的同时造福世界人民，也正是在这一伟大革命性实践中，共产党人实现着崇高的生命价值和伟大意义。



提到《学习时报》，每一位宣传思想文化工作者都会肃然起敬。反映习近平总书记在地执政时的工作经历和领导风范的八部采访实录，最初就是在《学习时报》连载的。特别是《习近平的七年知青岁月》，在北大学生中非常受欢迎，也对很多年轻人的人生选择产生了重要影响。2016年11月28日，我在《学习时报》读到连载的第一篇采访实录时，就被深深吸引了，要读懂中国、读懂中国共产党、读懂新时代、读懂党的领袖，这是十分重要的参考资料。要学深悟透党的创新理论，要让大家知其然也知其所以然，离不开这样生动鲜活的材料。我在担任北大国际关系学院本科生“第二班主任”期间，也和同学们一起，通过读《习近平的七年知青岁月》来感悟习近平总书记奋斗的青春岁月与成长历程，同学们都很爱读，而且深深地被打动、被感召。

其实早在1999年，我就了解到《学习时报》。那时我还在上大学，正是中国报业的辉煌时代，各个年龄段的人都爱读报，大家获取信息的重要渠道就是报纸。我记得，往往是从食堂打了饭出来，就站在阅报栏前面，一边捧着饭盒吃，一边就把当天的《人民日报》《光明日报》《参考消息》大致浏览了。《学习时报》也是当时知识界，包括大学生很关注的一份报纸。2000年6月19日，《学习时报》头版整版发表了《落日的辉煌——17、18世纪全球变局中的“康乾盛世”》，

我认认真真读了好几遍。其时正逢世纪之交，历经20多年改革开放的中国遇到了一些新问题新挑战，知识界有很多讨论。这篇大文章，从持盈保泰的治国方略，讲到安全与发展，纵横捭阖、钩沉历史，笔锋所至却是强烈的现实感。一文读罢，意犹未尽，我真切体会到什么是“盖文章，经国之大业，不朽之盛事”，也因这篇文章，更加关注《学习时报》。

任何时代都需要好文章、大文章，那是“时代精神”的凝结与载体。进入互联网时代，传统媒体式微，互联网也带来了“信息过载”“信息茧房”，所以，坚持发好文章、大文章，不随波逐流、不媚俗的报纸就显得尤为宝贵。25年来，《学习时报》“依托于读书，着眼于问题”的办报理念历久弥新，不断地发表高质量文章，是一处思想理论传播高地。我十分钦佩《学习时报》编辑部的专业精神，对于宣传思想文化工作的很多认

识，也受到了《学习时报》的影响。

2020年，我到北京大学党委宣传部工作，当时高校宣传工作面对的一个难题，就是如何应对全媒体时代信息传播的新格局。比如，已有百年历史的《北京大学校报》，陷入了读者、作者大量流失的困境。这份报纸在中国近代新闻史上有着独特地位，有很好的传统，毛泽东《问题研究会章程》就发表于此，“南陈北李”以及几代中国最具代表性的知识分子都曾在校报的作者和读者。改革开放以来，许多校报的作者或学生记者、学生编辑，成为党的理论、新闻、文艺战线的杰出代表。继续办好校报就是传承北大的文脉，是政治责任，也是历史担当。如今声光电视画各类新媒体不断吸引读者的注意力，这份百年报纸必须重塑竞争力。这时，我就想到了《学习时报》。

一份受读者欢迎的报纸，一定要先有好的文章。所以，北大党委宣传

部明确提出，要对标《学习时报》，对《北京大学校报》进行全面改革。论新闻的速度，报纸无论如何赶不上互联网，但报纸的深度、高度和仪式感，是互联网比不了的。我们按照《学习时报》的样子，把版面留给原创作品，刊发好的理论文章、文化随笔、诗歌杂文等，通过找回作者来找到读者。比如，这几年大家关注经济话题，我们刊登了“改革先锋”称号获得者林毅夫多篇关于经济形势新理念新观点的文章。我们上门求稿，韩海等著名学者把自己的新作、佳作留给了校报。我们还聚焦师生高度关注的学术评价问题，多次用整版刊登同学们的尖锐意见。坚持“开门办报”，北大召开的各类学术研讨会，都派编辑去旁听，会后主动向校外专家学者约稿，也得到了不少好文章。三年来，北大校报的好评度、传阅率都在提升。许多老师说，每次快到校报出刊的时候都很期待——这次又有谁的

大文章？

一份有生命力的报纸，是能把读者培养成作者的。读《学习时报》，除了学理论文章外，还有不少接地气的工作经验总结、从政心得体会，对年轻干部是有帮助的，我的收藏就很大。同时，我自己也在坚持写作，发表过《北大红楼：马克思主义的火种由此传遍中国大地》《年轻干部要不断提高政治执行力》《日本屡获诺贝尔奖的启示》等文章，成了《学习时报》的一名作者。《学习时报》的作者与读者，形成了共同进步的“学习共同体”。在北大办报，也要培养这样的共同体。不少青年学者和有志趣的学生读了校报的文章后，投来自己的作品。围绕着报纸，大家有思考、有交流，不管见没见过面，都成了心意相通的朋友。

一份有影响力的报纸，必须打造自己的知名栏目。《学习时报》“大有专论”“改革关注点”“经典回眸”“思

坚持发好文章、大文章

——向《学习时报》学习办报经验

□ 任羽中

想通信”等就是令人印象深刻的好栏目。《北京大学校报》在改版时，结合北大学习宣传研究马克思主义的光荣革命传统，设立了“学习之声”“中国道路论坛”等栏目，陆续组织了很多文章，在读者中塑造了北大校报“传播理论”的形象。后来，又开设了关注学者治学生涯的“学林”副刊，学生写老师、老师写同事，笔法真实感人。北大校报就这样与读者形成了情感的联系，很多读者开始有意识地保存校报。

《北京大学校报》的全面改版，受益于《学习时报》，从办报历史来说，我们已经是目前国内仍在持续出版发行的最老的报纸之一，但要焕发新的生机活力，就必须不断学习、不断创新、不断改变和超越自己。我也深知，《学习时报》25年来积累的经验又何止于此，对北大宣传工作的启发又何止于此。我们还要继续向《学习时报》学习，要像《学习时报》一样，努力成为理论传播的高地，在学习宣传研究阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的办报实践中传百年文脉、发时代新声。

（作者系北京大学党委常委、副校长）

