

生态旅游赋能旅游业绿色发展

党的二十届三中全会强调，中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化，加快完善落实绿水青山就是金山银山理念的体制机制。近年来，随着物质生活水平的提高，广大人民群众的精神文化需求日益高涨，旅游需求日益多元，生态旅游热的兴起就是这一需求在旅游市场上的一种反映。习近平

总书记高度重视生态旅游发展，在各地考察时多次强调要培育生态旅游新业态。我们要深刻认识当前发展生态旅游的理论机理，探索国家公园开展生态旅游的可行路径，完善相关体制机制和生态旅游产品供给，满足广大人民群众旅游活动新需求和美丽中国建设新要求。

回答好旅游发展保护与利用的时代之问

□戴 斌

党的十八大以来，我们发展旅游坚持以保护为前提，避免过度商业化，努力让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程。生态资源和人文资源是发展旅游的基础，“绿水青山就是金山银山”“冰天雪地也是金山银山”是习近平生态文明思想的实践要求，也是绿色旅游的理论基础和发展导向。

发展绿色旅游是适应旅游发展规律的必然结果。党的十八大以来，我国生态环境保护实现了历史性、转折性、全面性跨越，党的十九大明确提出到2035年基本实现美丽中国建设目标。无论是以国家公园为主体的自然保护地体系和国家植物园体系建设，还是以绿色能源战略为主导的高科技产业与现代服务业的融合发展，都在重塑大众旅游全面发展新阶段的国土空间格局，也奠定了绿色旅游的资源基础和未来走向。20世纪80年代的入境旅游享受了一波“开放红利”，21世纪前10年的国内旅游享受了一波“人口红利”，在大众旅游进入全面发展新阶段的今天，国家公园和国家文化公园为旅游业高质量发展提供优质资源的同时，也对现代旅游发展提出了保护与利用的时代之问。这是一道旅游业必须回答，而且要回答好的考题。

大众旅游进入全面发展新阶段以后，游客在行程中不再只是单纯追求“我来了，我看了，我走了”，而是更在意“我爱护了、我反哺了、我贡献了”。以负责任的方式出行、偏好含绿量更高的产品、愿意为绿色品牌支付溢价、乐于尝试新技术减少碳排放等，正在由过去的伦理倡导转化为游客的自觉行为。在全球气候挑战严峻、极端天气频现、传统能源向新能源转型的时代背景下，作为每年为全球市场贡献近65亿人次游客的大国，有责任也有义务以更加负责任的方式在这颗蓝色的星球上旅行，推动旅游业形成绿色发展方式，让绿色出行、绿色消费和绿色生活成为旅游者的自觉行动。

发展绿色旅游需始终把文化遗产保护放在第一位，保护文物要坚持最小干预，防止过度修缮、过度开发，不能因旅游开发造成拆除真古迹、建造仿古街、搬迁原居民的开发性破坏。对生态环境较好、承载能力较强的森林、草原、湖泊、湿地、沙漠等自然空间，应在保护的基础上，考虑适度有序开放，让保护成果更好造福人

民群众。而对于方兴未艾的县域旅游和乡村旅游，应立足地域特色，保存乡土文化，完善配套设施，用小而精、小而美、小而暖的旅游产品和服务，营造居民与游客主客共享、宜居宜游的休闲环境。

发展绿色旅游需要加强理论建设，更需要促进实践创新。任何理论的形成都离不开实践的积累和总结。我国幅员辽阔，从广袤的草原到巍峨的山脉，从奔腾的江河到宁静的湖泊，各地基于自身独特的自然条件和迥异的人文环境，在绿色旅游发展之路上展开多元化的探索与尝试，积累了弥足珍贵的经验，成为滋养生态文明建设和绿色旅游理论生长的丰沃土壤。如青岛在严格保护的基础上，充分利用海洋、海岛和海岸资源发展生态旅游，积累了海岸线利用、海洋垃圾清理、游客承载力监测、市民与游客教育等海洋生态环境保护的案例与经验；峨眉山在保护山岳地质和森林生态的基础上，有序开发了登山观光、森林康养、生态研学等旅游产品，建立了数字化生态监测体系和保护机制，并得到有效实施。作为“两山理论”提出地的余村，从一个以采矿为主、生态环境破坏严重的村庄，发展成为美丽宜居、主客共享的乡村旅游目的地，构建了绿色旅游和乡村旅游的实现路径。

各地生态文明建设和绿色旅游发展的生态实践，包括避暑旅游、冰雪旅游、森林旅游、草原旅游、温泉旅游、康养旅游等项目和新业态，及以旅游集团20强为代表的经营主体推出的绿色线路和生态产品，都是绿色旅游理论建设取之不竭、用之不尽的实践宝库。在理论建构的过程中，应重点关注旅游活动与自然环、游客权利与居民权益、经济增长与社会发展之间的协同促进。文化和旅游部门、旅游科研机构需稳步建立可独立发挥作用或连线成片的绿色旅游监测点、案例库和数据库。

理论是指引发展方向、凝聚社会共识的重要抓手。只有社会各方发自内心的认同并理解生态文明建设和绿色旅游理念，才能够转化为绿色生产和绿色生活的行动自觉。没有外来游客和本地居民认同为核心的广泛共识，绿色旅游终将事倍功半。推进生态旅游发展过程中，需以法律和行政力量守住文明底线，以教育和宣传手段改造“占有越多，幸福越多”的传统消费理念，用好科学、教育、文学、艺术、美

学影响国民大众的旅游偏好，在目的地选择、交通出行、观光、休闲、会议以及餐饮、住宿、购物等生活体验和旅游消费链条的各环节各要素，全面导入绿色可持续发展理念，通过游客的绿色消费倒逼经营主体的绿色生产和旅游目的地绿色开发。当前，受益于需求拉动、要素创新和动能集聚，承载绿色发展理念的旅游新业态开始从概念导入走向商业实践，自驾游、森林游、草原游、山地游、户外露营均已完成了业态培育和项目导入，成为旅游经济新亮点。

促进有中国特色的绿色旅游高质量发展。从国际经验来看，无论是可持续旅游、负责任的旅游、善行旅游，还是绿色旅游，都有比较成熟的理论成果和实践案例，核心要件是需求引导、供给推动与政策支持。瑞士、新西兰、芬兰、澳大利亚、挪威等自然环境优异的国家，政府既会倡导本国居民也会引导外国游客绿色出行，如鼓励使用公共交通、徒步或自行车等环保方式旅行。会通过法律规定来限制旅游活动对环境的影响，如在一些自然保护区，游客要遵守严格的规定，以保护珍稀的动植物物种和生态系统。一些全球知名的在线旅游预订平台，推出了“可持续旅游”标签，帮助游客筛选出符合环保标准的住宿选项，或致力于通过创新技术等方式，提供可持续旅游认证、培训和咨询服务，帮助旅游企业降低环境影响，提高社会责任感。又如，新西兰通过建立生态台账，开展精细布局，多举措保障生态恢复计划，推动保护区成为生物和生态学科的全球性研究与实践基地，强化了民众环保意识，形成了一批环保教育和生态旅游基地，带动了当地经济发展，促进生态价值变现。

发展中国特色的绿色旅游必须加强统筹规划。旅游工作是一项复杂系统工程，作为面向未来的绿色旅游，从概念导入到社会共识再到市场实践，有一个漫长的过程。对于涉及自然生态和历史文化资源的国家旅游线路，更是需要协调众多部门和地方。世界自然和文化遗产地、“最美国土”的国家公园，以及长江、黄河、大运河、长征和长城国家文化公园，是世界级旅游景区度假区的空间载体，也是国家旅游线路的节点支撑。无论是发展科普护照研学旅游，培育内河游轮游艇、自驾游和低空旅游业态，还是对外宣传推广，都

涉及自然生态和珍稀动植物保护、文化遗产保存、非物质文化遗产传承，以及文明旅游教育工作，都需要加强统筹规划，协调宣传思想文化战线与旅游、国土、林草、海洋和环境保护条线，发挥好区域重大战略旅游协调机制作用，稳定构建绿色旅游的制度基础。

发展中国特色的绿色旅游必须坚持顶层设计与基层探索相结合。将绿色旅游作为“十五五”旅游规划的前期重点研究内容，让可持续发展成为统揽发展规划的总体指导思想，并形成专门章节。在此思路下，一方面加快建设青海国际生态旅游目的地，建设一批文化特色鲜明的山岳、森林、草原、沙漠、江河、湖泊型绿色旅游示范区。另一方面，在世界级旅游景区和度假区、世界级旅游目的地、世界级旅游线路、国家级旅游休闲城市和街区的建设过程中，建立环境干预、文化影响、社区参与和生态补偿的监测体系，定期发展旅游业社会责任报告。同时，在具体项目规划建设的过程中，文化和旅游部门应依托专业机构组织专业团队，从市场分析、线路培育、支点城市选择、项目投资、企业经营、游客满意和社会再教育等方面，对地方提供全过程指导。

发展中国特色的绿色旅游必须加强对投资机构和经营主体的产业引导。推进绿色旅游高质量发展离不开资本、科技、文化、艺术、教育、传媒等新要素，离不开社会的广泛参与。很多国际知名的旅游集团、度假酒店、邮轮企业和航空公司本身就是绿色进程的积极推动者或者绿色标准的研制者和自觉践行者。可推出绿色旅游认证计划，经由法律、政策和标准的协同发力，引导旅游企业使用新能源交通工具、集装箱旅馆、拼装式可拆卸季节性度假屋、集采式生活污水处理系统、太阳能夜间照明设备等旅游新装备，形成一批富有科技含量的绿色旅游企业和装备装具品牌。同时，深化文化、艺术、科技特别是人工智能、增强现实技术与旅游的深度融合，创作更多高品质的沉浸式演出和数字化场景，为游客提供更多可供选择的旅游休闲新场景和绿色体验新项目。

（作者系中国旅游研究院院长）



做好生态旅游创新这篇大文章

□阎荣舟

随着全面建成小康社会这一历史使命的达成，人们对于美好生活的追求已蔚然成势，回归自然、享受自然，开展绿色生活、进行绿色生产日益成为一种行为自觉。在此背景下，生态旅游概念进入我国30多年来，无论是理论内涵的挖掘还是实践路径的拓展，都越来越广泛，已成为绿色生活方式和绿色生产方式的关键载体。当前，到大自然中去旅游已成为一种时尚，进到国家公园、自然保护区、风景名胜、森林公园、地质公园、湿地公园、沙漠公园、水利风景区等地方，体验山地、森林、草原、湿地、海洋、荒漠等生态教育，探索自然奥秘，感受地球家园的律动，已经成为很多人的美好追求。

发展生态旅游，必须坚持以“绿水青山就是金山银山”这一绿色发展理念为前提，统筹高质量发展和高水平保护，将生态环境这一“水库、钱库、粮库、破库”所蕴含的绿色财富转化为现实生产力，确保生态效益、经济效益、社会效益相统一，实现生态保护、绿色发展和民生改善的正反馈循环。生态旅游在人与自然和谐

共生基础上，探索生态、认识生态、保护生态，将对自然的关切与对人的关怀相统一，有效串联构建起生态旅游目的地及其周边区域的生态—生产—生活系统，贯通了自然保护、社会组织 and 生计保障，是发展绿色生产力和实现共同富裕的关键节点。因此，适度发展生态旅游，是贯彻习近平生态文明思想，秉持中国式现代化本质要求，推动“两山”有效转化，实现资源利用方式和价值实现方式的生态化蝶变，也是满足人民群众日益增长的对生态环境高品质需求的重要途径和有效方式。

作为新兴旅游形态，生态旅游尽管发展迅速，但因认识局限、谋划不全等原因，实践中还存在着大量“不够生态”的问题。如一些地区对生态旅游的认识不到位、概念泛化，对生态旅游资源的规划、开发、保护与利用缺乏科学性，只顾眼前和局部利益，不重视资源保护和规划设计，搞竭泽而渔式的开发，带来严重的生态破坏和环境污染；有的地方则不考虑资源和环境承载力，以商业化、低标准化的方式，搞“快餐式”旅游，既践踏生态保

护的红线，又诞生众多“伪生态”旅游产品，消解了生态旅游的公信力。

因此，推动生态旅游高质量发展需要坚持系统观念。发展生态旅游，相对于传统旅游来讲，无论是理论上还是实践中尚处于探索阶段，必须继续做好创新这篇大文章。具体地说，就是根据自然—社会系统的辩证运动而整体谋划，推动技术和业态模式层面、管理和制度层面的创新，通过进一步全面深化改革，破除阻碍生态旅游价值实现的体制机制难题。完善规制监管体系，建立健全适应生态旅游发展的评价指标体系、评价标准、监管要求、监管手段，将环境保护评价融入生态旅游项目的准入、建设、验收、运营等全过程，并尽快建立生态旅游产品的认证标准体系，以规范生态旅游市场秩序，建立广泛的参与机制，特别是提升生态旅游目的地社区居民参与度，形成更为自信自立的生态旅游产品供给和生态保护主体结构。通过科学宣传引导，使游客在生态旅游过程中获得生态教育、使城乡居民在提供生态旅游服务过程中对区域生态保护有更多认

识，以此带动形成更具生态性的生活方式。同时，为更好满足人民日益增长的生态环境保护要求和旅游消费需求，生态旅游应坚持系统观念，与时俱进推动开发、管理、运营的全生命周期创新，探索严格保护基础上的生态资源保护和利用新模式，科学认识人与山水林田湖草沙这一生命共同体的要素构成、资源属性及其旅游价值，在维护自然和人文资源原真性、完整性基础上，科学评估资源承载力，合理确定开发强度，审慎设计产品体系和发展时序，系统完善高品质多元化的生态旅游产品体系。此外，还需要推进生态旅游产品绿色化、集约化、人文化，实现发展的速度、结构、质量、效益和安全的有机统一。



什么是生态旅游？这一概念最初由世界自然保护联盟于1983年提出，强调旅游的对象是自然生态环境，其方式是不对自然环境造成破坏。如果说大众旅游可以戏谑为“上车睡觉、下车拍照、回家以后什么都不知道”，旅游经营者追求游客数量和门票收入，游客追求“到此一游”的打卡快感，那么生态旅游则是“有看头、有玩头、有说头、有想头、有买头、有带头”的深度体验旅游，其本质是一种小众旅游、深度旅游和富民旅游，是促成人与自然和谐共生的重要形式。国际生态旅游协会将生态旅游定义为具有保护自然环境和维护当地人民生活双重责任的旅游活动，从这个意义上说，生态旅游不仅是一种旅游的拓展形式，更是一种注重可持续发展、环境保护和当地社区参与的旅游方式。

生态旅游活动可以在国家公园内开展吗？国家公园是我国自然生态系统最重要、自然景观最独特、自然遗产最精华、生物多样性最富集的区域。设立国家公园并建立相应的管理体制，不仅是对自然遗产的珍视与守护，更是推动生态文明建设、实现人与自然和谐共生的战略举措。2021年3月，习近平总书记在考察武夷山国家公园时明确指出，要坚持生态保护第一，统筹保护和发展，有序推进生态移民，适度发展生态旅游，实现生态保护、绿色发展、民生改善相统一。2022年，国家林草局等部门联合印发《国家公园空间布局方案》，遴选出49个国家公园候选区（含正式设立的5个国家公园），其中陆域44个、陆海统筹2个、海域3个，总面积约110万平方公里，陆域面积约99万平方公里，约占国土陆域面积的10.3%，保护面积居世界首位。国家公园作为自然人文景观的精华地、生态经济文化的综合体、爱国主义教育的教科书和国民心灵净化的修炼所，是展现我国山川之美、文化之美、生活之美和时代之美的窗口，理应成为生态旅游发展的重要载体。

面对国家公园建设实践已经超前于国家公园立法进程的 现实，国家林草局于2022年6月印发《国家公园管理暂行办法》。与2017年印发的《建立国家公园体制总体方案》相比，该办法在国家公园管理上有很多新的突破。比如，第二十八条明确要“立足全民公益性的国家公园理念，为全社会提供优质生态产品，以及科研、教育、文化、生态旅游等公共服务”，而且关于在国家公园开展“生态旅游”的提法出现了六次。可以看出，在国家公园范围内不可以进行破坏生态系统原真性、完整性的活动，但可以开展真正意义上的生态旅游。2021年12月发布的《“十四五”旅游业发展规划》明确提出在国家公园等自然保护地可以发展生态旅游。这对长期以来自然保护区、生态环保领域忌提及“旅游”二字或用“游憩”代替“旅游”概念的做法，无疑是一次纠偏和思想大解放。

生态旅游活动在国家公

国家公园可以适度开展生态旅游吗

□马洪波

园内如何开展？首先，坚持生态保护第一和最严格保护，这是最重要的原则。国家公园是我国自然保护地最重要的类型之一，属于全国主体功能区规划中的禁止开发区域，纳入全国生态保护红线区域管控范围，实行最严格的保护。因此，国家公园的首要功能不是发展生态旅游，而是保护重要自然生态系统的原真性和完整性。从这个意义上说，在国家公园内开展生态旅游，必须始终将生态保护放在首位，实现旅游发展与生态保护的良性互动。其次，实施游客预约制度，对游客开展生态教育。需对国家公园一般控制区的生态资源进行全面评估，确定可承载的游客数量和活动区域，制定详细的旅游规划，明确旅游线路和景点。同时，通过预订系统或配额制度来控制人流，以避免过度拥挤对生态造成压力；设计与生态保护相适应的旅游活动，如生态观察、自然导览、科普教育等，让游客在欣赏大美山川的同时接受生态教育。最后，鼓励当地社区参与生态旅游服务，促进社区经济社会发展。通过建立利益共享机制，让当地社区从生态旅游发展中受益，主要包括担任导游、讲解员、民宿经营者、餐饮服务人员等，为游客提供具有地方特色和文化内涵的服务；利用本地手工艺、农产品等资源，开发特色旅游纪念品、土特产品等，增加旅游消费收入；展示和传承当地独特的文化传统、民俗风情，丰富生态旅游的内涵；作为环境教育的传播者，向游客分享本地生态环境的知识和保护经验，提高游客的环保意识等。

〔作者系青海省委党校（行政学院）副校（院）长〕