



深入践行“三库+碳库”重要理念 奋力谱写美丽中国建设新篇章

——“三库+碳库”重要理念与习近平生态文明思想理论研讨会综述

1988年至1989年，时任宁德地委书记的习近平同志3次到宁德市周宁县黄振芳家庭林场调研，并于1989年1月撰写的《闽东的振兴在于“林”——试谈闽东经济发展的一个战略问题》一文中，提出了“森林是水库、钱库、粮库”的科学论断。2022年3月30日，习近平总书记参加首都义务植树活动时指出，森林是水库、钱库、粮库，现在应该再加上一个“碳库”。2024年4月3日，习近平总书记在参加首都义务植树活动时再次强调，绿化祖国要扩绿、兴绿、护绿并举，推动森林“水库、钱库、粮库、碳库”更好联动。

7月29日至30日，“三库+碳库”重要理念与习近平生态文明思想理论研讨会在福建省宁德市周宁县举行。研讨会由福建省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心、北京大学联合主办。国务院发展研究中心原副主任、中国国际经济交流中心副理事长王一鸣，亲历者代表、福建省政协原副主席陈增光，以及中央党校（国家行政学院）、中国社会科学院、习近平生态文明思想研究中心、北京大学、厦门大学的知名专家学者作主旨发言，来自中国法学会、清华大学、中国人民大学、复旦大学、南京大学、南开大学、福建社会科学院、福建师范大学等高校与科研机构的专家学者参加研讨。与会专家围绕学习贯彻党的二十大精神，深入研讨“三库+碳库”重要理念与习近平生态文明思想的理论逻辑、历史逻辑和实践逻辑，系统梳理福建省牢记嘱托、接续传承弘扬“三库+碳库”重要理念的生动实践与宝贵经验，畅论深化生态文明体制改革的重大理论和现实问题，为加快推进人与自然和谐共生的现代化之路提供学理支撑。

深刻认识“三库+碳库”重要理念的历史贡献和时代价值

“三库+碳库”重要理念蕴含着丰

富的思想内涵，是习近平生态文明思想的重要组成部分，具有重要的理论和实践价值。

“三库+碳库”重要理念深刻阐明了森林的生态、经济、民生价值和碳汇功能，丰富和发展了马克思关于人与自然关系的思想。王一鸣认为，从“三库”到“三库+碳库”，生动记录了习近平生态文明思想一脉相承、与时俱进的发展历程，这一重要理念体现了习近平生态文明思想中的许多重要概念、命题和论断，是在福建孕育和发展起来的。南京林业大学曹顺仙教授表示，“三库+碳库”重要理念是我国绿色发展理念的重要起点之一，标志着我国在推进中国式现代化进程中自然观的转变。南京大学王浩斌教授指出，“三库+碳库”重要理念是新发展理念的实践来源和内涵彰显，是高质量发展要求的有机组成部分，在习近平生态文明思想的形成中具有重要价值。

“三库+碳库”重要理念来源于习近平同志在地方工作期间进行的一系列极富前瞻性、开创性、战略性的实践探索。国家林业和草原局副局长李云卿指出，习近平同志以“森林是水库、钱库、粮库”的形象提法，系统概括了森林的多元功能与多重价值，并作出了“闽东的振兴在于林”的重要论断，为闽东脱贫、农林致富指明了方向。中国社会科学院黄承梁研究员认为，习近平同志在福建工作期间，形成了许多与习近平生态文明思想一脉相承的标志性观点，“三库+碳库”重要理念便是其中之一。中国法学会周占华研究员表示，“三库+碳库”重要理念是对“绿水青山就是金山银山”科学论断的生动诠释，具有丰富的时代内涵及深远

的时代意义。

“三库+碳库”重要理念为新时代生态文明建设提供科学指引。“三库+碳库”重要理念充分反映了经济发展与生态环境保护的辩证关系，深刻揭示了生态文明建设的发展规律。生态环境部自然生态保护司一级巡视员于庆贺认为，习近平同志在福建工作期间提出的“森林是水库、钱库、粮库”“青山绿水是无价之宝”等具有战略前瞻性的生态文明理念，开创性提出建设生态省战略，已成为我国生态环境保护的典范和样板。中央党校（国家行政学院）李宏伟教授提出，“三库+碳库”重要理念揭示了森林所蕴含的丰富价值，引领着森林开发理念的转型，对森林资源的可持续开发具有重要的指导意义。

深刻把握“三库+碳库”重要理念的思想精髓

“三库+碳库”重要理念是协同推进环境保护和经济发展的重要法宝，是推动绿色发展、生态环境保护 and 民生改善的有效方法，是促进人与自然和谐共生的宝贵精神财富。

“三库+碳库”重要理念蕴含着绿色的发展导向。“三库+碳库”重要理念是对自然规律和经济社会可持续发展一般规律的深刻把握，充分体现了绿色发展的科学理念。厦门大学吕永龙教授认为，“三库+碳库”重要理念始终把生态环境保护作为经济社会发展的重点内容和根本前提。福建省政府参事、福建师范大学原党委书记宝根指出，“三库+碳库”重要理念包含着人与自然、经济与生态和谐发展的深刻意蕴，对于林长制、河湖长制、绿盈乡村建设等具有积极的指导作用。中央党校（国家行政学院）韩融副教授表示，“三库+碳库”重要理念揭示了保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力的道理，指明了经济发展和生态环境保护协同共进的新路径。

“三库+碳库”重要理念蕴含着

鲜明的实践品格。“三库+碳库”重要理念，来源于实践又指导实践，不断创新和发展，具有鲜明的实践品格。北京大学郁庆治教授提出，“三库”理念首先考虑的是闽东地区的经济社会发展总体战略，后来应中国生态文明建设迈入新征程的实践要求进一步拓展成“三库+碳库”重要理念。北京林业大学林震教授指出，“三库+碳库”重要理念源起于宁德林区追求共同富裕的实践过程，其内涵在我国林业具体实践中不断丰富，有力指导全国各地充分发挥森林“宝库”作用。泉州师范学院副校长夏侯建兵认为，“三库+碳库”重要理念是习近平同志在深入调研和长期实践基础上提出的科学论断，对新时代林业高质量发展、建设人与自然和谐共生的现代化具有重要的理论和实践指导意义。

“三库+碳库”重要理念蕴含着最普惠的民生福祉。“三库+碳库”重要理念坚持以人民为中心的发展思想，充分彰显了生态惠民、生态利民、生态为民的宗旨要求。陈增光认为，“三库+碳库”重要理念是走好党的群众路线的重要成果，彰显了习近平总书记念兹在兹的人民情怀。中国地质大学黄娟教授表示，“三库+碳库”重要理念与人的生命健康紧密相关，要统筹推进“三库+碳库”形成更好的联动效应，充分发挥森林“宝库”的生命健康作用。福建省委党校（行政学院）郑冬梅教授提出，“三库+碳库”重要理念是造福人民的理论，对建设美好家园具有积极指引作用。

“三库+碳库”重要理念蕴含着系统的科学方法。“三库+碳库”重要理念是相互联系的有机整体，体现了系统的科学方法。周占华提出，“三库+碳库”重要理念体现系统思维，统筹考虑环境要素的复杂性、生态系统的完整性、自然地理单元的连续性、经济社会发展的可持续性。华侨大学许斗斗教授指出，“三库+碳库”重要理念深刻体现了以森林为重点，坚持保护和发展的相统一，以系统思维推进生态文明建设。

做优“三个并重”，以媒体宣传提高公司行业影响力，2023年外部宣传发稿2692条，其中，集团媒体发稿2228条，中央级媒体发稿60条，省市级媒体发稿364条，唱响主旋律、壮大正能量，企业高质量发展合力进一步凝聚。坚持线上阵地和线下阵地建设相结合，打造意识形态宣传工作大格局。聚焦神东高质量发展主题，聚焦解放和发展煤矿生产力的生动实践，聚焦重要时间节点、重大事件活动、典型人物代表，确定主题宣传的重点工作与主题活动的推进开展。2023年完成25场大型活动的直播与录制工作，“煤海正发声”融媒体直播21次，实现了多媒体、多平台、多渠道同步直播，直播累计观看量达69.1万次，实现大型直播录制常态化，新闻宣传的时效性、传播力进一步增强。

注重强化意识形态管理工作。公司党委在思想上高度重视、行动上紧抓落实、管理上严格规范，强化意识形态宣传工作，彰显新时代大国央企的政治担当。一是坚持“共性与特色融合”，推动企业文化和地方文化融入主流宣传。公司党委将中心工作与主流宣传重点方向、重点内容深度融合，深入开展企业文化理念、企业精神和企业核心价值观建设，深入挖掘地区文化特色资源，促进企业文化精神、地区文化融入主流宣传实践，形成富有政治高度、理论深度和文化厚度的宣传品牌成果。二是坚持“原则与策略结合”，实现正面宣传、积极引导同步推进。以正面宣传提高宣传质量。公

深入践行“三库+碳库”重要理念，奋力建设人与自然和谐共生的现代化

党的二十届三中全会科学谋划了围绕进一步全面深化改革、推进中国式现代化的总体部署，对深化生态文明体制改革作出系统安排，为加快建设人与自然和谐共生的美丽中国指明了前进方向。新征程上，我们要深入学习贯彻党的二十大精神，传承弘扬“三库+碳库”重要理念，坚定不移走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，建设天蓝、地绿、水清的美好家园。

推动“三库+碳库”更好联动。南京林业大学孔凡斌教授提出，要以改革创新的精神引领科学造林绿化，确立“三库+碳库”更好联动作为科学造林绿化的重要评价标准，加快完善法律法规制度、规划制度、技术标准体系，实施科学造林绿化全额投入制度。黄娟提出，要推动“三库+碳库”联动实现森林生态、经济和社会效益有机统一，从种植、管护到经营做好森林资源全生命周期的科学规划，挖掘森林草原的多重功能作用，提升森林经营能力。福建师范大学黎元生教授提出，要推动“三库+碳库”联动发展的优势布局，以智慧林业实现水资源保障和粮食安全发展并举，促进森林生态价值综合高效转化。

强化生态系统保护修复。福建省委党校（行政学院）副校（院）长胡熠提出，要开展森林可持续经营，深入实施森林质量精准提升工程，优化树种材种结构，着力提高林地生产力和森林蓄积量。闽南师范大学陈再生教授提出，要站在人与自然和谐共生的高度来推动和落实森林保护工作，完善跨部门合作与协调，鼓励企业和社会组织参与森林保护和生态文明建设。

拓宽生态产品价值实现路径。中国人民大学庞军教授提出，要通过机制设计将生态权益转化为有形生态商品或准公共生态产品，通过市场机制达到主体间的最优配置，为生态产品打上绿色标签，将生态溢价在市场上充分体现出来。南开大学徐鹤教授提出，要从建立健全碳汇交易法律和技术体系、湿地碳汇交易纳入生态文明制度以及积极开展试点积累实践经验三方面，推动湿地碳汇生态产品价值的实现。福建社会科学院林昌华研究员提出，要通过理念引领、机制创新、模式创新和场景应用等，加快推进生态产品数字化平台建设，提高生态资源的管理效率。

推进生态惠民落地见效。华侨大学张秀武教授提出，要深刻认识森林对增进人民福祉的重要作用，让广大人民群众更加真切地拥抱“绿色福利”。福建省委党校（行政学院）程宇教授提出，要把握城乡居民多元化的食物需求，推动食物供给由单一供给转向多元化供给，促进粮食体系的转型升级。闽南师范大学牛俊伟教授提出，要以“三库+碳库”重要理念赋能生产、生活、生态空间建设，加快生产方式和生活方式绿色转型，激励更多人民参与到绿色发展模式转变的浪潮之中。

深化自然资源 and 生态环境管理机制创新。习近平生态文明思想研究中心副主任俞海提出，要落实好党的二十大精神，作出作出的深化生态文明体制改革各项举措，创新自然资源生态环境体制机制，健全资源环境要素市场化配置体系。山东省委党校（行政学院）王江胜教授提出，要在全社会广泛形成重视“扩绿、兴绿、护绿并举”的良好氛围，推动绿色新质生产力培育，完善新质生产力培育的政策体系。闽江学院郑启明教授提出，要着力深化集体林权制度改革，优化林权管理，推进规模化股份制经营，推进森林可持续经营，创新采伐制度，创新发展集体林权制度。

（福建省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心）

推进意识形态工作同生产经营管理有机融合

国能神东煤炭集团公司：

意识形态工作是为国家立心、为民族立魂的工作。要牢牢掌握党对意识形态工作领导权，全面落实意识形态工作责任制，巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论。国能神东煤炭集团公司（以下简称“公司”）全面贯彻落实党的二十大的精神和二十届三中全会精神，落实意识形态工作责任制，加强意识形态阵地建设，把公司意识形态工作同生产经营管理有机融合，以高质量意识形态工作推动企业高质量发展。

全面落实意识形态工作责任制。公司党委坚持“分级负责”与“谁主管谁负责”原则，督导各级党组织切实履行党委主体责任和班子成员“一岗双责”，层层压实各级单位的主体责任。在组织架构上，成立意识形态领导小组及工作部门。党委办公室负责组织协调公司意识形态工作的规划部署，单位各级党组织负责本单位本部门的意识形态宣传建设工作，形成了党组织统一领导、党政齐抓共管、宣传舆论部门组织协调、有关部门分工负责的意识形态工作格局。在责任落实上，严格落实落细意识形态工作责任制。制定印发公司意识形态工作责任制实施细则，规定各级党组织意识形态工作的主体责任，党组织书记是第一责任人，党组织分管领导是直接责任人，党组织其他成员遵守“一岗双责”要求，根据职责分工负有相应责任，坚持做到任务落实不马虎、阵地管理不懈怠、责任追究不含糊。在责任考核上，明确制定考核指标和评价体系。实行意识形态工作分层分类考核，优化考核方式，精简考核内

容，抓住关键指标，重点考核贯彻落实党中央决策部署和上级工作要求情况。创新提出意识形态工作责任制考核评价体系 and 考核分值比例，将各单位各部门组织绩效考核情况纳入评价体系。

紧扣“三项结合”强化意识形态阵地建设。公司坚持守好管好用好意识形态阵地，不断增强意识形态凝聚力 and 引领力，保障国家和企业意识形态安全。在意识形态阵地建设上，坚持内部宣传阵地与外部宣传阵地相结合，持续用好第一屏幕、第一栏目、第一版面。紧扣公司战略布局和工作任务，制定能源保供、智能化建设等重大选题宣传报道实施方案，提前设计策划，主动融入内外传播矩阵，加大内外宣传传力度，提升宣传质效。坚持意识形态主阵地和新媒体阵地建设相结合，立足主阵地组织规划党建工作重要活动、重点策划，开设“深入学习贯彻党的二十大精神”等4个专题网页、“新征程2023”等8个专题栏目，打造电视品牌栏目，播出重点栏目100期，实现新闻内容整合发布，提高宣传效率；借助新媒体信息技术优势和传播优势，形成体系化的融媒体矩阵和新媒体联盟，构建了以“图说神东”“神东煤炭之声”为代表的“十微两端”融媒体矩阵，公司负责运营各类新媒体账号、平台21个，总粉丝数突破64万，年度阅读总量超3500万；同主流媒体、行业媒体、属地媒体达成战略合作，积极融入主流、集团、属地三个媒体平台，持续做实

培训，采用带头领学、宣讲助学、视频教学、专家讲学、研讨促学等方式，定期组织党务工作者学习有关基本知识、基本要求，学习集团党组、公司党委下发的各项制度要求，切实提高意识形态工作培训的水平和质量。开展党务工作者业务能力培训，组织“夜校”培训班、企业文化培训、基层通讯员轮训、党性教育培训班等培训工程，全方位提高党务工作者综合素质能力。开展主题学习和思想教育，以党性教育专题培训、红色教育研修活动、主题教育活动提升党员职工党性修养。二是制定规范合理的人才选拔与配备准则。公司各级党组织坚持择优选拔、配齐配强培优原则，搭建结构合理、高效优质的意识形态力量梯队；不断健全党务人才发展上升机制，出台《神东煤炭职位职级管理办法》，科学制定职业动态管理、评价、晋升与激励机制，拓展员工成长空间；不断拓宽党务工作者能力提升路径，公司专职职能部门牵头组织骨干、专业技术人员走出去，积极采用党务人员和业务人员“双向交流、交叉任职”等管理方式，实行并轨培养、轮岗交流、多岗历练、挂职锻炼等举措，形成良性运行的党务人才培育与管理模式。

做好意识形态工作是国有企业承载的一项重大政治任务。建立完善意识形态工作体系，落实落细意识形态工作责任制，优化提升意识形态阵地建设管理，是新形势下国能神东煤炭集团更好完成各项工作任务必然性要求。

（国能神东煤炭集团公司党委）