



新时代全天候中非命运共同体 为人类共同发展注入动力

□ 高祖贵

9月4日至6日，中非合作论坛北京峰会召开，中国同所有非洲建交国的双边关系提升到战略关系层面，中非关系整体定位提升至新时代全天候中非命运共同体。世界最大的发展中国家和发展中国家最集中的大陆携手共筑命运共同体，这不仅为中非合作开辟了广阔前景，而且将为整个人类的共同发展繁荣进步提供重要动力、开创宏伟新局面。

推动世界变得更加平衡有序

多极化是当今世界的重要趋势。这一历史大势始于20世纪60年代末、70年代初国际力量的分化重组，在80年代末、90年代初东欧剧变和苏联解体之后加快发展。从那时至今乃至未来，绝大多数国家都反对单极独霸。进入21世纪后，随着一系列重大事件的接连发生，如恐怖袭击事件、局部战争、“全球南方”国家逐渐崛起、全球金融危机、一些国家政治动荡、公共卫生危机等，国际力量对比消长愈加凸显，多极化趋势在不同层面和不同领域深入推进，世界多极格局正趋于成形。世界主要战略力量一致认定，后冷战时期已经结束，多极时代已经来临，世界正处于一个重大历史转折点。

在此宏大历史进程中，广大发展中国家在国际事务中的独立自主性和战略重要性不断上升，在世界格局变动中不断分化组合，为了和平、发展、公平、正义而加强团结合作。从20世纪中叶寻求民族解放和国家独立的反帝反殖运动，到在美苏两个超级大国的冷战对峙中寻求更大发展空间、外交空间、安全空间，再到冷战结束、两极格局瓦解、经济全球化加速塑造世界的大背景下基于各种共同利益关切、探求多种形式和多个领域的合作，广大发展中国家尽管存在不少内部分歧、不断发生分化和关系重组，却一直在坚持探求合作自强。如今，在百年未有之大变局之下，世界大调整、大分化、大重组加剧，不确定不稳定难预料因素增多，广大发展中国家在推动世界多极化和国际关系民主化等方面，正在形成越来越多的共识和共同利益诉求，这正是广大发展中国家在各种不同范围和不同平台上加强合作的最大动力，也是“全球南方”整体兴起的最大动力。

中国作为当今世界最大的发展中国家，永远属于发展中国家的一员，是世界多极化趋势的积极推动力量和世界多极格局中的重要“一极”。中国倡导平等有序的世界多极化，就是主张要确保各国都能在多极体系中找到自己的位置，都能在遵守国际法前提下发挥应有的作用，确保世界多极化进程总体稳定和具有建设性。非洲作为当今世界发展中国家最集中的大陆，正在坚定不移地推进一体化建设。中国始终把发展同非洲国家关系

作为对外政策的基石，坚定支持非洲国家走独立自主的发展道路，支持非洲成为世界政治、经济、文明发展的重要一极，支持非盟和非洲国家加入二十国集团和金砖国家合作机制等，支持切实提升非洲国家在国际金融架构中的代表性和发言权。中非同为“全球南方”天然成员，在反帝反殖的斗争中同舟共济，在发展振兴的征程上互利合作，在纷繁复杂的变局中守望相助，旗帜鲜明反对殖民主义遗毒和各类霸权主义行径，带动广大发展中国家群体性崛起、不断增强国际影响力，推动国际力量对比朝着更加均衡的方向发展，促使世界变得更加平衡有序。

推动全球化变得更加普惠包容

经济全球化是社会生产力发展的客观要求和科技进步的必然结果，同样是当今世界的重要趋势。自资产阶级登上历史舞台并开拓世界市场至今，经济全球化大致经历了殖民扩张和世界市场形成阶段、两个平行世界市场阶段、经济全球化快速发展阶段。在第三阶段，经济全球化不断释放和提高人类社会的生产力，促成了商品大流通、贸易大繁荣、投资大便利、资本大流动、技术大发展，形成了囊括越来越多国家的全球产业链、价值链、供应链。世界各国和各地区的各种资源优势得到更合理的配置和更充分的发挥，发展中国家与发达国家通过生产要素的流动和产业链、价值链、供应链的连接构建实现了联动发展，各个地区内部的一体化程度和世界作为一个整体的发展水平都得到了显著提高，全人类的福祉整体明显提升。以这种物质条件的发展为基础，人类交往的世界性比过去任何时候都更深入、更广泛，各国相互联系和彼此依存比过去任何时候都更频繁、更紧密，环环相扣、利害关联，一荣俱荣、一损俱损的共同体感不断增强。

与此同时，经济全球化造成的负面效应在长期累积之后，持续凸显发酵。世界政治经济社会的分散化和碎片化趋势不断上升，全球层面的人口发展失衡、地球生态环境失衡、财富分配失衡、数字鸿沟、南北差距等变得越来越突出。地区之间、国家之间、国家内部不同群体之间的分化、失衡甚至断裂变得越来越严重。特别是在世界经济处于下行期的时候，全球经济“蛋糕”不仅不容易做大反而变小，增长和分配、资本和劳动、效率和公平之间的矛盾在各个层面不断加重。这些问题加上全球气候变化、大规模传染性疾病肆虐、粮食危机、能源危机等全球性挑战的冲击，使得世界和平赤字、发展赤字、安全赤字、治理赤字变得越来越突出。治理这些负面效应，需要各国调整自己的

经济增长方式，改革国内利益分配机制，完善社会治理体制模式，加强和改进国际合作模式。逆全球化和反全球化不符合历史潮流，“筑墙设垒”“脱钩断链”解决不了问题，单打独斗甚至以邻为壑更没有任何出路。

中国和非洲同为经济全球化趋势的受益者，都面临经济全球化负面效应造成的冲击和挑战，都在为全球经济治理发挥各有特色的重要作用。中国明确提出坚持经济全球化正确方向，倡导普惠包容的经济全球化，推进高质量共建“一带一路”，提出同世界各国共同努力落实全球发展倡议和全球安全倡议，目的就是要实现增长机遇的普惠，推动发展道路的包容，让各国人民共享发展成果，让“地球村”里的国家共谋发展繁荣，让共赢的理念成为共识。非洲国家在探索加强各自国内治理和解决地区矛盾冲突的同时，发挥人口红利突出和自然资源丰富等优势，积极推进整个地区的一体化建设，朝着非盟《2063年议程》前进，在全球产业链价值链供应链中的地位不断上升，日益受到美国、欧盟、俄罗斯、日本、印度等越来越多的关注。中国明确主张坚持拆墙而不是筑墙、开放而不是隔绝，坚持共商共建共享，不搞赢者通吃，推动构建开放型世界经济，让发展中国家更好融入国际分工，共享经济全球化成果。中国要与非洲共同建设开放包容的世界经济、共同践行真正的多边主义，为非洲参与全球治理不断搭建新平台，共同推动全球治理体系朝着更加公正合理的发展方向。特别是习近平主席在此次峰会上宣告中非携手推进贸易繁荣伙伴行动、产业链合作伙伴行动、互联互通伙伴行动、发展合作伙伴行动、卫生健康伙伴行动、兴农惠民伙伴行动、绿色发展伙伴行动，深化中非合作，这不仅将为双方的发展拓展空间和提供动力，提升中非共同应对经济全球化负面效应的能力，而且将共同推动经济全球化进程变得更加普惠包容。

推动人类发展前景变得更加光明

中非合作更重要的意义在于将塑造人类发展的前景。从文明的角度看，当今世界文明多样化趋势愈加凸显，包括历史悠久的中华文明和地域广阔的非洲文明在内的各个文明，从茹毛饮血到田园农耕、从工业革命到信息社会，构成了波澜壮阔的文明图谱、书写了激荡人心的文明华章，每个华章都是劳动和智慧的结晶，每个片段都是在承先启后、继往开来中延续到今天。这些文明凝结着不同种族、民族、国家、地区的集体记忆、思想符号、精神智慧，各有千秋、各有不足、各有价值，都值得承认、珍惜、尊重，没有高低、优劣、好坏之别。历史上，尽管文明冲突、文明优

越等论调不时沉渣泛起，但多元文明相互遇见、彼此成就，共同推动了人类社会大发展、大繁荣，书写了美美与共、交流互鉴的灿烂篇章。现如今文明多样性正是人类进步的不竭动力，不同文明交流互鉴已经成为各国人民共同愿望。习近平主席提出全球文明倡议，就是旨在促进各国人民相知相亲，促进各种文明包容互鉴。这个世界完全容得下各国共同发展、共同进步。不同文明完全可以在平等相待、互学互鉴中兼收并蓄、交相辉映。中非共同推进文明互鉴伙伴行动和人文交流伙伴行动，不仅共同打造中非治国理政经验交流平台，而且促进妇女和青年等方面的人文社会交流，共同推动人类文明变得更加多元繁荣。

从现代化角度看，作为一个历史进程，现代化以现代科学和技术革命、产业发展和变革为推动力，使传统农业社会实现向现代工业社会的重大转变，使工业主义渗透到经济、政治、文化、思想等各个领域，并引起社会组织形式和社会行为方式发生深刻变革。这个历史趋势及其进程，伴随第一次、第二次、第三次科技革命和产业革命的推进，从欧美不断向世界越来越多的国家和地区扩展，把越来越多的国家、地区、民族以不同的速度、不同的程度、不同的方式纳入其中，并呈现不同的效果和特点。世界不同国家和地区实现现代化虽然遵循大致相似的逻辑发展，但在具体实践上势必形成越来越丰富多样的模式。新时代新征程上，中国正以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业。非洲正经历新的觉醒，在推进一体化和现代化事业，朝着非盟《2063年议程》描绘的现代化目标稳步迈进，全力建设和平、团结、繁荣、自强的新非洲。中国式现代化拓展了人类实现现代化的途径，打破了“现代化=西方化”的迷思，表明广大发展中国家完全可以寻找符合自身国情的现代化道路和模式。中国坚定支持非洲国家走人民自主选择的现代化道路，愿做非洲的同行者，同非洲携手推进公正合理、开放共赢、人民至上、多元包容、生态友好、和平安全的现代化，推进现代化十大伙伴行动。中非占世界总人口的三分之一，共逐现代化之梦，共建新时代全天候中非命运共同体，必将掀起“全球南方”现代化热潮，以中非现代化助力“全球南方”现代化，谱写构建人类命运共同体的崭新篇章，绘就人类发展史上崭新画卷，共同推动世界走向和平、安全、繁荣、进步的光明前景，重塑人类发展的整体未来。



全面从严治党的基础性工程，不断完善系统集成、上下一体的税务系统纪检监察专责监督体系，不断完善全面覆盖、贯通协同、如影随形的税务系统一体化综合监督体系。做实查办案件以上级纪检机构领导为主机制，统筹做好问题线索处置、案件查办和监督执纪力量调配，优化税务系统派出机构党组织体系和监督机构设置，推进机关纪委实体化运转，完善基层监督体系，提高监督全覆盖的有效性。以税务系统省级以下单位开展涉嫌职务犯罪案件管辖和监察措施使用改革试点为契机，完善“组地税”协作配合机制，更加主动开展联合研判问题线索、联合初步核实、联合审查调查。深化税收违法案件一案双查机制，督促职能部门认真履行监督责任，整合监督全链条力量，大力推进税务公权力大数据监督工作，大力推动“双向倒查”，深挖税收违法案件背后的税务机关和税务干部违纪违法问题，细查税务干部违纪违法案件有无企业涉税不当得利问题，坚决斩断“围猎”和“被围猎”利益链，促进税务系统政治生态山清水秀。

（作者系中央纪委国家监委驻国家税务总局纪检监察组组长，国家税务总局党委委员）

文化是城市竞争力的核心资源，在国际传播中扮演着重要角色，特别是城市文化品牌作为城市文化禀赋的高度凝练，通过有效传播可以彰显城市文化底色、展现城市文化形象、增强城市身份辨识、赋能城市品质发展。因此，打造特色鲜明的文化品牌是提升城市国际竞争力的重要途径。

随着全球化的不断推进和城市化的迅猛发展，城市文化品牌作为民族文化和城市特色的重要载体，其作用正在日益凸显。一方面，打造城市文化品牌能够增强城市的辨识度和吸引力。在全球化进程中，城市之间的竞争日益激烈。一个具有较高辨识度、知名度、美誉度的城市文化品牌，可以使城市在众多竞争对手中脱颖而出，让世界更容易识别和记住。它能够吸引国际游客、投资者、人才等各类资源，为城市的高质量发展注入新的活力。另一方面，城市文化品牌是国际传播的有力内容支撑。城市文化品牌蕴含着丰富的文化内涵，包括城市的历史传统、人文精神、艺术风格、生活方式等。这些文化元素可以通过各种国际传播渠道，如媒体、文化活动、旅游推广等，向世界展示城市的魅力和特色。国际传播不仅是信息的传递，更是文化的交流与碰撞。城市文化品牌为国际传播提供了有价值的内容，使国际受众能够更深入地了解城市的文脉传统，增进对不同文化的理解和尊重。此外，打造城市文化品牌还有助于推动国际间的文化融合与创新。城市文化品牌作为城市文化的代表，具有鲜明个性、突出特点和独特逻辑，可以与其他国家和地区的文化相互借鉴、融合，能够产生新的文化创意和人文价值。这种文化融合与创新，不仅丰富了城市自身的文化内涵，也为国际文化的发展作出了贡献。

在全球化大背景下，城市文化品牌能够在国际舞台上占有一席之地、获得广泛认可和有效传播，需要把握以下三个层面。首先，融合传统与现代的城市文化品牌能凸显城市的文化底蕴与时代感。城市文化品牌既能保留城市的历史文化内蕴，又能展现出与时俱进的城市风貌。例如，英国爱丁堡作为一座历史悠久的城市，拥有爱丁堡城堡等古老的建筑和丰富的传统文化遗产。同时，爱丁堡积极举办各种科技节、创意节等活动，将现代科技与创新理念融入其中。爱丁堡国际图书节更是汇聚了全球文学爱好者，展现出古老城市在文化领域的现代活力。其次，注重个性化与国际化的平衡是构建城市文化品牌的关键。城市文化品牌需要保持其独特性，同时也要与国际审美主流趋势进行接轨。巴黎作为时尚之都，以其独特的时尚文化享誉世界。这座城市不仅拥有卢浮宫、奥赛博物馆等世界级文化标识，还有香榭丽舍大街、蒙马特高地等充满艺术气息和历史意蕴的文化名片，其时尚文化品牌在全球市场上的强大竞争力，得益于能够始终保持独特性和异质性。同时也能够与国际时尚趋势同步发展。最后，用好故事化叙事手法的城市文化品牌能够更好地与国际受众建立情感联系。通过讲述生动有趣的故事来传播城市文化，易于产生共鸣引发共鸣。例如，纽约作为世界著名的大都市，通过讲述城市的故事，展现了其多元、包容的文化特色。纽约的百老汇音乐剧以精彩的故事和动人的表演吸引了全球观众，成为纽约文化的一个亮点。这种故事化叙事方式，使得纽约的文化品牌更加生动、有趣，更容易被人们所接受和喜爱。

为成功打造在国际上具有竞争力的城市文化品牌，我国需充分认识自身特点和优势，从以下几个层面入手。明确战略定位是构建城市文化品牌的前提与基础。找准城市文化品牌的发展方向和目标，对于城市的长远发展至关重要。这不仅需要基于城市现有的资源和优势来制定，还需要考虑到未来的市场需求和发展趋势。战略定位是一个综合性的过程，涉及城市定位、目标市场的选择、品牌价值主张的明确等方面。这意味着城市需要根据自身的特点和优势来制定长期发展目标，涉及对城市现有资源的评估，还包括对未来发展方向的规划。以北京为例，从2008年奥运会到2022年冬奥会，北京成功地从传统文化向现代科技赋能的城市形象转变，展现了从“历史之城”到“未来之城”的转变。这一转变不仅提升了北京的国际形象，也为城市带

打造具有国际竞争力的 城市文化品牌

□ 王丽颖

来了新的发展机遇。

开发本地文化资源是构建城市文化品牌不可或缺的关键环节。每个城市都有其独特的文化资源，如历史遗迹、民俗风情、艺术形式等。通过发掘和利用这些资源，可以为城市文化品牌增添独特的魅力。开发本地文化资源意味着城市需要对其特有的文化遗产进行深入挖掘，并将其转化为具有市场竞争力的文化产品和服务，此举有助于保护和传承文化遗产，还能够为城市带来经济利益和社会效益。例如，西安作为中国历史文化名城，拥有丰富的文化遗产，如秦始皇兵马俑、大雁塔等。近年来，西安充分利用这些历史遗迹和文化资源，打造了一系列具有国际影响力的旅游项目和文化活动，通过举办丝绸之路国际博览会、西安国际音乐节等大型活动，不仅提升了自身的国际知名度，还吸引了大量国内外游客前来参观游览。正是通过多种方式进行传播，西安加强了与国际社会的联系，进一步巩固了其在世界上作为丝绸之路起点和中国文化重镇的特殊地位。

政府的培育和支持是打造城市文化品牌的重要依托。培育和支持文化品牌是城市文化建设的长期任务。政府和相关部门应提供政策支持，引导和鼓励城市文化品牌的创建与发展。培育和支持文化品牌意味着政府需要制定相应的政策措施来支持文化产业发展，包括财政补贴、税收优惠、人才培养、搭建平台等。例如，哈尔滨通过举办冰雪大世界和冰雕节，成功地打造了“冰雪之城”的文化品牌。政府通过各种政策激励文化企业的发展，为哈尔滨冰雪文化的国际传播提供了坚实后盾。哈尔滨冰雪大世界每年吸引数百万国内外游客，促进了当地旅游业的发展，更提升了城市的国际知名度。

问渠那得清如许？为有源头活水来。有了城市文化品牌作为载体，中华优秀传统文化必将持续展现自身独特魅力，吸引世界各国越来越多赞赏的目光。在未来，随着我国城市文化品牌的不断发展和广泛传播，就如同活水在更广阔的河道中奔腾流淌，中华优秀传统文化在国际上的碰撞与融合将更为频繁与深入，必将为文明互鉴注入源源不断的活力。



（上接1版）

在全面加强党的纪律建设上下功夫

党的纪律是党的各级组织和全体党员必须遵守的行为准则，加强纪律建设是全面从严治党的治本之策。税务部门是重要的经济部门。广大税务干部身处税费征管、税务稽查、服务和执法一线，经常和纳税人缴费人打交道，经常和钱打交道，以铁的纪律管治税尤为为重要。我们将聚焦建立经常性集中性相结合的纪律教育机制，持续巩固拓展党纪学习教育成果，深入学习习近平总书记关于党的自我革命的重要思想、全面加强党的纪律建设的重要论述，把党章党规党纪作为教育培训必修课，推动基层党组织把纪律教育融入“三会一课”、主题党日等党内生活，引导税务系统广大党员干部真正把纪律规矩转化为行动自觉。坚持把从严管理监督和激励担当作为统一起来，认真贯彻落实《纪检监察机关准确运用“四种形态”实施办法（试行）》，正确把握政策策略，落实“三个区分开来”，对违反党规党纪的行为发现一起坚决查处一起

对改革中出现的苗头性、倾向性问题抓早抓小，对拖延阻碍改革、造成严重后果和恶劣影响的人和事严肃追问责责，对受到诬告陷害的党员干部及时开展澄清正名，更好推动党员干部改革攻坚、担当作为。

在着力铲除腐败滋生的土壤和条件上下功夫

腐败是破坏政治生态的污染源，是经济社会健康发展的“拦路虎”“绊脚石”，坚定不移惩治腐败就是为进一步全面深化改革清障护航。

当前，税务系统腐败存量尚未彻底清除、腐败增量仍在发生，党风廉政建设和反腐败斗争形势依然严峻复杂。我们将完善一体推进不敢腐、不能腐、不想腐工作机制，在不敢腐上持续加压，坚持存量增量一起查、行贿受贿一起查，深化整治发票管理、出口退税、风险应对、信息化建设、涉税中介、土地增值税清算、税务稽查等重点领域腐败问题，严肃查处政商勾连破坏税务系统政治生态和经济发展环境问题，深入开展群众身边不正之风和腐败问题集中整治，坚决惩处纳税人缴费人深恶痛

绝的“蝇贪蚁腐”，强化对税务系统新型腐败和隐性腐败的快速处置。在不能腐上深化拓展，强化以案促改促治，做好案件查办“后半篇文章”，完善案件剖析机制，加强典型个案剖析和类案分析，推动完善税收执法权和行政管理权运行制约机制，进一步堵塞税务制度漏洞，规范税收执法自由裁量权，减少税务干部设租寻租机会。在不想腐上巩固提升，加强新时代廉洁文化建设，弘扬社会主义核心价值观和中国税务精神，大力宣传先进典型，深入开展以案说德、以案说纪、以案说法、以案说责，持续加强家庭家教家风建设，营造崇廉尚耻良好氛围。

在完善党和国家监督体系上下功夫

监督是治理的内在要素，完善党和国家监督体系是推进国家治理体系和治理能力现代化的内在要求，是进一步全面深化改革的重要任务。

税务系统层级多、监督管理链条长，基层监督力量较为薄弱，纪检机构“三化”建设还有差距。我们将把深化改革、完善监督体系作为健全税务系统