

2021年5月，党中央、国务院印发《关于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的意见》。浙江省临海市率先探索以促进高质量充分就业推进共同富裕示范区建设路径。2022年，临海市聚焦“扩中”“提低”改革，以党建联建为纽带，构建“政府+企业+村集体+农户”就业优先的共同富裕框架，通过“企业送单一国企派单一工坊接单”的形式，把企业生产加工环节放到农村去，实现了农民不出村庄就地就近就业。3年来，临海市全域推进“共富工坊”建设，形成了“厂房式、车间式、居家式”等灵活多样的“共富工坊”模式。临海党建引领“共富工坊”送项目到村、送就业到户、送技能到人，激活农村富余劳动力，推动农村特色产业加快发展、拓宽农民增收渠道，产生了促进农村高质量充分就业和增强农民共同富裕获得感、幸福感、安全感的总体效应。2023年临海市农村居民人均可支配收入为39839元，同比增长6.9%；低收入农户人均可支配收入达到19725元，同比增长达12.6%。截至目前，临海市已建成212家“共富工坊”，共辐射带动4.3万余农户，吸引141家企业参与，吸纳农村剩余劳动力8570人，其中低收入群体有735人，带动农户增收达到5.7亿元，其中直接发放订单加工费为1.2亿元，助力村集体经济增收2200余万元。

来料加工式“共富工坊”促进农村富余劳动力本地就近就业

来料加工式“共富工坊”统筹乡镇、街道、村和企业党组织资源力量，利用集体土地或闲置房屋建立规范的加工工场场地，将适合劳动密集型产业生产加工环节布局到农村，对有一定基础的来料加工点等进行改造提升，引导农村剩余劳动力集中从事手工作业。来料加工式“共富工坊”有相对固定加工场所、一定数量作业工位和专门管理人员，从业人员工作时间较为灵活、按件获取报酬。

2022年6月，永丰镇留贤村成立“留贤共富工坊”，工场场面积为650平方米，设有2台剪裁机，60台缝纫机，采用流水线形式作业，一层裁剪，二层缝纫，三层包装，并聘请职业经理人经营管理。“留贤共富工坊”以缝纫为主要工种，就业人员有100余人，从事伞布、帐篷、围挡、坐垫等来料加工。增设“居家式工位”，为不便外出的农户上门提供缝纫机、原材料，实现照顾家庭与就业增收两不误。留贤村通过盘活闲置土地资源、建设标准厂房，以厂房入股形式分红。员工月平均工资达5000元以上，其中熟练的员工月收入达7800元，累计发放工资385万余元，为村集体经济增收80余万元。先后获评浙江省级示范工坊、台州市“十佳共富工坊”。

“留贤共富工坊”建立“政府+行政村+工坊负责人+农户”互惠互利的利益联结机制，以每年400万元订单为标准，超过部分的利润，50%奖励给职业经理人，30%作为分红给村里，20%存入风险基金，用于淡季运营经费、应对突发事件，有效保障多方利益。永丰镇还成立了共富工坊服务中心，集合镇工办、应急办、司法所、市场监管局、群团、金融等多方力量，组建红色管家服务团队，常态化开展全方位服务。推动镇级强村公司代表“共富工坊”与企业联盟成员洽谈订单，与当地知名休闲用品生产企业建立稳定合作关系，保障工坊平

稳运行。目前临海市已建成138家来料加工式“共富工坊”。

定向招工式“共富工坊”促成稳定的用工关系和可持续的技能培训

定向招工式“共富工坊”由县乡统筹协调，引导辖区内企业设置专门的共富车间、共富生产线、共富岗位，定向吸纳农村剩余劳动力、低收入农户就业务工，建立较为稳定的用工关系。定向招工式“共富工坊”有一定比例工作岗位面向特定对象，从业人员工作时间相对固定，按时或计件获取工资报酬，按规定参加社会保险。

东溪镇作为全国最大的节日灯生产基地，拥有13家彩灯规上企业，100多家中小企业，素有“彩灯之乡”美誉。灯串制作共有11个生产环节，人工加工环节约占50%。其中零部件安装简单易学，特别适合妇女和老人。彩灯企业部分生产环节外加工需求很大，不少村民在家手工接单，按件获取报酬。东溪镇立足实际，着眼“提低”目标，为低收入农户量身定制“初心共富工坊”，吸引280户低收入农户加入彩灯加工，户均年收入增加2.2万余元。

东溪镇引导39家彩灯企业组建“流光溢彩”党建联建，形成“联建统筹一企业出单一工坊接单”的运营模

式，有效提升工坊订单稳定性。在2023年外贸订单缩减的不利形势下，依托党建联建机制下发30余万件保障订单，完成价值超300万元产品。东滕镇还注重发挥企业技术优势，发动20余名企业骨干到农户家中进行技术培训，提高人岗适配度。组织党员志愿者成立“红色代跑团”，发动全镇机关党员干部与378户低收入农户结对帮扶，“一对一”做好政策宣讲、上岗安排等工作，为不便外出做工的农户提供送原料上门、收成品回企服务，切实打通富民“最后一米”。目前临海市已建成5家定向招工式“共富工坊”。

党建引领“共富工坊”建设强化政治和组织保障

临海市全面落实以人民为中心的发展思想，扎实推进共同富裕，党建引领“共富工坊”建设更加突出就业优先导向，确保重点群体就业稳定，推动组织体系与共富发展形态耦合融合。

党建贯通“共富工坊”服务全过程，以组织引领强化政治保障。充分发挥党建引领作用，动态完善服务保障体系，提升工坊专业化组织、市场化运营水平。一是组建党员领衔“帮农客”服务团队。组织涉及金融、农技、村社等领域759名专业人才，组

建50支“帮农客”团队，为“共富工坊”提供平台运维、技术支持、产销对接等服务，累计解决800多个实际问题。二是引导企业支持共富基金。充分发挥国有企业、“两新”组织资源优势，联合村集体组建强村公司，开发共富项目，抽取部分收益成立共富基金，支持“共富工坊”建设、创业帮扶、产业孵化。如江南·溪望谷项目成立“溪望谷共富基金”，各经营主体将1%—5%营业收入注入基金，扶持上马村建设茶创空间“共富工坊”，带动村集体年增收30余万元。三是党建联建助力打通产供销渠道。根据各类“共富工坊”运营实际，由镇街党委牵头共富工坊党建联建，建成彩灯、柑橘、豆腐等11家特色工坊服务中心；建设7家工坊直营店，展销1200万元工坊产品，促进材料供给、人员招工、工坊制作、企业销售有机衔接。

创新赋能“共富工坊”产业链延伸，以特色产业增强内生动力。立足乡村特色、深挖资源禀赋，因地制宜打造品牌化、特色化、多元化工坊，实现“串联一批工坊、带动一个产业”。一是品牌创新。针对白水洋、上盘等农业镇，依托“好食来临”农产品区域公用品牌，联动打造品牌带动式、产业赋能式工坊48家，以“政府牵头+工坊主导+企业合作+农户参与”模式，合作打响18个乡土品牌，有效提高农产品附加值。二是融合创新。针对尤溪、括苍等文旅资源较丰

富的乡镇，重点培育12家农旅融合式工坊，引入研学空间、休闲观光、乡村民宿等业态，集成“产研游销”一体共富模式，累计接待游客50多万人次，带动村集体增收超1000万元。三是模式创新。针对涌泉、东滕等电商大镇，建设9家电商直播式“共富工坊”，以共享直播间、专业导师帮助工坊开设网店等模式带动乡村发展直播经济。四是平台创新。为统一整合供需订单，有效对接企业、农户供需两端，临海市成立专门服务工坊运维的国资公司和镇、街道股份经济合作联社，开发“服务、管理、信息、效益”四维融合的数字化平台，健全完善本地资源、供给需求、政策支持、农村剩余劳动力、低收入农户科学匹配机制，推动企业所需与村情民情精准对接。五是合作创新。针对工坊订单不稳定问题，组建“共富工坊”企业联盟，吸纳休闲用品、彩灯等7大特色行业、40家龙头企业，通过直发订单、压缩环节，最大限度让利“共富工坊”。

技能激活“共富工坊”人才队伍，以多元主体构建智力支持系统。紧密围绕“共富工坊”订单和企业用工两个需求，着力引进和培育高素质的原乡人、归乡人、新乡人，为“共富工坊”迭代升级、本地优势产业高质量发展夯实人才基础。一是把“共富工坊”建成原乡人的实训基地。突出“自助育才”，紧扣彩灯、眼镜等特色工坊需求，整合乡村振兴学院、共富工坊服务中心、成人学校等培训阵地，建设实用技术、电商促富、农旅发展等工坊人才实训基地12个，累计培养本土技能人才600余人。二是把“共富工坊”建成归乡人的创业平台。突出“工坊引才”，依托现有工坊，创新“合伙人”制度，支持返乡人才、技能人才“揭榜”创业。三是把“共富工坊”建成新乡人的创新平台。突出“引智借才”，探索建立高层次人才进村坊指导工作机制，引导人才激发乡村发展动能。

（作者分别系浙江省委党校马克思主义研究院副教授，浙江省临海市委常委、组织部部长、市委党校校长）

江苏省镇江市润州区：

深化全域党建引领 打造基层治理共同体

“自从上了年纪后，我就经常往医院跑，现在家门口每月定期有医生来义诊，测量血压血糖方便多了。”说起小区“家门口”的服务，七里甸街道南徐曙光社区的居民高兴得合不拢嘴。这是江苏省镇江市润州区开展机关党组织和在职党员“双报到、双服务”的生动缩影。

今年以来，润州区通过实施头雁领航、规范提升、品质扩容、协同共治、善治赋能、楼宇联治“六大行动”，聚焦组织建设、资源整合、治理效能三方面发力，变“小马拉车”为“众人抬轿”，持续推动共同治理向治理共同体延伸，让基层治理更有温度、更具质感。

推行“支部进小区”，做实基层“元治理”。近日，走进润州区的小区，可以发现公示栏、楼栋外等醒目位置上都张贴着小区党支部公示牌，小区党支部书记的姓名、照片和联系方式、各项便民服务热线和民情搜集二维码一目了然。

润州区以“党建引领共建法、先锋示范共议法、服务阵地共享法、良性互动共管法、精准补位共治法”的“五共工作法”为原则，深入推进支部进小区工作，着力健全完善基层党组织体系“末梢神经”，探索党建引领小区治理有效路径。严密组织体系，润州区着力构建“街道党工委—社区党组织—小区党支部—楼栋党小组—党员中心户”五级组织链条，以小区为划分标准，对社区现有二级党支部进行重组，组建173个小区党支部，推动全区226个小区党组织覆盖率达到100%。按照“党员认同、群众认可、组织认定”的原则，深度挖掘小区里的退休干警、退休教师、退休医生、文艺骨干等，择优选配1200余名党员

楼栋长、中心户。对照“六大行动”，出台党建引领基层治理评价标准体系，量化细化23条评价标准，推动小区党支部标准化建设、独立化运转，采取季度问效的形式，对党建引领基层治理成效进行测评，以点上的变化和示范，形成面上的推广，实现“苗圃变森林”。

深入“两聚两化”，做优“家门口”服务。“二楼的儿童乐园可以多加一些益智玩具”“我们的舞蹈室可以再加多几个休息的凳子……”在五里社区“吾家”党建微家，党员群众正围绕完善微家服务功能展开热烈的讨论。

润州区深入实施“两聚两化”（即聚人气、聚民心，室内阵地为民服务面积最大化、室外公共空间党建共享效用最大化），推动全区党群服务中心标准化建设覆盖率达100%，90%以上的社区覆盖“一老一小”功能，近50%的社区因地制宜推出延时服务、周末服务。聚焦“老有所养、幼有所育、病有所医、食有所安、居有所乐、事有所办”六大服务功能，深入推进“党建+邻里中心”建设，设置固定议事日、成果展示角，新建“红色传达室”、鱼巷“幸福议事厅”等67个群众“愿来常来”的党建阵地。针对各社区实际情况，润州区综合考虑区位优势、人文、环境等特点，聚焦发扬优势、体现特色、彰显内涵。金山街道紧扣老街巷特色，集游客体验、文化展示和便民服务为一体，推出手鼓、点茶等非遗文化体验，西津渡“红色治理一条街”、大西路“红色早市一条街”等成为新的“网红打卡点”。

突出“多元共治”，推行基层治理“合伙制”。改造后的黄山小区路面平整通畅，集中停车棚整齐划一，面貌焕然一新。“我在这里住了31年，小

区改造后真是大变样了”，黄山小区第一微网格党小组负责人说。

黄山小区建成于1993年，由于建年代较为久远，存在管网老化、道路大修、绿化缺乏等多个问题。改造过程中，由社区党委牵头，吸纳镇江市“水电气路服务先锋”党建联盟、改造施工单位、区住建局、小区党员代表等共同组建旧改临时党支部，有力推进了改造工作。润州区以党建“红线”连接社区、物业、业主及相关职能部门，构建以小区党支部为引领、业委会为核心、物业公司为补充的共治框架。激活治理主体，建立社区“两委”成员挂钩联系小区党支部机制，挖掘小区能人，充实小区党支部班子力量。每月的首个周末，来自区级机关党组织的600余名在职党员上午到“三结三定”社区定向服务，下午到居住地社区“回家”服务。政策咨询、现场问诊、爱心理发、公益集市、环境整治……绘就了一幅热闹非凡、环境整洁、物业服务、共建共治的“服务百景图”。建立议事共商机制，小区党支部牵头，由业委会（物管会）、小区物业、相关部门、驻区单位等共同参加，召开小区议事会，通过“支部提、三方议、集体决、群众评”四步走，设置“邻聚亭”“微家议事岗”等，共同商议解决，协助处理小区公共区域维修、环境亮化、楼道清理、电动车充电等问题300余件。

创新网格服务机器人应用，实现社区微信群中涉及“水、电、气、路”关键词的全域、全程、全天候捕捉，在网格微信群发布电力故障停电信息152条，停水公告107条，日均获取各类信息20余条，网格内解决客户需求153个，满意度达100%。

（李露露）

今年5月，教育部、国家文物局联合印发《关于推动新时代文物职业教育发展的实施意见》（以下简称《意见》），旨在完善文物领域技能人才培养体系，为我国文物事业高质量发展提供有力的人才支撑。近年来，莱芜职业技术学院（以下简称莱职）扛牢“赓续文脉”责任、深植“与古为新”情怀，倾力打造与《意见》主旨要求相呼应的文物保护专业群，推动新时代文物职业教育“与古为新”，真正实现以文化人、以文弘业。

始于文化责任，撑起“小众专业”品牌。《意见》明确提出“持续提升职业学校文物相关专业办学水平和培养质量”。莱职文物修复与保护专业开设于2007年，当时，“文化遗产热”“博物馆热”“文物收藏热”尚未“升温”。用学校党委书记的话说，“设立一个小众且冷门的专业，不仅需要眼光独到、勇气可嘉，更需要文化传承、文明赓续的使命感”。事实上，莱职文物类专业“上马”以来，就对这个专业赋予了重大使命，期许通过专业以文启智、强技铸魂、润心传文，不断为社会提供技术精湛且心怀璞玉的“温良之人”。近年来，莱职高位谋划高水平专业群布局，文物类专业宛然成为莱职“一古一新一制药”版图中的璀璨明珠。2023年7月，学校以群建系成立了文物与艺术系，投资2500多万元改善教学实训条件，并将文保专业群列入学校“十四五”事业发展规划。通过多年蓄力累积，“我在莱职修文物”成了金招牌。

优化专业布局，输出“莱职文保”模式。《意见》中提倡重点发展的3项专业、需要优化的2项专业和建议增设的3项专业，在莱职文保专业中早已悄然布局。

莱职文物与艺术系主任介绍说，文物专业知识密集度高，对学科交叉构建和实操技能要求特别高。为适应学科建设和育人新需要，莱职紧密对接国家文化产业发展战略，聚焦文物考古、文物修复、文物数字化、博物馆展陈等岗位，探索建立起以文物修复与保护专业为核心的专业群。推动实施“文化遗产金课”建设工程，构建了“思政+文史+数学”平台课程、“传统技艺+现代技术”项目课程、“创新创业+特色活动”拓展课

程。学校牵头建设了文物修复与保护专业教学资源库，参与了教育部文物展示利用技术、文物修复与保护（本科）、文物考古技术、石窟寺保护技术等4个专业教学标准的制定，为全国文物职业教育打上深深的“莱职烙印”。

无缝对接产业，促进“服务链条”生长。《意见》提出要“打造若干行业产教融合共同体，搭建政行校企（企）对话合作平台”。在产学研用的全链条构建中，莱职已探索出较为成熟的产教融合模式。

为适应产教融合的深层要求，莱职先后与山东博物馆、山东省文物考古研究院、山东省文物保护修复与鉴定中心、山东省水下考古研究中心签订产教融合战略合作框架协议，实现了与山东省文物系统的全面战略合作。学校还牵头成立了全国文物修复职业教育联盟、全国文物保护行业产教融合共同体等高位平台，推动产教协同发展，形成良性互动。与龙头企业共建产业学院、实现定向培养，共建产教融合基地、实现引项入校，为文博企业提供莱职“共享员工”，开发行业培训项目6项，打造国家级“双师型”教师培养培训基地1个。

完善成才模式，建设“中国气派”学科。目前，我国文物保护传承人才匮乏、断档问题突出。为推动学生成长成才，《意见》鼓励开展中职与高职（3+2）五年贯通，并加强与有关职业本科的培养衔接。

适应学生成长成才需求，莱职已经形成独特的人才培养特色。强化实践教学，打造“实训+项目+竞赛”模式，鼓励学生参加各类实训环节、技术服务项目和各级技能大赛、创业大赛，让学生“升学有道，就业有门，创业有方”；学校成立文物产业学院，创新“院校融通、分类培养、学岗直通”的递进型人才培养模式；深入实施“教学做”一体化改革和“线上+线下”混合式教学模式改革，组织学生参与海昏侯墓、山东滕州大韩墓等20多项全国重大文保和考古项目，形成“多项目、真情景、新师承”人才培养模式。为全面落实《意见》精神，莱职积极探索符合文保类专业人才培养周期长、技能要求高的培养结构，向上与齐鲁师范学院等应用型本科院校联合开展专本贯通培养，向下与山东省淄博市工业学校

莱芜职业技术学院：
深植「与古为新」情怀
造就「文脉赓续」人才

徐运国

联合开展中职与高职（3+2）五年贯通培养，强化上下学段的协同联动，形成了中、高、本一体化培养通道，推动各层次文物教育在培养目标、课程体系、培养方案等方面有效衔接。

文物保护，是留住文化根脉、筑牢文化底蕴的职责任任。下一步，莱职将进一步提升文物人才培养质量，为建设中国特色、中国风格、中国气派的文化遗产保护传承工作提供强力支撑。

（作者系莱芜职业技术学院党委副书记、院长）