

威海广泰空港设备股份有限公司：

国际舞台上的中国式现代化践行者

经济全球化是历史潮流。诞生于1991年的国内首家空港地面设备制造企业——威海广泰空港设备股份有限公司（以下简称威海广泰），以其突出的创新能力、广泛的全球布局 and 坚实的品牌基础，成为中国式现代化在经济全球化浪潮下奋勇前行的鲜活案例，彰显了中国企业在国际竞争中的强大实力与深远影响。通过不断深化的前沿技术革新、全球市场开拓和国际文化交流，威海广泰不仅在国内市场稳固根基，还聚焦国际市场，在国际舞台上发光发热，为推动中国式现代化贡献自己的一份力量。

创新引领 铸就国际竞争力

创新是威海广泰发展的核心动力，通过技术革新、电动化转型、智能化制造与信息化建设以及国际认证等方面的努力，铸就了较强的国际竞争力。

技术革新与国际标准接轨。威海广泰自成立以来，始终将创新视为企业发展的核心驱动力，积极对标国际先进产品，致力于不断提升自身技术水平。在全球化的背景下，威海广泰深刻认识到与国际先进企业合作的重要性，通过与法国、德国等国家的知名企业开展合作，引进国外先进技术，并进行深入的消化吸收和再创新，成功设计出了具有独特威海广泰特色的空港地面设备。

与法国企业合作引进飞机加油车技术，为威海广泰在该领域的技术提升带来了显著推动作用。通过学习和借鉴法国企业的先进技术和经验，威海广泰不仅在加油车的设计和制造方面取得了重要突破，还提升了整个产品系列的技术水平。与德国企业合作研发飞机抱轮牵引车，则进一步彰显了威海广泰在技术创新方面的积极进取精神。这款牵引车在性能和质量上得到了极大的提升，符合了国际市场的要求，为威海广泰赢得了良好的国际声誉。

这些国际合作不仅为威海广泰带来了先进的技术和创新理念，更重要的是使其产品设计达到了国际先进水平，为自身在国际市场上的竞争奠定了基础。威海广泰凭借不断提升的技术实力和创新能力，逐渐在国际空港地面设备领域崭露头角。

电动化转型与全球市场同步。随着全球环保意识的日益增强，对环保要求的不断提高，电动化已成为空港地面设备发展的必然趋势。威海广泰敏锐地洞察到这一趋势，早在2009年就毅然决然地开启了电动化产品的自主研发之路。在这条充满艰辛与挑战的道路上，威海广泰投入了大量的人力、物力和财力，进行了数年的艰苦努力和技术积累。

经过不懈努力，威海广泰终于在2019年成功实现了空港地面设备全系列产品的电动化，这一里程碑式的成就标志着其在电动化领域取得了重大突破。威海广泰推出的一系列具有创新性的电动化产品，如电动集装箱货物装载机、双电机虎跃飞机牵引车

等，不仅在性能上达到了世界先进水平，而且在节能环保方面具有显著优势。

威海广泰的电动化产品在国际市场上备受青睐，其高效、环保的特点满足了全球客户对可持续发展的需求。威海广泰积极参与国际市场竞争，不断拓展全球业务版图，将电动化产品推广到世界各地，为推动全球空港地面设备的电动化转型作出了积极贡献。

智能化制造与信息化建设并重。2020年，新冠疫情席卷全球，对各行各业产生了深远影响，其中民航业尤为显著，遭受了连续3年的严峻考验。在此背景下，众多国内外空港地面设备制造商面临前所未有的挑战，然而，威海广泰却在逆境中展现出坚韧与智慧，将这段艰难时期转化为空港地面设备业务板块深度自我提升、强化核心竞争力的宝贵契机。

在此期间，威海广泰积极响应国家号召，顺应时代发展潮流，开启了数智转型之路。威海广泰大力加强智能制造和信息化建设，通过引入先进的生产设备和管理系统，实现了生产过程的自动化和智能化，极大地提高了生产效率和产品质量。在智能制造方面，威海广泰建立了智能化生产线，实现了生产流程的自动化控制和优化。通过采用机器人、自动化装配设备等先进技术，大大减少了人工干预，提高了生产精度和稳定性。同时，威海广泰还加强了质量检测和 control 环节，确保产品质量符合国际标准。在信息化建设方面，威海广泰充分利用大数据、云计算等技术，实现了对生产、销售、服务等各个环节的精准管理和优化。通过建立信息化管理平台，威海广泰能够实时监控生产进度、库存情况、销售数据等信息，及时调整生产和销售策略，提高了运营效率和决策的科学性。

这些举措使威海广泰的产品性价比得到了全面提升，在国际市场上的竞争力进一步增强。其智能化制造和信息化建设不仅为自身的发展带来了新的机遇，也为行业的发展树立了标杆，推动了整个空港地面设备行业的转型升级。

欧盟CE认证和国际市场认可。为了更好地开拓国际市场，威海广泰深知获取国际认证的重要性。国际认证是产品进入国际市场的“通行证”，也是“最难啃的骨头”，只有通过严格的国际认证，才能确保产品满足进口国严格的质量、安全及可靠性要求。因此，威海广泰积极投入资源，每个产品对照标准要求不断优化设计、反复试验、提高产品性能及质量水平，全力争取国际认证。

经过不懈努力，克服重重困难，威海广泰终于在2009年1月成功获取了欧盟CE认证。这一认证的获得，为威海广泰后续全系列空港地面设备的全球市场准入奠定了坚实基础。欧盟CE认证标志着企业的产品在质量、安全和可靠性方面达到了国际先进水平，得到了国际市场的认可。

通过国际认证，威海广泰的产品在国际市场上的竞争力得到了显著提

升。借此能够更加顺利地进入国际市场，与国际知名企业展开竞争。同时，国际认证也为威海广泰赢得了更多客户的信任和青睐，为其进一步拓展国际市场提供了有力保障。

市场拓展 深化全球合作

市场拓展是威海广泰实现全球化发展的重要战略，威海广泰通过开拓国际市场、建立战略合作伙伴关系、在欧洲市场取得突破以及获得国际订单的增长，不断深化全球合作。

国际市场的开拓与深耕。威海广泰自1991年创办以来，始终致力于拓展国际市场，不断深化全球合作。1999年，威海广泰与香港机场的合作成为自身迈向国际市场的重要起点。通过与香港机场的合作，威海广泰逐渐积累了丰富的经验，为进一步拓展国际市场奠定了基础。

随后，威海广泰积极开拓东南亚、非洲、南美等市场，不断扩大产品的覆盖范围。目前，威海广泰的产品已覆盖全球90多个国家和地区，成为全球空港地面装备的领跑者。在拓展市场的过程中，威海广泰注重了解当地市场需求，根据不同国家和地区的特点，提供个性化的产品和服务。例如，在东南亚市场，威海广泰根据当地气候炎热、湿度大的特点，对产品进行了针对性改进，提高了产品的适应性和可靠性。在非洲市场，威海广泰充分考虑到当地基础设施相对薄弱的情况，提供了易于安装和维护的产品，赢得了客户的信任 and 好评。

战略合作伙伴关系的建立。威海广泰在拓展全球市场版图的过程中，始终秉持开放合作的态度，与多家国际知名企业建立了深厚的战略合作伙伴关系。这些合作不仅彰显了其在行业内的领先地位，更为品牌的全球化布局提供了强有力的支撑。早在20多年前，威海广泰便与法国迪旦（Titan）飞机加油车公司携手，开启了全球技术合作。此举不仅为威海广泰带来了前沿的技术与理念，也标志着其正式步入国际舞台。

自2018年以来，威海广泰的空港地面装备相继进入匈牙利、法国、意大利、西班牙等欧洲重要市场。如今，威海广泰已成为国际知名地服公司明捷（Menzies）、全球地服公司营业收入位列第一的瑞士国际空港服务有限公司（Swissport）、世界上最大的联合航空服务提供商之一的阿联酋德纳达集团（Dnata）以及全球最大的空港装备租赁公司TCR的战略合作伙伴。这些全球范围内优质合作伙伴的选择，是对威海广泰产品品质与服务能力的肯定，也是企业全球化战略实施的重要里程碑。

通过与这些全球知名企业的合作，威海广泰得以深入了解国际市场的需求动态与行业发展趋势，快速响应市场变化，精准定位产品和服务策略，有效提升市场竞争力。

欧洲市场的突破与认可。2022年，威海广泰在欧洲市场取得了重要突破。其生产的电动电源车在德国慕

尼黑机场管理集团的测试中表现出色，成为唯一满足性能需求的产品。此次突破为威海广泰进一步拓展欧洲市场打下了坚实基础。威海广泰凭借其先进的技术和优质的产品，逐渐在欧洲市场树立了良好的品牌形象。欧洲市场对产品质量和技术要求极高，威海广泰能够在欧洲市场取得突破，不仅展示了自身实力，也为中国企业在国际市场上树立了良好的形象。

此外，以欧盟为代表的全球机场纷纷开始使用新能源装备，威海广泰凭借中国强大的电动化产业配套能力支撑，用更加先进的解决方案，有效解决机场的电力短缺、电力系统改造困难等问题，为欧洲机场提供更好的电动化产品，携手全球用户为共谋全球生态文明建设、推动构建地球生命共同体贡献中国智慧和力量。

国际订单与增长高峰。2023年，威海广泰迎来了国际舞台上的一次绽放。凭借其优秀的产品品质与无微不至的服务，威海广泰在泰国、马尔代夫、澳大利亚、新加坡等多个国家收获了丰厚的订单，与2022年相比，签订的合同金额实现了惊人的3倍增长。这一喜人的成绩单，不仅有力地证明了国际市场对威海广泰的认可与信赖，更彰显了其在全球竞争格局中的实力与潜力。

每一次订单的成功签署，都是对威海广泰辛勤付出的最好回报，也是迈向更高台阶的坚实基石。面对这份沉甸甸的信任，威海广泰深知肩上的责任重大。威海广泰以此为契机，进一步深化创新驱动战略，持续加大在研发领域的投入，力求在技术创新与产品迭代方面实现新的突破。通过优化生产流程，提升制造效率，确保每一项产品都达到业界领先的质量标准，威海广泰将全力以赴满足全球客户日益多样化的需求。

与此同时，加强与全球客户的深度交流与合作，是威海广泰拓展国际市场版图的关键一环。威海广泰计划派遣专业团队深入各国市场一线，倾听客户声音，洞察市场脉搏，以便更精准地捕捉需求变化，适时推出契合市场期待的创新产品与服务，为威海广泰的国际市场份额持续扩张注入源源不断的动力。

品牌打造 迈向国际化新征程

在品牌国际化的征途中，威海广泰不仅展现了中国企业的技术实力与创新精神，更通过一系列全球活动，向世界展示了中国品牌的独特魅力。从高端展会的惊艳亮相，到与法国空客等国际巨头的深度合作，再到积极参与全球治理与可持续发展，威海广泰的每一步都坚实而有力。

国际品牌形象的塑造。在当今全球经济一体化的大背景下，品牌已成为企业核心竞争力的重要体现。威海广泰以品牌建设为引擎，驱动企业驶入国际化快车道。这一过程不仅是对产品与服务品质的追求，更是对品牌



威海广泰董事长李文轩接受新华社专访

精神与文化价值的深度挖掘与传播。

威海广泰通过参与全球范围内的高端展会，将自身最前沿的技术成果和创新产品推向世界舞台，这些展会包括全球知名的航空展览会、应急减灾和救援博览会、消防装备展以及医疗科技论坛等。无论是设计精妙的空港地面设备，还是性能卓越的消防装备，抑或是融合高科技的移动医疗装备，每一次亮相都成为业界瞩目的焦点，不仅吸引了众多国际采购商的目光，更赢得了行业内外的好评与赞誉。

优秀的产品是品牌建设的第一步，威海广泰始终聚焦以优质的客户服务维系客户关系、提升品牌忠诚度。为此，威海广泰组建了一支专业、高效的售后服务团队，无论客户身处何方，都能享受到较为及时、周到的技术支持和维护服务。面对客户的需求，威海广泰总是迅速响应，以最快速度解决问题，确保客户权益得到最大程度的保障。这种以客户为中心的服务理念，不仅极大地提升了客户满意度，更为威海广泰赢得了宝贵的口碑，进一步巩固和增强了其国际品牌形象。

在国际合作中提高品牌美誉度。在品牌国际化进程中，威海广泰还注重文化软实力的建设，通过参加各类国际展览与行业论坛，积极展示企业形象，讲述中国品牌故事，传递中国文化价值，从而增强国际市场的认知度和品牌美誉度。

在中法建交60周年之际，威海广泰积极参与“中法人文合作发展论坛”，展示中国式现代化实践成果。威海广泰董事长李文轩在论坛上详细介绍了威海广泰的发展历程、创新成果以及在环保、可持续发展等方面所做出的努力，得到了与会嘉宾的关注和认可。当天下午李文轩董事长参加了专项交流会，接受了新华社和法国综合性日报《费加罗报》的专访。

在战略合作上，威海广泰与法国空客等企业将进一步深化合作，共同推动全球航空业的绿色发展。未来，威海广泰希望与空客公司建立长期的合作伙伴关系，在更换新机型和新技术方面进行无缝对接和交流，以生产出更适应新飞机的保障装备，实现飞机对接的智能化，更好地为飞机服务。此外，威海广泰愿意与法国的企业和机场在应急救援保障装备等领域开展合作，学习法国先进的应急救援专业技术，促进相互交流和提升。

此次“中法人文合作发展论坛”

为威海广泰提供了一个重要平台，有效地促进了与法国各界的深入沟通，拓宽了合作的视野与机会。通过这一平台，威海广泰不仅展示了其在高端装备制造领域的技术实力与创新成果，更表达了对深化中法合作、共同推进科技文化交流与经济发展的热切期望。威海广泰以实地考察与面对面交流的形式，进一步推动双方在多个领域的实质性合作。

助力共绘全球治理新蓝图。在全球气候变化挑战日益严峻的背景下，威海广泰积极响应绿色低碳发展目标，将环保理念深深融入到企业的发展战略中。威海广泰充分认识到空港地面设备电动化和智能化升级对于减少碳排放、实现可持续发展的重要性，因此全力以赴地加速推进这一进程。

为了实现这一目标，威海广泰投入了大量的资源进行研发和创新。威海广泰组建了专业的研发团队，与国内外知名科研机构 and 高校开展合作，不断探索和应用新技术、新材料，以提高产品的能效和环保性能。此外，威海广泰还注重产品的全生命周期管理，从设计、生产、使用到回收，都充分考虑环保因素。在生产过程中，威海广泰采用环保材料和工艺，减少废弃物的产生和排放。同时，通过优化产品结构 and 性能，提高产品的可靠性和耐久性，减少维修和更换频率，从而降低资源消耗。

未来，威海广泰将保持战略定力，持续加大在电动化和智能化领域的研发投入，不断推出更加高效、节能、环保的产品，以满足市场需求 and 应对全球气候变化的挑战。同时，威海广泰将积极拓展国际市场，加强与全球客户的合作，共同推动空港地面设备行业的可持续发展，以实际行动引领行业发展趋势，为应对全球气候变化挑战、构建绿色低碳的世界贡献更多力量。

威海广泰的故事，生动展现了中国品牌在国际舞台上的自信与担当。秉持中国式现代化理念，以创新驱动产业升级与可持续发展，威海广泰正不断为强国建设、民族复兴伟业添砖加瓦、增光添彩。展望未来，威海广泰将更加开放、卓越与创新，积极贡献中国智慧、中国方案，助力构建人类命运共同体，助力共绘全球美好未来。

（威海广泰空港设备股份有限公司 供稿）

加快培育新质生产力 释放高质量发展新动能