

习近平总书记强调的关键词

习近平总书记强调的“基层基础”

□ 李利芳

基层通常指国家组织体系中最接近人民群众的层级，基层基础即基层的根基、底盘，是对国家发展起决定性作用的基础或基点。我国的基层基础在乡镇（街道）和村（社区），是社会治理最基本的单元，跟群众的联系最直接最紧密。党的十八大以来，习近平总书记多次对基层基础作出重要论述。这些重要论述能够让我们更加深刻认识和领悟基层基础工作的重要性，为新时代做好基层基础工作提供了根本遵循和行动指南。

2013年7月11日，习近平总书记在河北省调研指导党的群众路线教育实践活动时强调，做好基层基础工作十分重要，只要每个基层党组织和每个共产党员都有强烈的宗旨意识和责任意识，都能发挥战斗堡垒作用、先锋模范作用，我们党就会很有力量，我们国家就会很有力量，我们人民就会很有力量，党的执政基础就能坚如磐石。基层强则国家强，基层安则天下安。基础不牢，地动山摇。基层基础是执政之基、力量之源，是一切工作的落脚点。基层基础工作都是和人民群众生产生活直接关联的事情，要坚持把人民群众的小事，当作党和政府的大事，这些事办好了、处理好了，就能够得民心、暖民心、安民心，国家的治理之基和党的执政基础就会坚不可摧、牢不可破。

2015年6月16日至18日，习近平总书记在贵州调研时强调，必须把抓基层打基础作为长远之计和固本之策，丝毫不能放松。要重点加强基层党组织建设，全面提高基层党组织凝聚力和战斗力。基层干部是加强基层基础工作的关键。国欲兴其势，必先固其本。坚持党的领导是做好基层基础工作的根本保证。重视基层党建是党的优势所在，是中国共产党永葆生机活力的

重要密码。党的基层组织是贯彻落实党中央决策部署的“最后一公里”，是党执政大厦的地基。政治路线确定之后，干部就是决定因素。基层党组织和广大基层党员干部是实现党在基层领导，做好基层基础工作的坚强战斗堡垒和先锋模范。在脱贫攻坚的第一线，基层党组织和广大基层干部成为脱贫摘帽的定海神针和领头雁；在改革发展的主战场，基层党组织和广大基层干部勇挑最重的担子、敢啃最硬的骨头；在民生保障的最深处，基层党组织和广大基层干部扑下身子，踏实苦干，把群众冷暖放在心头……事实证明，越是在关键时刻、越是在困难面前，基层党组织和基层党员干部的作用与力量越能得到彰显，越能经得起考验。基层党组织要始终成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒和联系党中央与广大人民群众的桥梁纽带。广大基层干部要始终在基层一线同各族人民群众站在一起、想在一起、干在一起，成为稳定的旗帜、发展的标杆、群众的主心骨。

2016年7月20日，习近平总书记在宁夏视察工作时强调，巩固党的执政基础，必须把基层基础夯实。我国的治理，基本单元是县（市、区），基层基础在乡镇（街道）和村（社区）。2018年4月26日，习近平总书记在湖北武汉考察时强调，社区是基层基础。只有基础坚固，国家大厦才能稳固。基层基础犹如国家大厦的底座，底座愈厚实、愈稳固，国家大厦愈牢靠、愈坚韧。从革命年代到中国特色社会主义新时代，我国能够经历世所罕见的艰难并经受得住各种风险挑战的考验而取得举世瞩目的成就，得益于拥有一个强大而有力的基层基

础。巩固国家政权一定要致力于解决好人民大众基础的问题，打牢保障政权恒久稳固的基层群众基础。社区作为国家体系的基础，是党委和政府联系群众、服务群众的“神经末梢”。社区虽小，却连着千家万户。要坚持为民服务宗旨，把老百姓放在心中，把为民造福作为最重要的政绩，要及时感知社区居民的操心事、烦心事、揪心事，不断解决人民群众在生产、生活、教育、医疗、养老等方面的切身难题，让社区成为居民最放心、最安心的港湾，为切实巩固基层基础、夯实党的执政根基提供强有力支撑。

2020年9月17日，习近平总书记在基层代表座谈会上的讲话中强调，“十四五”时期，要在加强基层基础工作、提高基层治理能力上下更大功夫。要加强和创新基层治理，坚持和完善新时代“枫桥经验”，加强城乡社区建设。夯实基层基础是推进国家治理体系和治理能力现代化的固本之举。基层既是产生利益冲突和社会矛盾的“源头”，也是协调利益关系和疏导社会矛盾的“茬口”。基层治理的效果好不好，直接关系到社区、农村的和谐、团结与稳定。要把实现基层治理现代化作为一项基础性工程持续推进，不断提升基层治理的效能，始终坚持基层治理的党建引领，完善基层社会治理体制，创新治理抓手载体，推广积分制、清单制、数字化、接诉即办等务实管用的治理方式，动员广大人民群众积极参与基层社会治理，共同打造共建共治共享的基层社会治理格局。

2022年6月28日，习近平总书记在湖北武汉考察时强调，社区是城市治理体系的基本单元。我国国家治理体系的一个优势就是把城乡社区基础筑牢。要把更多资源下沉到社区来，充实工作力量，加强信

息化建设，提高应急响应能力和管理服务水平，夯实城市治理基层基础。2023年12月14日，习近平总书记在广西考察时强调，社区是基层自治的基本单元，是国家治理体系的基础平台，是支撑社会治理最坚实的力量。社会治理的重心必须向基层下移，落到城乡社区，把更多资源、服务、管理放到社区，把城乡社区党组织和便民服务中心作为新时代基层治理的重要阵地建设好。城乡社区服务和管理能力强了，社会治理的基础就实了。

2024年1月31日，习近平总书记在中共中央政治局会议上强调，要持续夯实基层基础，推进以党建引领基层治理，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。做好基层社会治理，夯实基层基础是一项久久为功、持之以恒的重要工作，党的领导在基层社会治理中居于核心地位。推进新时代基层治理现代化建设，最根本的一条是加强基层党组织的建设。要树立大抓基层的鲜明导向，推动全面从严治党向基层延伸，着重增强基层党组织的政治功能和组织功能，在固根基、扬优势、补短板、强弱项上持续发力，推动基层党组织全面进步、全面过硬。基层社会治理成效如何，基层干部队伍是关键性因素。要持续整治形式主义为基层减负作为一项重要政治任务，聚焦形式主义、官僚主义问题开展全面检视、靶向治疗，切实为基层减负，让广大基层干部将更多时间和精力用在真抓实干、开拓进取、为群众服务上。要对奋斗在基层的党员干部政治上激励，工作上支持，待遇上保障，生活上关心，心理上关怀，促使广大党员干部在新时代扎根基层，奉献基层，确保基层治理工作高效落实，使基层基础打得更牢，底盘托得更稳。

基层干部更要情系基层

□ 赵 均

习近平总书记指出，基层干部是党和国家干部队伍的基础，是做好基层工作的骨干力量。基层干部身处一线，既是党情民情的“亲历者”，也是国家政策的坚定“执行者”，更是维护党的形象、密切党群干群关系的“实践者”。基层干部要情系基层，把群众事当家事、把老百姓当家人，用心用情用力做事情，在基层广阔舞台上当好“主角”、舞出精彩、实现价值。

付出更多感情，以对群众真情换取群众真心。心中有民方能为好官，心中有情才能干好事。基层干部面对的是最朴素的老百姓，工作的重心就是解决群众“衣食住行、业教保医”等急难愁盼的问题。面对千头万绪的诉求、千家万户的诉求，只有强化宗旨意识，带着感情做工作，才能不辜负党和人民对基层干部的期待与要求。带着感情做工作是职责所在、使命所系。我们党是从人民中间产生的党，根基在人民、血脉在人民。作为离群众最近的基层干部，既是党的干部，更是人民的干部。带着感情做工作既要身在基层、更要心在基层。背街里巷、工厂车间、田间地头、城乡社区都是基层干部的办公现场。身到是姿态、心到才是状态。基层干部身入基层，就是要用心用情解决民之所忧、民之所盼的实际问题，不能走时一溜烟，问题放一边，

“走形”不“走心”，把现场变成“秀场”。带着感情做工作是用真心换真心、以真心赢民心。只有把群众放在心上，群众才会把我们放在心上；只有把群众当亲人，群众才会把我们当亲人。基层工作是做人的工作，只有付出了真心，群众才会和我们交心。工作中要多一些耐心、多说一点、多做一点、多主动一点、多换位思考，经民之所忧所盼，成为我之所念所行。

摸清更多实情，以顺应民意赢得老百姓满意。做好基层工作，关键是要做到情况明。情况搞清楚了，才能把工作做到家、做到位。基层工作没有规律可循，矛盾问题千头万绪，内因外因千变万化，只有摸清实情，才能办好事情。面对基层工作中的矛盾困难、群众的不同诉求、发展的瓶颈障碍，只有找到症结和“根子”，才能对症下药、精准发力。要眼睛向下、脚步向下，俯下身子问群众、竖起耳朵听意见，真实真实把情况摸清，做到心中有数、手中有策。基层工作是政策性很强的工作，群众的疑惑大多是对政策的不解。思想上不统一，行动上就难同步。基层干部作为党和国家政策的“播种机”，要把为民政策为什么、惠民政策惠在哪里讲清楚讲透彻，让群众从不解到理解，从看着干部干到跟着干部一起干。了解实情先要听到群

众实话，关心民生先要关注百姓心声。基层干部不能被动等事上门，而要主动下沉一线，多讲群众“土话”、多看群众“脸色”、多在意群众“心思”，摸清基层的“弯弯坎坎”，与群众“打成一片”，确保小事不出村、大事不出镇，实现基层事、基层办。

投入更多激情，让坚韧状态成为工作新常态。充满激情、充满干劲干事业，才能更加主动、更加自觉。基层工作头绪多、任务重、责任大，只有保持工作激情，才不会增添暮气、消磨锐气、心生怨气。基层工作解决的是急难愁盼的现实问题，不能有半点水分、打半点折扣，否则群众就会不满意、不买账。激情是奋斗者的姿态。基层工作条件艰苦、任务纷繁复杂，困难不上交、矛盾不上移，是基层干部的职责所在。要敢于攻坚，事不避难、义不逃责，无论是破解发展难题，还是化解社会矛盾，只要是对党和百姓有利的事，看准了就要大胆去做，以自己的“辛苦指数”，换取群众的“幸福指数”。基层事务不是一成不变的“瓷器活”，没有开拓创新的思维，就很难练就招拆招的“金刚钻”。要敢闯敢试、敢为人先，善于在不可能中寻找可能，做到因地因时因事制宜，运用基层工作好经验，创新基层治理新模式。

办好更多事情，用成事的决心提振发展信心。干部要干事、为官要有为。群众看基层干部，不是看说，关键看做。基层干部离群众最近、与百姓最亲，有问题找支部、有困难找干部，体现了对基层干部的信任。作为基层干部，要把群众的所急所需所盼作为工作重心，把百姓的“关键小事”当成“顶天大事”“自己家事”，以“时时放心不下”换取群众“事事放得下心”。基层治理的“拦路虎”“绊脚石”大多都绕不开历史“旧账”“欠账”，问题不解决，矛盾就不会消除，群众幸福感、获得感就会打折扣。基层干部要敢于动真碰硬，既要赔“前”谋发展，也要顾“后”理“旧账”，让历史“欠账”成为历史、前人“旧账”不留后人。基层要变样，发展要跟上。不论是乡村振兴、综治维稳，还是经济发展、环境整治，件件都事关发展，件件都非易事。基层干部要敢于攻坚克难、善于磨砺本领，多一些“破题”的思路、“破冰”的办法、“破局”的措施，在善作善成中实现作为、展现担当。

大有笔潭

数字技术的加速跃升和媒体融合的深入发展极大地改变了信息传播的模式和特点，信息的传播与获取变得前所未有的便捷、快速、高效，党的创新理论“飞入寻常百姓家”不再具有明显的技术门槛。然而，传统媒体时代“我说你听”式的线性传播格局正在逐步改变，信息传播呈现去中心化、分层化、碎片化的新趋势，“说教式”“灌输式”的单向传播的局限性日益凸显，党的创新理论从“入眼入耳”到“入脑入心”的转化变得更加复杂。而以双向交流、即时反馈、个性化推送、多媒体呈现、社会化传播为特征的互动式传播不断兴起，成为提升党的创新理论传播亲和度、精准度、参与度、转化度的关键路径。因而，做好互动式传播是党的创新理论主动求新求变、实现“声入人心”高效传播的必然之举。

将互动式传播视作一门新兴的“必修课”。在信息爆炸时代，受众的注意力日益分散，缺乏互动的信息传播难以形成较强的传播力和吸引力，而有贴近感、代入感、参与感的互动式传播能够直抵人心，与受众共情共鸣共振。因此，无论是传统的新闻媒体，还是各类新媒体平台，都在如火如荼地开发社交、弹幕、评论、转发等互动式传播的新功能，以吸引受众的注意力、增强受众的凝聚力、提升用户黏性。相比之下，党的创新理论在互动式传播的应用上还处于滞后阶段，而造成这一问题的主要原因就在于对互动式传播的认识不足，低估了党的创新理论进行互动式传播的必要性和重要性。

实际上，互动式传播既契合了现代信息传播的趋向，又满足了人们对信息传播的新需求，在提高用户参与度，促进双向沟通，提升信息可信度、精准度和影响力等方面都具有重要的积极意义。在新的信息传播生态下，做好互动式传播是党的创新理论传播适应分众化、差异化传播趋势的“顺势而为”，是确保传播力、影响力与吸引力、感染力同向而行的“因时而动”，是推进党的创新理论传播迈出新步伐的“乘势而上”。因此，做好互动式传播绝不是可有可无的“选修课”，而是一门极为重要的新兴的“必修课”。必须高度重视、明确目标、统筹规划，深刻把握互动式传播的内涵、形式与特征，找准互动式传播与党的创新理论的契合点，把做好党的创新理论互动式传播的工作具体化、实践化。

加强全媒体理论传播队伍建设。做好党的创新理论互动式传播是一项复杂的系统工作，涉及内容生产、话语转化、技术开发、多媒体设计、大数据分析、跨媒介整合运营、虚拟现实搭建等多个环节，既需要懂理论的专家学者，也需要既懂新技术又懂新媒体的“双栖”人才，需要各类人才相互配合、通力合作，组建成政治过硬、业务精湛、本领高强的全媒体理论传播队伍。

打造全媒体理论传播队伍的重心在于盘活人才存量，即在转观念、强本领、担使命、展作为中提升各级理论传播工作者的理论水平、媒介素养和专业能力。具体而言，可开展赋能培训，使各级理论传播工作者正视媒体格局、传播关系、媒介技术发生的深刻变化，做好从“传播者本位”到“受众本位”的思维转向，强化互联网思维、大数据思维、跨界思维、迭代思维、平台思维、流量思维等新理念，主动提高数字素养和全媒体技能，激发理论传播工作者的主动性、创造性。同时，党的创新理论传播工作者不能偏离初心使命，盲目追求话语潮流、形式新颖、技术超前，而要坚守用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务，紧扣主旋律和正能量，在守正与创新并重中做好互动式传播的新任务。此外，还应在加强人才引进、优化人员结构、完善培养机制、创新评价机制等多个维度的合力作用下，从整体上强化理论传播工作队伍的动力活力能力，为做好党的创新理论互动式传播提供坚实有力的人才支撑。

打造“知我”“有我”的理论传播链。一方面，注重议程设置上“知我”的精准度。党的创新理论要“传得开”就必须把受众的注意力牢牢抓住，而议程设置是引导舆论的重要途径，也是吸引受众的第一步，以及建立互动沟通的基本条件。做好互动式传播首先应了解受众、贴近受众，聚焦“思想疙瘩”，拉近理论与受众的距离，与受众在所思所想所盼的话题上开展互动，从而找准同频、深挖共情、实现共鸣、凝聚共识。同时，每个受众的需求和特点各有不同，要在议题设置上贴近受众，就必须

创新理论互动式传播 怎样做好党的

□ 张立伟

通过分众化、差异化传播提高理论送达的精准度，只有这样，才能为互动式传播的展开打下坚实基础。

另一方面，注重传播过程中“有我”的参与感。以受众的体验感和代入感为突破口，优化互动性环节设计，加入受众点赞、评论、转发、对话等功能，增设问答环节、投票选项和奖励机制，注重即时反馈，让受众多形式全方位参与党的创新理论传播全过程。注重调动受众的主体性和积极性，通过强化受众之间的互动，让身边人讲身边事、用身边事教育身边人，促进理论在特定圈层中的高效传播。针对分层化传播趋势，发挥好党校和高校马克思主义学院教师等群体的特殊作用，培养意见领袖、打造网红宣讲队，使互动式传播在“多中心化”中打破圈层壁垒，实现跨圈层传播。

在网络空间多措并举持续发力。网络空间已经成为我国人民生产生活的主要场域。面对不同年龄、不同层次的社会群体，做好党的创新理论互动式传播，既要根据不同群体的特点，有针对性设计传播内容和方式，也应当有重点、有目标、有方向，集中精力抓住最关键、最能影响全局的青年群体。青年群体天然带有“互联网基因”，在网民中的比例最高，活跃度也最高，网络使用频率和依赖程度较高，对网络话题讨论具有敏锐的感知能力和更高的参与热情，既是党的创新理论传播的关键受众，也是做好二次传播的关键力量。做好党的创新理论互动式传播，要走进青年的聚集地，从青年的视角出发设计互动式传播内容，采用青年群体喜闻乐见的形式和方式，抓住青年的兴趣点；发挥青年群体在网络空间中的关键作用，提升他们的责任感和使命感，通过组建大学生线上宣讲团等形式，把“话筒”交给青年，用“青年活力”激发“社会能量”。

网络空间是新技术应用的集散地。做好党的创新理论互动式传播要善用技术赋能，充分利用网络空间的技术优势，将短视频、直播、大数据、虚拟现实（VR）和增强现实（AR）等新技术新载体有效整合，打造出一批以互动式传播为核心标识的爆款产品，开创党的创新理论传播的新局面。此外，还应认识到互动式传播并不是一种独立的传播方式，而是信息传播模式的一个维度，只有实现与其他传播方式的有机融合才能达成传播效果的最优化。因此，要利用网络空间的平台优势，以融媒体为切入点，将互动式传播全方位嵌入党的创新理论立体化的传播体系之中，与轻量化传播、沉浸式传播、分众化传播等传播方式合理搭配、汇聚合力，打好党的创新理论互动式传播的“组合拳”。

（作者系内蒙古自治区社会科学院杂志社总编）

理论传播征文选登