



科技小院： 探索走进乡土中国铸魂育人新途径

□ 钟登华

为党育人、为国育才才是高校的初心使命和立身之本。2019年9月5日，习近平总书记给全国涉农高校书记校长和专家代表回信强调，要以立德树人为根本，以强农兴农为己任，拿出更多科技成果，培养更多知农爱农新型人才。2023年5月1日，习近平总书记给中国农业大学科技小院学生回信，勉励同学们厚植爱农情怀，练就兴农本领，在乡村振兴的大舞台上建功立业，为加快推进农业农村现代化、全面建设社会主义现代化国家贡献青春力量。习近平总书记的重要回信，成为引领师生解民生、治学问、育英才，创新以科技小院为代表的农科教深度融合模式，全面提高知农爱农拔尖创新人才自主培养质量，高质量服务教育强国、科技强国、人才强国和农业强国建设的重要遵循。

党建引领扎根大地， 激发知农爱农情怀

一是坚定强农报国理想信念。中国农业大学是我国现代高等农业教育的起源地，在119年办学历程中接续奋斗，走出了一条创先争优、英才辈出、强农报国的光荣之路。1973年，学校为落实周恩来总理指示，组织师生奔赴盐碱灾害最重的河北曲周，投入黄淮海平原盐碱地治理大会战，创建了盐碱地治理的“曲周模式”，连续50多年扎根曲周服务乡村振兴。2009年，学校师生深入曲周田间地头 and 村屯农家，在“零距离、零门槛、零时差、零费用”服务广大农民的实践中，创建了全国第一个科技小院。15年来，科技小院发展如火如荼，强农报国的光荣之路越走越宽广。

二是健全科技小院党建体系。始终坚持党建与事业发展深度融合，以高质量党建引领为党育人为国育才、实现高质量发展。积极引领和探索完善走进乡土中国深处实践育人的新途

径。早在2010年，学校就结合实际情况在河北曲周、内蒙古武川、山东恒台、吉林梨树、黑龙江建三江等教学科研基地设立临时党支部，深入开展红色“1+1”活动。新时期，科技小院进一步加强学生党建和思想政治教育的实施方案等，不断健全“强思想 作先锋 育新人 建新功”的科技小院党建体系。

三是深入开展三农情怀教育。只有切实厚植爱农情怀，以有形、有感、有效的知农爱农价值观教育培养青年挺膺担当精神，才能激发广大学生练就兴农本领，在乡村振兴的大舞台上建功立业的积极性、主动性、创造性。多年来，科技小院结合各地农科教实际，探索“四阶递进”即驻村感悟、知识拓展、小院实战、综合提升的情怀培育路径，运用勇闯“八关”即生活关、认知关、劳动关、感情关、实践关、组织关、演讲关、写作关的情怀涵养方法，不断增强“知农、学农、爱农”和向下扎根、向上生长的情怀教育实效。

深度融合协同育人， 锤炼强农兴农本领

一是搭建农科教深度融合平台。党的二十大报告强调，教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。深化农科教融合，是以高质量农业教育、高水平农业科技与高素质农业人才服务支撑农业强国建设的必然要求。科技小院坚持扎根农业生产一线，一方面搭建了人才培养、科技创新、社会服务“三位一体”综合平台，另一方面构建了政产学研用“五方协同”育人格局，有力推动农科教深度融合，打通了教育、科技、人才服务农民群众的“最后一公里”。科技小院通过搭建农科教深度融合平台，将课堂学习和乡村实践紧密结合起来，为广大学生深入“三农”工作主战场锤炼强农兴农

本领，提供了宽阔的社会历练渠道与广阔的实践锻炼舞台。

二是强化多层次能力素质锻炼。全面提高知农爱农拔尖创新人才自主培养质量，要靠中国特色、农业特色的高质量人才培养体系。科技小院在课程教学环节中，组织多学科教师，构建综合性课程体系、强化案例教学，培养学生多元化知识体系；在科技创新环节，强化以解决实际问题为目标的研究方法训练，从生产中来、到生产中去，做解决实际生产问题的学术前沿研究；在社会服务环节，组织学生全面融入乡村，在“扎下来—融进来—找出来—做出来—说出来—写出来—干起来”的多角色锻炼中，全方位提升综合素质能力。科技小院将“三农”情怀、知识体系、科研能力、综合素养、创新创业融入立德树人全过程，切实培养了一批知农爱农、强农兴农的干事创业人才。

三是完善创新型人才培养机制。人才是第一资源，科技是第一生产力，创新是第一动力，创新型人才培养离不开机制创新。科技小院在人才培养中，“拆了四堵墙”即学校与社会之间的墙、学科与学科之间的墙、教学与科研之间的墙、教与学之间的墙；同时“架了四座桥”即学校与乡村之间的桥、师生与群众之间的桥、问题与办法之间的桥、理论与实践之间的桥；“体现四种品格”即艰苦奋斗的品格、无私奉献的品格、上下求索的品格、为民造福的品格；“推进四个深度融合”即学生党建和科技小院发展深度融合、科技小院发展与乡村全面振兴深度融合、科技小院建设与区域发展深度融合、青年成长成才与服务群众深度融合，建立健全了创新型人才培养机制。

打造科技小院集群， 培养强农先锋方阵

一是始终锚定国家重大战略。

2024年中央一号文件明确部署，加强高等教育新农科建设，加快培养农林水利类紧缺专业人才；推广科技小院模式，鼓励科研院所、高校专家服务农业农村。科技小院从河北曲周起步发展到全国各地，从支撑服务农业高产高效、决战决胜脱贫攻坚到谋划农业绿色发展、助力乡村全面振兴，锚定国家重大战略，展现了迎难而上、干事创业、“自找苦吃”的精气神。

二是引领科技小院集群建设。加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，以教育、科技、人才一体化部署引领支撑农业农村现代化，对科技小院高质量发展提出新的更高要求，需要对标国家重大战略，加强统筹规划，突出校地协同，以县域为重点，积极谋划建设国家示范性科技小院集群。同时推进建设海外科技小院，为全球农业高层次人才培养提供中国方案。

三是聚力培养强农先锋方阵。新时代新征程，我国高等农林教育致力于培养一流农业人才方阵，大有可为、大有作为。加快建设中国特色、农业特色世界一流大学，创新“解民生、治学问、育英才”的科技小院人才培养模式，将为积极引领全国新农科建设，全面提高知农爱农拔尖创新人才自主培养质量，聚力培养强农先锋方阵，努力为农业农村现代化、全面建设社会主义现代化国家提供坚实人才支撑。

（作者系中国农业大学党委书记、中国工程院院士）



大学书记校长论坛

学科体系·学术体系·话语体系

思政课要讲让人能记住的话

□ 王宏杰

思政课的本质是讲道理。是不是把道理讲深讲透讲活了，一个重要检验标准就是看听课的人能不能记住授课内容，哪怕记住了几句话、明白了几个道理，从中受到启迪，也是好的。怕就怕洋洋洒洒一堂课下来，什么都没记住，没有起到润物心灵、启智润心的作用。这就要求思政课必须坚持内容为王，把功夫下在讲什么、如何讲上。

现在，各个层面都在讲改进创新思政课，但不管怎么改、如何创，首先要有内容，没有深刻、鲜活的内容作支撑，一味地形式创新是没有多少实效的。现实中，为什么有的教师热衷用新技术、新概念搞形式创新，而不愿下功夫把内容讲新、把道理讲好，原因在于形式创新来得比较快，也容易博眼球，而内容创新需要苦功、硬功，难度更高。很多名师大家的授课，往往形式并不花哨，课件也很简单，但大家听得津津有味，全程引人入胜，根子就在于内容很有意思、走心抓人。

有些思政课也在内容上下了很大功夫，之所以反响平平，听者没记住多少东西，不外乎几种情况：有的通篇看似都有出处、推敲严谨，但很多道理、很多话似曾相识，听过多少遍，没有新鲜感，听完就过去了；有的一味追求文字精美、表述新颖，但没有多少思想内涵，欠缺深度也缺实度，有人形象称之为“语言按摩”；有的喜欢把话往大处讲，看似号召性、鼓动性强，讲起来有劲、听起来攒劲，但往往听完激动一阵子，没有在心里深处留下多少东西。

讲好思政课，道理不在高天上，形式不在高精尖，包装不在高优美。让人能记住一些东西、得到

益处的课，就是好课。讲课贵在以内容影响人、塑造人、赋能人，要坚持讲走心的话，讲让人内心认同、留下烙印的话。讲课前要深入思考，想明白一些基本问题，比如：到底要讲清什么样的道理，大的道理可不可以分成几个小的道理去说，怎样才能把这些道理讲真、讲实，自己能想到的观点、事例，大家是不是都知道，要不要深挖一层，换个角度、换个故事去讲，让讲的东西更有味道、更能打动人，等等。

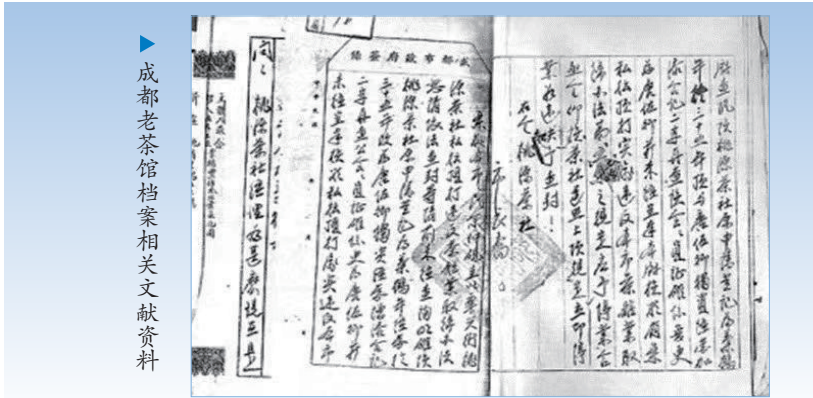
讲让人能记住的话，首要的是解决好授课内容从哪里来的问题。要坚持从中国道理、时代巨变中找。党的创新理论蕴含的夺目思想光芒、深刻道理学理哲理，党的十八大以来我国取得的巨大成就、发生的沧桑巨变，为讲好思政课提供了强大信心底气、根本前提支撑和丰富教育资源，取之不竭、用之服人，应善用活用。坚持从最新发生的故事中找。世界舞台、中国大地、单位集体，每天都在发生新事，要敏锐捕捉、为我所用，及时转化为鲜活教育内容，用带着热气、露珠和鲜味的事例，把课讲新、讲出味道。坚持从亲身经历和身边事中找。讲述别人的故事、远处的“风景”，讲半天总有隔膜感。讲自己经历过的事、身边发生的事，容易讲出感情、讲出细节、讲出生动性，更能打动人服人。

讲让人能记住的话，还要注重提高授课艺术。实践中应在“三心”上下功夫：一是真诚心。真诚是最好的讲话艺术。语言背后是思想、是阅历，更是情感。同样的话，有没有情怀、是不是真心，讲出来感染力、可信度是大不一样的。要努力向“人师”“大先生”的

标准看齐，讲真心话，动真感情，让听众能切实感到你是真心为他们好，愿意打开内心阀门，敞开心与心交流的通道。二是同理心。把教育对象特点分析透，所讲的道理与其认知要匹配，把镜头拉近，把共鸣点找准，不能自说自话、自我表演，自感很有道理，却让听者一头雾水。语言要亲切、亲和，接地气、接烟火，把政策要求用听众能听得懂、听得进的话说出来，做到清泉汨汨入心流。这方面，毛泽东为我们树立了光辉榜样，他在湖南农村考察时，亲切地要求老乡们办好三件事：第一是往后嫁女不许再要钱；第二是马上办夜校，大家都要学文化，不当“睁眼瞎”；第三是当爹娘的以后不要再打伤了。老乡们听了都讲：毛主席说到我们心坎上了！三是工匠心。授课内容、思想观点要深入思考，用自己的表述、风格讲出来，使听众感到“我讲的都是我思考过的、都是我相信的”。同时，注重把普遍道理、共性要求与听众的工作生活联系起来，让看似遥远的理与身边的事衔接起来，让人有醒悟感、收获感。比如，宣讲党和国家重大政策举措，就要注重讲清有哪些新提法、新部署、新要求，为什么会这样提，与我们的日常工作、生活有什么联系，这样才能更好引起大家的兴趣与共鸣。



“教育”论坛



成都老茶馆档案相关文献资料

前不久，“成都老茶馆档案”“徽州千年宗姓档案”和“德格印经院院藏雕版”等三项档案文献，成功入选《世界记忆亚太地区名录》。至此我国已有17项档案文献遗产成功入选《世界记忆亚太地区名录》。

世界记忆遗产项目由联合国教科文组织于1992年设立，收录全球范围内最具重要性和深远影响力的档案文献遗产，分为国际、地区、国家三大类别，与世界文化和自然遗产保护项目、非物质文化遗产保护项目并列联合国教科文组织的三大遗产类旗舰项目，是全球最具影响力的档案文献遗产项目。

“成都老茶馆档案”现存于成都市档案馆，这些档案文献具有鲜明的地域特色与文化特征，完整保存了中国茶馆文化的成都样本。成都老茶馆档案文献申遗成功，正式入选《中国档案文献遗产名录》《世界记忆亚太地区名录》，并成为《世界记忆国际名录》的备选项目，体现了成都档案馆对其档案保护与开发利用的重视。

“解读成都社会文化的钥匙”

“成都老茶馆档案”主要内容围绕成都老茶馆，从城市、社会、文化与公共生活等多个领域展开，收录了1903年至1949年间成都茶馆相关的营业执照、茶馆统计表、业务文件、印刷品等，共6345件，内容涵盖老茶馆日常经营、行业管理、多元功能、文化交流等，系统反映了20世纪上半期成都老茶馆的经营发展史、所承载的社会功能，从侧面反映了民生百态、社会政治、重大历史事件等，是研究成都城市微观历史的珍贵历史资料。千百年来成都茶香不断，饮茶，是成都人亘古不变的生活方式。成都老茶馆档案文献内容可以分为三个方面，分别是茶馆侧面记录的与重大历史事件相关的资料；在社会公共管理过程中形成的档案；茶馆经营过程中形成的相关档案。成都老茶馆档案文献具有鲜明的地域特色与文化特征，完整保存了中国茶馆文化的成都样本。成都老茶馆是成都社会的集体记忆，不仅承载着成都人的历史和文化信息，也与许多人的个人经历和情感相关联。这些档案文献记录了成都社会的集体记忆，反映了当时的社会风貌、价值观念和生活方式。

档案文献遗产是中华文明的智慧结晶，具有独特的文化价值，也彰显了中华文明对世界文明的重要贡献。《中国档案报》将成都老茶馆档案文献遗产称为“解读成都社会文化的钥匙”，鲜明地体现出老茶馆档案所承载的文化意义，它在纵向上延续了关于成都老茶馆历史发展的记忆脉络；而在横向上则体现为留存了茶馆本身、平民百姓、历史人物社会意识的实践凭证。老茶馆档案聚焦于茶馆这一特定视角，记录并呈现出原始、丰富、生动的社会记忆。因此，正确理解、发掘、传承成都老茶馆档案文献遗产的文化价值，从社会记忆的视角下开发档案文献遗产，有利于保护和构建相关社会记忆，对于提升文献遗产的影响力，促进成都老茶馆档案文献遗产的深度开发与传播具有不可替代的作用和价值。

成都茶馆文化的巨大生命力

自古以来，茶文化就是四川地方文化中一抹浓重的底色。茶馆文化在我国历史悠久，而成都地区作为中国乃至世界较早发现茶叶功能、开始饮茶、开发茶叶贸易市场的地方，饮茶文化由来已久。而成都茶馆与茶文化相伴而生，逐渐发展成为一处处具有娱乐、社交、商业等社会功能的公共空间。根据成都老茶馆档案文献遗产所记载，清末成都街巷有516条，而茶馆就有454家，成为当时成都人主要的娱乐场所；至1935年，成都茶馆发展到599家，遍布大街小巷，茶客占比高达总人口的五分之一，受到广大人民群众的喜爱。时至今日，成都有铺天盖地的茶肆、茶馆、茶坊、茶楼，琳琅满目的茶品、茶道，成都

珍贵文献遗产 丰富市井记忆 ——《成都老茶馆档案》申遗成功的启迪

□ 王云庆

的茶馆数有2万多家，从业人员高达30多万人，堪称“锦城一绝”。成都老茶馆档案文献记载着从清末到新中国成立前期成都老茶馆的经营状况、社会关系和文化氛围，反映了成都老茶馆在当地社会生活中的重要地位、茶馆与当地文化及民俗等元素的紧密联系，充分展示了成都城市发展的历史脉络和文化底蕴。这些档案是这一段历史时期成都地域文化和历史传统的集中体现，也是解读巴蜀地区经济、社会和历史的珍贵历史资料，具有鲜明的人文情怀与历史文化性。成都老茶馆档案文献蕴含了丰富的文化信息，包括茶文化、民俗文化、地域文化等。这些文化信息反映了成都地区的传统和文化特色，对于传承和弘扬地方文化具有重要意义。保护和传承好这些档案文献，更好地认识和了解成都地域文化和历史传统，有利于更好地弘扬茶馆文化、扩大文化影响力。

成都茶馆文化在今天仍呈现出强大的生命力，随着互联网与短视频兴起，人们通过媒体的眼睛看到了茶馆原汁原味的文化氛围、茶客淳朴的笑容与丰富多彩的社交活动。成都老茶馆是成都地区独特的文化遗产，至今有众多各色茶馆活跃在成都的大街小巷，独特的文化氛围使老茶馆成为广大游客的必玩项目。2023年中秋国庆假期期间，成都共接待游客2586.8万人次，实现旅游收入237.8亿元，较2019年同期分别增长12.2%和6.8%。数据背后，不仅是市民出游意愿、消费热情的集中释放，也离不开成都独具特色、丰富多彩的文旅市场供给。

档案工作存史资政育人，是一项利国利民、惠及千秋万代的崇高事业。“成都老茶馆档案文献”记录着成都地区的历史变迁和社会发展，为我们研究成都老茶馆在不同历史时期的经营状况、社会功能以及对于成都的社会影响提供了珍贵的历史资料，既具有重要历史意义亦具有现实开发利用价值。



文化视点